

2014

Memòria d'Activitats



**PARC AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA**
TERRASSA · BARCELONA



Memòria d'Activitats

2014



PARC AUDIOVISUAL DE CATALUNYA
TERRASSA · BARCELONA

“Si vols rodar en un plató és molt probable que hakis de venir aquí.”

Jaume Balagueró, director de cinema.



Índex

6 Presentació

9 Consell d'Administració

10 Presència al sector i accions comunicatives

Espot Gala Gaudí 2014 i presentació oficial 'Un monstruo viene a verme'
Col·laboració amb la promoció fílmica
Presentats al catàleg CATALAN FILM & TV
Acostant el Parc a les 'estrelles' - Visites

16 Producció audiovisual

Centre de producció - Rodatges aollits
Terrassa Film Office

28 Més que rodatges...

Activitats de la Direcció de Programes de Coneixement Audiovisual
Visites d'escoles - Acostament del llenguatge audiovisual
El Parc, a 'Catalunya, una ciutat de pel·lícula'
Catàleg 'Cine fet a Terrassa'
Convocatòria de figurants al Centre Cultural
Dia Mundial del Patrimoni Audiovisual

34 Esdeveniments al Parc Audiovisual

Festa Major de Terrassa 2014
Música, premis i mestres al Parc

36 Clúster empresarial: Innovació i creació

Projectes conjunts i activitats
Llistat empreses clúster



Presentació

2014, el nostre cinema de cada dia i el talent de demà

Si el 2013 va ser l'any de les produccions televisives al Parc Audiovisual, amb la factoria Gestmusic-Endemol com a protagonista, aquest darrer any ha sigut el de màxim rendiment dels nostres platós per acollir i donar resposta a les múltiples necessitats d'una superproducció cinematogràfica. Un any de superació de reptes tècnics i d'equip per a una gran producció amb constants requeriments de localitzacions, coordinació exhaustiva amb els responsables de la producció i esforç conjunt per tirar endavant el film amb una resposta professional a l'altura de les circumstàncies. Els 9 mesos d'estada de l'últim film de J. Bayona han reforçat considerablement la nostra presència al mercat audiovisual com a centre de producció i se suma a la trajectòria del Parc i Terrassa donant resposta a les necessitats de directors, equips tècnics i artístics del panorama audiovisual del nostre país els últims anys.

Al gran nivell de les produccions fetes a Terrassa, moltes guardonades en l'última edició dels Premis Gaudí i els grans festivals, s'ha d'afegir el talent emergent dels alumnes de les escoles de formació audiovisual de la ciutat. Principalment de l'ESCAC i dels graus formatius de l'INS Sta. Eulàlia, els estudiants han pogut portar a terme prop de 30 produccions en 2014 gràcies al suport de la Film Office.

L'ocupació quasi total dels espais del Parc en la producció 'Un monstruo viene a verme' s'ha vist equilibrada durant l'any amb una gran quantitat de peticions de rodatge als carrers de la ciutat als quals hem donat resposta. Tots els ajuts oferts als estudiants, molts d'ells futurs noms de la direcció i la creació audiovisual del país, han sigut imprescindibles per contribuir al marcat increment d'aquest tipus de produccions acadèmiques, sense oblidar-nos de la publicitat que manté el registre de l'any anterior. Les superproduccions cinematogràfiques, l'empenta i motivació dels estudiants i la confiança dels productors publicitaris tornen a centrar, un any més, l'activitat audiovisual a la nostra ciutat que ha arribat el 2014 a un dels seus millors registres en nombre total de produccions acollides.

Les recents declaracions de productors, actors i directors, fan palesa l'aposta ferma i compromesa per produir al

país i troben als platós de la nostra ciutat un bon camí per aconseguir-ho. El Parc Audiovisual i el servei integral que ofereix continua present en les previsions i planificació de treball de les productores de manera continuada, fet que es confirma en les múltiples peticions rebudes durant tot l'any.

La posició assolida pel Parc dins la indústria audiovisual del nostre país al llarg dels anys és una fita aconseguida malgrat la difícil situació que viu el sector. El Parc Audiovisual, i Terrassa en el seu conjunt, formen part destacada de la xarxa productiva de l'audiovisual actual, sector estratègic de dinamització econòmica amb la creació artística com a protagonista.



*“Les recents declaracions de productors, actors i directors,
fan palesa l'aposta ferma per produir al país i troben als
platós de la nostra ciutat un bon camí per aconseguir-ho.”*





Consell d' Administració

President

Jordi Ballart i Pastor

Vice-president

Jordi Sellas i Ferrés

Conseller Delegat

Josep Manuel Rodríguez i Rodríguez

Vocal

Marc López i Ribes

Vocal

Amadeu Aguado i Moreno

Vocal

Antoni Fernández i Pérez

Vocal

Pere Montaña i Josa

Secretària (no consellera)

Dolors Mazas i Vidal

Gerent

Pietat Hernández Núñez



Presència al sector i accions comunicatives

Les activitats de promoció de les activitats del Parc en el seu conjunt continuen sent una pràctica permanent i dinàmica. Arribar a públics molt diversos es configura com un objectiu força important, ja que permet no només donar a conèixer el que passa dia a dia al centre de producció sinó també mantenir el lloc privilegiat que ocupa dins el sector audiovisual fent del Parc i Terrassa espais cada vegada més atractius per a productores, localitzadors i directors.

Són diverses les accions comunicatives que aquest 2014 s'han engegat seguint aquesta premisa. El diàleg constant amb els mitjans de comunicació locals i nacionals, refermat al llarg dels anys, ens ha permet arribar a un públic més ampli i heterogeni. Les publicacions i emissions televisives que s'han fet de les nostres activitats (més de 250) han superat tot els registres d'anys anteriors. El fet d'aconseguir una presència consolidada als mitjans com ara 'El periódico' o el diari 'Ara' i tots els periòdics locals ens col·loca en una posició cada cop més destacada no només dins el sector, sinó també en la coneixença dels terrassencs. Aquesta és una tasca força important per la qual és necessari continuar treballant, ja que el Parc, en definitiva, representa també a la ciutat.

ESPOT GALA GAUDÍ 2014 I PRESENTACIÓ OFICIAL 'UN MONSTRUO VIENE A VERME'

Un factor important que aquest any passat s'ha consolidat i posa de relleu el paper que desenvolupa el Parc com espai integral de creació és que les productores i institucions compten amb les nostres instal·lacions, no només per rodar, sinó també per promocionar els seus projectes. Tal és el cas de l'Acadèmia del Cinema Català, amb qui tenim una relació natural de col·laboració, que va optar per gravar l'espot promocional dels Premis Gaudí 2014 a la nostra capella protagonitzat pels actors Sergi López i Àngel Llàcer i dirigit per la realitzadora osonenca Rut Boixader. Bon presagi d'uns premis que van guardonar produccions rodades a Terrassa, com 'Los últimos días', dels germans Pastor, formats a l'ESCAC.

Un altre esdeveniment comunicatiu de rellevància va ser la presentació oficial als mitjans de comunicació del rodatge d'«Un monstruo viene a verme», la superproducció acollida al Parc durant nou mesos de 2014. Prop de 100 periodistes acreditats convidats per la productora van visitar els platós on Bayona donava vida al seu monstre. Les declaracions en roda de premsa de Sigourney Weaver, Felicity Jones, Sandra Hermida (directora de producció) i el mateix Bayona, van omplir pàgines de premsa generalista i sector per la gran expectació que generava aquesta presentació oficial. L'escenari d'aquest esdeveniment clau de la producció va ser, mai millor, el plató 3 del Parc on l'equip de Bayona treballava des de feia mesos.



VI Edició Premis Gaudí

Llistat de films rodats a Terrassa nominats a l'edició 2014

'Los últimos días'

- Millor director (Àlex i David Pastor - ESCAC -)
- Millor pel·lícula en llengua no catalana
- Millor direcció artística
- Millor guió
- Millor dir. de producció
- Millor música original... entre d'altres.

'Grand piano'

- Millor pel·lícula en llengua no catalana
- Millor música original
- Millors efectes especials/digitals... entre d'altres.

'El cuerpo'

- Millor pel·lícula en llengua no catalana
- Millor so
- Millors efectes especials/digitals

'Mindscape'

- Millor dir. artística

'Ismael'

- Millor actor secundari, Sergi López

'3 bodas de más'

- Millor dir. de producció



COL·LABORACIÓ AMB LA PROMOCIÓ FÍLMICA

La participació de la Terrassa Film Office dins de les diferents associacions i organismes de gestió com ara la CATALUNYA FILM COMMISSION i l'SPAIN FILM COMMISSION, continuen generant dinàmiques de treball que resulten molt positives per a tot el sector audiovisual i per a Terrassa en particular. Tots els esforços conjunts per promocionar el territori, ampliar horitzons i perspectives d'atraure i acollir més produccions audiovisuals continuen sent força necessaris.

En aquest sentit, és necessari remarcar una important fita aconseguida durant el 2014. Cal destacar el paper que ha desenvolupat la Film Office del Parc, com a membre de la comissió executiva de l'Spain Film Commission, en l'aprovació de la darrera reforma de l'impost de Societats que incorpora per primer cop en la història la figura de "l'incentiu fiscal a les coproduccions internacionals" (a l'article 36.2). Han estat 2 anys de feina molt intensa, en la qual la participació de la Film Office de Terrassa juntament amb altres membres de la Comissió Executiva de l'SFC (Andalusia, Navarra, Extremadura, etc.) ha estat clau. En les negociacions i redacció d'aquest article van participar les directores de ICAA, Susana de la Sierra, Lorena González i Begoña García Rosado, el Secretari d'Hisenda, Sr. Miguel Ferre, així com els tècnics del Ministeri de Cultura i el mateix Ministre d'economia Cristóbal Montoro.

En l'àmbit local, aquest any hem intensificat la col·laboració amb la Catalunya Film Commission per tal de poder optimitzar i compartir recursos i promocionar el territori català com a lloc de rodatge.

La comissió continua treballant per tal de crear i desenvolupar un marc que reculli les inquietuds que ens fan arribar els diferents membres del sector, molt principalment en la facilitat d'accessos als llocs de rodatge i la tramitació dels permisos necessaris.

Com no podia ser d'una altra manera, l'existència a la nostra ciutat de centres de formació audiovisual, com ara l'ESCAC o INS Santa Eulalia, ha fet que la col·laboració del Parc, a través de la Film Office, amb activitats i accions formatives amb aquests centres hagi crescut l'any 2014.

La finalitat d'aquestes col·laboracions és donar la informació necessària als alumnes sobre quins són els requeriments a tenir present quan volen gravar a qualsevol carrer o espai sigui privat o públic i familiaritzar-los en les tramitacions com a futurs professionals del sector.





PRESENTS AL CATÀLEG CATALAN FILM & TV 2015

L'equip de producció de Catalan Films & TV va contactar amb el Parc aquest 2014 durant l'elaboració del catàleg 2015 que conté la producció catalana més recent (a dies d'ara ja editat). El Parc Audiovisual, ha estat convidat a publicar de manera gratuïta un anunci publicitari a l'esmentat catàleg, eina de suport per a la difusió internacional del sector audiovisual català. Estarà present, com cada any, en tots els mercats i festivals i és consultat pels principals agents de la indústria.

L'objectiu d'aquesta agència de promoció, motiu pel qual ha estat convidat el Parc, és "la internacionalització de les empreses audiovisuals catalanes, establint lligams locals, nacionals i internacionals promovent la presència de productes i empreses catalanes arreu del món".

Promoure la indústria i el seu contingut mitjançant iniciatives dirigides a incrementar la presència nacional i internacional, el reconeixement i la demanda de producte i socis catalans, on el Parc estarà representat.



Objectius generals de la CF&TV

- Difusió i promoció de l'audiovisual català
- Suport a l'augment de la distribució
- Impuls a la coproducció

ACOSTANT EL PARC A LES 'ESTRELLES' - VISITES

La promoció i coneixença del Parc Audiovisual dins el sector audiovisual és una realitat aconseguida a través d'accions comunicatives molt diverses. Comunicats de premsa, catàlegs, festivals, planes de publicitat però també visites presencials fan conèixer l'activitat productiva, el seu lloc al sector i la importància com a element dins la indústria que té el Parc Audiovisual.

Les actrius Assumpta Serna, Vicenta N'Dongo, Mónica Vives, Núria Deulofeu i Carlota Frisón ens van visitar el 2014 per conèixer les instal·lacions, els nostres platós i el clúster empresarial.

D'altres personalitats del sector com la Silvia Leal, responsable de públic del programa 'Divendres' de TV3 i Kira Paricio, estudiant de comunicació audiovisual i ajudant de càsting en Mediapro també es van acostar al Parc en diverses oportunitats.

“El Parc Audiovisual, com a ens actiu de la indústria audiovisual catalana, estarà present al catàleg 2015 de CF&TV.”



Producció audiovisual

CENTRE DE PRODUCCIÓ - RODATGES ACOLLITS

Amb la posada en funcionament dels platós 3 i 4 l'any 2011, sumats als dos inicialment construïts, s'intensifica l'activitat audiovisual al centre de producció i es garanteix d'aquesta manera el definitiu posicionament del Parc dins el sector.

L'ampliació d'espais disponibles va suposar canvis molt positius quant a la captació de tota mena de produccions, fet que aquest 2014 torna a confirmar-se. El nombre total de produccions fetes el 2014 a Terrassa tant als espais del Parc com als carrers i espais urbans ha estat força interessant, ja que vam arribar a acollir 90 produccions.

Els rodatges de llarga durada, com el llargmetratge de J. Bayona 'Un monstruo viene a verme', van acompanyats normalment de necessitats que sorgeixen durant la seva estada i, en el cas d'aquest film, es va respondre molt satisfactòriament tant a escala tècnica com d'equip en gran mesura gràcies als recursos disponibles. Això confirma que l'aposta per l'ampliació dels espais i millores en les infraestructures del Parc continuen donant resultats molt positius tant en la facturació obtinguda com en el definitiu posicionament del centre per acollir les produccions segons les necessitats que tinguin cadascuna.

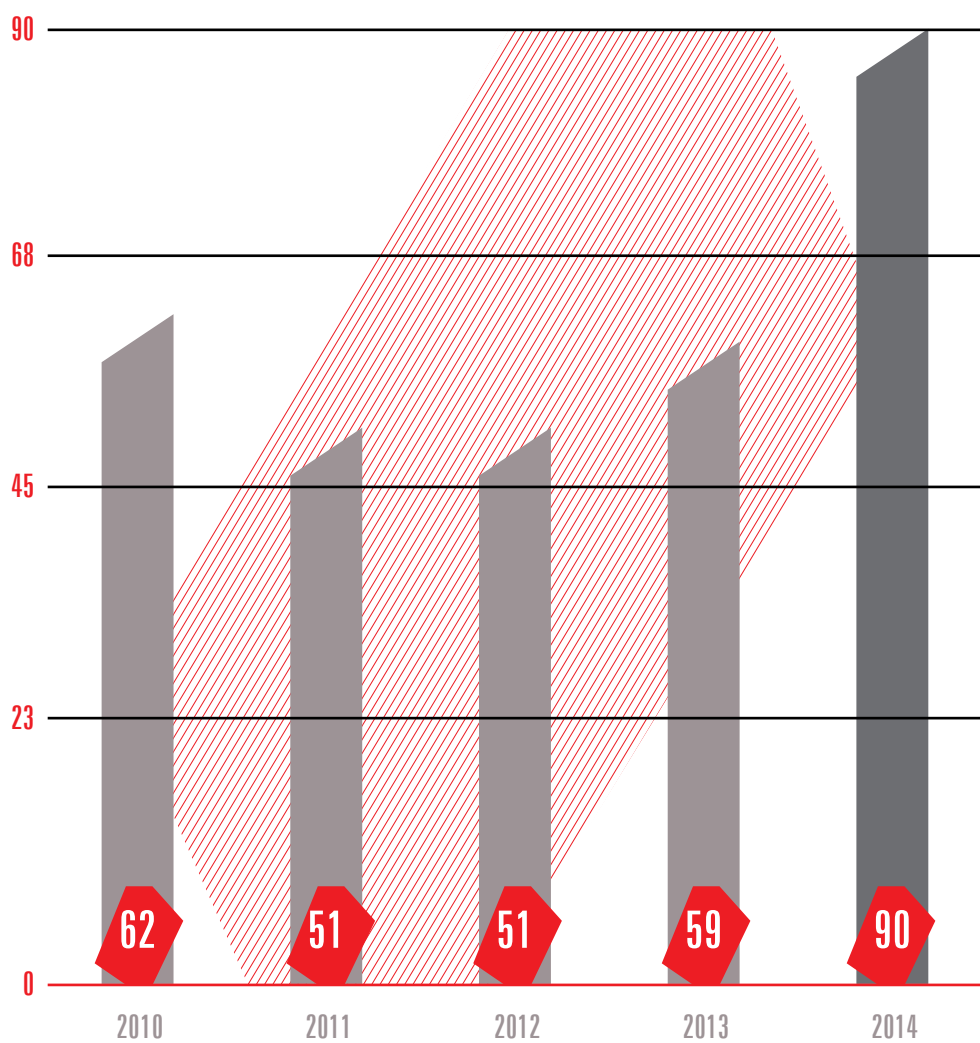
L'experiència amb gravacions de programes televisius la llarga durada de 2013 s'ha tornat a repetir aquest 2014, però, amb una superproducció cinematogràfica. Els 9 mesos d'estada amb una màxima ocupació del film d'Apaches Entertainment ha estat possible gràcies a la infraestructura disponible. Formada pels 4 platós, serveis auxiliars de producció, backlots, magatzems i localitzacions naturals va permetre també acollir d'altres produccions de format més petit, de curta durada i necessitats diferents (publicitat, videoclips, acadèmics...).

En definitiva, la possibilitat de combinar i acollir diverses produccions, gràcies a les dimensions encertades que actualment té el Parc, suposa un alt rendiment d'ocupació i econòmic dels seus espais. I en un moment de bonança econòmica permetria un creixement ordenat del conjunt.

Les 90 produccions audiovisuals de tota mena acollides a Terrassa representen un marcat increment respecte als anys anteriors (quasi s'han duplicat les de 2013). Els 4 platós i espais del Parc, més les gestions que possibiliten els rodatges als nostres carrers, reflecteixen el gran potencial aconseguit per part de la ciutat com a gran escenari de rodatge en l'actualitat.



Produccions audiovisuals 2010 - 2014



Produccions 2014 (Per tipologies)

Llargmetratges: 3

Televisió / Entreteniment : 4

Espots Publicitaris: 30

Videoclips: 6

Rodatges acadèmics i d'altres: 47

TOTAL: 90 produccions

Llargmetratges

'Un monstruo viene a verme', adaptació de J. Bayona del llibre de Patrick Ness i produïda per Apaches Entertainment en associació amb Telecinco i Películas La Trini, va arribar al Parc el mes de juliol i, com s'esmentava anteriorment, va ocupar els 4 platós en diversos moments de l'estada, principalment cap al final del rodatge. Altres espais del Parc, condicionats per a l'ocasió, com els pàrquings de la zona sud i nord, centre logístic i localitzacions de l'antic hospital, es van convertir durant 9 mesos en escenaris de màxima activitat productiva. Felicity Jones, Sigourney Weaver i Liam Nesson, són algunes de les estrelles del repartiment. El film veurà la llum l'any 2016.

La directora francesa Lucile Hadzihalilovic, després de rodar a Lanzarote, va portar la producció del film 'Evolution' al Parc. Les localitzacions principals de rodatge van ser els espais habilitats de l'antic hospital i la producció va estar a càrrec de Volcano Films, productora internacional establerta a Canàries.

Per últim, Isaki Lacuesta, director espanyol de renom, va rodar al Mas Viver de Torrebonica part de les escenes de la seva última pel·lícula 'La propera pell' / 'La próxima piel'. El Mas es configura com un dels espais de la ciutat més atractius de rodatges en l'actualitat. Juntament amb aquesta localització, Lacuesta va rodar al Pirineu d'Ossa. La productora del film ha estat Corte y confección de películas i estarà protagonitzada per Emma Suárez, Sergi López, Bruno Todeschini i Álex Monner.

Televisió / Entreteniment

Quatre produccions televisives van escollir Terrassa per gravar part dels seus continguts.

Dues de TV3, 'Quarts de nou' (diades castelleres) i el programa de temàtica cinematogràfica 'Sala 33', conduït per l'Àlex Gorina, van confiar en els nostres espais i serveis. Per la seva banda, Diagonal TV va gravar part de la popular comèdia de TVC '39+1' i la productora Holaevents i TVE ho van fer a l'antic hospital amb el monogràfic del film 'Los inocentes', dirigit per 12 alumnes de l'ESCAC i rodat, precisament, en aquell mateix espai l'any 2012.



Espots publicitaris

El nombre de produccions comercials gravades aquest 2014 supera les mateixes de 2013 per una diferència de 7 produccions (23 a 30). Tot i l'ocupació quasi total del film 'Un monstruo viene a verme' als platós del Parc, es va acollir un bon grapat de rodatges comercials als espais que restaven disponibles a platós (12) i, de manera rellevant, als carrers i espais de la ciutat gestionats per la Film Office (18). Algunes reconegudes marques com Honda (B-40), Gerblè (antic centre La Pineda-Parc), Adidas (Mas Viver de Torrebonica) o IKEA (plató 1 i 2) van encarregar a les diferents productores els seus anuncis que van escollir el Parc i la ciutat per portar-los a terme.

Videoclips

Els platós i carrers de la ciutat van omplir-se de música en sis ocasions. La cantant Romy Low, va gravar el videoclip 'Over load' al plató 4 del Parc, cançó promocional del Gran Premi Monster Energy de MotoGP, impulsat pels responsables del Circuit de Montmeló. La productora encarregada del projecte va ser Intricate Films.

Per la seva banda, el creador de la popular cançó de 'Polseres vermelles', Andreu Rifé, va rodar a les localitzacions de l'antic hospital el videoclip 'Samurai' produït per Associació Terrossos i el mateix Rifé. El grup de rock Lemy River també va escollir les instal·lacions de l'antic centre La Pineda per a la gravació.

El vídeo promocional de la Casa Baumann - Servei Jove, impulsat per l'Ajuntament de Terrassa i les 'flashmobs' de la Coral 'Tons i Sons' (participants en el concurs 'Oh Happy day' de TV3) i de la cançó 'Happy' de Farrel Williams (iniciativa portada a terme en diversos països europeus) completen la llista de vídeos gravats a la nostra ciutat l'any 2014.

Rodatges acadèmics i d'altres

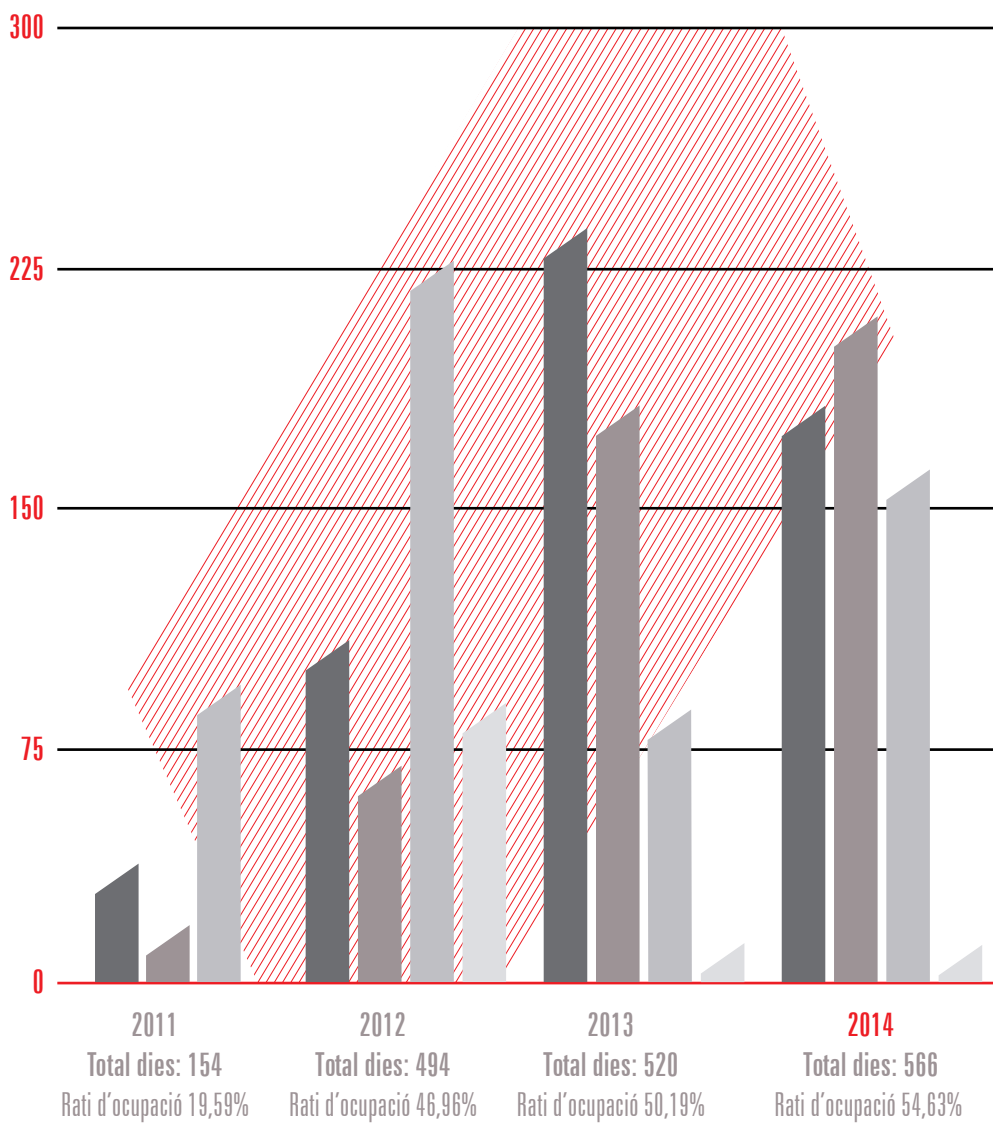
De les 90 produccions realitzades l'any passat a Terrassa, 47 van ser sessions de fotografies, reportatges a peu de carrer, vídeos promocionals i, un nombre important, produccions acadèmiques. Les gestions de la Film Office van ser clau a l'hora de donar resposta a les peticions i ajudar a aconseguir així l'increment anual de produccions assolit.

Els alumnes d'escoles de formació audiovisual com l'ESCAC, INS Sta. Eulàlia, UB o ECIB van rodar en 29 ocasions, tant a espais de la ciutat com als disponibles dins el Parc aquest 2014.

La sessió de fotografia per a Mercedes benz, el clip 'viral' creat per al FC Barcelona o el vídeo promocional de la Mitja Marató de Terrassa completen el llistat de produccions acollides a la nostra ciutat, posicionada com una de les més actives dins la xarxa de municipis destacats per ser espais de rodatge que aposten pel suport a l'activitat audiovisual.



Ocupació de platós



-  **Plató 1** - 210 dies (2014)
-  **Plató 2** - 281 dies (2014)
-  **Plató 3** - 162 dies (2014)
-  **Plató 4** - 13 dies (2014)



Llistat de rodatges per tipus de producció

Llargmetratges (3)

Un monstruo viene a verme (Apaches Entertainment en associació amb Telecinco Cinema i Películas La Trini).

Evolution (Volcano Films)

La propera pell / La próxima piel (Corte y Confección de Películas).

Televisió (4)

39+1 (Diagonal TV)

Sala 33 (TV3)

Quarts de nou (Lavinia)

Página 2 (TVE)

Publicitat (30)

Activia

Banc Sabadell (1)

Carglass

E-bay 2

Renault ZOE

Oppo (telefonía mòbil)

Omo

Very

Bell

Bifrutas Pascual

Lindor Ausonia

BMW

Banc Sabadell (2)

Campanya europea PSC

Liverpool

Gerblé

Vice

McDonalds

Adidas

KIA 2

Cerveza Ámbar

RCD Espanyol

TK MAXX

IKEA

Espot Barcelona Growth

Honda

Sunny Assegurances

Nocilla

España

1&1 Serveis internet

Videoclips (6)

Romy Low (Intricate Films)

Samurai (Associació Terrossos)

Lemy River (Story we produce)

Baumann Servei Jove (Servei de Joventut i Lleure de l'Ajuntament de Terrassa)

Tons i Sons - FlashMob (Ben Mirat Produccions, S.L.U)

Happy - FlashMob (iFrame)

Treballs acadèmics i d'altres (47)

Nada, SA (ESCAC)

Cómo cazar un gnomo (ESCAC)

Salvación (ESCAC)

Paula Almiñana Adrover (ESCAC)

Protegida (IES sta eulàlia- GS. Realització de Projectes Audiovisuals i Espectacles)

Sense títol 1 (ESCAC)

El pájaro azul (ESCAC)

Destins (IES Sta Eulàlia - Moonlight Produccions)

Alejo Gómez Toro (ESCAC)

Trespassers (ESCAC)

4 Dias de Octubre (ESCAC)
El Cometa (ESCAC)
200 (ESCAC)
Sense títol 2 (ESCAC)
Asesinato en pareja (ESCAC)
Último (ESCAC)
Free Style (ESCAC)
Sense títol 3 (ESCAC)
Herederos (ESCAC)
Cenizo (Joan Mikel Caballero)
Lejano (ESCAC)
Luigi Aicardi Batista (ESCAC)
BCNeta / 'Tant net es qui neteja com qui encistella' (UPC)
Folio Rojo (ECIB)
Ginna Ortega (ESCAC)
Irene Rausell (ESCAC)
Moonstruck (UB)
André Cobra Mello (ESCAC)
Claudia Costafreda (ESCAC)
Familia (IES Sta Eulàlia -GS l·luminació, Captació i tract.
de la Imatge)
Denim shop art Terrassa (Audev produccions)
Simulació progr. TV / Prova càmera Olympus (El Cocu -
Marc Riera Madurga)
SECPHO (Canal Terrassa Vallès)
Museu de la ciència de Terrassa (Pawelantas)
Viral FC Barcelona (Puente Aéreo)
La muerte dormida (Fitzcarraldo producciones)
Gynoid (Polar Star Films)
Players - ATH (Andreas Pasaventi)
30 años de Hip-Hop en España (Malgenio Films)
Fet a Catalunya (Veranda TV)

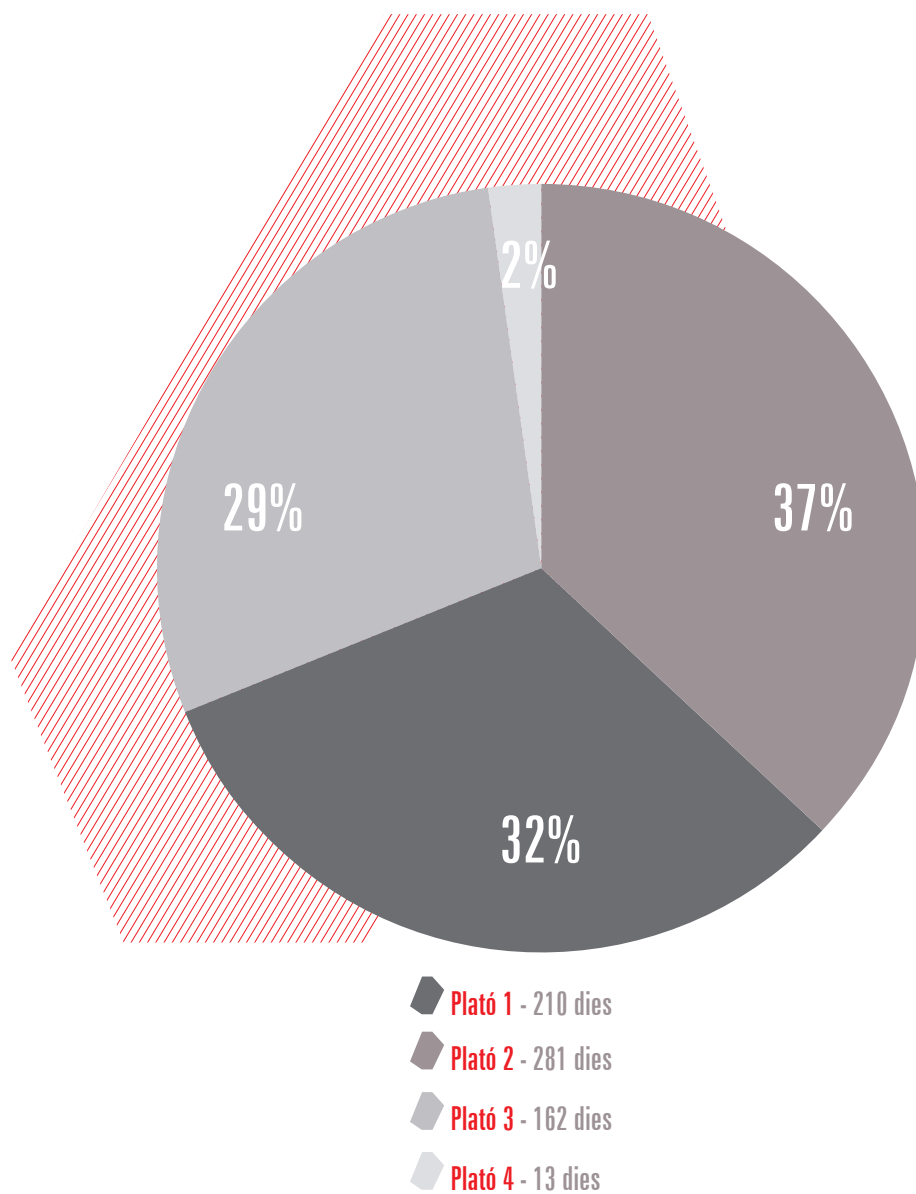
Fibromialgia (Casamitjana produccions)
Càpsules ONG. Ref. Marató TV3 2013 - (Stik aquí)
Seat (Fotografia) - The seaquist a company
Divest Knitwear (Fotografia) - (Divest Knitwear)
Mitja Marató de Terrassa (Jordi Canyameres)
Mercedes Benz (fotografia) (Sonda producciones)
Miscelaneo (Divest Knitwear)





“Les produccions a localitzacions de la ciutat, a més d'acostar l'activitat audiovisual als nostres carrers, generen en molts casos uns interessants ingressos econòmics sobre tot en el sector hostaleria i comerços en general.”

PERCENTATGES D'Ocupació PER PLATÓS 2014



TERRASSA FILM OFFICE

Rodatges a la ciutat, protagonistes de 2014

L'any passat les localitzacions naturals de la ciutat han sigut les 'estrelles' en la recerca d'escenaris de rodatge, principalment, pels estudiants en formació majoritàriament de l'ESCAC. La publicitat, per la seva banda, ha marcat un bon registre de gravacions de la mà de moltes productores que tornen un cop més a Terrassa i d'altres noves que troben tot el necessari gràcies a la curada gestió que es fa des del Parc.

La Terrassa Film Office ha donat resposta als requeriments de permisos a 63 produccions, registre que supera àmpliament al d'anys anteriors (41 al 2013; 26 al 2012).

Posicionada com un dels referents en la recerca de tota mena d'espais de rodatge per a localitzadors, productores (nacionals i estrangeres) i els estudiants, la labor de l'oficina de rodatges ha estat molt intensa i satisfactòria aquest 2014.

Els escenaris més habituals han estat els carrers cèntrics i zona urbana en general (Pl. Vella, Centre Cultural, Passeig Comte d'Ègara, Teatre Principal, Parc de Vallparadís...) i torna a destacar el Mas Viver de Torrebonica, com a escenari natural molt atractiu pels seus espais singulars, comoditat d'accés, amplitud i tranquil·litat.

La variada arquitectura (modernista, de disseny, industrial...) i els seus nombrosos racons naturals fan de la nostra ciutat un destí assegurat per produir, consolidat al llarg dels anys. A aquesta bona situació dins el mapa dels localitzadors se li sumen les gestions que dur a terme la Film Office per generar i atraure el màxim d'activitat audiovisual i es tanca d'aquesta manera un cercle ideal que col·loca la ciutat en un lloc privilegiat dins el panorama de les localitzacions de rodatge en l'actualitat.

La dinamització econòmica que els rodatges generen a la ciutat, són també força interessants i aquest 2014, donat l'increment de produccions acollides als nostres carrers, ha suposat uns ingressos afegits en comerços i hostaleria.

En definitiva, l'augment dels rodatges a espais de la ciutat (fora dels platós del Parc) ha sigut molt significatiu: un total de 63 produccions on trobem treballs acadèmics, publicitat, fotografia, videoclips i d'altres filmacions. Alguns dels anuncis gravats als carrers i equipaments de Terrassa aquest any han estat, per posar alguns exemples, els d'Adidas, Carglass, Mercedes Benz, Nocilla, BMW, McDonalds, Banc Sabadell i molts més.





“L'ajuda i la disponibilitat de la Film Office aquest 2014 ha estat magnífica, ha col·laborat satisfactòriament en les gestions i suport durant els rodatge del film 'Evolution' i 'La propera Pell' d'Isaki Lacuesta, rodada en part a Torrebonica.”

Jaume Jordana (Location manager).



“He pogut ser testimoni de l'evolució de la Terrassa Film Office i treballar amb ells ha estat sempre un plaer. L'alt grau d'implicació i el saber entendre el món de l'audiovisual, amb els avantatges que això comporta, ha donat a la ciutat una nova dimensió, un significat més complet.”

Lluís Botella (Location manager).

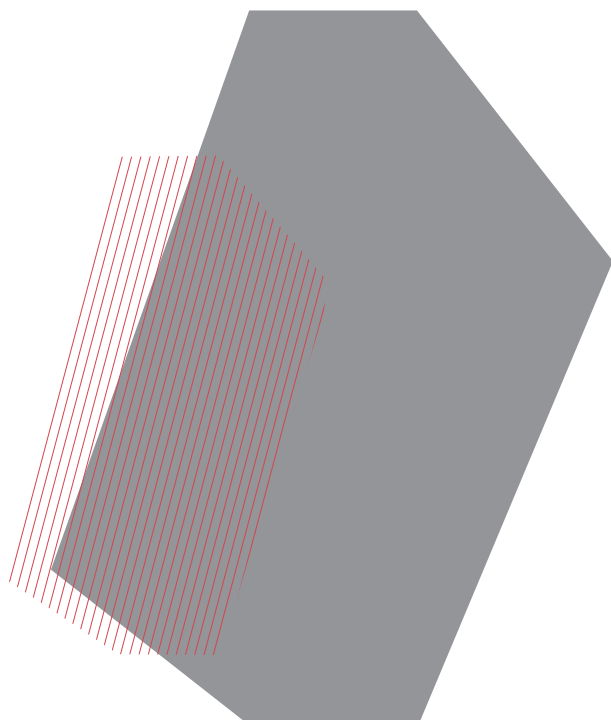
Més que rodatges...

ACTIVITATS DE LA DIRECCIÓ DE PROGRAMES DE CONEIXEMENT AUDIOVISUAL

L'abril de 2014 es va crear dins de l'equip de treball del Parc Audiovisual de Catalunya la "Direcció de Programes de Coneixement Audiovisual" amb el propòsit d'acostar el món universitari a les activitats del Parc i, més concretament, buscar la manera d'aprofitar aquestes activitats per treure'n partit en la formació dels estudiants de cinema i comunicació audiovisual.

La primera tasca va consistir a fer inventari de tot allò que s'havia fet fins ara des de Parc Audiovisual en relació al món de l'ensenyament. En aquest sentit, són especialment remarcables les experiències de formació en llenguatge audiovisual als professors d'instituts de batxillerat de Terrassa, les visites i activitats tutelades amb alumnes de les diverses especialitats de formació professional relacionada amb la producció audiovisual.

Però, sobretot, la proximitat i la relació fluida establerta amb l'ESCAC, que ha permès a dotzenes d'alumnes utilitzar les instal·lacions del Parc per a les seves pràctiques i rodatges de final de carrera.



En segon lloc, es va fer una anàlisi de l'oferta que actualment presenten les universitats catalanes pel que fa a formació en matèria audiovisual. En aquest sentit, es va entrar en contacte de manera presencial amb les facultats de comunicació de les universitats següents: Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat de Barcelona, Universitat Pompeu Fabra, Universitat Ramon Llull, Universitat de Vic i Universitat Oberta de Catalunya. També es va establir contacte via correu electrònic amb les facultats de les Universitats Abat Oliba, Rovira i Virgili i Universitat de Girona.

Analitzada l'oferta del mercat universitari i les característiques de cada centre, es va arribar a la conclusió que la Facultat de Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona era la que podia oferir un marc de col·laboració més atractiu. Per la seva proximitat geogràfica amb el Parc i perquè, a diferència d'altres, aquesta facultat no té actualment cap acord preferent amb empreses del sector audiovisual.



Després de diverses reunions amb els responsables d'aquesta facultat, el dia 11 de juny el degà Josep Maria Català i el cap de laboratoris de la facultat, Antoni Vidal, van visitar el Parc i es van comprometre a portar endavant tres línies de col·laboració amb nosaltres: pràctiques dels estudiants, treballs de final de carrera i, sobretot, el desenvolupament d'un curs de postgrau, organitzat conjuntament entre la Universitat i el Parc.

En aquests moments s'està acabant de definir el programa, el pressupost, l'equip de professors i els espais d'un diploma d'especialització universitària sobre "Comunicació audiovisual transmèdia i interactiva" que organitzarem conjuntament i que se celebrarà al llarg de l'any 2015. Prèviament s'haurà signat un conveni de col·laboració entre el rector de la Universitat Autònoma i el president del consell d'administració de Parc Audiovisual.

Col·laboracions amb el Clúster Audiovisual de Catalunya

A més d'aquestes activitats, la Direcció de Programes de Coneixement Audiovisual ha assumit, per encàrrec de la Gerència, la representació de Parc Audiovisual davant del Clúster Audiovisual de Catalunya, una associació de les empreses del sector que vol convertir-se en un "lobby" i un referent del sector audiovisual català. S'ha assistit a les reunions i assemblees del Clúster i darrerament ens hem incorporat a plena dedicació dins de la comissió Media 2020 que vol promoure un procés de reflexió i anàlisi per anticipar com evolucionarà la indústria audiovisual a Catalunya, a Espanya i a tot el món en els pròxims cinc anys.

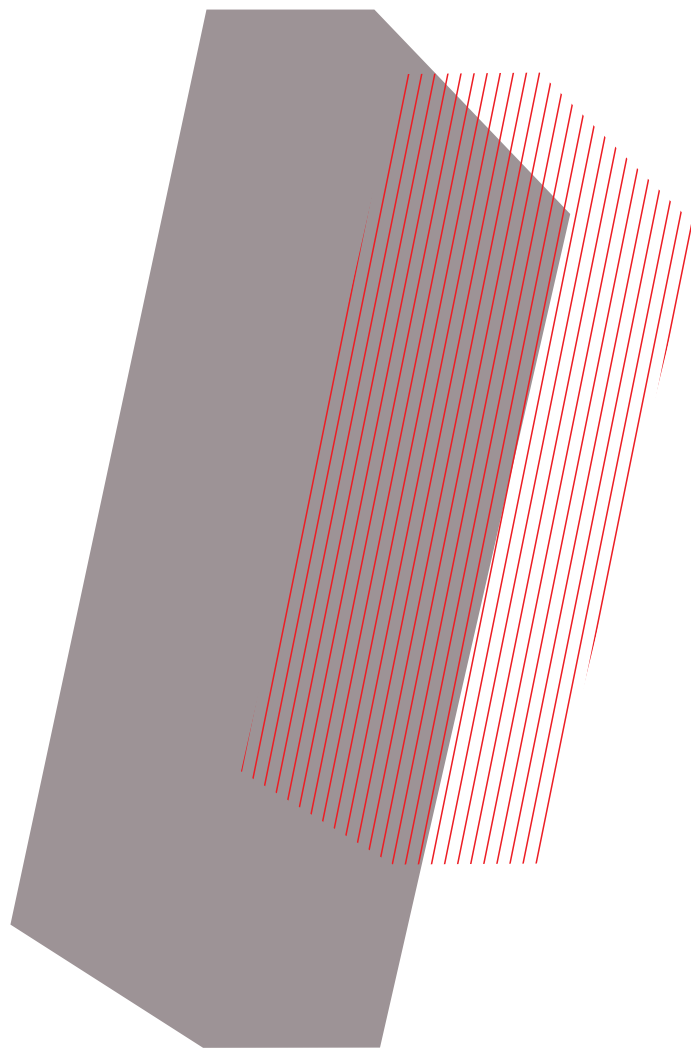
VISITES - ACOSTAMENT DEL LLenguatge AUDIOVISUAL

La relació amb entitats de formació audiovisual continua sent molt fluida i les visites que el Parc organitza obrint les seves portes formen cada vegada més part destacada de la nostra activitat. D'aquesta manera, professors i alumnes interessats en la indústria audiovisual i el seu funcionament poden conèixer de prop el sector en un espai idoni com és el Parc Audiovisual. Les escoles que ens visiten són majoritàriament de la ciutat però cada vegada més les rebem d'altres zones de Catalunya i l'estranger.

El format de visites es basen en un guió prèviament treballat que se centra, principalment, en l'activitat que genera la indústria audiovisual. El recorregut complet per les instal·lacions que poden fer els visitants il·lustra de manera global el centre de producció. Les xerrades basades en el llenguatge audiovisual, el funcionament de la Film Office i els debats que es creen en elles, provoquen gran interès entre alumnes i formadors, que utilitzen la informació obtinguda per tenir un mapa de coneixement més ampli i útil. Com funcionem com a centre de producció, què fem o què podran fer els alumnes un cop acabin els estudis, són alguns dels temes que s'esbrinen durant les visites.

Aquest 2014 vam rebre als alumnes de l'Escola Ribatal·lada, l'Escola ITES de Barcelona, Institut Can Jofresa, el Lycée Bellevue de Saintes (França), del Grau d'Indústries culturals de la UB i, naturalment, de l'ESCAC i l'INS Sta. Eulàlia, els dos grans centres d'ensenyament audiovisual de la ciutat. Donat l'èxit i l'interès que provoca conèixer al Parc, la previsió de visites de centres acadèmics per a l'any 2015 és força engrescadora i s'implementarà un sistema molt més organitzat -amb un calendari, temari i espais definits que es visitaran- que serviran de guia per rebre a totes les institucions interessades.

En aquest sentit, d'acostar la formació audiovisual a les aules, el Parc participa dins les activitats que ofereix a les escoles el Servei Educatius de l'Ajuntament de Terrassa amb l'activitat 'Una ciutat de pel·lícula' adreçada a alumnes de 4t curs d'ESO i Batxillerat pel curs 2014-2015.



EL PARC, AL LLIBRE 'CATALUNYA, UNA CIUTAT DE PEL·LÍCULA'

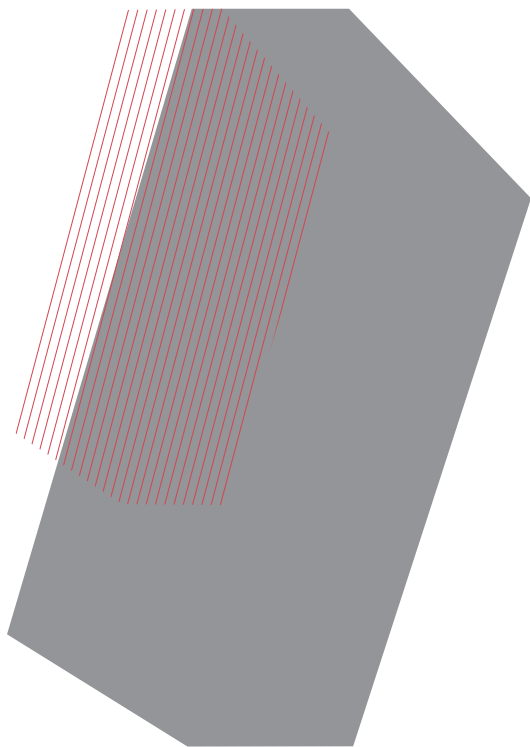
Eugeni Osàcar, professor, escriptor i expert en màrqueting i turisme cultural va presentar el juliol passat el llibre 'Catalunya, una ciutat de pel·lícula' (Ed. Dièresis - Agència Catalana de Turisme), una completa guia sobre els racons més cinematogràfics del nostre país. Un curat recorregut per les localitzacions més emblemàtiques amb referències exhaustives de les produccions més importants que hem acollit al nostre territori els últims anys.

L'autor, a través de la Catalunya Film Commission, va contactar amb l'equip del Parc Audiovisual per tal d'incloure'l com a centre de producció audiovisual de referència del país destacant d'aquesta manera que a Catalunya tenim uns escenaris naturals espectaculars i diversos i també els platós del Parc per acollir tota mena de produccions.

CATÀLEG 'CINE FET A TERRASSA'

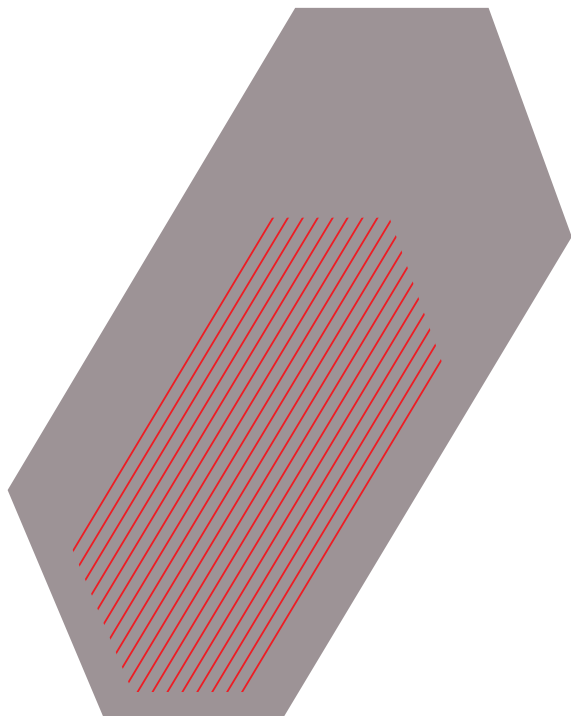
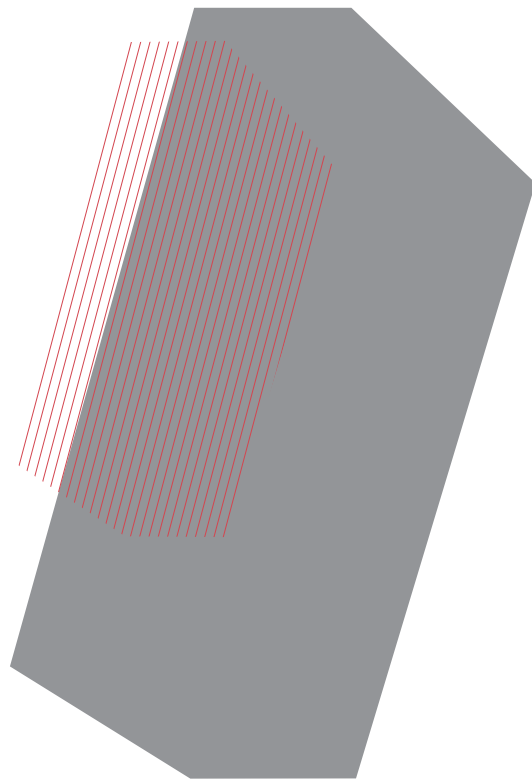
Les pel·lícules rodades a la ciutat entre els anys 2007 i 2013 estan, des d'aquest 2014, recollides a un llibret creat per l'equip del Parc. En aquest catàleg estan inclosos els films rodats a Terrassa amb informació detallada de cada producció, equip artístic i tècnic, fotografies, sinopsis i localitzacions de la ciutat on es van portar a terme.

Aquest compendi recull per primera vegada les fitxes de la majoria de produccions cinematogràfiques fetes al llarg dels anys i serveix de gran ajuda a l'hora d'il·lustrar el dinamisme de la ciutat com a escenari de rodatge per l'utilització de les seves localitzacions naturals i els platós del Parc.



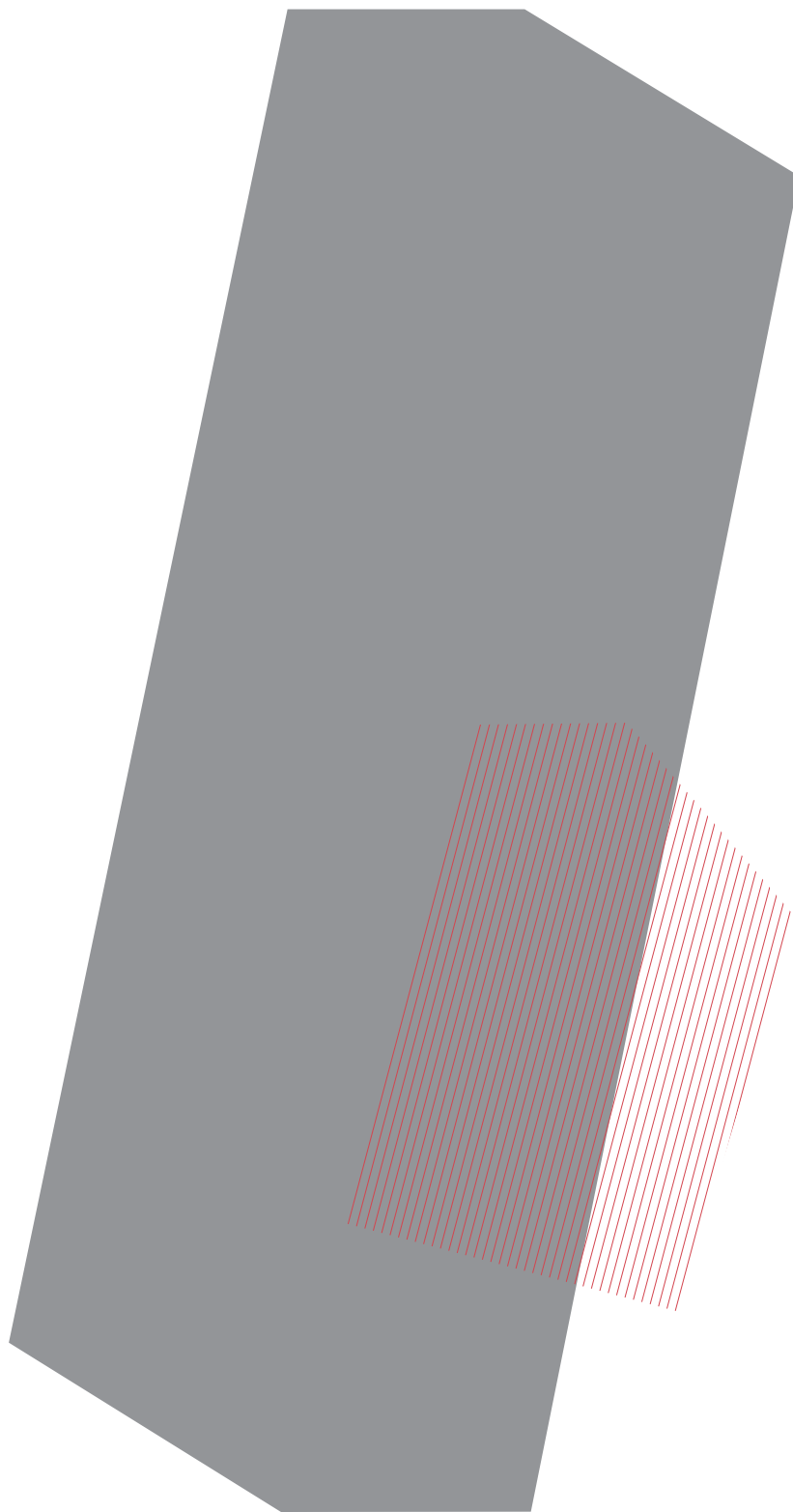
CONVOCATÒRIA DE FIGURANTS AL CENTRE CULTURAL

Com en anys anteriors, la presència dels terrassencs als rodatges es va repetir l'any passat. Si el 2013 la Masia Freixa es va convertir en escenari improvisat d'una massiva convocatòria de figurants per participar en el film 'Grand Piano', l'any passat va ser el torn del Centre Cultural on la productora Mamma team (habitual als rodatges publicitaris al Parc i la ciutat) van realitzar el càsting i posterior gravació d'un anunci de telefonia d'abast mundial (Oppo). Un centenar de terrassencs d'entre 20 i 65 anys van participar en la producció i, un cop més, els protagonistes a la pantalla. El Parc Audiovisual i la Film Office van oferir tot el suport possible durant la convocatòria i el transcurs de la producció (promoció, convocatòria, localitzacions i permisos).



DIA MUNDIAL DEL PATRIMONI AUDIOVISUAL

Al mes d'octubre el Parc va acollir part d'aquesta celebració a escala mundial declarada per la UNESCO per preservar el llegat audiovisual a tot el món. El 2CR, Centre de Conservació de la Filmoteca de Catalunya, i els diferents espais del Parc van rebre en exclusiva una trentena d'experts en conservació fílmica d'arreu i del sector audiovisual en general. Va ser, sens dubte, una excel·lent oportunitat per acostar a públic els tresors del nostre cinema que es troben ben conservats a l'entorn del Parc Audiovisual de Catalunya.

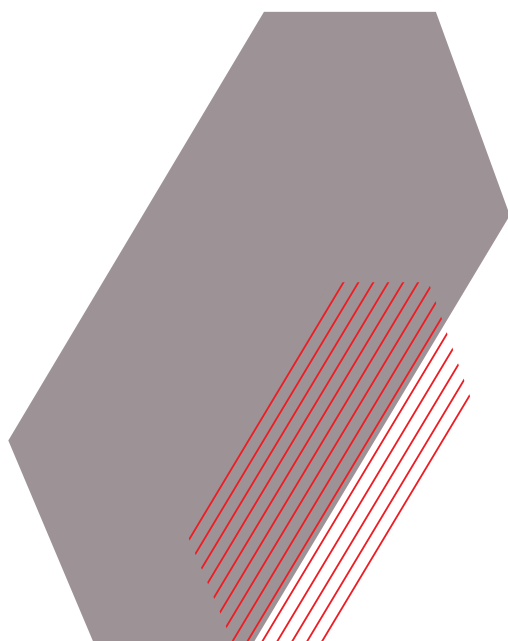


Esdeveniments al Parc Audiovisual

Molts terrassencs van poder conèixer i visitar les instal·lacions del Parc Audiovisual durant el 2014, com ja és habituals en aquests últims anys. Activitats relacionades al sector que ens ocupa i d'altres de caràcter social i artístic, empresarial i de promoció econòmica han trobat al Parc l'espai de trobada idoni per realitzar diversos esdeveniments. A continuació, fem referència a algunes de les diferents activitats acollides.

FESTA MAJOR DE TERRASSA 2014

Un any més, la participació ciutadana a la visita guiada al Parc, en col·laboració amb el Museu de Terrassa durant la Festa Major 2014, va ser un èxit. Prop de 300 persones van gaudir de l'activitat que continua tenint una gran resposta i que s'organitza any rere any dins la programació de la festa gran de la ciutat. Platós, jardins, capella i les parts habilitades de l'antic hospital del Tòrax van ser els llocs visitats per a la ciutadania en aquesta activitat que es repeteix cada any des del 2013.



MÚSICA, PREMIS I MESTRES AL PARC

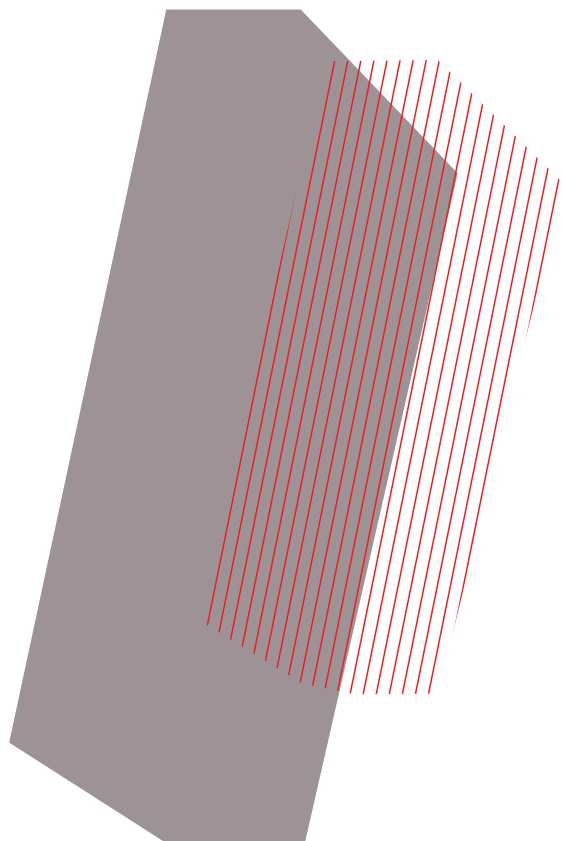
L'empresa del clúster del Parc liderada pel Joan Martínez Colàs, Barcelona Clàssic Concert, va traslladar algunes de les seves peces musicals a l'entorn del Parc adaptant-les i aprofitant els diversos espais que ofereix el centre de producció. 'Banda sonora' i 'Ritus' van ser els espectacles que es van organitzar conjuntament amb l'equip del Parc. Amb la primera, la missió era entendre millor el poder visual de les imatges i la seva relació amb el so. Aquest ha estat l'objectiu general de la visita dels alumnes de P3 a 6è curs del CEIP Amadeu Vives dins les jornades de la setmana cultural al voltant del cinema organitzada per l'escola. En aquesta activitat també va participar Neptuno Films, també del clúster, que va presentar un 'Conte en moviment' en el qual un narrador explicava una història mentre un dibuixant l'anava il·lustrant en directe, en suport digital i projectat en pantalla.

L'altra cita amb la música i el teatre que va tenir lloc al Parc aquest 2014 va ser 'Ritus', també de BCC. Aquest espectacle va suposar tot un repte tècnic i de col·laboració de les parts, ja que fins aquell moment no s'havien realitzat esdeveniments nocturns al Parc (tret dels específicament audiovisuals). El recorregut teatralitzat per diferents espais del Parc, que va culminar a la capella on es desenvolupava la història, va ser una autèntica posada en escena inèdita al Parc, on tots els seus espais són susceptibles de ser escenaris no només de rodatges. Els diables de Terrassa van participar com a 'guies' del públic, prop de 100 persones que es van acostar la Nit de Castanyada al Parc Audiovisual.

Jornada d'inici del curs escolar 2014 - 2015 i premis a l'esport escolar

La presentació del curs escolar de Terrassa va aplegar més de 200 persones de l'àmbit educatiu de la ciutat en l'acte d'inici de curs a la nostra capella i festa amb lip dub inclòs als jardins. Organitzat pel Servei d'Educació de l'Ajuntament de Terrassa, la presentació al mes de setembre va donar el tret de sortida al curs escolar.

El lliurament de Premis a l'esport escolar curs 2013-2014, va convocar al mes de juny més de 260 persones. Els jardins i capella del Parc van ser escenari per primera vegada d'aquesta activitat impulsada pel Consell Esportiu Vallès Occidental - Terrassa.



Clúster empresarial: Innovació i creació

Cada dia, més 150 treballadors acudeixen al Parc, només de les empreses instal·lades als nostres espais. Amb produccions audiovisuals en marxa, es pot arribar a una afluència de 400 persones al dia. Aquestes dades no fan més que confirmar que el centre de producció avança a tota màquina des del punt de vista audiovisual (rodatges i tota l'activitat que els envolta) i també en la vessant professional mantenint l'ocupació d'empreses, moltes d'elles, amb una projecció internacional consolidada.

Els àmbits professionals de les empreses del clúster continuen sent principalment els de generació de continguts audiovisuals, comunicació i tecnològiques. Aquest 2014 hi ha hagut molta rotació, ja que van marxar algunes companyies i van arribar de noves, però en números absoluts hi ha hagut un increment en el total d'empreses residents.

A 31 de desembre de 2014, el total d'empreses residents al Parc era de 28, 5 més que en 2013.

PROJECTES CONJUNTS I ACTIVITATS

Neptuno Films i Mandarin games, experiència i innovació unides

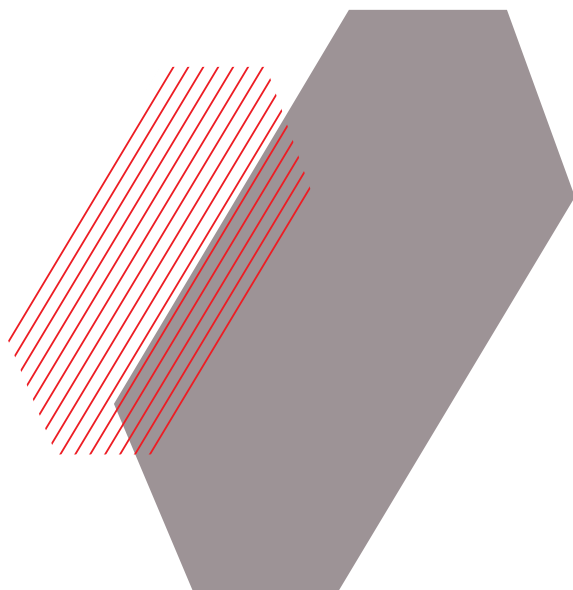
Les empreses del Parc s'uneixen i creen. Tal és el cas de Mandarin Games i Neptuno Films S.L. que van arribar aquest 2014 a un acord de creació i distribució de l'App per a Android i iOS dels "Megaminimals", la sèrie d'animació d'aventures pels més petits emesa a TV3 i Clan (TVE) creada per Neptuno.

Basant-se en el conegut passatemps de trobar les set diferències, Mandarin Games ha adaptat aquesta aplicació, segons llicència de Neptuno Films, amb els personatges i dinàmiques de joc de la sèrie. Resulta molt engrescador la creació conjunta de projectes i productes per part de les empreses que treballen dia a dia al Parc i confirma que treballar en un mateix entorn ajuda a les empreses tant en l'àmbit creatiu com comercial.

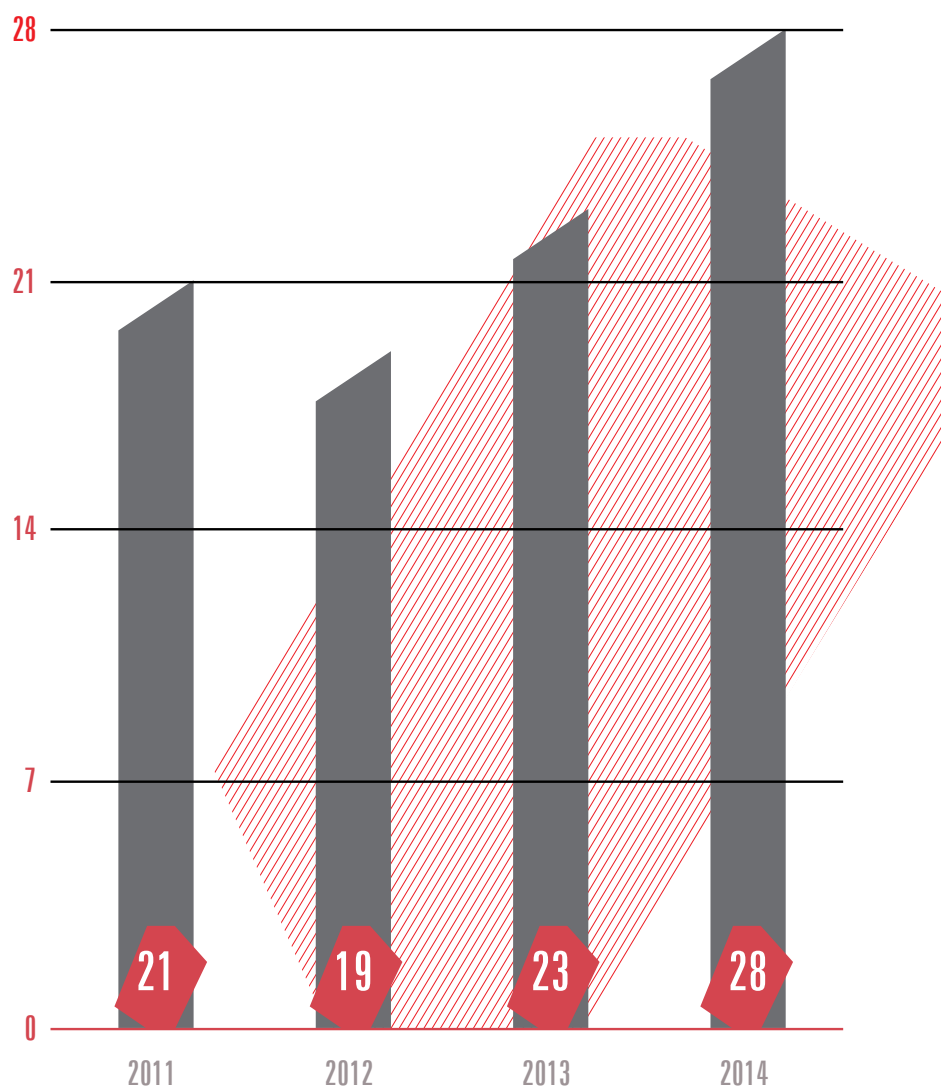
Presentació anual de projectes i 'coaching in a pocket'

Com ja és habitual, aquest 2014 totes les empreses del clúster van tenir l'oportunitat de presentar els seus treballs, iniciatives empresarials i novetats a la trobada anual organitzada pel Parc. Compartir informació, descriure mercats molt diversos on desenvolupen l'activitat, debatre sobre la capacitat d'adaptar-se i continuar treballant davant situacions adverses, van centrar les presentacions de les 10 companyies participants (TMTC, Índigo, Dap Solutions, Neptuno Films, Tecnologika...). El gran nivell dels professionals del clúster asseguren llarga vida a la innovació, la ciència i els processos creatius a l'entramat empresarial que el Parc Audiovisual acull.

La novetat d'enguany en el marc d'aquestes trobades anuals Parc-Clúster, ha estat la sessió de coaching impulsada per l'equip del Parc acollida amb gran motivació i interès per part dels empresaris. 'Coaching in a pocket' va ser una bona oportunitat per acostar inquietuds emocionals relacionades amb l'entorn laboral. Durant la sessió es van tractar diversos temes relacionats amb les habilitats interpersonals, com vendre millor els serveis de cada empresa i millorar la imatge i marca personal.



Empreses Clúster



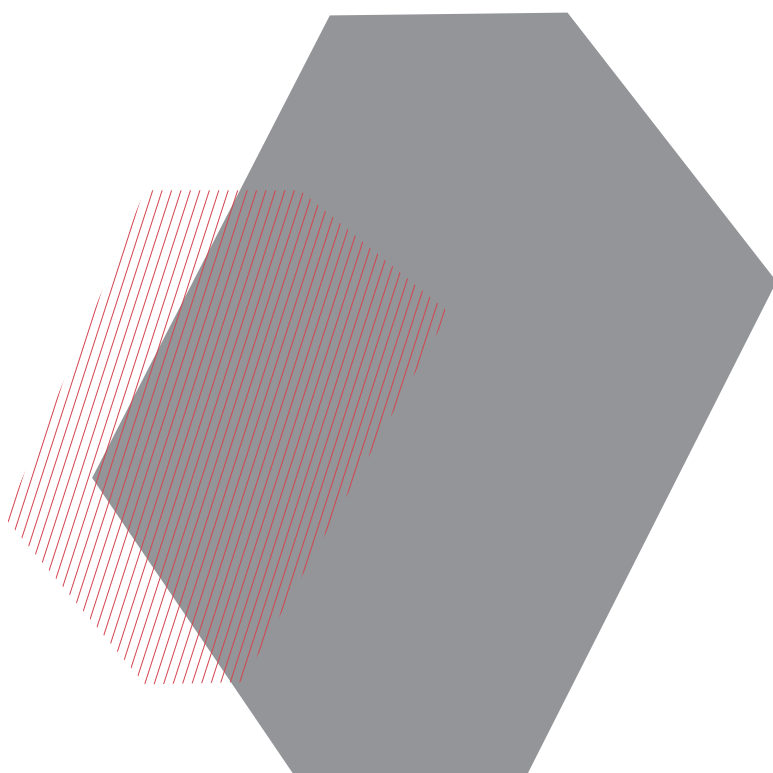
LLISTAT EMPRESES CLÚSTER

Empreses residents 2014

PAR-ill Càtering
Video Stream Network
Dap Solutions
LaAnet - Serveis i Solucions Telemàtiques
StudioCreax
Tecnologika
Neptuno Films
Imatek
Art virtual
Barcelona Classic Concert
Inpas comunicació
TMTC
Audiv produccions
Optievents
Open provider
Sismeco
Nostromo
ICEC
Sensofar
Another Light

Noves incorporacions:

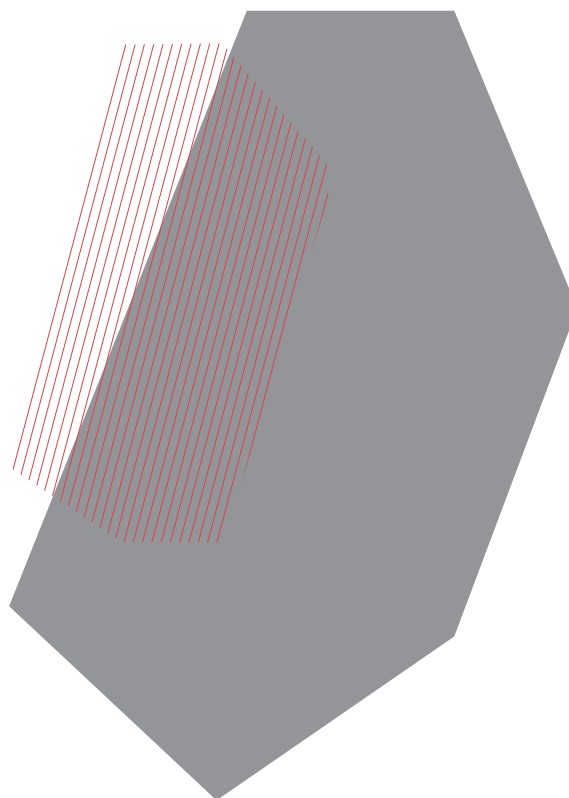
Anbel BCN 2010
Iberdeli
Pro Team online
José De Rico Produccions
Kautic.40
Albira Solutions
Kineasia S.C.P.
Verónica Ainhoa Loglio
TOTAL: 28 empreses



Empreses vinculades 2014

Acadèmia del Cinema Català
Accialt Flying Effects
Afinia Hotels
Agosto
AG Sounds
Attic/Latiabertila
Axis Films
Boogaloo Films
Castelao Pictures
CEPAEC SIGLO XXII
Cinema Catalunya
Doiser
El Terrat de Produccions
Frame ZeroWin
Garage Films
Hotel La Mola
iFrame
Insomne Estudi
José Antonio Fernández (fotografia
aèria)
Pedro Camacho Decorados
LaBox Design
Mamma Team
Ovideo
Periferia Creative
Producciones Bajo Tierra
Producciones Kilimanjaro
Propaganda Producciones
Rabagast Film

RCR Films
Renato Camargos (especialista en
escenes d'acció)
Rodar y Rodar
Roxbury Pictures
Six Birds
Toma78
Videoeffects Productions
Win Win Management
TOTAL: 36 empreses associades





PARC AUDIOVISUAL DE CATALUNYA
TERRASSA · BARCELONA