

---

# Pla d'acció 2021

## Bct xarxa

---

**Aprendre, crear, gaudir**

---



## **Línia estratègica 1. Organització i gestió de la bct xarxa.**

Redefinir l'estructura del model organitzatiu per adequar-la als nous usos i tendències de servei, tenint en compte les indicacions de l'Ajuntament i les directrius tècniques de la Diputació de Barcelona.

### **Objectius estratègics i específics:**

#### **1.1 Millorar els canals de difusió, comunicació i avaluació de processos interns**

##### 1.1.1. Revisió i reorganització dels grups de treball.

- Reordenar els grups de treball. Ajuntar el d'activitats amb el de direccions i dedicar-li punt de l'ordre del dia i convidant a bibliotecaris que tinguin a veure amb la programació.
- Reactivar el grup de col·lecció, que serà interdisciplinari i passarà a dir-se "grup tècnic".
- Revisar les funcions del grup de comunicació depenent de les directrius de la nova responsable de comunicació de cultura.

##### 1.1.2. Avaluar els processos del préstec interbibliotecari aprofitant els canvis esdevinguts de la implementació del catàleg col·lectiu i el carnet únics a tot Catalunya.

##### 1.1.3. Redactar i tenir aprovat el Reglament de la bct xarxa.

##### 1.1.4. Redactar i tenir aprovats procediments interns davant situacions conflictives tant pel que fa amb els usuaris com amb el personal. Amb la participació de PRL i Serveis Jurídics.

##### 1.1.5. Estructurar la nova N: en base a la nomenclatura de l'arxiu i estructurar la unitat Xemeneia de la Diputació de Barcelona.

#### **1.2. Enfortir i definir els nous perfils professionals**

##### 1.2.1. Iniciar la incorporació de nous perfils professionals a la bct xarxa tal com està establert en el Pla del Servei bibliotecari 2018-2025.

##### 1.2.2. Detectar les mancances formatives i/o de recursos i establir un calendari d'accions al respecte.

##### 1.2.3. Revisió de tasques per categoria professional en funció dels resultats del procés "Fem Ajuntament" i estudiar si hi ha possibilitat de millora. En relació amb rrhh i direcció del servei de cultura.

### **1.3. Millorar i adequar els equipaments bibliotecaris i les infraestructures de les biblioteques.**

- 1.3.1. Canvi linòleum bd6, bd2 i bd4 per afectacions de pluges. Cortinatges bd4 i bd6.
- 1.3.2. Arreglar el problema de la bd3 amb amb els motors de les lames.
- 1.3.3. Redactar el protocol de cessió d'espais a la bct xarxa
- 1.3.4. Iniciar el Pla Funcional de la Nova bd5. Sol·licitar un accés independent per a la bd5 mentre no hi hagi trasllat.
- 1.3.5. Fer una proposta per a recuperar l'espai de la bd2 cedit a l'AAVV i que està en desús.
- 1.3.6. Renovació de les impressores Multifunció de l'Ajuntament a bd3, bd4 i bd6.

## **Línia estratègica 2. Consum cultural**

La cultura ha d'interpel·lar i activar el sentit crític, ha de formar ciutadans autònoms i potenciar la seva participació en les diverses manifestacions que s'esdevinguin a la ciutat.

### **Objectius estratègics i específics:**

#### **2.1. Treballar conjuntament amb agents culturals i socials de la ciutat i participar en projectes municipals.**

2.1.1. Commemorar el centenari de la mort del Josep Soler i Palet a través d'activitats organitzades amb el Museu de Terrassa i l'Arxiu Històric Comarcal.

2.1.2. Participar de la Fira Modernista amb diferents actuacions segons les restriccions del moment.

2.1.3. Aniversaris diferents biblioteques de la bct xarxa, treballar en proposta de celebració a nivell municipal. (20 anys la bd2, 10 anys la bd3, 15 anys la bd6).

2.1.4. Fer la mascota de la bd3, com a projecte de dinamització comunitària del Districte 3.

2.1.5 Coordinar i participar a la taula de literatura del Consell de Cultura

2.1.6. Fomentar la col·laboració amb entitats per a oferir activitats culturals

2.1.7. Reactivar el projecte NPL adequant els espais i mobiliari de les biblioteques i dels CAPs.

#### **2.2. Afavorir el consum cultural, incidint en el foment de la lectura**

2.2.1. Crear noves activitats per a promoció de la lectura adaptades a la situació de pandèmia, impulsant la virtualitat.

2.2.2. Convidar, com a mínim, 12 autors/autores a nivell de bct xarxa al llarg de l'any tant infantils com adults.

2.2.3. Facilitar lots de documents per a centres educatius i entitats de la ciutat. Aquí hi entraria també el Lecxit.

2.2.4. Preparar activitats i recursos sobre els ODS (objectiu grup infantil)

### **2.3. Promoure la col·lecció de la bct xarxa.**

- 2.3.1. Redactar la política de col·lecció del fons especial del Centre de Documentació del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt.
- 2.3.2. Integrar la biblioteca del Museu de Terrassa al fons de la bct.
- 2.3.3. Traslladar els fons patrimonials de la bct a l'Arxiu Històric per garantir les condicions òptimes per a la seva preservació.
- 2.3.4. Incorporació del donatiu del servei de ciutadania al fons de la bct xarxa de llibres sobre immigració i inclusió social.
- 2.3.5. Crear un catàleg d'activitats i recursos virtuals relacionats amb llibres infantils de la bct xarxa (bd2, bd4 i bd6).

### **Línia estratègica 3: Creació i experimentació**

Promoure la creació i difusió del coneixement a través de la participació comunitària, de manera que la biblioteca esdevingui un motor d'innovació.

#### **Objectius estratègics i específics:**

##### **3.1 Potenciar i compartir la creativitat i el coneixement de les persones.**

3.1.1. Adequar-nos als nous canvis i oferir laboratoris de creativitat telemàtics, o bé presencials a les escoles i els instituts, segons les condicions sanitàries del moment (de 4 a 18 anys).

3.1.2. Tenir fet un bagul pedagògic sobre el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac (Objectiu grup de Parcs i biblioteques.... naturalment!)

3.1.3. Iniciar un taller d'escriptura creativa virtual de nivell inicial a la bd3

##### **3.2 Garantir que els professionals que treballen a les biblioteques tinguin les habilitats i els coneixements necessaris.**

3.2.1. Planificar formació en noves tecnologies per al personal de la bct xarxa

##### **3.3 Crear espais flexibles**

3.3.1. Crear un racó ODS per a donar a conèixer el fons relacionat amb la temàtica, adaptant-lo a l'espai de cada biblioteca. (Objectiu del grup de treball infantil de comarca i també infantil bct xarxa.)

## **Línia estratègica 4: Entorn digital**

Innovar, desenvolupar i implementar nous projectes tecnològics i digitals per a potenciar-ne l'ús i garantir l'accés a la informació, tot adaptar-nos a les noves necessitats.

### **Objectius estratègics i específics:**

#### **4.1 Adaptar els serveis a la nova realitat digital**

4.1.1. Dotar les biblioteques de capacitat per a fer streaming en condicions.

4.1.2. Dotar el personal que porti les xarxes socials de mòbils corporatius amb dades.

4.1.1. Fer una actuació de difusió de la col·lecció per xarxes socials.

4.1.2 Dinamitzar el canal Youtube de la bct xarxa aportant-hi nous continguts (objectiu grup comunicació)

#### **4.2 Garantir la inclusió digital a través de programes de formació**

4.2.1. Aconseguir reduir l'esclatxa digital a l'infància

4.2.2. Aconseguir reduir esclatxa digital en adults

#### **4.3 Fer accessible el fons a través de ginys i plataformes digitals.**

4.3.1. Convertir les rutes literàries a un format virtual accessible des d'alguns dels canals de la bct xarxa (treballar-ho conjuntament amb Turisme)

4.3.2. Crear un repositori de recursos digitals relacionats amb llibres infantils (bd2, bd4 i bd6)

4.3.3. Donar a conèixer el fons local sobre modernisme.

4.3.4. Fer formació d'eBiblio a través de càpsules de Youtube

#### **4.4. Garantir l'accés a la informació, tot adaptar-nos a les noves necessitats.**

4.4.1. Actualització de les sessions formatives als instituts de "La recerca" (Encomanar al nou grup de treball que abans era el Servei d'informació)

4.4.2. Actualització de la presentació de la bct xarxa " (Encomanar al nou grup de treball que abans era el Servei d'informació)

4.4.3. Actualització dels materials NPL.

## **Línia estratègica 5: Participació comunitària**

Promoure la participació ciutadana i el treball transversal amb els agents del territori, establint sinèrgies de col·laboració implicant-nos en la realitat social més propera.

### **Objectius estratègics i específics:**

#### **5.1 Incloure col·lectius amb risc d'exclusió social**

5.1.1. Iniciar col·laboracions amb FUPAR per a la inserció laboral de persones amb capacitats diverses.

5.1.2 Ampliar el projecte "Sempre acompanyats" a la bct.

5.1.3. Suport de Foment de la lectura cap al col·lectiu de gent gran.

5.1.4 Participar activament amb el projecte Arllibre.

5.1.5 Reactivar el préstec a domicili.

5.1.5 Iniciar col·laboració amb la ONCE

#### **5.2 Cercar més cooperació i col·laboració per ampliar el paper de la biblioteca dins i fora de la institució.**

5.2.1. Organitzar les trobades i dur a terme les accions proposades a la Taula de Literatura del Consell de Cultura.

5.2.2. Col·laborar amb Educació en el Projecte Edunautes

#### **5.3 Facilitar la participació a les activitats de dinamització de la lectura a través d'Internet (objectiu transversal entre participació, lectura, digitalització)**

5.3.1. Virtualitzar part del programa Acosta't a la lectura