

Escuela Superior de Comercio y Distribución –ESCODI (<http://escodi.com/es/>)

Es la primera y única escuela universitaria de negocios de nuestro país especializada en comercio, distribución y retail. Fundada en el año 2000, nació con el objetivo de contribuir a la mejora de la competitividad y de la innovación del sector comercio y retail, a través de la formación y la divulgación, el acompañamiento a las empresas, la realización de estudios, la investigación y la investigación aplicada. Su misión incluye formar los futuros empresarios y directivos del comercio. Escodi se concibió como una fundación sin ánimo de lucro que está integrada por el Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalidad de Cataluña, el Ayuntamiento de Terrassa y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Terrassa y está por un Patronato que vela por cumplimiento de la misión de la entidad (Fundación Escuela Superior de Comercio y Distribución).

La Fundación, a través de la docencia, tiene por finalidad ayudar a las empresas y los profesionales del comercio y la distribución a incrementar su capacidad técnica y de innovación, y mantenerla al día, aportando a los comerciantes una formación práctica y de calidad que les permita dar un nuevo impulso a su negocio.

Desde el año 2007 ESCODI imparte programas reconocidos académicamente por la universidad, como el Grado de Gestión de empresas en Comercio y Distribución, y otros cursos de especialización universitaria. Ese año había firmado un convenio que la vinculaba a la Universidad Autónoma de Barcelona. Desde 2015, ESCODI es una escuela adscrita a la Universidad de Barcelona.

Las líneas de trabajo de ESCODI son: la formación universitaria con el objetivo de contribuir a reforzar la estructura del sector, preparando a los jóvenes con una formación superior que les permita ocupar en un futuro los puestos de máxima responsabilidad tanto en el ámbito de sucesión generacional de empresas familiares como en el ámbito de dirección de empresas del sector comercio para favorecer el crecimiento de las empresas del comercio y su desarrollo; los programas de desarrollo de competencias. El objetivo es ofrecer a los empresarios y profesionales del comercio la oportunidad de actualizar sus conocimientos en materias propias del sector. La visión en esta línea de trabajo es la de facilitar la adaptación permanente al cambio, en un entorno que, precisamente, está sometido a cambios constantes; y los estudios y acciones de cooperación institucional y empresarial. El objetivo en este campo es ayudar a las empresas y entidades relacionadas con el comercio, en procesos estratégicos y de generación de conocimiento para contribuir a la evolución y competitividad del sector. ESCODI también persigue generar y conectar información y conocimiento relevante para el sector.

La oferta formativa de Escodi incluye una carrera universitaria (Grado en Gestión de empresas en Comercio y Distribución), cursos de especialización, seminarios, formación a medida y servicios para empresas y entidades.

Lourdes Plans Campderrós
Marzo de 2017