

Parc Audiovisual de Catalunya (PAC) (<https://www.parcaudiovisual.cat/es/>)

El Parc Audiovisual de Catalunya es un centro de producción dedicado a la creación audiovisual. Está formado por cuatro platós, espacios para la producción de rodajes de cine, publicidad y televisión y un clúster empresarial. Fue una iniciativa del Ayuntamiento de Terrassa con el apoyo de la Generalitat de Cataluña con el objetivo de diversificar y ampliar la capacidad de la industria de la ciudad y dar un mayor empuje a la creación de contenidos audiovisuales así como la capacidad tecnológica para su creación.

El espacio donde se ubicaron las instalaciones del Parc Audiovisual es el antiguo Hospital del Tórax que se encontraba abandonado. Las obras comenzaron en 2005 y, paralelamente, se empezaron a rodar con periodicidad spots publicitarios, largometrajes y cortometrajes utilizando los primeros platós. A partir de 2007 se abrieron las oficinas estables del Parc Audiovisual con dos platós y la actividad comenzó a crecer. Cuando, en 2011, ya se dispone de los cuatro platós y de todos los espacios necesarios para una producción, el Parc Audiovisual se convierte en uno de los centros más importantes de Cataluña y España.

Paralelamente se realizaron las obras de construcción del Centro de Conservación y Restauración de la Filmoteca de Cataluña, dependiente de la Generalitat. El Parc se complementa con un clúster de empresas que ocupan los locales y diversos espacios para ofrecer sus servicios. Este grupo de empresas, a la altura de las necesidades y exigencias de las nuevas tecnologías, se suman al centro de producción audiovisual convirtiéndolo en un lugar de gran capacidad y potencial.

La actividad del Parc Audiovisual también se centra en el apoyo a las producciones hechas por alumnos de diversas escuelas de cine en su camino de formación profesional. Ejemplo de ello lo encontramos en la gran cantidad de rodajes hechos por estudiantes de la Escuela de cine de Barcelona, la Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC) o la Universidad de Barcelona.

El Parc Audiovisual y la UAB (Facultad de Comunicación) firmaron un convenio de colaboración para impartir el Postgrado en Comunicación Multiplataforma y Interactiva ofreciendo una titulación que profundice en el tratamiento de la información y la competencia digital.

Lourdes Plans Campderrós
Marzo de 2017