

Objectiu 1: Elaborar l'Estratègia Digital de Centre per planificar les actuacions digitals al centre.							
Activitats o actuacions que es portaran a terme:							
Activitat o actuació:	Descripció de l'actuació:	Temporització		Responsable	Recursos:	Avaluació i seguiment	
		CURS	TRIMESTRE		Materials, personals, econòmics....	Instruments, Resultat i Valoració	
1. Elaboració del document de l'EDC	Elaborar l'estratègia digital de centre per ajustar el Projecte a les necessitats pedagògiques més actuals	Curs 2025-26	3r trimestre	Comissió Digital i l'Equip Directiu	Ordinadors, pantalles digitals i connexió a Internet a l'abast de tothom. Formació específica	Avaluació de les activitats al termini de finalització a través de la validació dels indicadors proposats.	
2. Actualització dels documents normatius del centre incloent-hi la part digital.	Proposar i revisar documents inters com el NOFC, el Pla de Convivència. PET i el PAT. Per incloure els aspectes digitals necessaris	Curs 2025-26	1r trimestre	Comissió Digital i l'Equip Directiu	Ordinadors, pantalles digitals i connexió a Internet a l'abast de tothom. Formació específica	Seguiment i actualització de tots els documents, valorant els resultats a la finalització del curs i modificant i adaptant-los al següent curs valorant possibles canvis en l'estratègia.	
3. Elaborar el pla d'acollida de l'alumnat per cada perfil d'estudiant.	Aquest pla fomentarà l'ús de de les plataformes digitals (Moodle, esemtia mail, comunicació, feedback) i xarxes socials.	Curs 2025-26	1r trimestre	Comissió Digital i l'Equip Directiu	Ordinadors, pantalles digitals i connexió a Internet a l'abast de tothom. Formació específica	Enquesta de satisfacció: T'has sentit acompanyat digitalment pel centre?	
4. Elaborar el pla d'acollida del professorat	Aquest pla fomentarà l'ús de de les plataformes digitals (Moodle, esemtia mail, comunicació, feedback). ús de la maquinaria digital (ordinadors, impressores, marcatge...)	Curs 2025-26	1r trimestre	Comissió Digital i l'Equip Directiu	Ordinadors, pantalles digitals i connexió a Internet a l'abast de tothom. Formació específica	Assoliment satisfactori de les activitats proposats a la FIC i tota la foramció específica en els clautres pedag	
5. Elaborar el pla de comunicació del centre per concretar com es gestiona la imatge del centre i la comunicació entre tots els agents.	Seguiment anual dels objectius al tercer trimestre de cada un dels cursos que contempla l'EDC a partir dels indicadors establerts.	Curs 2025-26	1r trimestre	Comissió Digital i l'Equip Directiu	Ordinadors, pantalles digitals i connexió a Internet a l'abast de tothom. Formació específica	Valorar els resultats dels intruments necessaris del pla de comunicació i fer un seguiment de la seva aplicació.	
Indicadors amb criteri d'èxit:	Indicador/s d'objectiu:	100% de l'Elaboració del document de l'EDC i aprovació al Consell Escolar.				Responsable:	Comissió d'Estratègia Digital
	Indicador/s d'activitat 1: (Abast i qualitatiu)	100% de l'Elaboració del document de l'EDC				Responsable:	Comissió d'Estratègia Digital
	Indicador/s d'activitat 2: (Abast i qualitatiu)	100 % de l'Annexos d'aspectes digitals als documents interns incorporades.				Responsable:	Comissió d'Estratègia Digital
	Indicador/s d'activitat 3: (Abast i qualitatiu)	100% de l'Elaboració del document del pla d'acollida de l'alumnat amb els possibles perfils d'estudiants				Responsable:	Comissió d'Estratègia Digital
	Indicador/s d'activitat 4: (Abast i qualitatiu)	100 % del Pla de comunicació del centre completat				Responsable:	Comissió d'Estratègia Digital
	Indicador/s d'activitat 5: (Abast i qualitatiu)	100% de l'Elaboració del document del pla d'acollida del professorat.				Responsable:	Comissió d'Estratègia Digital