

Objectiu 3: Formar la comunitat educativa per contribuir a la millora de la competència digital (alumnat i claustre)									
Activitats o actuacions que es portaran a terme:									
Activitat o actuació:	Descripció de l'actuació:	Temporització		Responsable	Recursos:	Agents implicats (professorat que hi participa)	Destinatari (alumnat, professorat i personal no docent)	On s'aplica (àrees, àmbits, matèries, departaments...)	Avaluació i seguiment
		CURS	TRIMESTRE		Materials, personals, econòmics....				Instruments, Resultat i Valoració
1. Realització de claustres pedagògics sobre eines digitals per ampliar en els processos d'aprenentatge.	Ús de tecnologies digitals per adaptar el mètode d'ensenyament a les necessitats individuals de l'alumnat.	Curs 2024-25	3r trimestre	Comissió Digital	Ordinadors, pantalles digitals i connexió a Internet a l'abast de tothor Formació específica	Tot el claustre	Alumnat, professorat i personal no docent	Totes les matèries de tots els cursos	S'augmentarà i s'avaluarà de forma progressiva i contínua l'ús de tecnologies digitals per dissenyar activitats d'aprenentatge que fomentin la creativitat i la motivació de l'alumnat.
2. Realització de formació específica al claustre i treballar amb l'alumnat aquesta formació	Realització de formació sobre característiques avançades del Moodle/Esemntia	Curs 2024-25	3r trimestre	Comissió Digital	Ordinadors, pantalles digitals i connexió a Internet a l'abast de tothor Formació específica	Tot el claustre	Alumnat, professorat i personal no docent	Totes les matèries de tots els cursos	Realitzar la formació i si fos necessari crear continguts formatius digitals a mida de les necessitats de la nostra escola aplicables al professorat i a l'alumnat.
3. Crear un banc de recursos per a introduir eines digitals a les programacions, activitats, recursos i treballs per l'alumnat.	Creació d'un banc de recursos digitals en el Drive d'Xtec dels diferents cursos i matèries a l'abast de tot el professorat, equip directiu	Curs 2024-25	3r trimestre	Comissió Digital	Ordinadors, pantalles digitals i connexió a Internet a l'abast de tothor Formació específica	Tot el claustre	Alumnat, professorat i personal no docent	Totes les matèries de tots els cursos	Es farà un seguiment del banc de recursos per tal que puguem aconseguir estigui actualitzat i estigui obert a tot el claustre docent.
4. Intercanvi d'experiències amb uns altres centres i participació en les xarxes del territori de competència digital.	Participar en diferents xarxes del territori referent a la competència digital pe tal de valorar les tasques d'altres centres	Curs 2024-25	3r trimestre	Comissió Digital	Ordinadors, pantalles digitals i connexió a Internet a l'abast de tothor Formació específica	Tot el claustre	Alumnat, professorat i personal no docent	Totes les matèries de tots els cursos	Portar a terme i participar en les Xarxes d'Escoles d'Adults i si fos necessari iniciar als diferents centres a treballar aquest aspectes digitals que ens ajudi a simplificar temes comuns.
Indicadors amb criteri d'èxit:	Indicador/s d'objectiu:	Índex de participació a les formacions al centre. Nombre de formacions realitzades (o sessions).				Responsable:	Comissió d'Estratègia Digital		
	Indicador/s d'activitat 1: (Abast i qualitatiu)	Disposar d'un pla d'actuació per abordar necessitats d'aprenentatge digital de l'alumnat i de recursos. Detectar i abordar necessitats d'aprenentatge digital i de recursos de l'alumnat almenys en un 75 % dels casos.				Responsable:	Comissió d'Estratègia Digital		
	Indicador/s d'activitat 2: (Abast i qualitatiu)	Incrementar l'ús del Moodle d'Esemntia per atendre les necessitats individuals de l'alumnat, fomentar la creativitat, la participació i la motivació, així com promoure la retroalimentació (feedback) per a l'avaluació.				Responsable:	Comissió d'Estratègia Digital		
	Indicador/s d'activitat 3: (Abast i qualitatiu)	Crear i disposar de materials i recursos digitals per reforçar l'ensenyament i l'aprenentatge. Cada curs lectiu, incrementar la biblioteca en línia amb materials d'ensenyament i d'aprenentatge almenys un 60 %				Responsable:	Comissió d'Estratègia Digital		
	Indicador/s d'activitat 4: (Abast i qualitatiu)	Es duen a terme mínim 2 trobades al llarg de cada curs. El 70% del claustre valora positivament les trobades.				Responsable:	Comissió d'Estratègia Digital		