

PREMIS NOVES I NOUS PROFESSIONALS 2024

18a edició

Bases de participació

1. Entitats impulsores

L'Ajuntament de Terrassa i el Consell de la Formació Professional de Terrassa amb el suport de Cecot, Diputació de Barcelona, el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, la Cambra de Comerç de Terrassa, el Consell Comarcal del Vallès Occidental i els sindicats CCOO i UGT, us proposen participar en la divuitena edició dels PREMIS NOVES I NOUS PROFESSIONALS.

2. Objectius

Aquests premis pretenen motivar i promoure l'esperit emprenedor, innovador, de treball i creatiu de l'alumnat de Formació Professional de Cicles Formatius, Programes de Formació i Inserció (PFI), Formació Professional Dual i cursos d'especialització de grau superior del curs 2023-2024, mitjançant el reconeixement públic de projectes individuals o col·lectius.

Els objectius específics dels premis són:

- Fomentar i motivar la creació de projectes innovadors, sostenibles i creatius dins el marc dels estudis de formació professional.
- Donar visibilitat i prestigi a la formació professional.
- Facilitar a l'alumnat d'FP el procés de transició a la vida laboral i fomentar l'adquisició de noves competències personals i professionals.
- Promoure l'esperit emprenedor.
- Estimular el foment d'emprenedoria social i solidaria, i la creació de projectes cooperatius, recolzant el paper actiu de les persones joves en la transició cap a un nou model econòmic més just i responsable amb impacte social i econòmic.
- Reconèixer la qualitat i l'excel·lència dels projectes realitzats per alumnat d'FP.

3. Categories

- A- Premi al projecte més innovador (GM-GS).
- B- Premi al projecte de sobirania alimentària (GM-GS)
- C- Premi al millor projecte d'economia social i solidaria ((GM-GS).
- D- Premi al millor projecte d'economia circular (GM-GS).
- E- Premi al millor dossier –memòria d'FP dual (GM-GS).
- F- Premi al millor projecte de PFI.

4. Poden participar

Alumnat dels centres educatius públics, concertats i/o privats de la província de Barcelona (exceptuant la ciutat de Barcelona).

- Alumnat de Cicles Formatius de Grau Superior. (curs 2023-24)
- Alumnat de Cicles Formatius de Grau Mitjà. (curs 2023-24)



- Alumnat de Programes de Formació i Inserció, PFI (curs 2023-24)
- Alumnat d'FP dual (memòria presentada entre abril'23-maig'24)
- Alumnat de cursos d'especialització de Grau Superior (curs 2023-24)

5. Premis i patrocinadors

- A. Premis als projectes més innovadors
1r Premi de CFGS de 600€ a càrrec de CIRSA
2n Premi de CFGS de 400€ a càrrec de CIRSA.
Premi únic de CFGM de 600€ a càrrec del CIRCUTOR i Unió Empresarial Metal·lúrgica.
- B. Premis als projectes de sobirania alimentària
1r Premi de CFGS de 600€ a càrrec de LAMP.
2n Premi de CFGS de 400€ a càrrec del Servei d'Emprenedoria i economia social Ajuntament de Terrassa.
Premi únic de CFGM de 600€ a càrrec del Servei d'Emprenedoria i economia social Ajuntament de Terrassa.
- C. Premis als millors projectes d'economia social i solidària
1r Premi de CFGS de 600€ a càrrec d'Abacus Cooperativa i del Servei d'Emprenedoria i economia social Ajuntament de Terrassa.
2n Premi de CFGS de 400€ a càrrec de Provital S.A.
Premi únic de CFGM de 600€ a càrrec de Som energia i del Servei d'Emprenedoria i economia social Ajuntament de Terrassa
- D. Premis als millors projectes d'economia circular
1r Premi únic de CFGS de 600€ a càrrec de Europochette Ibérica S.L.
2n Premi de CFGS de 400€ a càrrec de Axioma Solucions Integrals i Serveis de Suport Sanitari, SA.
Premi únic de CFGM de 600€ a càrrec Hercal Diggers SL
- E. Premi al millors dossiers-memòria d'FP dual
1r Premi de CFGS de 600€ a càrrec del Gremi Químic
2n Premi de CFGS de 400€ a càrrec del Servei d'Educació Ajuntament de Terrassa
Premi únic de CFGM de 600€ càrrec de Fundació Institut Industrial i Comercial
- F. Premi als millors projectes de PFI
1r Premi de PFI de 600€ a càrrec de Diputació de Barcelona.
2n Premi de PFI de 400€ a càrrec de Diputació de Barcelona.

Leitat, Centre Tecnològic Internacional amb seu a Terrassa, ofereix als projectes finalistes una visita guiada a les seves instal·lacions amb la finalitat que puguin visualitzar l'aplicació de la tecnologia en la recerca empresarial, tenint en compte l'àrea temàtica dels projectes així com una sessió específica d'acompanyament tecnològic per a validar la viabilitat del projecte.

Els/les alumnes i tutor/es dels projectes finalistes poden posar-se en contacte a través del correu mcid@leitat.org per poder sol·licitar la visita guiada.

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, en el marc del projecte Erasmus for Young Entrepreneurs, facilitarà a dos estudiants d'FP de grau superior dels projectes finalistes la possibilitat de fer una estada formativa en una empresa europea



per aprendre a muntar la seva pròpia empresa. Per poder ser beneficiaris d'aquestes beques caldrà que l'alumnat finalista que estigui interessat presenti un pla d'empresa amb la Cambra de Comerç que li ajudarà i li tramitarà la seva sol·licitud.

Cas que hi hagi més de dos estudiants, la Cambra de Comerç establirà un procés de selecció final i informarà a les persones que ho hagin sol·licitat. Cal que els/les alumnes finalistes contactin a la Cambra en aquesta adreça: internationalprojects@cambraterrassa.org.

Més Informació:

<https://www.cambraterrassa.org/projectes-internacionals/erasmus-per-a-nous-emprenedors/>

El Consell Comarcal, en el marc del Vallès Circular, oferirà als projectes finalistes d'economia circular de grau superior assessorament per al seu desenvolupament i la possibilitat de mantenir contacte amb una empresa que integri els principis de l'economia circular en el sector del projecte per obtenir feedback i suport.

6. Condicions generals:

- Els projectes hauran de ser tutoritzats des dels centres educatius corresponents.
- Els projectes podran ser individuals o col·lectius.
- Informació necessària per a la presentació de la sol·licitud al web dels Premis Nous professionals: <https://www.terrassa.cat/premisprofessionals>
- El veredict del jurat serà inapel·lable.
- El fet de participar presentant la documentació per tal d'optar a la concessió de tots aquests premis suposa l'acceptació de les seves bases.
- Tot allò no contemplat en aquestes bases serà decidit pel jurat, que resoldrà per una majoria qualificada.
- El jurat tindrà la facultat de rebutjar i excloure del concurs els projectes que incompleixin els requisits indispensables i les condicions establertes en aquestes bases.
- Cada centre formatiu podrà presentar com a màxim cinc projectes per a cada categoria i tipus de formació. Aquest requisit implicarà que el centre faci una selecció prèvia dels projectes presentats.
- En el cas que s'excedeixi el número de projectes permesos, l'organització es posarà en contacte amb el centre educatiu perquè esculli els projectes que finalment, participaran del concurs.
- L'alumnat només podrà optar a un premi i presentarà el projecte a una sola categoria (la que cregui més convenient).
- Tot allò no contemplat en aquestes bases serà decidit pel jurat.

Requisits formals indispensables:

- Totes les persones integrants dels projectes presentats hauran d'haver signat l'annex relatiu a l'autorització de cessió d'imatges i de dades (veure Annex 3) i presentar-lo juntament amb el projecte en el termini que s'especifica en l'apartat 7 d'aquestes bases.
- Tots els projectes han de ser lliurats obligatòriament en format digital i tindran com a màxim 60 pàgines (annexos a part), amb format de lletra Arial 11 i interlineat simple. S'accepta material complementari (no digital), que es valorarà segons els criteris publicats.
- No s'admetran projectes sense portada, índex, cos del treball, títols i paginació.
- Únicament els projectes de CFGS que optin als premis en les categories A,B, C i D hauran d'incloure obligatòriament un estudi econòmic i financer. Disposareu, a la web on s'informa dels Premis de les Noves i Nous Professionals, d'una plantilla per poder treballar la viabilitat econòmic financer. Aquesta plantilla és orientativa, podeu fer servir altres excels, sempre que us permeti fer l'estudi econòmic – financer.
- A l'annex 6 s'adjunta el Guió de Pla d'empresa/pla de projecte que es pot utilitzar com a referència.



7. Fase i Terminis

Fase d'inscripció obligatòria: presentació dels projectes

El període de presentació de projectes serà del 13 de maig al 2 de juny de 2024 . S'han de presentar a través de la Seu Electrònica de l'Ajuntament de Terrassa. Trobareu l'enllaç per aquest tràmit específic, al web: <https://www.terrassa.cat/premisprofessionals>

En el full d'inscripció i presentació de projecte de la seu electrònica s'haurà d'indicar:

- Nom del projecte
- Nom del cicle formatiu o PFI
- Tipus de formació: GS/GM/ FPI
- Família professional
- A quina categoria es presenta
- Dades dels participants, tutor/a i centre formatiu: nom, cognoms, document d'identitat (NIF/ NIE), telèfon mòbil i correu electrònic.

Els projectes s'hauran de lliurar en **format digital** en qualsevol dels formats següents, a través de la Seu electrònica de l'Ajuntament de Terrassa:

- Documents de text: pdf, odt, doc, docx, rtf, txt, ods, xls, xlsx
- Imatges: jpg, tif
- Videos: mpg, avi
- Plànols: dwg, dxf, dgn, shp

La capacitat màxima dels projectes serà de 10Mb, i en el cas de superar aquest límit màxim hi hauran dos opcions:

- Dividir el treball en dos o més documents, o
- Reduir el pes del document

Els projectes podran anar acompanyats de material no digital complementari com material publicitari, productes, prototips, etc... Aquest material es considerarà com annexos al projecte.

Les excepcions al termini anterior són:

- En el cas que per raons tècniques, no es pogués adjuntar el document del projecte al formulari de la Seu electrònica, es permetria fer el lliurament presencialment, en suport CD o llapis de memòria, al registre del Servei d'Educació, en horari de registre i la data en la que finalitza el termini per presentar el material, serà el 31 de maig de 2024 (de 9 a 14h).
- Per a les presentacions de material no digital complementari dels projectes, la data en la que finalitza el termini de presentació serà el 31 de maig de 2024 (de 9 a 14h).

No es tindrà en compte cap documentació lliurada o projecte que no s'acompanyi del corresponent formulari de sol·licitud. Amb la signatura del formulari de sol·licitud, l'entitat o persona sol·licitant acreditarà, sota la seva responsabilitat, que compleix els requisits i condicions establertes a les bases generals de subvenció i en aquesta convocatòria.

Qualsevol sol·licitud presentada fora del termini establert no serà admesa a tràmit.

El termini màxim per recollir el material no digital: 20 de setembre de 2024 (de 9 a 14h). A partir d'aquest dia el material no recollit es destruirà.



8. Consultes sobre la presentació de propostes

Per a qualsevol consulta general sobre les bases i els procediments us podeu posar en contacte amb el Consell de la Formació Professional de Terrassa, mitjançant el correu electrònic consellfp@terrassa.cat a l'atenció de Marta Dinarès i/o els telèfons 691 79 11 32 / 93 739 74 05.

9. Orientació i/o assessorament tècnic per als projectes

1- Les diferents administracions ofereixen **serveis d'assessorament o de suport** als projectes que optin als diferents premis:

Pels centres de Terrassa:

Servei d'Emprenedoria i Economia Social de l'Ajuntament de Terrassa:

Contacte: emprenedoria@terrassa.cat

Assumpte: Premis Nous Professionals

Cos del mail: Nom centre formatiu

Persona de contacte

Consulta (general o específica)

Ajuntament de Terrassa - Promoció Industrial de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Indústria i Ocupació: atenció a consultes de projectes de Terrassa en l'àmbit industrial. (contacte promocio.industrial@terrassa.cat).

Les diferents administracions ofereixen diferents **tallers** sobre [emprenedoria](#) pels centres educatius:

Taller: [Claus per ser una persona emprenedora](#)

Taller: [Com transformar una idea en un projecte](#)

Taller: [Te valor la roba que hem deixat de posar-nos](#)

Taller: [Valors del cooperativisme i economia social](#)

També s'ofereixen [tallers sobre economia social](#) i cooperativa pels centres educatius.

Pels centres que no són de Terrassa:

Per centres del Vallès Occidental, el Consell Comarcal podrà atendre sol·licituds de consultes o assessorament a projectes per a la categoria "Premi al millor projecte d'economia circular" (contacte: ccvoc.vallescircular@ccvoc.cat)

La resta es poden adreçar al servei d'empresa o emprenedoria del seu Ajuntament o bé al Consell Comarcal corresponent per informar-se si hi ha serveis de suport.

Per centres del Vallès Occidental, el Consell Comarcal ofereix **tallers** sobre l'emprenedoria social, d'apropament a l'economia circular com a model de producció i consum sostenible; i d'ecodisseny, dins la seva [Guia d'activitats educatives](#).

La resta es poden adreçar al servei d'empresa o emprenedoria del seu Ajuntament o bé al Consell Comarcal corresponent per informar-se si hi ha recursos de suport.



10. Composició de les comissions avaluadores i jurat

Cada categoria tindrà la seva taula de persones expertes per poder avaluar els projectes participants. Un cop hagin estat avaluats per les comissions expertes, els projectes finalistes de cada categoria seran novament avaluats i puntuats per un jurat.

Taules de les comissions avaluadores: Hi haurà representants i agents del plenari del Consell FP, professorat i persones expertes en cada categoria.

Jurat: Li correspon nomenar els guanyadors de tots els projectes que esdevinguin finalistes a les taules de persones expertes. Hi haurà representants de:

- Ajuntament de Terrassa
- Fòrum de les Ciutats amb Consell de la Formació Professional,
- Cecot
- Diputació de Barcelona,
- Departament d' Educació de la Generalitat de Catalunya
- CCOO
- UGT
- Cambra de Comerç de Terrassa
- Consell Comarcal del Vallès Occidental

11. Criteris de valoració dels treballs per part del jurat

CRITERIS COMUNS pels projectes de les categories A, B, C i D (GM i GS)	
1.	Presentació: correcció de forma (parts imprescindibles, il·lustracions, referències a fonts d'informació, annexes...), i correcció lingüística.
2.	Claredat en el plantejament: ordenació de les idees, argumentació, coherència de la proposta
3.	Justificació del projecte: anàlisi de necessitats o problemàtica que aborda, estudi de mercat o treball de camp...
4.	Referències normatives, forma jurídica escollida i prevenció de riscos
5.	Viabilitat general: organitzativa, relació de recursos, tècnica i econòmica.

CRITERIS ESPECÍFICS PER LES CATEGORIES:	
A- Projecte més innovador	1. La creació d'un nou servei /producte inexistent al territori (presentació d'una proposta de valor diferencial o disruptiva per al seu mercat identificat, especialment si ha estat validada amb els segments (clientela, persones usuàries o beneficiàries).
	2. Desenvolupament de tecnologia pròpia o aplicació de tecnologies avançades en qualsevol àmbit del projecte.
	3. Innovació en model de negoci (noves maneres de generar valor i portar-lo al mercat de manera que produeixi millores per al mercat objectiu que captura aquest valor (clientela, persones usuàries o beneficiàries).
	4. Alineació amb els sectors d'especialització competitiva territorial (salut i/o audiovisual).
	5. Escalabilitat o replicabilitat del projecte (potencial de creixement del projecte.
	6. Només pels projectes de GS Viabilitat economicofinancera. S'inclou informació sobre la inversió i el finançament, i aquesta guarda coherència amb el redactat del pla



	d'empresa. En el redactat del pla d'empresa es justifica la previsió d'ingressos i despeses que es trasllada a la part econòmica. Que no hi hagin resultats de tresoreria negatius. I un càlcul del punt d'equilibri.
B-Projecte de sobirania alimentaria	<p>1. Productes de proximitat (km0), de comercialització curta. Contempla productes propis i característics d'una zona concreta. Compra directa a persones i entitats productores, distribució sostenible o un sol intermediari.</p> <p>2. Origen dels productes utilitzats han estat elaborats de forma saludable i que siguin sostenibles econòmicament i ambientalment. Ramaderia extensiva i pesca sostenible. Productes amb certificació ecològica.</p> <p>3. Singularitza el projecte amb opcions alimentàries diverses i/o saludables. Opcions veganes, vegetarianes, sense gluten, menús equilibrats o per altres grups específics.</p> <p>4. Sostenibilitat ambiental. Accions per evitar malbaratament alimentari, envasos reutilitzables, amb materials que no siguin plàstics. Gestió sostenible dels residus.</p> <p>5. Es realitzen accions d'informació, difusió i de recollida d'opinió i gustos de la clientela, en la que s comunica i s'explica que és la sobirania alimentària i les pràctiques concretes a la clientela.</p> <p>6. Només pels projectes de GS Viabilitat economicofinancera. S'inclou informació sobre la inversió i el finançament, i aquesta guarda coherència amb el redactat del pla d'empresa. En el redactat del pla d'empresa es justifica la previsió d'ingressos i despeses que es trasllada a la part econòmica. Que no hi hagin resultats de tresoreria negatius. I un càlcul del punt d'equilibri.</p>
C- Projecte d'economia social i solidaria	<p>1. Impacte social: La proposta dona resposta a un repte i/o necessitat social. Millora l'entorn on s'implementa.</p> <p>2. Organització: L'activitat adopta una forma jurídica d'economia social i es funciona de manera participativa, democràtica, amb transparència i rendició de comptes, visió d'equitat.</p> <p>3. Cooperació empresarial amb empreses de proximitat i/o d'economia social de l'entorn més pròxim.</p> <p>4. Incorporació de mesures d'RSE envers la contractació de treballadors/es i les condicions laborals.</p> <p>5. Incorporació de mesures d'RSE envers la sostenibilitat i respecte al medi ambient de l'activitat.</p> <p>6. Només pels projectes de GS Viabilitat economicofinancera. S'inclou informació sobre la inversió i el finançament, i aquesta guarda coherència amb el redactat del pla d'empresa. En el redactat del pla d'empresa es justifica la previsió d'ingressos i despeses que es trasllada a la part econòmica. Que no hi hagin resultats de tresoreria negatius. I un càlcul del punt d'equilibri.</p>
D-Projecte d'economia circular	<p>1. Impacte ambiental: la proposta dona resposta argumentada a una problemàtica ambiental rellevant</p> <p>2. Incorporació de models de negoci que afavoreixen l'economia circular: relacionats amb el consum compartit, l'accés al consum i no a la propietat oferint productes com a servei, propostes per allargar la vida útil, aprofitament noves tecnologies...)</p> <p>3. Ecodisseny dels productes o serveis, per reduir el consum de recursos (materials, aigua i energia) i la generació de residus, tenint en compte totes les fases del cicle de vida (matèries primeres, procés productiu, etapa d'ús, final de vida).</p> <p>4. Impacte en l'oferta que es pot trobar en el mercat, oferint propostes innovadores de productes i serveis per avançar envers una economia circular.</p> <p>5. Impacte per impulsar el canvi d'hàbits en el model de consum: la proposta facilita un consum responsable i sostenible (durabilitat, oferta de proximitat, compra a granel,</p>



	productes reciclats/reparables, opcions de reutilització, compartir consums, llogar, intercanviar...).I abast de l'impacte en l'entorn.
	6. Només pels projectes de GS Viabilitat economicofinancera. S'inclou informació sobre la inversió i el finançament, i aquesta guarda coherència amb el redactat del pla d'empresa. En el redactat del pla d'empresa es justifica la previsió d'ingressos i despeses que es trasllada a la part econòmica. Que no hi hagin resultats de tresoreria negatius. I un càlcul del punt d'equilibri.

CRITERIS CATEGORIA E (FP dual)	
Presentació	Portada, índex, cos del treball, gràfics, il·lustracions, títols, paginació, annexes, conclusions, vocabulari.
Claredat en el plantejament	Argumentació, coherència, vocabulari específic adequat al perfil professional.
Descripció de l'organització	Activitats principals que desenvolupa l'organització
Pla d'activitat	Registre i anàlisi del pla d'activitats i processos, i la seva interrelació amb els aprenentatges
Contextualització	Situació en el context la família professional i laboral, les referències normatives
Valoració	Valoració personal de l'estada. Propostes innovadores, d'economia social, solidària i circular que l'alumnat a aportat a l'organització i l'organització a l'alumnat

CRITERIS CATEGORIA F (PFI)	
Presentació	Els projectes poden presentar-se en format lliure: document escrit (word), vídeo, PowerPoint etc. Es tindran en compte els criteris generals següents en funció del format escollit: portada, índex, cos del treball, il·lustracions, títols, paginació, conclusions i vocabulari.
Correcció lingüística	Atenent al format de presentació es tindrà en compte: ortografia, sintaxis i puntuació, ús adequat de la llengua i claredat
Desenvolupament del projecte	Justificació del projecte i pas a pas del procés d'elaboració, dins d'una experiència integrada i cooperativa entre els membres del grup de treball.
Innovació: producte o servei	Posar en valor la idea del teu projecte i la seva viabilitat. Es valorarà el grau d'innovació.
Principis de l'Economia Social i Solidària	Establir accions o pràctiques previstes que tinguin un impacte social positiu, d'economia social, cooperativa i solidària, en resposta a una necessitat social, de l'entorn i/o mediambiental.
Principis de l'Economia Circular	Incorporar mesures per reduir el consum de recursos, la utilització de productes en desús, materials reciclats o que es troben en els residus per fer nous productes, proposant l'ús compartit o la reutilització.

Aquells projectes realitzats entre alumnes de diferents cicles o de diferents centres formatius , podran ser valorats per desfer empats o augmentar puntuació a proposta del jurat.



12. Acte de lliurament dels premis

Es notificarà per correu electrònic els projectes que han quedat finalistes. A l'acte de lliurament dels premis, que tindrà lloc el dijous **20 de juny de 2024** la seu de la Cecot (es concretarà hora més endavant) hi estaran convidats tant l'alumnat com les persones tutores dels projectes **finalistes** i altres professionals dels centres formatius, patrocinadors de l'acte i entitats i altres serveis i administracions col·laboradores dels premis.

L'alumnat guanyador de la present edició, rebrà juntament al diploma un xec simbòlic pel valor corresponent al premi atorgat. Els premis seran lliurats directament per les institucions i empreses que els patrocinen el dia de l'acte de lliurament.

Posteriorment l'alumnat guardonat es posarà en contacte amb l'empresa per recollir el xec amb l'import corresponent (termini màxim per recollir el premi: 27 de setembre) després d'aquesta data, s'entendrà que es renuncia al premi. Per al seu cobrament en el mateix xec simbòlic hi haurà el telèfon de la persona de contacte que l'informarà de les gestions pertinents..

Pel cobrament dels premis que fa entrega el Servei d'Educació o el Servei d'Emprenedoria i Economia Social de l'Ajuntament de Terrassa, caldrà seguir les indicacions que hi haurà a la web dels premis. La informació dels projectes guanyadors es podrà consultar a la web: <https://www.terrassa.cat/premisprofessionals>. La data límit per sol·licitar el cobrament dels premis a càrrec d'aquests serveis és el 30 de novembre.

13. Publicitat:

En compliment al que disposa l'article 20.8 de la llei general de subvencions, la convocatòria es publicarà a la BDNS (Base de Dades Nacional de Subvencions del Ministeri d'Hisenda i administracions públiques), així com la seva publicació al BOP (Butlletí Oficial de la Província de Barcelona) de les bases reguladores.

ANNEX 1

Definicions de conceptes entorn de la innovació:

Proposta de Valor: Descripció clara i concisa dels beneficis que un producte o servei proporciona als clients. Inclou els elements distintius que ho diferencien de la competència i destaca com satisfà les necessitats o resol els problemes específics del client.

Disruptiu: Un enfocament, tecnologia o model de negoci disruptiu és aquell que introdueix canvis significatius en una indústria establida, transformant la forma en què es realitzen les operacions o s'entreguen els productes i serveis. La disrupció sol trencar amb les pràctiques convencionals i pot generar un impacte radical en el mercat.

Segment: Porció específica i identificable d'un mercat més ampli. Els segments són creats per a dirigir estratègies de màrqueting i vendes a grups de clients amb característiques i necessitats similars (homogenis), permetent una aproximació més efectiva i personalitzada.

Tecnologies avançades: Aquelles que representen l'estat més avançat i actual en un camp particular. Solen ser innovadores, eficients i capaces d'oferir solucions que van més enllà de les capacitats de les tecnologies convencionals en la seua àrea respectiva. Exemples: Intel·ligència artificial (IA), Internet de les coses (IoT) - Connecta dispositius i objectes quotidians a internet, permetent-los recopilar i compartir dades per a millorar l'eficiència i la funcionalitat-, realitat virtual (RV), realitat augmentada (AR), impressió 3D, robòtica, etc.



Model de negoci: Forma en què una empresa crea, entrega i captura valor. Inclou l'estructura d'ingressos, els canals de distribució, les relacions amb els clients, els recursos clau i altres activitats clau que defineixen com l'empresa opera i té èxit en el mercat.

Escalabilitat: Capacitat d'un sistema, empresa o procés per aconseguir un creixement sostingut sense comprometre el seu rendiment o eficiència.

Replicabilitat: Capacitat de reproduir o duplicar un model, procés o producte de manera consistent i exitosa. Un enfocament replicable és aquell que pot ser implementat amb èxit en diferents contextos o situacions, mantenint les característiques i resultats desitjats.

ANNEX 2

Definicions de conceptes entorn a la sobirania alimentària

Definició de sobirania alimentària: És el dret a decidir sobre la nostra alimentació i per tant, decidir, en el cas, de persones i entitats productores com s'elabora el producte (què es vol conrear, accés a la terra, a l'aigua, a les llavors, ramaderia, pesca, transformació d'aliments, etc.) i, en el cas de la part que es proveeix d'aquests productes (conèixer tota la informació sobre el que es consumeix, si els productes són transgènics o no, conèixer la procedència, com ha estat elaborat, la determinació del preu).

Definició de ramaderia extensiva: Utilitzar eficientment els recursos del territori amb espècies i races adequades, compatibilitzant la producció amb la sostenibilitat i generant serveis ambientals i socials (ex: ús de races autòctones, mobilitat del ramat, benestar animal, etc.).

Tipologia de projectes que es poden presentar a aquesta categoria:

- Producció d'aliments
- botigues d'alimentació
- obradors alimentaris (transformació)
- càtering i restauració.

ANNEX 3

Definicions de conceptes entorn de l'economia social i solidària

- **Proposta de valor:** La proposta dóna resposta a un repte i/o necessitat social. Millora l'entorn on s'implementa.

- **Organització:** L'activitat adopta una forma jurídica d'economia social com societat cooperativa, societat limitada laboral, associació - fundació, centre especial de treball, empresa d'inserció, mutualitat, etc... Es contempla una organització de l'activitat que genera on es funcioni de manera participativa, democràtica, amb transparència i rendició de comptes, visió de gènere, i/o altres valors que assegurin equitat.

- **Contractació de persones assalariades:** L'activitat incorpora a un número de persones treballadores suficient per a realitzar l'activitat. El tipus de contractació assegura una ocupació de qualitat. Es preveu una part de contractació amb col·lectius de baixa ocupabilitat (*)



* Col·lectiu de baixa ocupabilitat, és aquell que es troba en risc d'exclusió social o marginació per raó de sexe, raça, creences religioses, ideologia, condició socioeconòmica, etc. Exemples de col·lectius desfavorits són les persones grans, a l'atur, immigrants, dones maltractades, etc...

- **Cooperació empresarial amb empreses de proximitat i/o d'economia social:** El projecte contempla la cooperació amb empreses de l'entorn més pròxim o empreses proveïdores locals d'economia social beneficiant la ocupació de forma indirecta i beneficiant el teixit productiu local.

Es valorarà amb més puntuació, que la col·laboració es faci amb entitats de l'àmbit de l'economia social com empreses d'inserció, centres especials de treball, associacions, empreses cooperatives, societats limitades laborals.... i que en la seva activitat de producció, distribució, comercialització, consum i estalvi, es vegi clarament que es tracta d'organitzacions d'economia social i solidària*.

Economia social i solidària*: activitat de producció, distribució, comercialització, consum i estalvi orientada a cobrir les necessitats humanes bàsiques, i desenvolupada amb criteris democràtics, participatius, socialment responsables, sostenibles i respectuosos amb el medi ambient.

- **Incorporació de mesures d'RSE laborals:** El projecte incorpora mesures de responsabilitat social empresarial, relacionades amb la millora de condicions laborals. Per exemple: millorar condicions horàries,

contractuals fomentant l'estabilitat i la selecció personal amb criteris igualitaris, ús de llenguatge de forma no sexista en la comunicació interna i externa, definició de plans d'igualtat de gènere, promoció interna i formació continuada igualitària, teletreball, col·laboració amb serveis d'intermediació laboral externs, etc..).

- **Activitat sostenible i respectuosa amb el medi ambient:** El projecte contempla una activitat sostenible i respectuosa amb el medi ambient, incorporant accions i mesures com l'optimització de consums, emissions, residus, creació de productes respectuosos amb el medi ambient durant el seu ús i quan aquest finalitza, processos productius o servucció sostenibles.

ANNEX 4

Definicions de conceptes entorn de l'Economia circular

Economia circular: economia que és reparadora i regenerativa per disseny, i que té com a objectiu mantenir els productes, components i materials en la seva màxima utilitat i valor en tot moment, distingint entre cicles tècnics i biològics. Les estratègies de disseny per a l'economia circular es poden resumir en tres: dissenyar per eliminar els residus i la contaminació, per mantenir els productes i materials en ús i per regenerar els sistemes naturals (Font: Ellen MacArthur Foundation).

Ecodisseny: la integració dels aspectes ambientals en el disseny d'un producte o servei amb la finalitat de millorar-ne el comportament ambiental al llarg de tot el seu cicle de vida. Exemples d'estratègies d'ecodisseny: el desenvolupament de nous conceptes, la reducció del consum de recursos, la selecció de materials de menys impacte ambiental, la reducció de l'impacte ambiental de la producció, l'optimització del procés de distribució, la reducció de l'impacte ambiental durant l'ús, l'allargament de la vida útil i l'optimització de la fi de vida. Veure [Catàleg Ecodisseny Catalunya](#).

Ecoinnovació: desenvolupament d'una estratègia de negocis que incorpora la sostenibilitat en les diferents operacions de negoci sota un enfocament de cicle de vida i cooperació en tota la cadena de valor. Implica un conjunt coordinat de modificacions o noves solucions als productes (béns/servis), processos, enfocament de mercat i l'estructura organitzativa que condueix a un millor rendiment i la competitivitat de l'empresa.

Estratègies que afavoreixen l'economia circular: mesures per la reducció de l'impacte en el medi ambient al llarg de tot el Cicle de Vida del Producte o servei proposat: prioritzar els recursos renovables o materials reutilitzats, incorporar la



tecnologia digital, estalvi en l'ús de recursos, manteniment del seu valor el major temps possible, facilitar la reutilització al final del cicle de vida o un fàcil reciclatge...

Models de negoci que afavoreixen l'economia circular: orientats a una utilització més eficient dels recursos. Basats en l'exploració i desenvolupament de totes les possibles recirculacions de components, materials i productes (reduint els consums de materials, energia, aigua...), així com la reducció o eliminació de residus al llarg de tot el cicle de vida del producte (procés productiu, usos, final de vida). Es poden establir 5 models de negoci circulars diferents, que poden tenir interrelacions entre sí:

- **Subministraments circulars:** Es basa en l'ús de les energies renovables, biomassa o materials reciclables/biodegradables(exempts de tòxics que dificulta el reciclatge o la degradació natural dels materials) en lloc de recursos no renovables.
- **Recuperació de materials:** Basat en l'aprofitament dels materials, un residu es transforma en energia o s'utilitza per a la producció de nous materials o objectes. També es pot posar en pràctica el Upcycling o reciclatge creatiu, basat en l'aprofitament d'objectes per crear nous productes de valor utilitzant la imaginació.
- **Producte com a servei:** En lloc de la venda de productes, es proposa l'oferta de serveis per accedir a l'ús. És a dir, s'ofereix la possibilitat d'accedir al producte sense passar obligatòriament per la compra, a través de lloguer, pagament segons ús o segons el resultat.
- **Allargament de la vida útil del producte:** Disseny de productes i components per ampliar el seu temps de vida a través de la reparació o actualització del producte per posar-los novament al mercat (segona ma o tercera vida).
- **Consum compartit o col·laboratiu:** associat a l'ús de plataformes que faciliten un ús més intens dels productes, que permeten compartir l'ús, accés o propietat. Poden ser propostes d'ús compartit entre particulars o també entre empreses.

Noves tecnologies de comunicació i fabricació Ús de tecnologies que relacionen els processos de producció amb les potencialitats d'internet, satisfacció de necessitats o gestió de recursos (Internet de les coses –IoT- gestió de Big data,...) que permeten la digitalització d'informacions, coneixements, processos i serveis. Així com l'ús de la impressió en 3D i altres tècniques de fabricació additiva.

Canvi de model de consum. L'actual model de consum lineal comporta un important malbaratament d'aliments, aparells electrònics i electrodomèstics, roba i complements... Per avançar envers l'economia circular com a model econòmic més sostenible requereix d'un canvi significatiu en els valors i hàbits de consum que sovint requereix de mesures facilitadores, d'estímul i motivació, de qui ofereix els productes o serveis.

Més informació a:

- [Catalunya Circular](#): l'observatori d'economia circular, impulsat per la Generalitat de Catalunya.
- [Vallès Circular](#). Iniciativa en marxa al Vallès Occidental, impulsada pel Consell Comarcal i compartida per les administracions locals, universitats, centres de recerca i agents socials i econòmics.

ANNEX 5

Autorització cessió d'imatges i dades*

Mitjançant la meua signatura en aquest document confirmo el meu consentiment a la cessió de drets d'explotació, distribució, divulgació, transformació, comunicació pública i reproducció de les fotografies/vídeos/reportatges que em puguin fer, per que puguin ser utilitzades per l'Ajuntament de Terrassa **única i exclusivament en publicacions i promocions relacionades amb la difusió i promoció de la Formació Professional**, en cap cas amb interessos o finalitats comercials, ni de difusió de projectes particulars de cap centre o entitat. Tanmateix, d'acord amb la Llei Orgànica 15/1999 de 13 de desembre



de protecció de dades de caràcter personal, i el Reglament de la UE 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals, i a la lliure circulació d'aquestes dades, autoritzo personalment a l'Ajuntament de Terrassa la cessió de les meves dades per tal que aquestes siguin incorporades a un fitxer amb finalitats administratives.

I manifesto el meu consentiment perquè l'Ajuntament de Terrassa pugui cedir aquestes dades personals en documents, premsa, vídeos i altres formules de promoció de la Formació Professional, així com cedir les dades de l'alumnat guanyador a les entitats patrocinadores a efecte de poder cobrar l'import del premi, si fos el cas.

D'aquesta manera renuncio, sobre la base de la cessió dels drets concedits, a interposar qualsevol reclamació per l'ús de les meves imatges i/o dades per difamació i invasió de la privacitat. La present cessió de drets no donarà peu a cap contraprestació.

Signatura

Nom, Cognoms i DNI

Data

* A omplir pel pare, mare o tutor legal en el cas que l'alumne/a sigui menor d'edat.

ANNEX 6

Guió Pla d'Empresa/Pla de projecte

L'objectiu d'aquest guió és ser un recurs orientatiu per l'alumnat alhora de realitzar el pla d'empresa. En la seu electrònica de l'Ajuntament de Terrassa trobareu el Guió del pla d'empresa en pdf, amb els punts desenvolupats: <https://aoberta.terrassa.cat/tramits/fitxa.jsp?id=7819>.

1.- PRESENTACIÓ DEL PROJECTE

2.- ESTUDI DE MERCAT

- 2.1. *Situació i evolució del mercat, en el que s'integraria la empresa i àmbit geogràfic d'actuació del negoci.*
- 2.2. *Productes i / o serveis que s'ofereixen i els preus.*
- 2.3. *Clientela.*
- 2.4. *Competència.*
- 2.5. *Distribució.*

3.- ESTRATÈGIA COMERCIAL

- 3.1. *Localització o ubicació del negoci.*
- 3.2. *Promoció i comunicació.*
- 3.3. *Previsió de vendes.*

4.- PRODUCCIÓ, RECURSOS MATERIALS I HUMANS

- 4.1. *Procés productiu.*
- 4.2. *Recursos materials.*
- 4.3. *Proveïdors.*
- 4.4. *Recursos humans.*



5.- PLA JURÍDIC I NORMATIU

- 5.1. *Forma jurídica i normativa a complir* relacionada amb la pròpia activitat.
- 5.2. *Normativa de Prevenció Riscos Laborals, normativa ambiental.*

6.- RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL / ACCIONS ECONOMIA SOCIAL

- 6.1. *Responsabilitat Social Empresarial.*
- 6.2. *Accions d'Economia Social.*

7.- ANÀLISIS ECONÒMICA I FINANCERA (serà, únicament, bligatòria per els projectes de GS que es presentin a les categories A, B, C i D)

8.- ANÀLISIS DAFO

