

Pla de projecció internacional de Terrassa

Desembre 2017

futureplaces



Ajuntament  de Terrassa

CONTINGUTS

PLA DE PROJECCIÓ INTERNACIONAL DE TERRASSA	1
1. Introducció del projecte	5
2. Diagnosi de l'activitat de l'Ajuntament de Terrassa	7
3. Per què un Pla de projecció internacional?	10
4. Fases, metodologia i pla de treball del projecte	11
5. Anàlisi de la situació de partida	13
5.1. Principals fortaleeses i actius de Terrassa	13
5.2. Principals debilitats de Terrassa	14
5.3. Principals oportunitats per a Terrassa	16
5.4. Principals amenaces per a Terrassa	16
5.5. Principals barreres per a la projecció internacional	17
6. Objectius del procés de projecció internacional	18
7. Eixos de projecció internacional	19
8. Eix 1. Audiovisual	20
8.1. Introducció	20
8.2. Actius	21
8.3. DAFO (debilitats, amenaces, fortaleeses, oportunitats) - Audiovisual	26
8.4. Referents i competència	29
8.5. Objectius i línies estratègiques	29
9. Eix 2: Cultura i patrimoni	35
9.1. Introducció	35
9.2. Actius	36
9.3. DAFO (debilitats, amenaces, fortaleeses, oportunitats) – Cultura i patrimoni	42
9.4. Referents i competència	45
9.5. Objectius i línies estratègiques	46
10. Eix 3. Ciutat universitària	52
10.1. Introducció	52
10.2. Actius	53
10.3. DAFO (debilitats, amenaces, fortaleeses, oportunitats) – Ciutat universitària	58
10.4. Referents i competència	60
10.5. Objectius i línies estratègiques	60
11. Eix 4. Salut	65
11.1. Introducció	65
11.2. Actius	66
11.3. DAFO (debilitats, amenaces, fortaleeses, oportunitats) - Salut	72
11.4. Referents i competència	74
11.5. Objectius i línies estratègiques	74
12. Eix 5. Hoquei	79
12.1. Introducció	79

12.2. Actius	80
12.3. DAFO (debilitats, amenaces, fortaleeses, oportunitats) - Hoquei	83
12.4. Referents i competència	85
12.5. Objectius i línies estratègiques	85
13. Gestió i implementació	90
13.1. Factors clau	90
13.2. Sistema de gestió	90
13.3. El rol del Servei de Relacions Europees i Internacionals i Projecció de Ciutat	90
13.4. Organització de la Implementació del Pla de projecció internacional	91
13.5. Comunicació	93
14. Pla d'implementació	95
14.1. Eix 1. Audiovisual	96
14.2.1. Eix 2. Sub-eix 1. Producció i consum cultural	100
14.2.2. Eix 2. Sub-eix 2. Patrimoni arquitectònic i cultural (material i immaterial)	103
14.3. Eix 3. Ciutat universitària	106
14.4. Eix 4. Salut	111
14.5. Eix 5. Hoquei	115
Bibliografia	119
Annex 1. Fase I	120
Relació d'actors entrevistats	120
Annex 2. Fase II	122
Taller 1 i 2 Audiovisual	122
Taller 1 i 2 Cultura i patrimoni	125
Taller 1 i 2 Ciutat universitària	128
Taller 1 i 2 Salut	131
Taller 1 i 2 Hoquei	134

1. INTRODUCCIÓ DEL PROJECTE

Des de fa unes dècades, les ciutats s'han anat convertint, progressivament, en actors de primer ordre mundial a escala econòmica, política, demogràfica, mediambiental, etc. Conseqüentment, és essencial que les ciutats, globals, intermèdies o petites, redefineixin de forma continuada les seves funcions i que es preparin estratègicament per competir, amb garanties, en un món cada vegada més global.

Terrassa, amb una població de 216.428 habitants¹, distribuïts en 37 barris i agrupats en 6 districtes, i una superfície de 70,2 km², és la tercera ciutat catalana en població i una de les ciutats més importants del país pel que fa a l'activitat econòmica.

Situada al peu del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, a la segona corona metropolitana de Barcelona i sobre l'Eix de l'E9, Terrassa és, juntament amb Sabadell, la capital de la comarca del Vallès Occidental, un dels pols d'innovació i d'industrialització més importants de Catalunya i la segona comarca més poblada de Catalunya, per darrere del Barcelonès.

D'altra banda, Terrassa es caracteritza per una centralitat territorial molt elevada, derivada del seu pes demogràfic i econòmic, que es basa en la seva forta tradició industrial, i que s'ha anat reforçant amb un sector terciari important i divers, en part lligat a aquest rol de co-capital comarcal del Vallès Occidental.

Amb un dels campus universitaris urbans més importants de Catalunya, una economia diversificada i un gran teixit productiu, Terrassa és una ciutat moderna i amb qualitat de vida que aposta per la innovació i la formació. Coneguda tradicionalment com la ciutat de les xemeneies, donada la seva herència de ciutat tèxtil que fou, Terrassa destaca, així mateix, pel seu ric patrimoni cultural, especialment el medieval i modernista, i és coneguda, entre altres aspectes, pel seu Festival de Jazz i com la capital de l'hoquei herba a Catalunya, Espanya i un dels referents a nivell europeu en aquest esport. Terrassa és, així mateix, una important plaça castellera, amb importants icones en aquest àmbit com els Minyons i els Castellers de Terrassa.

Així mateix, l'Ajuntament de Terrassa és un dels pocs consistoris de la demarcació de Barcelona que disposa d'un servei específic responsable d'impulsar i coordinar l'activitat europea i internacional de la ciutat, el Servei de Relacions Europees i Internacionals i de Projectió de la Ciutat, i es caracteritza per ser molt activa en diferents espais internacionals en l'àmbit de ciutats.

D'altra banda, dins el Sistema Urbà de Terrassa (d'ara endavant, SUT) integrat pels municipis de Castellbisbal, Matadepera, Rellinars, Rubí, Sant Cugat del Vallès, Sant Llorenç Savall, Sant Quirze del Vallès, Ullastrell, Vacarisses i Viladecavalls, i amb una població de més 410.000 habitants, hi convergeixen actius que contenen un fort potencial per a la internacionalització i que exigeixen, per conseqüència, l'elaboració d'estratègies supramunicipals.

¹ Idescat (gener de 2018)

Cal prendre en consideració, també, que Terrassa és un dels vint-i-tres municipis de la demarcació de Barcelona del que es coneix com l'Àmbit de la B30, un actiu amb potencial evident de cara a la promoció dels municipis i el conjunt del territori, també a escala internacional.

Un dels reptes de la ciutat de Terrassa i d'aquest territori en les pròximes dècades resideix, probablement, en trobar un encaix dins de la realitat metropolitana en complementarietat amb Barcelona. Aquesta reflexió s'ha de fer de manera paral·lela als debats que s'estan duent a terme en el marc europeu i, molt especialment, al voltant de l'Agenda Urbana Europea.

El Pla de Mandat de Terrassa 2015-2019 integra, com a objectiu transversal, l'enfortiment del posicionament internacional de Terrassa i, en aquest sentit, l'Ajuntament es fixa com a prioritat projectar la ciutat al món i enfortir la capitalitat cultural, comercial, esportiva, universitària i turística de Terrassa.

Per aquest motiu, l'Ajuntament de Terrassa es proposa planificar les relacions internacionals de la ciutat en el mitjà i llarg termini, a través de l'elaboració d'una estratègia i un Pla de projecció internacional que vagi més enllà del terme municipal de Terrassa i que inclogui el conjunt de municipis que conformen el SUT.

D'aquesta manera, les activitats previstes en l'estratègia de projecció internacional aniran orientades a reforçar les capacitats dels municipis i actors d'aquest territori més ampli per tal d'aprofitar les oportunitats que ofereix l'entorn internacional des d'una massa crítica.

El Pla de projecció internacional ha d'anar orientat a reforçar les capacitats de Terrassa i la seva àrea d'influència amb l'objectiu d'aprofitar les oportunitats que ofereix l'entorn internacional en termes de desenvolupament territorial i institucional.

L'objectiu final del present Pla de projecció Internacional se centra en la millora del posicionament internacional, la concertació i participació conjunta amb actors locals en activitats de caràcter internacional i l'atracció d'oportunitats internacionals al territori. La finalitat és doncs incidir directament en el posicionament de la ciutat a l'exterior i l'obertura internacional dels agents locals i de la ciutadania.

2. DIAGNOSI DE L'ACTIVITAT DE L'AJUNTAMENT DE TERRASSA

En relació a la resta de municipis de la província de Barcelona, Terrassa està entre els ajuntaments que compta amb un servei de relacions europees i internacionals més consolidat, amb una participació elevada en xarxes internacionals i projectes europeus, un gran nombre d'agermanaments i acords bilaterals amb altres municipis, i una política de cooperació al desenvolupament rellevant.

En el present mandat, el Servei de Relacions Europees i Internacionals i Projecció de la Ciutat es configura dins de l'Àrea de Cultura, Innovació i Projecció de la Ciutat amb la missió de desenvolupar el posicionament de Terrassa en l'escenari internacional, desenvolupant el seguiment de les polítiques públiques que es generin i analitzar la participació de la ciutat a través de les accions municipals en els àmbits més adequats per tal d'aconseguir l'objectiu principal detallat al Pla de Mandat. Tot i estar adscrit a l'esmentada àrea, el Servei de Relacions Europees i Internacionals i Projecció de la Ciutat opera transversalment per tal de donar suport a la resta d'àrees municipals.

El Servei de Relacions Europees i Internacionals i Projecció de la Ciutat té per missió impulsar i desenvolupar el posicionament de Terrassa a nivell europeu i internacional, analitzant les seves línies d'actuació en benefici de la ciutat. Així mateix, les seves accions parteixen dels cinc objectius següents:

- Seguiment de les polítiques públiques europees i internacionals i de les diferents convocatòries del Fons de la UE (FEDER, FSE i Programes Comunitaris), premis i reconeixements a escala europea.
- Gestió, participació i seguiment de les xarxes europees i internacionals.
- Coordinació i assistència entorn de l'activitat europea i internacional desenvolupada en els diferents serveis i àrees de l'Ajuntament, a fi de garantir un referent comú i coherent de ciutat.
- Aconseguir presència, col·laboració i relació amb institucions de caràcter estatal, vinculades a la gestió de Fons i Programes Europeus, organismes supramunicipals o amb d'altres ciutats europees i internacionals.
- Apropar el procés d'integració europea a la ciutadania a través d'activitats de difusió.

Avui dia, Terrassa ha mantingut relacions amb diverses ciutats europees a través de diferents modalitats de col·laboració, sigui a través d'agermanaments institucionals o de convenis bilaterals. Aquestes relacions amb determinades ciutats europees i/o internacionals que comparteixen uns interessos i aspiracions similars, afavoreixen la construcció d'espais de treball internacional que, alhora, poden convertir-se en una xarxa de socis estratègics, espais de *benchmarking* i d'identificació de bones pràctiques de determinats àmbits d'actuació de governació local. Actualment, Terrassa es troba agermanada institucionalment amb les ciutats d'Örebro (Suècia) i de

Pamiers (França), i ha tingut relacions bilaterals de col·laboració amb Aley (Líban), Maringá (Brasil), Umea (Suècia), Pequín i Xangai (Xina), Mostar (Bòsnia i Hercegovina) i, més recentment, amb Tolosa (França), Uppsala (Suècia).

D'altra banda, la regidoria de Solidaritat i Cooperació Internacional gestiona els agermanaments amb les ciutats de Tecoluca (El Salvador), Tetuan (Marroc) i Granada (Nicaragua), que responen a la necessitat de cooperació amb ciutats del Sud per cooperar i donar suport al seu desenvolupament econòmic, a la consolidació de la democràcia i a l'autonomia local i el bon govern.

Convé destacar, com a instrument essencial per al desenvolupament de les ciutats en clau internacional, les xarxes europees i internacionals, que també permeten tenir un espai de relació, de posicionament, d'intercanvi d'informació i de reconeixement entre diverses ciutats. Actualment, la ciutat de Terrassa n'és present en una vintena d'elles, posicionant-se com una de les ciutats catalanes que té major presència en aquests espais d'interacció: EUROCITIES, ACTE, Xarxa Europea d'Afers Socials (ENSA), European Forum for Urban Security (EFUS), Consell de Municipis i Regions d'Europa (CMRE), Xarxa Europea Ciutats d'Usos del Temps, Ruta Europea de Cementiris, Eurocampus de l'Euroregió Pirineus Mediterrània, CAT MED, EIP – SCC Smart Cities and Communities, Xarxa Europea d'Art Nouveau, Xarxa Europea de Living Labs, Europa Cinemas, - Ciutats Creatives de la UNESCO (UCCN), Covenant of Mayors, Mayors for Peace, Ciutats i Governs Locals Units (CGLU), Associació Internacional de Ciutats Educadores (AICE), Observatori Internacional de la Democràcia Participativa, "Agenda Urbana" i "Ministeri Generalitat".

Així mateix, la ciutat de Terrassa actualment col·labora en diversos projectes europeus: el projecte SPIMA d'anàlisi de particularitats de cada territori respecte a la planificació estratègica i a la gestió de temes transversals a tota l'àrea de Terrassa i SUT, que a la vegada forma part del programa europeu ESPON; el projecte Anywhere, dins el programa europeu Horizon 2020, de protecció civil en situacions d'emergència meteorològica; el projecte de cooperació europea Chimera, cofinançat pel programa Interreg Med; el projecte Civitas Satellite sobre mobilitat sostenible; el projecte "El Perfil de la Ciutat" de desenvolupament i aplicació d'eines, metodologies i indicadors per mesurar la qualitat de vida i benestar de la ciutadania i pel qual ha obtingut el segell europeu URBACT Good Practice; el projecte europeu IA4END de Ciutadania que té per objectiu desenvolupar una prova pilot que permeti aplicar la perspectiva interseccional de gènere en les polítiques locals d'igualtat i no discriminació; el projecte LIFE-CAPACITY per augmentar la qualitat de l'aire a les zones urbanes europees i reduir les concentracions de contaminants atmosfèrics; i, a més, és una de les 19 ciutats europees que participa en el projecte Ciutats pilot per l'Agenda 21 de la Cultura.

D'altra banda, cal destacar la tasca que desenvolupa el Servei de Relacions Europees i Internacionals i Projecció de la Ciutat per apropar la ciutadania a la Unió Europea, aprofundir en el coneixement comunitari i posar sobre la taula les grans línies de debat actuals a través del Curs d'estiu sobre la UE que enguany ha celebrat la dotzena edició o la commemoració del Dia d'Europa.

Per dur a terme aquesta tasca, el Servei de Relacions Europees i Internacionals i Projecció de la Ciutat està en contacte permanent amb les diferents Direccions Generals de la Comissió Europea, el Parlament Europeu, el Comitè de les Regions i altres institucions europees com el Consell de

Poders Locals i Regionals d'Europa del Consell d'Europa o el Consell de Municipis i Regions d'Europa (CMRE). Igualment, el Servei treballa en col·laboració amb la Direcció de Serveis de Relacions Internacionals de la Diputació de Barcelona, el Diplocat, la Secretaria d'Afers Exteriors de la Generalitat de Catalunya – Delegació del Govern de la Generalitat a Brussel·les i el Ministeri d'Hisenda i Administracions Públiques, la Delegació de la Comissió Europea a Barcelona, l'Oficina del Parlament Europeu a Barcelona i el Consell Català del Moviment Europeu (CCME).

Tanmateix, l'activitat internacional d'una ciutat o territori no és solament el conjunt d'activitats de caràcter internacional que impulsa el govern local, sinó que també engloba accions internacionals d'actors econòmics i socials locals, que solen participar activament en la projecció exterior i obertura internacional de la ciutat o territori. A tall d'exemple, alguns d'aquests actors podrien ser: les cambres de comerç, les empreses locals, els centres hospitalaris, els centres d'investigació i coneixement, els representants patronals i sindicals, agrupacions de productors locals o, fins i tot, entitats de la societat civil, organitzacions no governamentals o associacions de col·lectius ciutadans. És doncs, un fet que, de manera progressiva, els anteriorment esmentats s'estan convertint en actors de l'escenari europeu i internacional del seu territori, i és precisament la tasca de l'Ajuntament de conèixer les aspiracions internacionals dels agents locals i, sobretot, reconèixer el rol que juguen en la projecció de la ciutat i el seu desenvolupament.

En aquest context, el present Pla de projecció internacional, ha donat veu i ha estat elaborat amb la participació dels principals actors socioeconòmics de la ciutat de Terrassa i altres agents de caràcter supramunicipal que contribueixen a internacionalitzar i projectar la ciutat i que constitueixen, en gran part, el capital que l'Ajuntament de Terrassa ha de saber articular per tal que tingui un impacte positiu en la millora de la qualitat de vida de la població.

3. PER QUÈ UN PLA DE PROJECCIÓ INTERNACIONAL?

En un món globalitzat, les ciutats s'erigeixen com a nous centres de decisió i principals catalitzadors del creixement i desenvolupament social. Són les ciutats les que pugnen entre si per atreure grans esdeveniments, captar inversions, importar talent, rebre un major flux de turistes, etc. En definitiva, per ser més competitives a escala global. Però no només rivalitzen, sinó que col·laboren i es complementen. La seva força i rellevància ve marcada en moltes ocasions per la seva capacitat de generar vincles i llaços d'unió amb altres urbs, xarxes de ciutats, organismes internacionals o agents socials que les completin i les recolzin.

El nou context de competitivitat entre ciutats per a la captació de residents, inversors, investigadors i visitants, ha suposat el desenvolupament d'exercicis de reflexió estratègica que tenen com a objectiu la definició del posicionament competitiu de les ciutats en funció dels recursos disponibles.

En aquest context, un pla de projecció internacional d'una ciutat esdevé una eina clau orientada a l'acció, al servei d'un govern local i dels actors del seu territori que té per objectiu realçar la competitivitat i les potencialitats del territori internacionalment, atraure persones, inversions i oportunitats en diferents àmbits, així com generar creixement econòmic en diversos sectors. La competitivitat de les ciutats es determina en funció dels seus recursos i actius disponibles, així com de la seva capacitat per desenvolupar un entorn atractiu per a l'atracció de noves oportunitats.

La qualitat de vida, el nivell de qualificació i capacitat innovadora del seu capital humà, la imatge o marca de la ciutat, l'ecosistema econòmic que ofereix i la seva connectivitat externa i interna, són cinc àmbits fonamentals que integren els actius i recursos de les ciutats.

El repte de les ciutats és, doncs, consolidar i transmetre les seves fortaleces, compartir-les i fer-les arribar a un món que es troba saturat de tot tipus de missatges, inclosos aquells emesos per altres grans ciutats. Terrassa, així com la majoria de ciutats, ha de treballar per reduir la bretxa existent entre la realitat objectiva de la ciutat i la imatge que es té d'ella internacionalment.

Cal remarcar que la internacionalització dels municipis no pot realitzar-se des de la perspectiva individual de cada departament municipal sinó a través d'una estratègia comuna prèviament establerta i consensuada amb altres actors i agents de la ciutat, com són les empreses, altres institucions i entitats públiques i privades i la pròpia ciutadania.

Quan el govern local pren consciència d'aquesta situació i posa en marxa un conjunt d'accions transversals tot buscant una major coordinació amb els actors del territori, entra en una dinàmica de planificació i inicia el procés d'elaboració d'un veritable pla d'internacionalització.

4. FASES, METODOLOGIA I PLA DE TREBALL DEL PROJECTE

El present projecte es divideix en quatre fases: una primera fase d'elaboració del diagnòstic de Terrassa i el SUT en relació al seu grau d'internacionalització i la definició de l'estratègia de projecció internacional; una segona fase de diagnosi i identificació dels principals eixos de projecció internacional; una tercera d'elaboració del Pla de projecció internacional; i una darrera fase que consistirà en la difusió i presentació de l'estratègia i el pla, i la seva implementació.

Pla de treball, fases i calendari



El treball, desenvolupat durant els mesos de gener a desembre de 2017, s'ha realitzat a partir de:

- Entrevistes en profunditat amb els responsables del Servei de Relacions Europees i Internacionals i Projecció de la Ciutat de Terrassa.
- L'anàlisi de la documentació i informació existent en relació a la visió i l'estratègia de la ciutat de Terrassa i SUT així com altres aspectes estratègics que poden determinar i/o influir en l'estratègia per a la seva internacionalització. Entre d'altres, s'han analitzat el següents plans sectorials, a banda d'altres projectes, reflexions estratègiques i articles clau per entendre el model de ciutat que es vol projectar a nivell internacional:
 - o Pla de mandat 2015-2019
 - o Pla director de cooperació al desenvolupament 2014-2020
 - o Pla director Terrassa Smart City (2015-2020)

- o Pla de desenvolupament industrial de Terrassa (2016)
- o Actes Àgora Terrassa (2013)
- o Llibre blanc de la cultura a Terrassa (2015)
- o Pla de dinamització del patrimoni cultural de Terrassa (2015)
- o Pla estratègic de participació ciutadana (2011-2015)
- o Pla estratègic per als usos i la gestió del temps a Terrassa (2011)
- o Pla d'acció Terrassa ciutat amiga de les persones grans (2015)
- o Pla local d'inclusió social de Terrassa (2011)
- o Pla de mobilitat Terrassa 2016-2020
- o Pla de la innovació de Terrassa (2007)
- o Proposta per a l'ordenació i gestió de l'entorn natural i agrícola de Terrassa. L'anella verda (2012)
- o El Pacte Terrassa per a l'Accessibilitat Universal (2012)
- o Pacte cívic per la cultura de Terrassa (2010)
- L'anàlisi de la documentació i informació existent en relació als actius i el grau d'internacionalització actual de Terrassa i del SUT identificant, així mateix, els principals actors en matèria d'internacionalització.
- Entrevistes en profunditat amb diferents actors, públics i privats, de la ciutat de Terrassa i del SUT, i d'altres actors interns i externs que directament o indirectament puguin jugar un paper rellevant en la futura estratègia d'internacionalització de Terrassa i el SUT (veure Annex 1).
- Tallers de treball amb la participació de diferents actors claus de la ciutat de Terrassa i del SUT, públics i privats, a nivell general i relatius als principals eixos d'internacionalització identificats (A l'Annex 2 del present Pla s'incorporen les llistes d'assistents a les sessions i algunes imatges il·lustratives dels diferents tallers).

5. ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DE PARTIDA

En les pàgines que segueixen, s'inclouen els resultats de l'anàlisi de la situació actual de Terrassa i el SUT de cara a la seva projecció internacional a partir de l'anàlisi de la documentació existent així com de les entrevistes en profunditat realitzades tant amb els responsables del Servei de Relacions Europees i Internacionals i Projecció de Ciutat de Terrassa, com amb els diferents actors, públics i privats, tant de la ciutat de Terrassa com del SUT, i d'altres actors interns i externs que directament o indirectament puguin jugar un paper rellevant en la futura estratègia d'internacionalització de Terrassa i el SUT.

5.1. PRINCIPALS FORTALESES I ACTIUS DE TERRASSA

Les principals fortaleeses i actius de Terrassa identificades de cara a la seva projecció internacional són:

FORTALESES I ACTIUS

1. La seva condició de co-capitalitat, juntament amb Sabadell, de la Comarca del Vallès Occidental.
2. La bona connectivitat de Terrassa, a nivell general i amb Barcelona, tant per carretera com a nivell ferroviari, amb la línia Barcelona–Vallès del Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC), coneguda com el “metro del Vallès”.
3. La disponibilitat d'espais de qualitat (50.000 m² al Parc Orbital 40) per a empreses de valor afegit.
4. El seu passat i tradició industrial (representat per l'existència d'una gran quantitat d'empreses i per l'escola industrial, una de les escoles de major prestigi al país).
5. El seu esperit emprenedor.
6. La capacitat de Terrassa per adaptar-se i evolucionar (una ciutat resilient, àgil, flexible i oberta, que ha sobreviscut tres revolucions industrials).
7. Un empresariat tradicionalment vinculat a la innovació (ex: laboratori tèxtil que acredita, valida l'estat correcte de les matèries, garantint el valor afegit del tèxtil) i amb institucions, empreses i iniciatives vinculades a la innovació com per exemple, LEITAT, diverses empreses innovadores amb presència internacional, i un teixit universitari fortament vinculat amb la innovació i l'empresa (per exemple, l'oficina de transferència tecnològica de la UPC).
8. La seva economia diversificada, amb presència en sectors com el químic i farmacèutic, el metal·lúrgic, el tèxtil, les arts gràfiques, el sector agroalimentari, l'òptica i fotònica, les TIC, i altres sectors com les joguines, els plàstics, la informàtica i el sector sanitari.
9. L'existència de sectors referents, tant tradicionals (el tèxtil) com nous (com, per exemple, l'audiovisual, la salut o l'òptica).
10. La forta internacionalització del sector empresarial, tant a nivell d'organitzacions empresarials amb forta presència i acció internacional (com la CECOT o la Cambra de

Comerç) com a nivell d'empreses (més de 800 empreses amb exemples destacats com IMC TOYS, CIRSA, COPCISA, CIRCUTOR, TELSTAR, SENSO FAR, entre d'altres).

11. Una important massa crítica de talent directiu tant a pimes com a grans empreses.
12. La condició de Terrassa com a ciutat universitària, molt ben comunicat, amb més de cent anys d'estudis superior i amb especialitzacions i una gran reputació en determinats àmbits com la fotònica, l'òptica i l'optometria, l'audiovisual (amb escoles de prestigi internacional com l'ESCAC, considerada una fàbrica de talent, o el CITM de la UPC), l'enginyeria (amb l'ESEIAAT), el sanitari (amb Mútua de Terrassa i el Consorci Sanitari de Terrassa CST), el comerç (amb l'ESCODI) o els negocis (amb l'EUNCET Business School).
13. La tradicional implicació i el compromís de l'empresariat terrassenc amb la seva ciutat.
14. El fort associacionisme existent a la ciutat (associacions cíviques i culturals).
15. Terrassa com a referent en urbanisme comercial (ex. el centre reconvertit en zona de vianants i associacions comercials, que ha inspirat, per exemple "Illa de vianants" de Rubí).
16. El referent que és Terrassa en temes de polítiques socials (temes d'igualtat, inclusió social, perfils professionals, inclusió laboral, LGTBIQ, IQ, etc.)
17. Els seu patrimoni cultural únic com ara la Seu d'Ègara o el patrimoni industrial modernista, i elements culturals de gran prestigi i reconeixement com el Festival de Jazz o els Minyons de Terrassa.
18. El reconeixement de Terrassa com la "capital de l'hoquei herba" a nivell nacional i internacional amb quatre clubs d'hoquei (tres històrics i de primer nivell nacional i internacional), subseu olímpica als Jocs Olímpics Barcelona '92, tornejos nacionals i internacionals (4 Nacions, BBVA Hockey Plus, etc.), l'existència de l'associació Hockey per Terrassa, per promocionar l'hoquei a nivell general (hoquei a les escoles, cerca de recursos, relació amb la societat civil, foment de l'orgull de ciutat per l'hoquei, etc.) i la ciutat més olímpica del món per l'aportació d'esportistes locals a les diferents edicions dels Jocs Olímpics (sobretot d'hoquei) .
19. L'entorn natural de Terrassa amb actius únics com l'espai natural del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac o l'Anella Verda de Terrassa.
20. Els atractius de la ciutat a nivell turístic (turisme industrial amb el patrimoni industrial modernista i el Museu Nacional de la Ciència i la Tècnica de Catalunya MNACTEC; turisme natural amb el patrimoni natural del Parc Natural de Sant Llorenç; i el turisme cultural amb actius com el modernisme, els Minyons o el Festival de Jazz).
21. L'existència de personalitats terrassenques de reconegut prestigi a nivell internacional en diferents àmbits (ex. Xavi Hernández, en el món de l'esport).
22. El fet de ser una ciutat amb una forta identitat pròpia.

5.2. PRINCIPALS DEBILITATS DE TERRASSA

Les principals debilitats de Terrassa identificats de cara a la seva projecció internacional són:

DEBILITATS

1. La manca d'una marca clara de ciutat a nivell internacional (desconeixement i manca d'una imatge definida); una imatge encara amb certes associacions amb idees del passat (ciutat industrial, ciutat dormitori, ciutat d'immigració amb els aspectes negatius associats a aquest fet), amb dificultat per realçar els actius que té i amb una manca d'orgull de ciutat (idea més de "ciutat gran" versus "gran ciutat", o de "poble gran" versus "ciutat petita").
2. Un creixement demogràfic que actualment ve donat, en molts casos, pel preu de l'habitatge i per implantacions comercials vinculades a aquest creixement residencial, no per implantacions productives (un tipus de creixement que demanda de serveis bàsics, fet que concentra l'activitat i recursos del dia a dia de l'Ajuntament i un tipus de residents que, pel seu perfil sociocultural i poder adquisitiu més reduït, disposa de menys recursos per l'emprenedoria i una major aversió al risc).
3. Tot i comptar amb una bona connectivitat, encara s'han de millorar algunes infraestructures (ex. acabar la B40 i el tercer carril a la C58 o millorar la connectivitat a Leitat, al Parc Audiovisual, o a algunes empreses clau com Telstar, entre d'altres).
4. Tot i que Terrassa compta amb 16 polígons industrials mes 4 nous polígons projectats², existeix dins la pròpia administració municipal la percepció que s'ha de millorar la qualitat del sòl industrial disponible així com l'ordenació i planificació dels polígons industrials existents.
5. Tot i ser una ciutat amb nombroses universitats i uns 8.000 estudiants³, i un element clarament associat a la identitat actual de Terrassa, seria necessari disposar d'una estratègia i ecosistema per convertir Terrassa en una veritable "ciutat universitària" (ciutat amb universitats vs. ciutat universitària) reforçant, així mateix, la connexió entre la ciutat i els estudiants. El servei d'Universitats treballa en diferents projectes que persegueixen aquest objectiu, com el projecte 'Terrassa Universitat, Campus Egara', per tractar d'unificar tots els serveis que la ciutat posa a l'abast de la comunitat universitària. També s'està treballant en un Pla de Comunicació⁴.
6. Dificultat per retenir el talent a la ciutat (talent local i el talent que surt de les universitats).
7. Tot i començar a ser reconeguda pel seu sector audiovisual, encara no hi ha suficient massa crítica com a sector.
8. La necessitat de definir i desenvolupar estratègia clara i eficaç de captació d'inversions.
9. Necessitat de reforçar els serveis (ex. oferta gastronòmica, hotelera, oci, etc.) per fer-la més atractiva i dinamitzar-la.
10. La necessitat de tenir una visió estratègica a nivell de ciutat des de l'Ajuntament (massa enfocat en els problemes i la gestió del dia a dia, i amb una actuació molt fragmentada).
11. Masses agents al territori tant públics com privats (Terrassa i SUT, i Vallés), amb certa

² <http://www.terrassa.cat/localitzacio>: <http://www.terrassa.cat/oferta-de-sol-i-sostre-industrial>

³ (OESST)

⁴ <http://www.terrassa.cat/terrassa-universitaria>

manca de visió i lideratge conjunt, i dificultat per treballar més amb agents supramunicipals.

5.3. PRINCIPALS OPORTUNITATS PER A TERRASSA

De l'anàlisi del entorn actual s'han identificat una sèrie d'oportunitats per a Terrassa:

OPORTUNITATS

1. El potencial que representa la cultura i les indústries creatives com a tractors del desenvolupament econòmic, cultural i social dels territoris, aprofitant la important base i els actius, i aposta, per part de Terrassa, en l'àmbit audiovisual i el sector creatiu i cultural en general (ex. ESCAC, Parc Audiovisual de Catalunya, entre d'altres).
2. Les oportunitats que presenta la revolució industrial en l'àmbit de la salut (impressions de pròtesis, *big data*, mobilitat, etc.) i la transversalitat del concepte (esport, benestar, qualitat de vida), tenint en compte el grans actius i potencial que té Terrassa en aquest àmbit, com és el cas del Pla d'Especialització Territorial Competitiva de Terrassa (PECT).
3. Oportunitat de capitalitzar l'àmbit universitari desenvolupant un model universitari de futur més imbricat en la innovació.
4. Oportunitat de capitalitzar els nous usos i aplicacions del tèxtil (innovació tèxtil, aplicacions en seguretat, tèxtil d'ús tècnic, etc.) donada la tradició i reconeixement de Terrassa en aquest àmbit.
5. Possibilitat de captar talent que busca oportunitats en un entorn de millor qualitat de vida com el que pot oferir Terrassa.
6. Possibilitat de potenciar i promocionar l'atracció d'empreses i institucions d'alt valor afegit que busquen espais i entorn de qualitat (Terrassa + Orbital 40).
7. Possibilitat d'aprofitar la força de les marques i el gran potencial a nivell d'imatge i econòmic del territori en sentit ampli (marca Barcelona, Vallés, Catalunya) com a tractors d'activitat econòmica i d'atracció de talent cap a Terrassa.
8. En l'àmbit del turisme, aprofitar el creixement del turisme cultural i de natura, posant en valor els actius culturals i naturals de que disposa Terrassa.

5.4. PRINCIPALS AMENACES PER A TERRASSA

De la mateixa manera, l'anàlisi del entorn actual ha posat de manifest algunes possibles amenaces per a Terrassa de cara a la seva projecció i competitivitat internacional:

AMENACES

1. L'increment de la competència d'altres territoris de la zona, a nivell nacional i a nivell internacional amb estratègies de competitivitat i projecció internacional cada vegada més agressives, fruit del procés de globalització i creixent competència entre territoris per atreure i retenir talent, inversions, entre d'altres.
2. A nivell local, la imatge de Terrassa com a ciutat amb polígons industrials versus altres ciutats com, per exemple, Sant Cugat, amb una imatge, un projecte i una oferta de major valor afegit i amb més atractius de cara a empreses, institucions, inversors i talent.
3. En àmbits més específics, increment de la competència a nivell local en sectors que a Terrassa han estat referents tradicionalment (per exemple, el projecte de creació d'un centre d'alt rendiment d'hoquei al CAR de Sant Cugat).

5.5. PRINCIPALS BARRERES PER A LA PROJECCIÓ INTERNACIONAL

Fruit de l'anàlisi de la situació actual de Terrassa, s'han identificat algunes barreres existents per a la projecció internacional de Terrassa. Entre aquestes barreres o condicionats destaquem:

1. La manca d'una imatge clara i d'un relat de marca (posicionament) diferencial, rellevant i consistent de Terrassa de cara a la seva projecció internacional.
2. La manca d'una veritable visió estratègica de ciutat a nivell general tot i tenir identificats alguns dels sectors claus de futur.
3. Una certa manca de consciència sobre la importància de la projecció internacional per a la ciutat a nivell d'alguns àmbits municipals, així com de la necessitat de coordinar i sumar esforços en aquest sentit.
4. Relativa capacitat de coordinació institucional, a nivell general, tant internament com externament.
5. La necessitat de dotar-se de més recursos per a la projecció internacional.

6. OBJECTIUS DEL PROCÉS DE PROJECCIÓ INTERNACIONAL

Els objectius generals que persegueix el present Pla de projecció internacional de Terrassa i el SUT són:

1. Donar a conèixer els actius clau i la proposta de valor de Terrassa a nivell general i, en àmbits clau de futur, a nivell internacional.
2. Potenciar la imatge i la projecció general de Terrassa a escala internacional.
3. Atreure i retenir a Terrassa:
 - Talent (estudiants, professors, investigadors, professionals, emprenedors, etc.).
 - Inversions (productives, recerca i desenvolupament, comercials).
 - Turistes i visitants (professionals).
 - Esdeveniments (professionals, culturals, esportius).
 - Institucions i seus d'organismes, institucions, empreses.
4. Fomentar l'atractiu dels productes i serveis, empreses i organitzacions, i professionals de Terrassa a escala internacional.

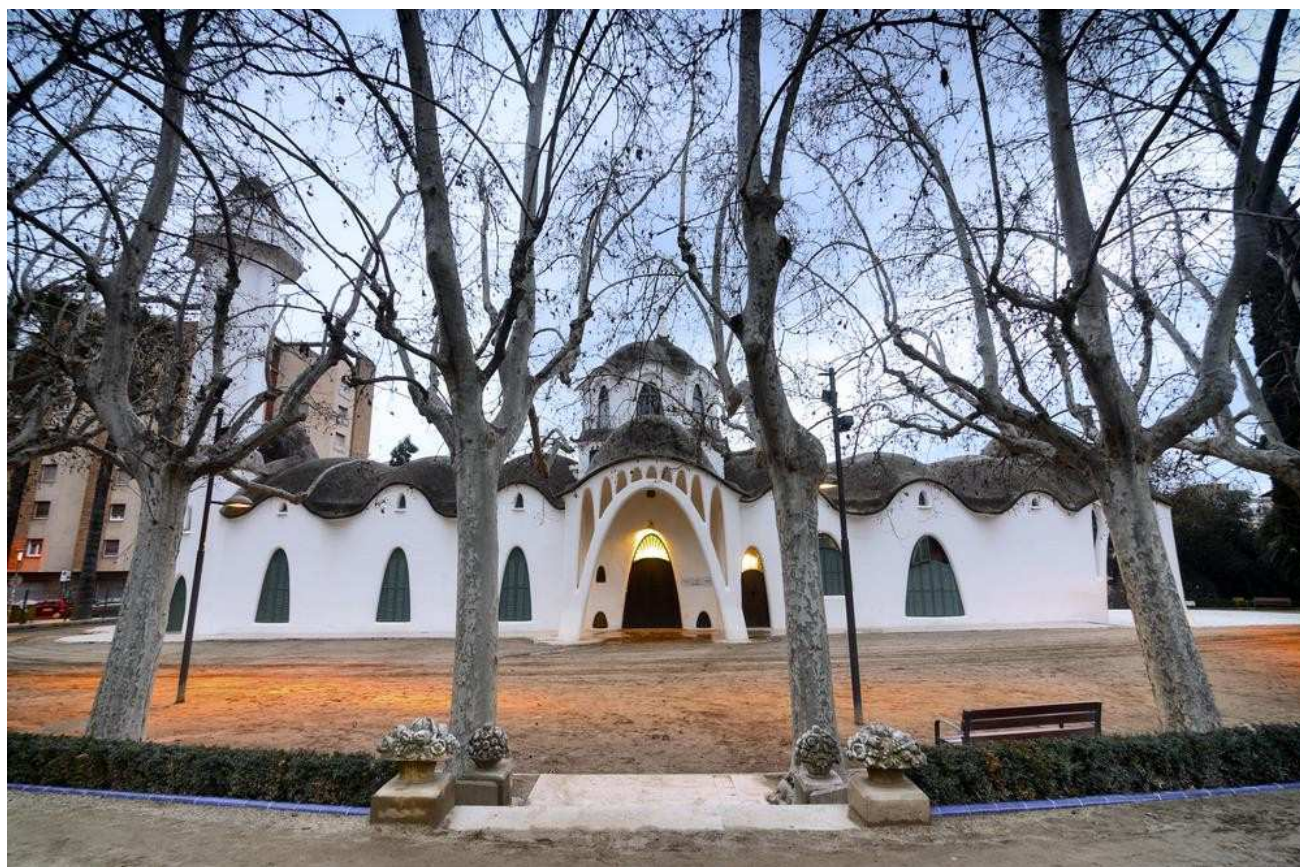
7. EIXOS DE PROJECCIÓ INTERNACIONAL

S'han identificat cinc grans eixos estratègics per a la projecció internacional de Terrassa en base al seu potencial i a la seva presència i fortalesa en l'actualitat a Terrassa, que són:

1. L'audiovisual
2. La cultura i el patrimoni
3. La ciutat universitària
4. La salut
5. L'hoquei

Per cadascun dels eixos, s'han analitzat les seves característiques i els actius que té Terrassa i s'han especificat, conjuntament amb els actors principals de cada àmbit a Terrassa, diverses línies estratègiques, objectius i accions a desenvolupar de cara a la seva projecció internacional.

Les línies estratègiques que es plantegen són propostes sorgides, analitzades i proposades a través dels diferents tallers realitzats amb els actors clau de cada àmbit i caldrà validar-les amb cadascun dels serveis municipals implicats. Així mateix, és probable que algunes de les iniciatives estiguin ja contemplades en els plans d'acció d'aquests serveis.



Imatge 1. Masia Freixa (Jerónimo Contreras - Shutterstock)

8. EIX 1. AUDIOVISUAL

8.1. INTRODUCCIÓ

El binomi Terrassa i cinema es remunta als anys 30, amb l'auge del cinema amateur vinculat a la clandestinitat durant el franquisme que ja va projectar a la ciutat més enllà de les seves fronteres, així com l'afició de la ciutat al cinema potenciada per un augment notable de la població a partir de la primera gran onada migratòria.

El 2004, la premsa local anunciava que la Generalitat de Catalunya, a través de l'Institut Català d'Indústries Culturals (ICIC), donava el seu suport formal a l'Ajuntament de Terrassa per a la constitució d'una societat que tindria com a finalitat construir i gestionar el Parc Audiovisual de Terrassa (PAC) i esdevenir el conjunt de platós més important de Catalunya. Aquesta acció consolidava l'aposta de la ciutat pel sector audiovisual amb la creació d'un dels seus estandards.

Un any abans, l'any 2003, el cineasta terrassenc Josep Maixenchs decidia traslladar l'Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC) al campus universitari de Terrassa, donant suport a l'estratègia de la ciutat i esdevenint l'altra gran bandera del sector audiovisual a Terrassa.

En aquesta mateixa línia, es va crear la Terrassa Film Office i la Filmoteca de Catalunya decideix traslladar el Centre de Conservació i Restauració al Parc Audiovisual de Catalunya.

El Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia (CITM), el Centre del Vallès ESAD (Escola Superior d'Art Dramàtic), l'institut Santa Eulàlia, el centre Joan XXIII i l'Escola Municipal d'Art i Disseny completen l'ecosistema d'educació pel que fa a la creació i producció audiovisual a Terrassa.

El 2016, segons la Catalunya Film Commission, que reuneix les oficines fílmiques del territori, la ciutat de Terrassa continuava entre les primeres amb més volum de rodatges anuals el 2016 (107)⁵, només per sota de Barcelona, l'Hospitalet i el Prat de Llobregat. El fet diferencial de rodar a Terrassa és la possibilitat d'accedir a un gran nombre de localitzacions properes i variades de la ciutat d'una forma més àgil que a altres ciutats de dimensions més grans i, al mateix temps, a les infraestructures tècniques i l'equip humà necessari per dur a terme qualsevol tipus de producció. Rodar a Terrassa és més fàcil.

Així mateix, el sector compta amb una finestra única i altres iniciatives rellevants, com la recent constitució de la Taula de l'Audiovisual que reuneix les principals institucions i actors del sector audiovisual de Terrassa i l'Ajuntament de la ciutat.

⁵ *Balanç anual 2016*, Parc Audiovisual de Catalunya.

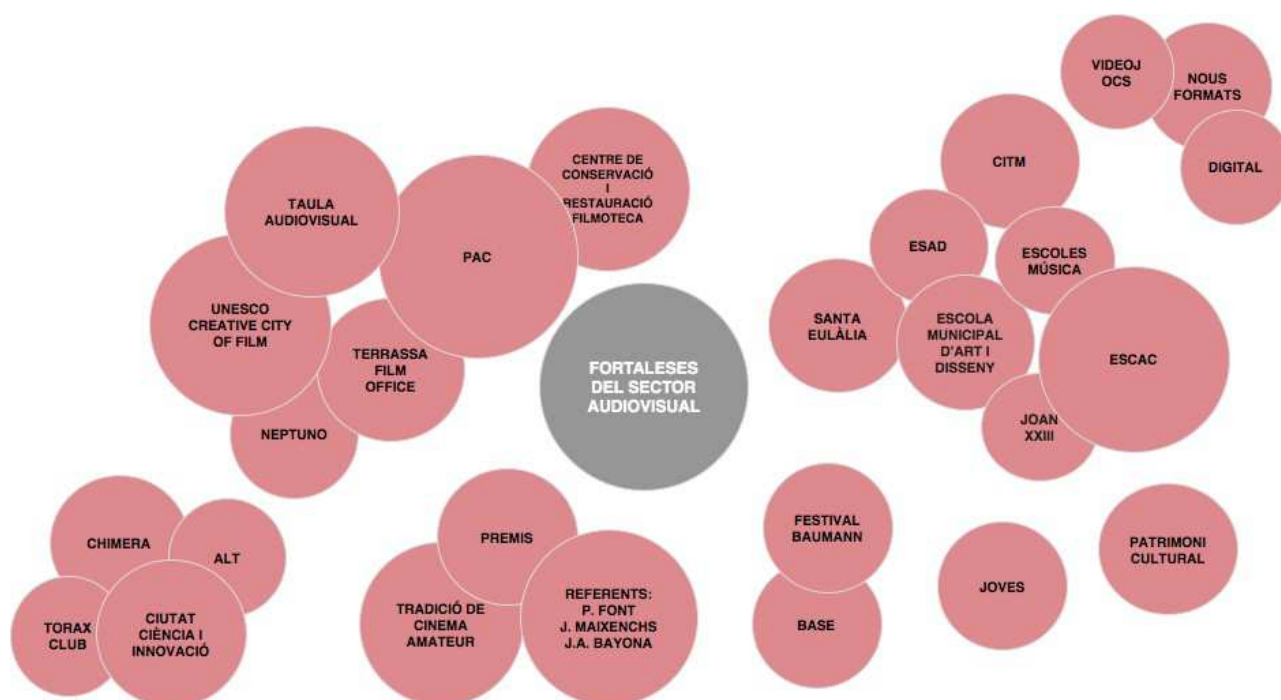
D'altra banda, la ciutat ha estat escollida com a ciutat del cinema de la Creative Cities Network de la UNESCO, convertint-se en l'única ciutat de l'Estat que ha aconseguit incorporar-s'hi.

En aquest context, l'audiovisual és, sens dubte, un dels sectors econòmics que presenta un major potencial d'internacionalització a la ciutat de Terrassa.

8.2. ACTIUS

A continuació es detallen alguns dels principals actius de Terrassa en l'àmbit audiovisual:

Núvol d'actius



Parc Audiovisual de Catalunya (PAC)

El 2004, la premsa local anunciava que la Generalitat de Catalunya, a través de l'Institut Català d'Indústries Culturals (ICIC), donava el seu suport formal a l'Ajuntament de Terrassa per a la constitució d'una societat que tindria com a finalitat construir i gestionar el Parc Audiovisual de Terrassa i esdevenir el conjunt de platós més important de Catalunya. Tant l'Ajuntament de Terrassa com el govern català consideren que el sector té una gran importància estratègica, i doncs, l'objectiu del projecte del PAC és diversificar i ampliar la capacitat de la indústria de la ciutat i donar una major empenta a la creació de continguts audiovisuals.

Actualment, el centre de producció del Parc Audiovisual de Catalunya comprèn 4 platós de 1200, 600, 1260 i 411 m², insonoritzats i amb totes les facilitats professionals: camerinos, sales de maquillatge i perruqueria, vestidors, sales de producció, locutoris, amplis magatzems, 300 places de pàrquing, etc., instal·lacions totalment concebudes per al rodatge de pel·lícules, anuncis

publicitaris, programes de TV, videoclips i sessions de fotografia. A més, en el format estudi, el Parc Audiovisual de Catalunya és un referent únic a l'Estat i al sud d'Europa. De fet, el balanç anual del Parc confirma que el centre és un dels grans referents de producció audiovisual a Catalunya i situa Terrassa entre les cinc ciutats catalanes on més produccions audiovisuals es roden actualment.

El 2016, es va formalitzar el canvi de gerència al Parc amb una clara voluntat d'incrementar l'atracció de produccions internacionals amb iniciatives com visites dirigides a fotògrafs i videogràfics.

El Parc Audiovisual de Catalunya disposa de la **Terrassa Film Office**, oficina municipal de promoció audiovisual de l'Ajuntament de Terrassa, que gestiona gratuïtament tots els permisos de rodatge dels espais públics i facilita el suport necessari a les productores perquè puguin optimitzar els seus recursos. Així mateix, el Parc Audiovisual de Catalunya allotja el **Centre de Conservació i Restauració** de la Filmoteca de Catalunya.

Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC)

El 2003, el cineasta terrassenc Josep Maixenchs, Premi Nacional de Cultura i fundador de l'Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC), adscrita a la UB, decideix traslladar l'escola al campus universitari de Terrassa per la seva vinculació personal al territori i per donar suport a l'aposta de Terrassa pel sector audiovisual. Cal recordar que l'ESCAC neix en el marc de l'aposta de Sitges per esdevenir "Ciutat de la Imatge", com a rèplica de la "Ciudad de la Imagen de Madrid", malgrat que va ser descartat davant de l'aposta que va fer la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) pel Media Park, el 1996. Després d'això, l'ESCAC s'instal·là a l'Escola Pia de Sarrià, a Barcelona, abans de traslladar-se a Terrassa.

L'ESCAC, adscrita a la Universitat de Barcelona, és l'única escola d'Espanya del sector audiovisual que compta amb un grau homologat i es considera una de les millors escoles de cinema, no només perquè ha format a molts dels més prestigiosos professionals dels darrers anys (Xavi Jiménez, Eduard Grau, Mar Coll, Juan Antonio Bayona, etc.), sinó perquè s'ha convertit en la primera escola que ha optat per promocionar aquells talents que forma. Amb aquesta finalitat va néixer la productora privada Escándalo Films, per produir i distribuir els curtsmetratges dels alumnes, que a posteriori esdevindria Escac Films.

Actualment, l'ESCAC compta amb 439 alumnes entre el grau i estudis de postgrau.

Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia (CITM)

El CITM és un centre docent adscrit a la Universitat Politècnica de Catalunya especialitzat en formació en l'àmbit de la imatge i la interacció multimèdia. El Centre imparteix tres títols oficials de grau: el Grau en Disseny, Animació i Art Digital, el Grau en Multimèdia i els Graus en Disseny i Desenvolupament de Videojocs. A més dels títols oficials de grau, el Centre imparteix formació de postgrau i cursos d'especialització relacionats amb diferents àmbits d'especialitat de la fotografia, les tecnologies multimèdia, l'entreteniment interactiu i els videojocs.

Així mateix, és un centre pioner en recerca, innovació i desenvolupament de projectes de transferència del coneixement en els àmbits de la imatge i la interacció multimèdia. El Laboratori Audiovisual, el Laboratori d'Aplicacions Interactives Multimèdia i Videojocs, el Laboratori d'Imatge Generada per Computadora (CGI), el Laboratori d'Interacció Humà-Computadora i el Laboratori de Qualitat de la Imatge articulen l'anomenat PENTALAB, el focus des d'on es desenvolupen projectes innovadors i de recerca per incorporar els últims coneixements en la mateixa docència dels graus i postgraus, i transferir-los als sectors productius i de serveis de l'economia.

Taula de l'Audiovisual

Conscients del potencial del sector audiovisual com a motor de desenvolupament de Terrassa, la ciutat i diferents actors del sector van impulsar la Taula de l'Audiovisual "Terrassa ciutat de cine", una plataforma de cineastes, aficionats, centres docents, autoritats locals i professionals del sector per intercanviar idees i impulsar projectes.

La Taula, inicialment hi configuraven Jan Baca, arquitecte i reconegut cineasta amateur, com a portaveu, la Terrassa Film Office, l'ESCAC (Escola Superior de Cinema de Catalunya), l'INS Santa Eulàlia (Cicles formatius d'imatge i so), la Societat Municipal de Comunicació de Terrassa, el Centre de Conservació i Restauració de la Filмотeca de Catalunya, el Parc Audiovisual de Catalunya, el Canal Terrassa, el Cinema Catalunya, i diferents serveis de l'Ajuntament de Terrassa, ha incorporat darrerament el CITM (Centre Imatge i la Tecnologia Multimèdia), l'Escola Joan XXIII i el director de cinema Antoni Verdaguer.

La primera gran iniciativa de la Taula ha estat treballar la candidatura a proposta de l'Ajuntament de Terrassa per formar part de la Xarxa de Ciutats Creatives de la UNESCO que aposta pel sector audiovisual i les oportunitats culturals i professionals que ofereix a la ciutadania, en consonància amb els valors que la UNESCO abandera, i alhora, millora el posicionament internacional de la ciutat i la seva identitat competitiva.

Centre de Conservació i Restauració de la Filмотeca de Catalunya

En una clara aposta de consolidació del sector audiovisual a la ciutat, ja iniciada a través del Parc Audiovisual de Catalunya i l'Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya, Terrassa va aconseguir captar la seu del Centre de Conservació i Restauració de la Filмотeca de Catalunya.

El Centre, inaugurat el 2012, té per objectiu recuperar, conservar, catalogar, investigar i difondre el patrimoni fílmic català, que significa principalment, però no únicament, el cinema produït a Catalunya: ficció, documental, animació, noticiaris i publicitat.

El Centre de Conservació i Restauració ofereix les seves instal·lacions per a la conservació del patrimoni fílmic català, sigui de professionals o particulars, en un entorn amb control de temperatura, humitat i de renovació de l'aire. Disposa de quatre sales per a la inspecció i estudi del fons fílmic analògic i d'un espai dotat d'un escàner cinematogràfic d'alta resolució per a restaurar materials antics.

BaumannLab

El BaumannLab és el Laboratori de Creació Jove del Servei de Joventut i Lleure Infantil centrat en la producció i suport a la creació artística de vocació multidisciplinari, que té com a eix central les arts visuals i el pensament contemporani.

Pel que fa al món audiovisual, el BaumannLab s'encarrega de promoure la investigació o producció en l'àmbit de l'art digital i l'experimentació audiovisual a través de beques i promoure, per exemple, visites al Parc Audiovisual de Catalunya.

Així mateix, BaumannLab era l'impulsor del ja inexistent Festival Baumann (inicialment Baumann Festival de Curtmetratges i, a posteriori, Festival de Creació Audiovisual Jove Baumann). Ambdós festivals volien constituir una plataforma i un aparador de la cultura audiovisual jove com a mitjà d'expressió, facilitant la projecció de creacions i nous llenguatges audiovisuals, tant de joves autors locals com de joves procedents de tot el territori estatal. A banda de la secció oficial, Terrassa s'omplia d'activitats paral·leles al voltant de l'audiovisual, totes d'accés gratuït. En la darrera edició, es van presentar 367 curtmetratges d'arreu d'Espanya i d'altres països i finalment van competir noranta obres.

Actualment, és el municipi de Matadepera, dins del Sistema Urbà de Terrassa, el que organitza per setena ocasió el **Festival de Creació Audiovisual de Matadepera FILMAT**.

Tradició de cinema amateur

El cinema amateur és una activitat que, des dels seus inicis, sempre ha estat present en la vida cultural de Terrassa i constitueix, per tant, un dels seus signes d'identitat. A partir dels anys 30 i fins als nostres dies, un gran nombre de cineastes no professionals, liderats a cada generació per figures de reconegut prestigi internacional, han projectat Terrassa a l'exterior, com és el cas d'en Pere Font, l'Ignasi Grau o el Jan Baca.

Així mateix, entitats com el Coro Vell com a capdavantera, han contribuït en la promoció i divulgació del cinema amateur de la ciutat.

El 1997, també en el marc de l'aposta de la ciutat pel sector audiovisual, el Coro Vell i la Comissió del Centenari del Cinema, amb el suport de l'Ajuntament de Terrassa, van crear la **Cinemateca del Cinema Amateur de Terrassa** per tal de preservar el cinema amateur i treballar en la seva difusió.

D'altra banda, el 1916, es va inaugurar el Cinema Catalunya, aleshores Salón Cataluña, per donar resposta a l'afició al cinema de Terrassa.

Centre del Vallès Escola Superior d'Art Dramàtic (Institut del Teatre)

El centre va ser creat l'any 1974 per un acord amb l'Ajuntament de Terrassa i imparteix els estudis de primer curs de les quatre especialitats de l'Escola Superior d'Art Dramàtic i els estudis de Tècniques de les Arts de l'Espectacle. A banda, el Centre realitza cada any una important tasca de

sensibilització envers el teatre mitjançant els cursos d'iniciació, i una sèrie d'activitats paral·leles, activitats teatrals a la Sala Maria Plans a cura de postgraduats de l'Institut i grups de teatre amateur de la comarca, i participa en la programació d'activitats teatrals en el seu àmbit territorial.

Institut Santa Eulàlia

Es tracta d'un institut públic de Terrassa que imparteix els cicles formatius de grau superior en Realització de projectes audiovisuals i espectacles; Producció d'audiovisuals i d'espectacles; i Il·luminació, captació i tractament d'imatge, així com el grau mitjà en vídeo discjòquei i so.

Escola Joan XXIII

Des del curs 1977-78 l'escola Joan XXIII va iniciar una aproximació dels alumnes cap al món del cinema. Actualment, tota l'escola està implicada en un projecte audiovisual que inclou: projecció de dues pel·lícules per trimestre amb activitats complementàries per treballar l'expressió oral i escrita, la plàstica, els hàbits i els valors, i un taller de cinema al cicle superior.

Escola Municipal d'Art i Disseny

L'Escola Municipal d'Arts i Disseny fou inaugurada l'any 1886 amb la finalitat d'impartir els mateixos ensenyaments que l'Escola d'Arts i Oficis Llotja de Barcelona i per donar resposta a la formació que requeria la realitat industrial tèxtil de l'època. Actualment, l'escola imparteix cicles formatius de grau superior en Disseny d'elements per a l'espectacle i Disseny d'espais.

Escoles de música

Un ampli catàleg d'escoles de música que reforça la relació de la indústria audiovisual amb la musical: l'Escola Municipal de Música, el Centre d'Educació Musical de Terrassa (CEM), l'Espai Musical de Terrassa l'ESMUT, l'Aula de música de Terrassa, etc.

8.3. DAFO (DEBILITATS, AMENACES, FORTALESES, OPORTUNITATS) - AUDIOVISUAL

Fortaleses

- Terrassa compta amb una sèrie d'actius potents en l'àmbit audiovisual com, per exemple, el Parc Audiovisual de Catalunya, la Taula de l'Audiovisual, la Terrassa Film Office o el Centre de Conservació i Restauració de la Filmoteca de Catalunya.
- Hi ha una aposta forta per la formació amb escoles i institucions de referència com l'ESCAC, el CITM, el Centre del Vallès ESAD (Escola Superior d'Art Dramàtic), l'Institut Santa Eulàlia, l'Escola Joan XXIII i l'Escola Municipal d'Art i Disseny.
- Terrassa forma part de la Xarxa de Ciutats Creatives de la UNESCO, a la secció de ciutats de cinema.
- Té un important passat històric relacionat amb el sector audiovisual: cinema, cinema amateur, teatre i música.
- Aposta per nous formats: art digital i videojocs.
- BaumannLab, Laboratori de Creació Jove centrat en la producció i suport a la creació artística de vocació multidisciplinari. Amb una estratègia innovadora, podria atraure talent i negoci.
- Festival Baumann (inicialment Baumann Festival de Curtmetratges i, a posteriori, Festival de Creació Audiovisual Jove Baumann).
- Conservatori i escoles de música.
- Existència de l'aposta de ciutat i política.
- Talent i grans referents del sector arrelats a Terrassa: Josep Maixenchs i J.A. Bayona.
- Relació de guardons i premis que doten a la ciutat d'una bona carta de presentació per internacionalitzar-se en el sector de l'audiovisual.
- Patrimoni cultural com a actiu susceptible d'incloure en la dimensió empresarial.

Debilitats

- No existeix un esdeveniment de referència i han desaparegut festivals com el Baumann o el Base Film Fest que organitzava l'ESCAC i dedicat a òperes primes i que promocionava talents emergents del cinema.
- Manca de teixit empresarial vinculat al món audiovisual. L'única productora que s'esmenta és Neptuno i la pròpia de L'ESCAC, l'Escac Films.
- Té una dimensió petita en termes industrials i empresarials. Les empreses de Terrassa no disposen d'una gran capacitat financera i no poden assumir grans projectes.
- Manca de reconeixement internacional, tot i ser la quarta ciutat de Catalunya en volum de rodatges, és poc coneguda internacionalment, vinculat a una manca de posicionament de ciutat.
- El Parc Audiovisual de Catalunya està poc vinculat a la ciutat, el teixit social i la ciutadania, tot i ser un actiu clau de Terrassa.
- Poca inversió de recursos públics locals en el sector audiovisual. La institució no dona prou suport a les petites iniciatives que neixen del teixit social per crear productores i/o obres per manca de recursos.
- Existeix una manca de coordinació per part dels diferents actors del sector audiovisual per compartir recursos com espais de rodatge, producció, etc. Es posa com a exemple la possibilitat que el Parc Audiovisual cedeixi espais a l'Institut Santa Eulàlia o bé que el cinema municipal, Cinema Catalunya, es posi a disposició del teixit associatiu de la ciutat.
- Desaparició del Festival Baumann.
- Poc mecenatge i/o patrocini per promocionar l'audiovisual i les indústries creatives.

- Existència d'un important teixit associatiu.
- Productora d'animació: Neptuno.
- Terrassa no disposa de l'ecosistema adequat per retenir el talent a la ciutat, ni el terrassenc ni el que es forma a Terrassa.
- Manca de sentiment de pertinença al sector audiovisual de Terrassa.

Oportunitats

- Aposta de la ciutat pel sector audiovisual, en clau interna i de projecció exterior i internacional.
- Les oportunitats que es deriven d'unir esforços, per exemple, entre els diferents festivals de cinema que s'organitzen a Catalunya (més de 100). Una possible iniciativa seria crear un spin-off del Festival de Cinema Fantàstic de Sitges a Terrassa.
- Aprofitar el posicionament internacional de Barcelona i l'atractiu de la seva marca. Els clients del Parc Audiovisual de Catalunya els hi agrada rodar al Parc i allotjar-se a Barcelona.
- Aprofitar la candidatura de la ciutat a formar part de la Xarxa de Ciutats Creatives de la UNESCO per crear aliances amb altres ciutats i implicar a la ciutadania en el sector audiovisual.
- L'interès de la ciutat per la innovació, les noves tendències digitals i la seva presència en iniciatives de caràcter internacional.
- Oportunitats que es deriven del nou paradigma digital i social, del canvi en la manera de consumir i en les estructures industrials del sector audiovisual, i que porta implícits nous formats, nous continguts, noves estratègies de difusió, etc. La distribució online, per exemple. Inclusió tecnològica.
- Fer servir la Taula de l'Audiovisual com a cercador i articulador de noves oportunitats pel sector.
- Creació de projectes interdisciplinaris amb aquells àmbits clau de la ciutat. Com a exemple, cinema i dansa o bé cinema i jazz.
- Formació en emprenedoria relacionada amb la producció (EUNCET Business School).
- El sector audiovisual, com a indústria sostenible i de futur.
- Creixement 360° a través del cinema, la música i els videojocs.
- Les noves tecnologies (AR o VR).

Amenaces

- Fuga de talent, no només de Terrassa sinó de tot el país.
- Viure a l'ombra de Barcelona en la captació d'estudiants, d'inversions, d'esdeveniments, etc.
- Possible manca de continuïtat i estratègia política amb les pròximes eleccions municipals.
- Manca de recursos en l'àmbit cultural i de la producció.
- Normatives estatals, autonòmiques i/o locals que dificulten la creació i expressió artística.
- L'escletxa digital i la desalfabetització audiovisual.
- Escassos d'incentius fiscals.
- Lentitud de l'administració per adaptar-se als nous temps.
- El retard de les obres dels enllaços de la carretera B40, previst pel 2019.
- Manca d'un ecosistema de serveis que donin suport al projecte audiovisual de la ciutat: hotels, restaurants, serveis tècnics, etc.

8.4. REFERENTS I COMPETÈNCIA

Si parlem de ciutats que han apostat pel sector de l'audiovisual, el cinema i la creació multimèdia, necessàriament cal fer referència a la Creative Cities Network de la UNESCO en el sector de Film i de Media Arts.

Les ciutats que formen part d'aquesta xarxa són, Galway, Bradford, Bitola, Sofia, Roma, Santos, Busan i Sydney pel cinema i Lió, York, Linz, Austin, Dakar, Gwangju, Sapporo i Enghien-les-Bains per les arts multimèdia, essent totes elles referents a tenir en compte.

De les ciutats que formen part de la secció de Film de la xarxa Creative Cities Network, destaca Bradford, antiga ciutat industrial del tèxtil i actual líder de la xarxa, per la seva tradició cinematogràfica, per ser un lloc "Film Friendly", per l'oferta d'aprenentatge del sector i per la quantitat de festivals que organitza, com ara el Festival Internacional de Cinema de Bradford. Així mateix, Barcelona i Sant Sebastià, són també ciutats reconegudes en l'àmbit de l'audiovisual, la primera per ser organitzadora d'esdeveniments de referència, com el Sonar, i per ser seu de centres importants, per exemple, Hangar i la Telenoika; la ciutat basca, seu del Festival Internacional de Cinema de San Sebastià, compta, a més, amb una plataforma que promou iniciatives innovadores per al sector, el "Polo de Innovación Audiovisual y Contenidos Digitales (Pi@)", Clúster Audiovisual Local y Clúster de Industrias Creativas.

Tot i ser un país en comptes d'una ciutat, els actors implicats a les entrevistes i els tallers del sector audiovisual, concorden que Dinamarca és un país referent pel que fa a la bona gestió de la indústria cinematogràfica, ja que el govern danès està fermament compromès a la protecció i suport de l'àmbit, fet que aconsegueix que l'economia del cinema, encara que petita, sigui dinàmica i gaudeixi d'una forta marca internacional.

D'altra banda, algunes comunitats autònomes d'Espanya, les Illes Canàries o Navarra, i altres països europeus, com Bèlgica i Irlanda, fomenten la producció i coproducció a partir d'incentius i deduccions fiscals tant a les productores locals com a les estrangeres, provocant ombra a altres ciutats que no poden gestionar deduccions d'aquest tipus. Així mateix, per la seva proximitat, marca consolidada i ventall de platós, la ciutat de Barcelona es considera competència directa de Terrassa pel que fa a la creació i producció audiovisual.

8.5. OBJECTIUS I LÍNIES ESTRATÈGIQUES

L'objectiu principal per la projecció internacional de l'àmbit de l'audiovisual és fer de Terrassa un referent en l'audiovisual a escala internacional.

De cara a la consecució d'aquest objectiu, s'han identificat quatre línies estratègiques amb una sèrie d'objectius específics i accions concretes per cada una d'elles, que es mostren a la següent taula:

1. Definició i construcció d'un relat atractiu i diferencial de l'àmbit de l'audiovisual

Objectiu general

Definir i construir un relat comú al voltant de l'àmbit de l'audiovisual de Terrassa que ajudi a visualitzar el posicionament de la ciutat en aquest àmbit, tant internament com externament, i que ha de servir com a eina estratègica per enfocar i dirigir els esforços al voltant del sector.

Accions

1.1. Definició i construcció del relat de posicionament de l'àmbit de l'audiovisual de cara a la seva projecció internacional.

2. Consolidació de l'àmbit Audiovisual a Terrassa i SUT

Objectiu general

Consolidar l'àmbit de l'audiovisual a Terrassa de cara a potenciar el seu atractiu i competitivitat a nivell internacional.

Objectiu específic 2.1.
Plataforma sectorial

Disposar d'una veritable plataforma de l'àmbit de l'audiovisual amb participació tant d'actors del sector públic com del sector privat, que actuï amb visió global, aglutini els principals actors del sector i esdevingui un veritable instrument de gestió i desenvolupament estratègic i desenvolupi diferents iniciatives com per exemple:

- o La definició d'una estratègia a nivell de l'àmbit de l'audiovisual.
- o L'elaboració d'un mapa dels diferents actors, actius, equipaments i esdeveniments de l'àmbit de l'audiovisual a la ciutat de Terrassa i el SUT.
- o Connectar i crear sinergies entre els actors de l'audiovisual i altres àmbits a la ciutat.
- o Actuar com a observatori del sector, quant a tendències i a bones pràctiques.
- o Altres iniciatives vinculades al desenvolupament i la promoció de l'àmbit de l'audiovisual a Terrassa.

Accions

2.1.1. Avaluar la possibilitat d'evolucionar l'actual Taula de l'Audiovisual com la plataforma de gestió i estratègia de l'àmbit i definir, en el seu cas, la seva composició, missió, funcions, organització, recursos, etc.

2.1.2. Definir una estratègia i pla d'accions d'aquesta plataforma.

2.1.3. Posar en marxa l'estratègia i pla d'accions.

Objectiu específic 2.2.
Oferta formativa

Consolidar l'oferta formativa professional, de grau superior i els estudis internacionals en l'àmbit de l'audiovisual.

Accions

2.2.1. Elaborar un mapa de l'oferta de formació en l'àmbit de l'audiovisual a Terrassa: cicles formatius, graus, postgraus, etc. d'estudis relacionats amb els videojocs, l'animació, la producció, la realitat virtual, entre d'altres.

2.2.2. Identificar àrees o programes que es podrien desenvolupar per a completar l'oferta formativa de cara a la projecció i atractivitat internacional d'aquest àmbit a nivell formatiu.

Objectiu específic 2.3. Producció audiovisual	Enfortir la producció audiovisual a la ciutat de Terrassa. <u>Accions:</u> 2.3.1. Potenciar la producció a la ciutat a través d'un sistema d'incentius. 2.3.2. Promoure noves infraestructures 'tractores' de la producció audiovisual com, per exemple, platós de gran format (+2500m2), que permetin acollir superproduccions internacionals.
Objectiu específic 2.4. Emprenedoria audiovisual	Fomentar l'emprenedoria i el talent entorn de l'audiovisual. <u>Accions:</u> 2.4.1. Dissenyar i desenvolupar iniciatives concretes pel que fa a productores i gestores de contingut al voltant del viver del PAC.
Objectiu específic 2.5. Recerca i desenvolupament	Reforçar l'R+D+I a l'àmbit de l'audiovisual. <u>Accions:</u> 2.5.1. Potenciar la recerca del sector a través de, per exemple, la creació d'un laboratori de format i continguts.
Objectiu específic 2.6. Esdeveniments internacionals	Captar i/o crear esdeveniments internacionals de l'àmbit de l'audiovisual. <u>Accions:</u> 2.6.1. Crear un festival de cinema diferenciador a Terrassa, com el "Festival de cinema als centres de formació", on els centres educatius són els que creen continguts. Un projecte escalable, que pot iniciar-se a Terrassa, passar al Vallès i després continuar a escala europea. 2.6.2. Organitzar un <i>spin-off</i> del Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Sitges. 2.6.3. Recuperar el Festival Baumann de curtmetratges.
Objectiu específic 2.7. Iniciatives conjuntes actors àmbit al territori	Generar sinergies amb altres actors del SUT i del territori. <u>Accions:</u> 2.7.1. Cercar desenvolupar iniciatives concretes amb actors de l'audiovisual del Vallès, Barcelona i Catalunya.
Objectiu específic 2.8. Captació agents àmbit audiovisual	Captar empreses, institucions i/o organitzacions al voltant de l'àmbit de l'audiovisual. <u>Accions:</u> 2.8.1. Definir i desenvolupar iniciatives concretes per fomentar la captació d'empreses, institucions i/o organitzacions a través del viver del PAC i altres incentius específics.
Objectiu específic 2.9. Espai de l'audiovisual	Tenir un espai de gestió, acollida, interpretació i difusió del sector. <u>Accions:</u>

	2.9.1. Apostar pel projecte de creació de la Casa del Cinema com a centre de gestió i interpretació del cinema a la ciutat de Terrassa així com a espai de trobada i promoció de l'àmbit de l'audiovisual i del cinema.
Objectiu específic 2.10. Sinergies altres instruments del territori i a l'exterior	Aprofitar els instruments del sector existents al territori i a l'exterior (clústers, projectes d'R+D+I, etc.) <u>Accions:</u> 2.10.1. Reforçar aliances entre la Film Office de Terrassa i les Film Commissions d'Espanya, Europa i d'altres internacionals. 2.10.2. Potenciar la col·laboració amb la Barcelona Media Alliance, el clúster que lidera projectes tecnològics al voltant de l'audiovisual a Catalunya.
3. Promoció internacional de l'àmbit de l'audiovisual	
Objectiu general	Desenvolupar eines i iniciatives que ajudin a la promoció internacional de l'àmbit de l'audiovisual de Terrassa i el SUT.
Objectiu específic 3.1. Plataforma online	Disposar d'una plataforma online de promoció de l'àmbit de l'audiovisual. <u>Accions:</u> 3.1.1. Possibilitat d'evolució de la pàgina web "Terrassa ciutat del cinema" de l'UNESCO Creative Cities Network, millorar-la, omplint-la de contingut i utilitzant-la com una eina de difusió i promoció de l'àmbit de l'audiovisual. Possibilitat d'incloure un <i>toolkit</i> de l'audiovisual a la ciutat.
Objectiu específic 3.2. Iniciatives i esdeveniments internacionals	Promocionar l'àmbit a través d'iniciatives i esdeveniments internacionals. <u>Accions:</u> 3.2.1. Participar en esdeveniments i iniciatives concretes, europees i internacionals, que ajudin a promocionar l'àmbit de l'audiovisual de Terrassa i SUT. 3.2.2. Promocionar el "Dia mundial del patrimoni audiovisual", que es celebra el 27 d'octubre.
Objectiu específic 3.3. Ambaixadors de marca	Dissenyar i posar en marxa una estratègia d'ambaixadors de marca per promocionar l'àmbit de l'audiovisual, en línia amb l'estratègia de projecció de la ciutat. <u>Accions:</u> 3.3.1. Crear i posar en marxa una estratègia d'ambaixadors amb estudiants, professionals, personalitats de Terrassa o productores externes del món audiovisual, així com altres personalitats que puguin contribuir a la promoció de l'àmbit. 3.3.2. Crear un grup d'<i>alumni</i> format per estudiants d'estudis relacionats amb l'audiovisual que hagin passat per Terrassa.

Objectiu específic 3.4. Comunicació i promoció	Desenvolupar eines de comunicació i promoció del l'àmbit de l'audiovisual. <u>Accions:</u> 3.4.1. Fomentar la presència de l'àmbit de l'audiovisual en xarxes socials, desenvolupar vídeos promocionals i altres eines promocionals.
Objectiu específic 3.5. Terrassa, ciutat plató	Posicionar la ciutat de Terrassa com a ciutat plató a través de la Film Office de Terrassa. <u>Accions:</u> 3.5.1. Potenciar el rol de promoció internacional de la Film Office, modernitzant-la i dotant-la de recursos per fer-la més forta, i millorar els seus serveis d'atenció i servei a la producció.
Objectiu específic 3.6. Qualitat de la producció audiovisual	Consolidar la qualitat dels projectes audiovisuals fets a Terrassa. <u>Accions:</u> 3.6.1. Crear un segell de qualitat i promoció al voltant del sector audiovisual ("Produced in Terrassa" / "Made in Terrassa").
Objectiu específic 3.7. Aliances i treball en xarxa	Apostar pel treball en xarxa i les aliances estratègiques amb ciutats, organitzacions i xarxes sectorials europees i internacionals. <u>Accions:</u> 3.7.1. Col·laborar i/o generar sinergies amb ciutats de la Creative Cities Network de la UNESCO de l'àmbit del Film (per exemple, amb Bradford que és la ciutat líder). 3.7.2. Activar col·laboracions i projectes entre els socis de la xarxa Europa Cinemas. 3.7.3. Potenciar el lligam de Terrassa i UCLG per col·laborar i donar assistència a ciutats intermèdies africanes en l'àmbit audiovisual.

4. L'audiovisual com un eix d'atracció turística

Objectiu general	Fomentar que l'àmbit de l'audiovisual esdevingui un atractiu turístic de Terrassa i el SUT.
Objectiu específic 4.1. Productes turístics audiovisual	Desenvolupar l'oferta i productes turístics al voltant de l'àmbit de l'audiovisual. <u>Accions:</u> 4.1.1. Obrir espais i equipaments de l'àmbit de l'audiovisual al públic. 4.1.2. Idear visites guiades i/o rutes turístiques entorn de l'audiovisual i el cinema que acabin al PAC. 4.1.3. Crear experiències als diversos equipaments de la ciutat. 4.1.4. Crear una App. de realitat augmentada de les rutes del cinema de la ciutat.



Imatge 2. J. A. Bayona en el rodatge de "A Monsters Call" (Parc Audiovisual de Catalunya)

9. EIX 2: CULTURA I PATRIMONI

9.1. INTRODUCCIÓ

Terrassa és una ciutat culturalment rica, amb un patrimoni arquitectònic únic i singular com la Seu d'Ègara i el modernisme industrial, un mapa d'equipaments i un conjunt de serveis i programes ampli en tots els sectors de la cultura. La ciutat, a més, es caracteritza per disposar d'una societat civil activa i emprenedora, que pren el lideratge de bona part de les iniciatives culturals que s'hi engeguen.

La ciutat compta amb actius clau com el patrimoni industrial, medieval i natural, i infraestructures i iniciatives de renom com els diferents equipaments museístics, festivals com el Festival de Jazz o el TNT, el Parc Audiovisual de Catalunya, institucions educatives de primer ordre, etc., així com una massa crítica, un ventall ampli d'entitats de la societat civil en l'àmbit cultural actiu i de col·lectius no organitzats que responen a les noves formes d'associacionisme, participació i consum cultural. De fet, aquest 2017, l'Agència Catalana de Turisme ha atorgat a l'Ajuntament de Terrassa el distintiu "Ciutats i viles amb caràcter", un reconeixement que s'entrega a les ciutats mitjanes catalanes que es caracteritzen per tenir una personalitat forta basada en el seu caràcter històrico-cultural, enogastronòmic o artístic-creatiu.

D'altra banda, en els darrers anys, Terrassa ha acabat de completar el seu mapa d'equipaments culturals amb noves incorporacions que la situen en el primer nivell (Auditori Municipal, Escola Municipal de Música, Teatre Principal, Xarxa de Biblioteques, Parc de Vallparadís, etc.).

Així mateix, el desembre de 2010, el Consell de Cultura va aprovar el document de diagnosi "Full de ruta de la Cultura a Terrassa", el qual establia com a eix estratègic la capitalitat cultural i la projecció exterior de la ciutat, promocionant la riquesa cultural de Terrassa i creant noves ofertes atractives a partir dels recursos existents. A més, per l'elaboració del Llibre Blanc de la Cultura, presentat públicament el febrer de 2015, les Taules de Capitalitat Cultural i la de Projecció Exterior, s'analitzaren els diferents aspectes del patrimoni cultural com elements de posicionament i atractivitat de la ciutat de Terrassa.

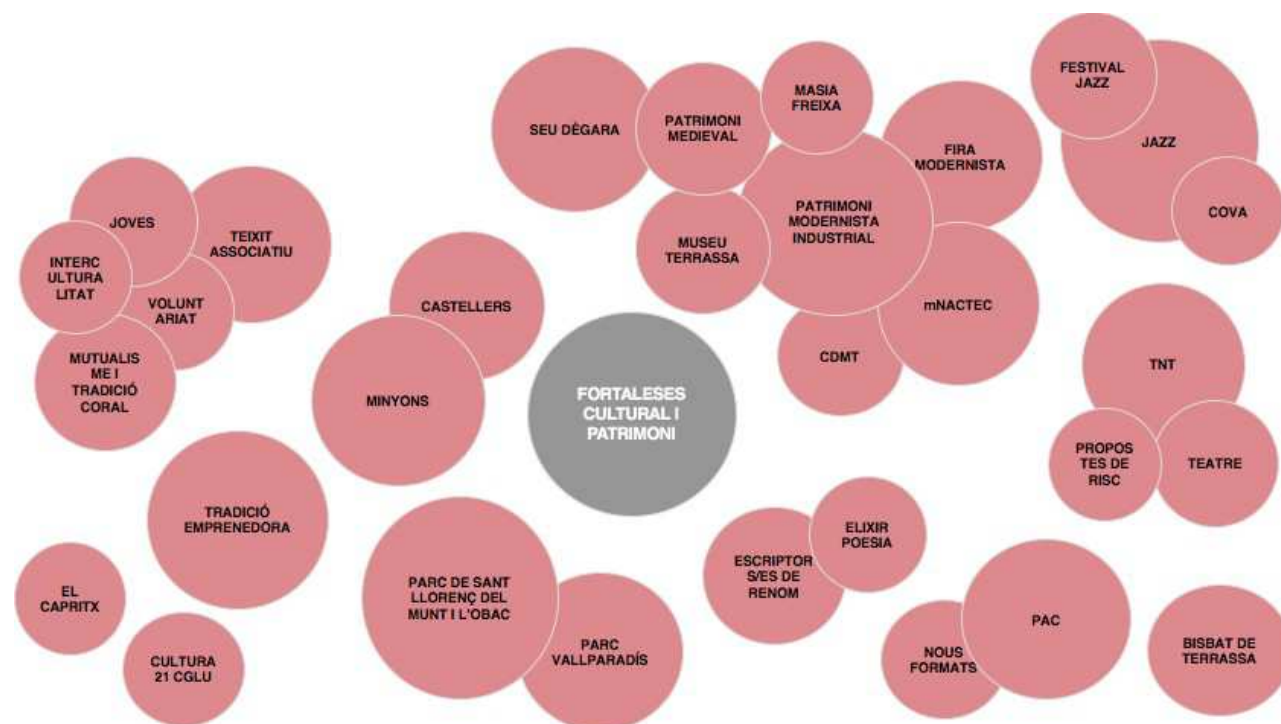
En quan a la potencialitat de la cultura per atraure visitants, el Pla de desenvolupament turístic de Terrassa, aprovat el desembre de 2014, destaca entre els àmbits que més visitants poden atraure la gastronomia, la cultura (principalment la Seu d'Ègara i el patrimoni industrial modernista), l'entorn natural, el turisme MICE i el turisme vinculat als esports i a les novestecnologies.

Així doncs, es pot afirmar que la cultura és el denominador comú d'algunes de les marques identitàries més potents de Terrassa i ha esdevingut una de les apostes estratègiques de la ciutat per a la transformació i cohesió social del territori.

9.2. ACTIUS

A continuació es detallen alguns dels principals actius de Terrassa en l'àmbit de la cultura i el patrimoni cultural:

Núvol d'actius



Festival de Jazz de Terrassa

El Festival de Jazz Terrassa és un certamen que té lloc un cop cada any, des de 1982, que engloba un conjunt d'actuacions i activitats relacionades amb el jazz. Va néixer l'any 1982 (un any abans s'havien celebrat els 10 anys de l'existència de la Jazz Cava), promogut per Jazz Terrassa, el club de jazz d'Amics de les Arts i Joventuts Musicals d'aquesta ciutat. Aquest festival s'ha pogut realitzar des de llavors, cada any, amb la col·laboració d'entitats com l'Ajuntament de Terrassa, la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona, la Caixa de Terrassa, etc., però sobretot gràcies a la mateixa Nova Jazz Cava (local neuràlgic de la ciutat amb actuacions de jazz tot l'any).

Des de 1982, la ciutat ha acollit més de 1.300 concerts i 5.500 músics, alguns d'artistes de renom internacional com Stan Getz, Chet Baker, Dexter Gordon, Tete Montoliu, Dizzy Gillespie, Art Blakey, o Ray Brown, entre molts altres.

Festival TNT – Terrassa Noves Tendències

El Festival TNT impulsa i difon la creació contemporània i multidisciplinària i les arts en viu amb propostes per a tots els públics. Des del 2007 se celebra a Terrassa a l'inici de la tardor. El Festival TNT porta a Catalunya una mostra de les propostes més innovadores del panorama internacional i

aposta especialment per descobrir el talent emergent dels nostres creadors. El Festival TNT s'ha consolidat com un dels esdeveniments d'arts escèniques més interessants de Catalunya que atreu cada any públic i professionals de tot arreu. Un festival que concentra una intensa activitat en pocs dies, però que té un llarg recorregut amb el reconeixement de les seves propostes: els artistes i les propostes TeNeTeres arriben cada cop més lluny.

Patrimoni industrial modernista

Terrassa, que fou una de les ciutats catalanes i espanyoles capdavanteres en la revolució industrial, és la ciutat en la qual es conserven més elements del patrimoni industrial tèxtil, no tan sols pels edificis reconeguts pròpiament com a industrials, sinó per la urbanització i creació d'una ciutat a partir d'una estructura de vila medieval amb tots els elements que això comporta.

Tot això es reflecteix en l'organització urbanística dels carrers, en la relació i ubicació de les fàbriques, principalment de teixits, i magatzems, però també en els habitatges d'obriers o en els serveis a la indústria i als ciutadans i ciutadanes, com, per exemple, l'estació de ferrocarril, els bancs, el subministrament d'electricitat, l'hospital, el mercat, els hotels o les escoles. I fins i tot en espais tant de subministrament d'aliments i altres serveis com d'oci i diversions com poden ser botigues, farmàcies, estancs, casernes de bombers, casino, esplais o casals, cors, cinemes o teatres.

També es pot observar en alguns dels elements de mobiliari urbà o en els mateixos carrers amb llambordes, voreres de llosetes, fanals i elements elèctrics, i entrades de carruatges. Així mateix, la burgesia industrial va impulsar moviments culturals com el modernisme i el noucentisme, un moviment artístic que fou tan acceptat per la ciutat, que es mantingué vigent anys després dels seus límits cronològics tradicionals.

En aquest context, Terrassa es va configurar com una ciutat industrial i aquest fet es va impregnar en la cultura de la ciutat i dels habitants, fet que arriba als nostres dies, gràcies, també, a la voluntat de la ciutat per preservar el patrimoni industrial modernista.

Entre el patrimoni arquitectònic vinculat al modernisme, destaquen la Masia Freixa, el Vapor Aymerich, Amat i Jover (actual seu del mNACTEC), el magatzem Farnés, la Casa Alegre de Sagrera, etc. Aprofitant aquest esplendorós patrimoni, la ciutat de Terrassa ha apostat des de principis dels anys 90, per una estratègia turística basada en el patrimoni modernista industrial. Tant és així, que el 2006 es constituí la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya (XATIC), liderada per l'Ajuntament de Terrassa, com a referent en l'àmbit del turisme industrial. A més, la ciutat ocupa un lloc destacat en el mapa europeu del modernisme i el turisme industrial, i participa en la xarxa europea *Réseau Art Nouveau*.

Fira Modernista

La Fira Modernista, organitzada per l'Ajuntament de Terrassa amb la col·laboració d'entitats, associacions, institucions, empreses, establiments, se celebra el segon cap de setmana de maig.

Es tracta d'una festa cultural, turística i comercial que pretén transportar als visitants (i als terrassencs i terrassenques) a un cap de setmana de fa cent anys.

La Fira, declarada festa local d'interès turístic per la Generalitat de Catalunya, s'ha convertit en pocs anys en un dels esdeveniments turístics més destacats de Catalunya i es considera la festa del modernisme més important de Catalunya.

Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya (mNACTEC)

Situat a l'antiga fàbrica Vapor Aymerich, Amat i Jover, edifici construït el 1907 per l'arquitecte Lluís Muncunill, el Museu de la Ciència i la Tècnica de Catalunya proposa un interessant recorregut pel patrimoni industrial, científic i tècnic, a través d'una exposició introductòria dedicada a Muncunill, i nou exposicions permanents fan un repàs al passat industrial de la ciutat.

El museu, d'àmbit nacional, té la missió de mostrar permanentment la implementació i l'evolució dels avenços científics i tècnics a Catalunya, la seva aplicació industrial i la seva implicació i incidència social.

El mNACTEC coordina les actuacions del seu Sistema Territorial, format per 28 museus i centres d'interès patrimonial, a la vegada que pertany a les principals xarxes internacionals patrimonials i de museus de ciència, tecnologia, indústria i innovació com ara el TICCIH (The International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage), ECSITE (The European Network of Science Centres and Museums), ERIH (European Route of Industrial Heritage) i a la AMCCTE (Asociación de Museos y Centros de Ciencia y Técnica de España).

Centre de Documentació i Museu Tèxtil i la seu del Museu de la Ciència

El CDMT és un espai per a la investigació i la conservació que vetlla per a la preservació del patrimoni tèxtil i treballa amb la voluntat d'oferir coneixement especialitzat i divulgatiu al màxim de públic possible a partir dels productes tèxtils històrics i contemporanis. A més, reuneix una col·lecció d'obres mestres d'artistes, dissenyadors i empreses catalanes de finals del segle XIX i principis del XX.

El Museu contribueix a reforçar una identitat de la ciutat de Terrassa molt vinculada al tèxtil, però en evolució, incorporant els nous usos i aplicacions dels teixits en àmbits com la salut, la locomoció, la seguretat, etc.

Així mateix, el centre i museu compta amb una plataforma de serveis especialitzats en restauració, conservació i documentació de l'objecte tèxtil, així com de formació destinada a professionals i estudiants, i ofereix tallers per escoles i activitat per infants, estudiants i adults, d'aquesta manera acostant el patrimoni tèxtil a un públic molt divers.

Museu de Terrassa

El Museu de Terrassa està format per diferents espais, elements i col·leccions del patrimoni cultural terrassenc: el Castell Cartoixa de Vallparadís, la Seu d'Ègara i les Esglésies de Sant Pere, la Casa Alegre de Sagrera, el Centre d'Interpretació de la Vila Medieval i Torre del Palau, i el Convent de Sant Francesc.

El museu dedica una especial atenció a l'activitat arqueològica, a la recuperació i a la difusió del patrimoni històric i artístic local i comarcal, tenint com a marc d'actuació preferent l'evolució del territori i l'ocupació humana de Terrassa i la seva comarca, des dels orígens fins als nostres dies. Més de 26.000 objectes documentats formen part del seu fons. Destaquen les col·leccions d'art, d'arqueologia i d'arts decoratives.

Seu d'Ègara

La seu de l'antic Bisbat d'Ègara, les actuals Esglésies de Sant Pere, és un conjunt monumental medieval únic de primer ordre europeu, gràcies al bon estat de conservació del conjunt i, més concretament, per les pintures murals i retaules de les esglésies que daten dels segles V - VIII. Tant és així, que el 2015 la ciutat de Terrassa va presentar la candidatura de la Seu d'Ègara a Patrimoni de la Humanitat de la UNESCO.

El recinte de la Seu d'Ègara s'hi troben restes ibèriques i romanes, un temple funerari (església de Sant Miquel), la Catedral d'Ègara i les esglésies de Sant Pere i Santa Maria, les quals constitueixen un dels conjunts del romànic català més destacats de Catalunya i en les que s'hi pot veure una excel·lent col·lecció de retaules gòtics del segle XV.

Enguany, l'Ajuntament de Terrassa a través del servei de Cultura i amb el suport del servei de Relacions Europees i Internacionals i Projecció de la Ciutat, ha organitzat l'exposició "Els tresors de la Seu d'Ègara" a l'Espai Catalunya Europa de la Delegació del Govern de la Generalitat a Brussel·les. La mostra, que finalitza el 29 de març de 2018, pretén difondre i donar a conèixer el valor patrimonial de la Seu en el camí per convertir el conjunt monumental en patrimoni de la UNESCO.

A més de la Seu d'Ègara, Terrassa compta amb altres edificis medievals com són la Torre del Palau, un dels pocs elements que es conserven de l'antic Castell Palau de Terrassa del segle XII, el Castell de Cartoixa de Vallparadís, també del segle XII, que es convertí en monestir cartoixà, de l'orde de Sant Bru, entre els segles XIV-XV, o la Basílica del Sant Esperit, des del 2004 Catedral de Terrassa, d'estil gòtic tardà.

Els Minyons i els Castellers de Terrassa

Els castellers formen part de la cultura i de l'oferta turística de Terrassa i representen un actiu de projecció de la ciutat. Terrassa, una de les principals places castelleres de Catalunya, compta amb dues colles castelleres, els Minyons i els Castellers de Terrassa, creada partint d'una escissió dels Minyons.

Els Minyons són els veterans de les dues colles castelleres existents a la localitat egarenca i una de les colles capdavanteres de Catalunya per la seva qualitat tècnica. La trajectòria dels Minyons és inèdita en el món dels castells tant pel fet d'assolir en molt poc temps els castells de la màxima categoria, com per provocar una certa renovació tant a la tècnica com als cànons tradicionalment establerts. Els Minyons van ser pioners en la incorporació plena de la dona als castells i van enterrar les velles creences que deien que per ser un bon casteller, i arribar a assolir els grans castells, s'havia de tenir una formació d'anys, començant pels pisos alts i anar baixant progressivament, la qual condemnava a qualsevol colla novella a un progrés molt lent.

Més enllà de les actuacions castelleres, els Minyons mantenen tot un seguit d'activitats pel que fa a la difusió de la cultura castellera com tallers per les escoles com el "Tastet casteller", participació en debats, activitats per la ciutadania com "Minyons de Terrassa Experience", publicacions, etc., així com la tasca d'ambaixadors de la marca Terrassa i Catalunya al món com, per exemple, la participació d'aquests en la setmana catalana a Singapur organitzada per la Generalitat de Catalunya l'any 2016.

Víbria Intercultural

L'entitat Víbria Intercultural fou creada a Terrassa el 2003 per un grup de joves amb ganes de conèixer noves cultures i treballar per la tolerància i la integració social arreu del món. L'entitat s'ha anat consolidant progressivament i és, actualment, un equip de joves professionals, voluntaris europeus i voluntaris locals que centra la seva activitat en la promoció d'intercanvis juvenils al voltant del programa europeu Erasmus, l'acollida i enviament de voluntaris europeus, l'assessorament en matèria de mobilitat internacional i organització de campanyes de formació locals i internacionals.

Actualment, la Víbria Intercultural assessora a joves i entitats en matèria de mobilitat internacional des de Terrassa, Barberà del Vallès, Palau-Solità, Plegamans i des del Consell Comarcal de l'Anoia. Així doncs, es tracta d'una entitat amb una clara vocació internacional, enfocada a promoure l'obertura de la ciutat i de la població més jove al món.

Anella Verda i el Parc de Sant Llorenç del Munt i l'Obac

El terme municipal de Terrassa disposa d'un entorn natural format per espais agrícoles i forestals de qualitat, amb un gran potencial; valors que el planejament i l'ordenació normativa del territori reconeixen: els espais protegits del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, la zona de pre-parc destinada a l'ampliació del Parc Natural, els parcs territorials pendents de desenvolupament normatiu, i la resta del sòl no urbanitzable.

L'Ajuntament de Terrassa va proposar el 2012 la creació de l'Anella Verda de Terrassa, un pla per definir un espai entorn de la ciutat que gaudeixi d'un tractament i protecció especial i un pla d'ordenació i gestió per a la conservació sostenible i integral dels espais naturals, agrícoles i forestals de Terrassa, mitjançant un projecte de ciutat amb la necessària participació de la ciutadania, dels usuaris, dels propietaris, i dels que viuen i treballen en aquest territori.

L'eix central del projecte és el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, espai natural format pel massís de Sant Llorenç del Munt i la serra de l'Obac i que forma part de la Xarxa d'Espais Naturals Protegits. Està situat a la mitja septentrional de la Serralada Prelitoral catalana, a cavall entre les comarques del Bages i del Vallès Occidental, entre el riu Llobregat i el riu Ripoll, i els seus cims principals són el Montcau (1.056 m) i la Mola (1.104 m). Les seves prop de 13.700 hectàrees de superfície van ser les primeres a ser catalogades com a espai protegit a Espanya.

El Parc compta amb un programa organitzat per la Diputació de Barcelona en el qual es projecten activitats per donar a conèixer als viatgers i curiosos la gastronomia i els productes de les zones que integra: restaurants, cellers, artesans i paisatges reunits en un sol lloc, i amb la campanya "Viu el Parc". A la cima de la Mola, es troba l'històric monestir de Sant Llorenç del Munt, un temple romànic amb les primeres referències del segle XI. Ofereix un paisatge de contrast, entre les zones altes pedregoses i els valls i planes d'abundant vegetació, formades per encens, pinars i altres espècies endèmiques.

9.3. DAFO (DEBILITATS, AMENACES, FORTALESES, OPORTUNITATS) – CULTURA I PATRIMONI

Fortaleses

- L'existència d'un sistema cultural sòlid, divers i ben estructurat.
- Festival de Jazz de Terrassa, una de les marques culturals més sòlides de la ciutat.
- Escriptors i escriptores de renom: Jaume Cabré i Vicenç Villatoro.
- Festival TNT, Terrassa Noves Tendències.
- Fusió del clàssic i del modern. Com a exemple, l'evolució al llarg dels anys del Festival de Jazz de Terrassa.
- Equilibri professional i amateur, perceptible al Festival de Jazz de Terrassa, al teatre, etc.
- Qualitat de les manifestacions culturals a la ciutat.
- Aposta per propostes culturals de risc i disciplines alternatives minoritàries: dansa, grafit, arts visuals, etc. La “rauxa” envers el “seny” cultural.
- La recuperació i posada en valor del patrimoni.
- Important patrimoni modernista industrial.
- Forta aposta per la creativitat en diferents disciplines artístiques.
- Exercicis significatius de debat, reflexió i planificació en l'àmbit cultural, com ara el Llibre Blanc de la Cultura.
- Museus de Terrassa: El Museu de Terrassa, el Centre de Documentació i Museu Tèxtil i la seu del Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya (mNACTEC).
- Singularitat cultural.
- Festival de poesia Elixir.

Debilitats

- Manca de finançament.
- Manca d'un relat únic de ciutat compartit entre els diferents agents i àmbits.
- Manca de coordinació i interacció entre els diferents àmbits, entitats i agents.
- Dificultat per arribar als nous públics a través de les noves tecnologies.
- Dificultat per portar l'oferta cultural a tots els districtes i barris. Caldria millorar l'accessibilitat a determinats barris de la ciutat per tal d'afavorir la participació en les activitats culturals que s'hi duen a terme.
- No existeix un espai per acollir grans esdeveniments.
- Manca d'una visió política i una estratègia continuada.
- Falta de confiança. Terrassa té el potencial però la ciutat no s'ho creu.
- La ciutadania desconeix el potencial de la ciutat i l'oferta cultura.
- Manca de sensibilització i atracció del sector empresarial i emprenedor.
- Manca d'estratègies de creació de públic intern i extern.
- Manca d'oferta hotelera.
- Manca d'exigència i rigor a l'hora de treballar.
- Escassa potenciació i promoció de les xarxes de programació en clau externa.
- Manca d'esforç en pedagogia cultural i pedagogia de l'esforç.

- Els Minyons de Terrassa.
- Cultura gastronòmica i tradició culinària.
- Ventall d'entitats de la societat civil en l'àmbit cultural actiu.
- Mutualisme i tradició coral, com el Cor Vell (Societat Coral Joventut Terrassenca de Terrassa), amb més de 150 anys d'història. Hi ha més de 50 corals a la ciutat.
- Diversos grups de teatre a la ciutat.
- Creixement demogràfic sostingut que fomenta una escena cultural dinàmica.
- Patrimoni natural: Anella verda i Parc de Sant Llorenç i l'Obac.
- Bon aprofitament de l'espai públic per a usos culturals, especialment en celebracions i festes concretes. Parc Vallparadís, de 395.000 m² de zona verda, és un dels parcs urbans més grans de Catalunya. S'empra com a centre d'activitats culturals, d'art participatiu i trobades socials.
- Constitució d'un pol fort en matèria d'audiovisual, amb equipaments de gran qualitat en formació i producció. El PAC, la tradició de cinema i l'aposta pels nous formats.
- Importància de l'existència d'una tradició cultural i emprenedora arrelada a la ciutat
- Existència d'un teixit associatiu potent i un fort voluntariat. Art participatiu.
- Algunes de les accions en matèria de cultura de proximitat (especialment les activitats dutes a terme en el marc de "Cultura al territori").
- Consell Municipal de la Cultura i les Arts de Terrassa (CMCAT).
- Comunicació externa i comunicació interadministrativa deficient.
- Fuga de talent.
- Escàs coneixement d'idiomes (anglès).
- Autocomplaença que no propicia el canvi i la capacitat de millora.
- Duplictat de l'oferta cultural.
- Localisme i hermetisme dels mateixos agents.
- Contraprogramació i excés d'oferta.

Oportunitats

- Oportunitats que es deriven de les noves tendències vinculades al món virtual, les xarxes socials i les TIC. Deslocalització.
- Descobrir talent de fora (creadors, artistes internacionals, músics, organitzadors, etc.) de la ciutat per compartir coneixement, per projectar la ciutat a través de possibles col·laboracions, etc. Treballar més connectats globalment.
- Socialització amb els actors del sector per treballar en xarxa a escala local, nacional i internacional.
- L'emprenedoria i la voluntat de creació dels joves per desenvolupar noves disciplines que projectin la ciutat internacionalment.
- Patrimoni i tradició d'algunes disciplines culturals.
- Créixer en espais urbans que encara no estan explotats.
- Transversalitat: vincular la cultura amb la universitat i altres sectors.
- Aprofitar el teixit associatiu i el voluntariat de la ciutat.
- Créixer en àmbits alternatius: nous formats, art participatiu, etc.
- Aprofitar la força de la marca Barcelona i la seva proximitat.
- Trobar les especialitzacions per cada àmbit cultural per poder diferenciar-nos.

Amenaces

- Totes les ciutats pensen en estratègies similars de posicionament internacional. Repetició de models, globalització i uniformitat amb la competència.
- Competència amb Barcelona pel que fa a la programació cultural.
- Augment d'exigència administrativa.
- Retallades en el finançament i les subvencions europees.
- Desconeixement i visió estereotipada de Terrassa com a ciutat industrial.
- Contraprogramació.

9.4. REFERENTS I COMPETÈNCIA

Si es parteix de la idea que totes les ciutats són centres de cultura, semblaria que totes podrien ser referents i competència en l'àmbit de la cultura. No obstant això, que una ciutat tingui o ofereixi cultura, no implica necessàriament que sigui una capital de cultura, ja que no totes les ciutats aprofiten el seu capital cultural.

Algunes de les ciutats referents que els diversos actors de l'àmbit de la cultura i el patrimoni han destacat són, a escala europea, les ciutats de Ghent, Lille, Avinyó, Edimburg, Sant Sebastià, Manchester, París, entre d'altres, i a escala catalana Sitges, Tàrraga i Salt.

La ciutat de Ghent, per exemple, forma part de la Creative Cities Network en l'àmbit de la música des del 2009, i és internacionalment reconeguda per la seva escena musical, per l'aposta d'iniciatives en educació musical i els nombrosos festivals de música que s'hi organitza, el Festival de Flandes de Música Clàssica, el Festival a l'aire lliure Ghent Jazz i el Glimps, de música pop i rock. Altres ciutats europees que destaquen pels festivals o per la música són, París, ciutat amb nombrosos clubs de Jazz i el famós Festival de Jazz urbà a La Villette; les ciutats franceses d'Avinyó i Marciac, que organitzen festivals de renom internacional, de teatre al carrer i jazz, respectivament; Edimburg, ciutat organitzadora del Edinburgh Fringe Festival, el festival més gran i més antic del món, que reuneix durant tres setmanes d'agost, espectacles de teatre, dansa, circ, cabaret, musicals, recitals de poesia, etc.

D'altra banda, ciutats com Lille (Capital Europea de la Cultura el 2004), Sant Sebastià (Capital Europea de la Cultura el 2016), Liverpool (Capital Europea de la Cultura el 2008), Tolosa, Manchester o Bilbao, són ciutats amb un fort passat industrial que han sabut reconvertir-se i apostar per la cultura i la creació artística com a motors de dinamització de la ciutat i model urbà.

Finalment, a àmbit més local, algunes ciutats catalanes sorgeixen com a referents i competència a la vegada, per exemple, Sitges, ciutat més petita que Terrassa que ha sabut capitalitzar el cinema i esdevenir un referent mundial; Salt-Girona, per la seva potent programació teatral, el Festival Temporada Alta i el nou Centre d'Arts Escèniques El CANAL; L'Hospitalet de Llobregat que ha fet una aposta per la cultura a través del projecte L'Hospitalet districte cultural; Tàrraga i el seu festival de teatre al carrer; Canet de Mar, que enguany ha organitzat la desena edició del seu Mercat Fira Modernista; o Barcelona, la capital catalana, seu de nombrosos festivals de primer ordre com el Sonar, el Festival Internacional de Jazz de Barcelona, i seu d'importants equipaments culturals i de producció artística, com el Disseny Hub Barcelona o Hangar.

9.5. OBJECTIUS I LÍNIES ESTRATÈGIQUES

L'objectiu principal que s'ha marcat a l'estratègia per la projecció exterior del present eix és posicionar Terrassa com a ciutat referent en l'àmbit de la cultura i el patrimoni arquitectònic i cultural.

De cara a la consecució d'aquest objectiu, s'han identificat diferents línies estratègiques amb una sèrie d'objectius específics i accions concretes per cada una d'elles, estructurades per cada un dels àmbits o sub-eixos específics dins de l'eix Cultura i patrimoni, que es relacionen a continuació i es mostren a la següent taula:

Sub-eixos Cultura i patrimoni:

1. Sub-eix 1. Producció i consum cultural.
2. Sub-eix 2. Patrimoni arquitectònic i cultural (material i immaterial).

SUB-EIX 1. Producció i consum cultural.

1. Definir i construir el relat de l'àmbit de la cultura a Terrassa

Objectiu general	Definir i construir un relat comú al voltant de la cultura a Terrassa que ajudi a bastir i visualitzar el posicionament de la ciutat en aquest àmbit internament i externament. Així mateix, el relat servirà com a eina estratègica per enfocar i definir els esforços al voltant del sector.
	<u>Accions:</u>
	1.1. Despertar el debat sobre què és la cultura a Terrassa, en el sentit més ampli: reflexionar sobre les polítiques culturals, els serveis bàsics i l'economia de la cultura.

2. Consolidar el sector a Terrassa i SUT

Objectiu general	Consolidar el sector cultural (consum i producció) a Terrassa de cara a potenciar el seu atractiu i competitivitat a nivell internacional.
Objectiu específic 2.1. Plataforma de gestió i estratègia	Disposar d'una plataforma sectorial que englobi consum i producció cultural amb la participació de diferents actors vinculats a la cultura i les indústries creatives, públics i privats, que sigui capaç d'aglutinar el sector i que esdevingui una veritable eina de gestió i de desenvolupament estratègic del sector amb el desenvolupament d'iniciatives com: - o La creació d'un mapa sectorial dels diferents actors, equipaments i esdeveniments. El projecte "Capital cultural" volia crear un mapa d'actius de les ciutats de Terrassa i Sabadell conjuntament. - o Connectar i crear sinergies entre els actors de la cultura i amb altres àmbits de la ciutat. - o Gestionar l'economia de la cultura a Terrassa.

- o Actuar com a observatori del sector, de tendències i de bones pràctiques.
- o Desenvolupar altres iniciatives de desenvolupament i promoció del sector.

Accions:

2.1.1. Analitzar el millor model per tal de crear aquesta plataforma que esdevingui una veritable eina de gestió estratègica de l'àmbit de la cultura i definir, en el seu cas, la seva composició, missió, funcions, organització, recursos, etc.

2.1.2. Definir una estratègia i pla d'accions d'aquesta plataforma.

2.1.3. Posar en marxa l'estratègia i pla d'accions.

Objectiu específic 2.2. Espai per a esdeveniments	Disposar d'un espai amb capacitat suficient per organitzar grans esdeveniments culturals a Terrassa. <u>Accions:</u> 2.2.1. Recuperar, construir o habilitar un espai amb capacitat per organitzar i albergar grans esdeveniments musicals, teatrals, etc.
Objectiu específic 2.3. Espai / Fàbrica de creació	Establir un espai per a fomentar la creació cultural. <u>Accions:</u> 2.3.1. Crear una fàbrica de creació a Terrassa per tal de captar i incentivar talent cultural i creatiu, així com fomentar la formació i la producció cultural (podria ser el projecte del Condicionament Terrassenc).
Objectiu específic 2.4. Esdeveniments internacionals	Potenciar, captar i/o crear esdeveniments amb potencial internacional dels diferents sub-àmbits de la cultura. <u>Accions:</u> 2.4.1. Potenciar esdeveniments com el Festival de Jazz (música), el TNT (arts escèniques), el Festival de Cinema als centres de formació (audiovisual), altres. 2.4.2. Identificar altres esdeveniments o iniciatives amb abast internacional que es puguin celebrar a Terrassa.
Objectiu específic 2.5. Potenciació actius culturals amb projecció	Identificar i potenciar aquells actius culturals que tinguin potencial de projecció internacional. <u>Accions:</u> 2.5.1. Identificar i potenciar els actius culturals de Terrassa que puguin tenir una gran potencial de projecció internacional (Exemples: Música antiga, el ballet i/o les arts visuals).
Objectiu específic 2.6. Sinergies actors territori	Generar sinergies amb altres actors del sistema urbà i del territori (Vallès, Barcelona, Catalunya). <u>Accions:</u>

- 2.6.1. Col·laborar amb actors, actius, equipaments i/o esdeveniments del sector cultural i de les indústries creatives del Vallès, Barcelona i Catalunya.

Objectiu específic 2.7. Captació empreses i institucions	Captar empreses, institucions i/o organitzacions al voltant de l'àmbit de la cultura. <u>Accions:</u> 2.7.1. Incentivar la captació d'empreses, institucions i/o organitzacions de l'àmbit de la cultura i les indústries creatives a través de, per exemple, d'una nova fàbrica de creació o del viver d'empreses del PAC.
Objectiu específic 2.8. Talent i emprenedoria	Fomentar el talent i l'emprenedoria en l'àmbit de la cultura. <u>Accions:</u> 2.8.1. Oferir espais i servei d'assessorament als joves artistes i/o gestors culturals.

3. Promoció internacional del sector de la cultura

Objectiu general	Desenvolupar eines i iniciatives que ajudin a la promoció internacional de l'àmbit de la cultura de Terrassa i el SUT.
Objectiu específic 3.1. Plataforma online	Disposar d'una plataforma online del sector. <u>Accions:</u> 3.1.1. Crear una plataforma online com a eina de connexió i difusió que visualitzi i promogui els actius de consum cultural i de producció cultural de Terrassa.
Objectiu específic 3.2. Iniciatives i esdeveniments internacionals	Posicionar l'àmbit de la cultura (consum i producció cultural) de la ciutat i SUT a través de la participació en iniciatives i esdeveniments internacionals. <u>Accions:</u> 3.2.1. Participar en esdeveniments i iniciatives internacionals per a promocionar l'àmbit cultural de Terrassa.
Objectiu específic 3.3. Ambaixadors de marca	Dissenyar i posar en marxa una estratègia d'ambaixadors de marca. <u>Accions:</u> 3.3.1. Dissenyar i posar en marxa una estratègia d'ambaixadors de marca amb artistes i personalitats destacades del sector cultural de Terrassa (Exemples: Jaume Cabré, Josep Borràs, etc.) així com altres personalitats que puguin contribuir a la promoció del sector.
Objectiu específic 3.4. Comunicació i promoció	Desenvolupar eines de comunicació i de promoció del sector. <u>Accions:</u> 3.4.1. Desenvolupar eines de comunicació i de promoció del sector cultura de Terrassa com, per exemple, una web del sector, presència en xarxes socials, vídeos promocionals, etc.

Apostar pel treball en xarxa i les aliances estratègiques amb ciutats, organitzacions i xarxes europees i internacionals del sector cultural.

Accions:

Objectiu específic 3.5.
Aliances i xarxes

- 3.5.1. Participar i adherir-se a xarxes europees i internacionals de ciutats i de la cultura i les indústries creatives i culturals (Exemples: Eurocites, Unesco Creative Cities Network).
- 3.5.2. Idear projectes i col·laborar amb institucions i/o organitzacions europees i internacionals del sector (Per exemple: establir un col·laboració amb l'ESMUC - Escola Superior de Música de Catalunya, per projectar la música antiga).

4. La cultura com un eix d'atracció turística

Potenciar la promoció de la ciutat de Terrassa com a destinació cultural i creativa.

Accions:

Objectiu general

- 4.1. Incloure i potenciar la cultura i les indústries creatives a l'estratègia de promoció turística de Terrassa.
- 4.2. Complementar els esdeveniments culturals actuals amb ofertes turístiques d'allotjament, restauració i oci.

SUB-EIX 2. Patrimoni arquitectònic i cultural (material i immaterial)

1. Consolidar el patrimoni arquitectònic i cultural de Terrassa i SUT

Objectiu general	Consolidar i potenciar el patrimoni arquitectònic i cultural de Terrassa.
Objectiu específic 1.1. Patrimoni industrial modernista i medieval	Conservar, protegir i posar en valor el patrimoni industrial modernista i medieval de Terrassa (ex. mNACTEC, les xemeneies, la Seu d'Ègara, etc.) <u>Accions:</u> 1.1.1. Dissenyar i impulsar polítiques de ciutat per la protecció, conservació i valorització del patrimoni industrial modernista i el patrimoni medieval de la ciutat.
Objectiu específic 1.2. mNACTEC	Reforçar el rol del mNACTEC a la ciutat. <u>Accions:</u> 1.2.1. Reforçar el paper i la implicació del mNACTEC per posicionar i promocionar el patrimoni industrial modernista de la ciutat.
Objectiu específic 1.3. Coordinació museus de Terrassa	Disposar d'un ens que coordini els 3 organismes museístics de la ciutat de Terrassa. <u>Accions:</u> 1.3.1. Crear un ens que coordini, reforci i estableixi vincles entre els 3 organismes museístics de la ciutat: El Museu de Terrassa,

	El Centre de Documentació i Museu del Tèxtil i el Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya (mNACTEC).
Objectiu específic 1.4. Esdeveniments internacionals	Promocionar el patrimoni de la ciutat a través d'iniciatives i esdeveniments internacionals. <u>Accions:</u> 1.4.1. Potenciar, captar i/o crear esdeveniments, congressos, jornades i iniciatives internacionals relacionats amb el patrimoni material o immaterial⁶. Per exemple: Crear un festival de música antiga a les Esglésies de Sant Pere.
Objectiu específic 1.5. Sinergies entre actors del territori	Generar sinergies amb altres actors del sistema urbà i del territori (Vallès, Barcelona, Catalunya). <u>Accions:</u> 1.5.1. Col·laborar amb actors del sector a escala supramunicipal.

2. Promoció internacional del patrimoni arquitectònic i cultural

Objectiu general	Desenvolupar eines i iniciatives que ajudin a la promoció internacional de l'àmbit del patrimoni de Terrassa i el SUT.
Objectiu específic 2.1. Plataforma online	Disposar d'una plataforma online que posi en valor i promoció el patrimoni arquitectònic i cultural de Terrassa. <u>Accions:</u> 2.1.1 Crear o incorporar en una plataforma online existent (ex. de ciutat, de turisme) el patrimoni arquitectònic i cultural de Terrassa com a eina de promoció i difusió.
Objectiu específic 2.2. Esdeveniments internacionals	Promocionar el patrimoni material i immaterial de la ciutat i SUT a través del desenvolupament i la participació en iniciatives i esdeveniments internacionals. <u>Accions:</u> 2.2.1. Participar en esdeveniments i iniciatives internacionals. 2.2.2. Treballar per la itinerància de l'exposició "Els tresors de la Seu d'Ègara", incloent peces, a museus d'història i/o d'art medievals. Per exemple: Musée Cluny de París (França), Museo Bargello de Florència (Itàlia), Schnütgen Museum a Colònia (Alemanya), etc.
Objectiu específic 2.3. Comunicació i promoció	Establir eines de comunicació i promoció del patrimoni arquitectònic i cultural. <u>Accions:</u>

⁶ La Seu d'Ègara ja acull cicles de concerts com el Sons del Temps o el Nadal a la Seu, etc. però no tenen un caràcter internacional.

	2.3.1. Desenvolupar eines de comunicació i promoció del patrimoni a través de, per exemple, una web, presència en xarxes socials, vídeos promocionals, etc.
Objectiu específic 2.4. Aliances i xarxes	Apostar pel treball en xarxa i les aliances estratègiques amb ciutats, organitzacions i xarxes sectorials europees i internacionals. <u>Accions:</u> 2.4.1. Participar i adherir-se a xarxes sectorials europees i internacionals. Per exemple: Eurocities, Europa Nostra, Réseau Art Nouveau Network. 2.4.2. Idear projectes i col·laborar amb institucions i/o organitzacions europees i internacionals del sector.

3. El patrimoni com un eix d'atracció turística

Objectiu general	Potenciar l'atractiu turístic de Terrassa a través del seu patrimoni arquitectònic i cultural. <u>Accions:</u> 3.1. Consolidar el paper de la Fira Modernista de Terrassa com atractiu turístic. 3.2. Incentivar que els Tour Operadors que ofereixen sortides fora de Barcelona escullin la ciutat de Terrassa per fer visites patrimonials: - o Visites a les esglésies de Sant Pere. - o Ruta de patrimoni industrial.
------------------	--



Imatge 3. El terrat del Vapor Aymerich Amat i Jover, seu del mNACTEC (Santi Rodríguez – Shutterstock)

10. EIX 3. CIUTAT UNIVERSITÀRIA

10.1. INTRODUCCIÓ

Terrassa és, amb Barcelona, un dels campus universitaris urbans més importants de Catalunya, amb 8.000 alumnes universitaris i d'educació superior. El municipi ha apostat per un model de ciutat amb un Campus plenament integrat al teixit urbà, amb l'objectiu d'esdevenir una ciutat puntera en l'economia del coneixement.

El campus urbà compta amb la presència de 4 universitats (UPC, UAB, UB y UOC) i 7 centres universitaris (6 escoles, 1 facultat i 1 hospital universitari).

Així mateix, a Terrassa s'imparteixen especialitats pioneres a Catalunya com són l'enginyeria aeronàutica, enginyeria tèxtil i paperera, cinema i audiovisual, òptica i optometria, teràpia ocupacional i comerç i distribució.

La ciutat gaudeix, a més, d'agents de l'àmbit universitari i de recerca amb un gran valor afegit per al territori i amb potencial per esdevenir actors clau en la internacionalització de Terrassa: el centre tecnològic Leitat, l'Orbital 40 - Parc Tecnològic i Científic de Terrassa, el Parc Audiovisual de Catalunya i el mateix Campus Universitari de Terrassa, entre d'altres.

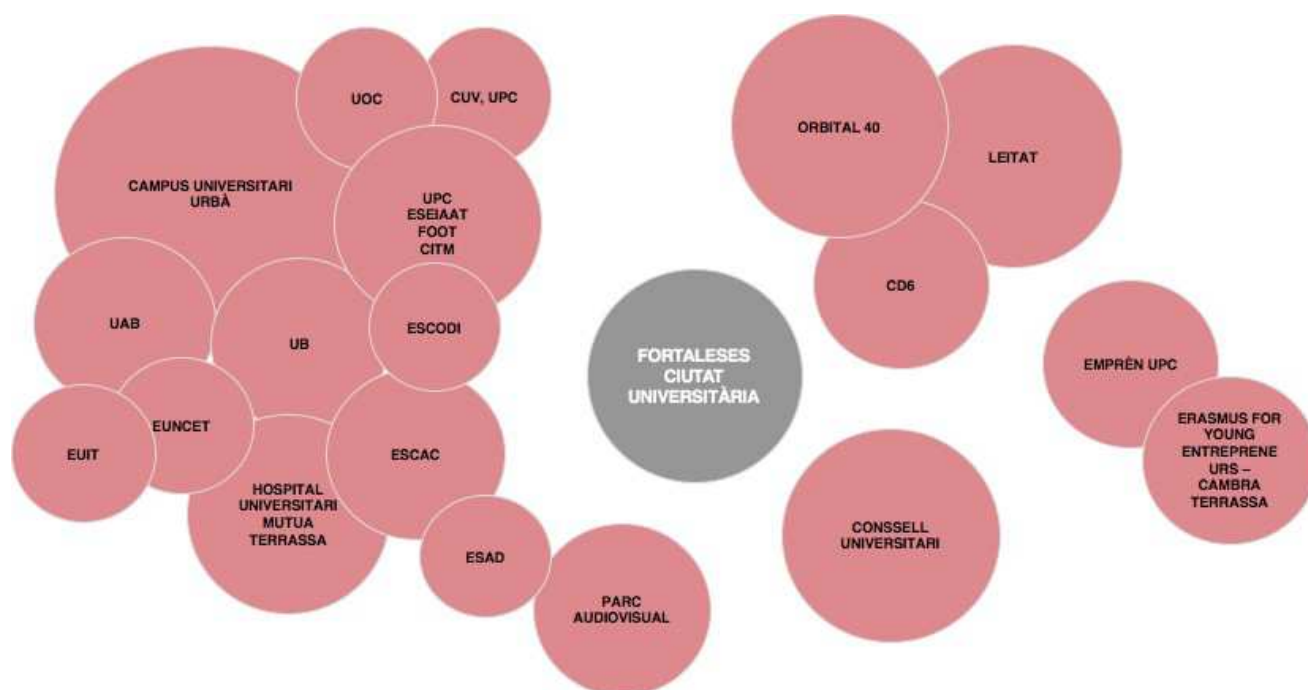
El Consell Universitari de Terrassa, constituït el 2009, és l'òrgan consultiu creat per treballar en la política de promoció universitària de la ciutat. El seu objectiu és que Terrassa sigui una ciutat amb educació integral i de qualitat per a tothom, universitària i que aposta fermament per la recerca i l'aplicació de coneixement.

Terrassa ha d'aprofitar el seu caràcter i posicionament com a ciutat universitària per potenciar la seva internacionalització, en el sentit d'atreure talent a la ciutat, tant d'estudiants com de professorat i investigadors.

10.2. ACTIUS

A continuació es detallen alguns dels principals actius de Terrassa en l'àmbit universitari⁷:

Núvol d'actius



Campus Universitari

Des de l'última dècada del segle XX la presència universitària a Terrassa s'ha anat incrementant, tant en estudis com en nombre d'estudiants presents en el campus de la ciutat, arribant a convertir-se un dels campus urbans més importants de Catalunya amb 8.000 alumnes universitaris.

Terrassa treballa per ser una ciutat puntera en l'economia del coneixement, no tan sols per la seva localització i les xarxes de comunicació de les que disposa, sinó pel valor afegit i diferencial que suposa tenir un conjunt plural i divers de centres universitaris. Aquesta aposta de futur s'ha vist materialitzada amb la creació del Servei d'Universitat de l'Ajuntament, que té per objectiu promocionar el Campus tot donant suport a les diferents activitats que es duen a terme a les escoles universitàries, facilitant gestions, possibilitant el préstec d'infraestructures, signant convenis de col·laboració, etc.

Les universitats i els centres de recerca són actors que estan fortament internacionalitzats a través de la recerca, de l'intercanvi d'investigadors i la transferència de coneixement. Així mateix, els programes d'intercanvi internacional entre universitaris, com el programa Erasmus, també han

⁷ L'Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC), el Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia (CITM) descrits a l'apartat 8.2 a la pàgina 22 i el Centre del Vallès Escola Superior d'Art Dramàtic (Institut del Teatre) a la pàgina 26.

contribuït a internacionalitzar el sector a Terrassa, que ha vist com el nombre de residents estrangers ha augmentat any rere any.

Consell Universitari de Terrassa

Constituït el 2009 i liderat pel Servei d'Universitat de l'Ajuntament, el Consell treballa per una Terrassa amb educació integral i de qualitat per a tothom, universitària i que aposta per la recerca i l'aplicació del coneixement. Així mateix, pretén aprofundir en la promoció universitària de la ciutat, potenciant un campus urbà integrat, que hi aporti dinamisme cultural, tecnològic, d'investigació, de progrés i més recursos per a les potencialitats de la ciutat.

Es tracta d'un òrgan consultiu que va proposar-se esdevenir i consolidar-se com a plataforma de treball en la política de promoció universitària de la ciutat. El Consell està format per representants de tots els grups polítics municipals així com pels màxims representants de les universitats i de les escoles universitàries amb presència a Terrassa (UPC, UAB, UB, UOC, UdG) així com de diferents institucions i organismes representatius dels sectors socials, econòmics i empresarials de la ciutat.

Escola Superior d'Enginyers Industrial, Aeroespacial i audiovisual de Terrassa – ESEIAAT (UPC)

L'ESEIAAT es fundà el 2015, fruit de la integració de dues escoles centenàries: l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeries Industrial i Aeronàutica de Terrassa (ETSEIAT) i l'Escola d'Enginyeria de Terrassa (EET), creant-se d'aquesta manera el campus més gran de la UPC. L'escola té una clara vocació innovadora, de servei i amb voluntat de mantenir-se com a referent nacional i consolidar-se internacionalment en l'àmbit de la formació. Així mateix, l'escola manté relacions amb el sector empresarial i col·labora estretament amb diversos centres de recerca i innovació. També dona suport a les iniciatives dels estudiants en la realització de projectes d'enginyeria aplicats a través dels programes CreativeLab i l'Inspire3.

Escola Superior de Comerç i Distribució (ESCODI)

Fundada el 2000, és la primera i única escola universitària i de negocis d'Espanya especialitzada en comerç, distribució i *retail*. El seu objectiu és contribuir a la millora de la competitivitat i innovació en el sector del comerç i *retail* a través de la formació i divulgació, l'acompanyament a les empreses, realització d'estudis i recerca aplicada.

Euncet Business School (UPC)

Fundada el 1981 amb la voluntat de formar professionals i equips directius per potenciar les empreses de l'entorn més immediat, va passar a ser un centre adscrit a la UPC el 1996, fet que permet als estudiants tenir una doble titulació. L'escola compta amb un Comitè de Relacions Internacionals.

Facultat d'Òptica i Optometria de Terrassa (FOOT – UPC)

Es tracta d'una de les facultats més reconegudes de la ciutat de Terrassa. Ofereix graus, màsters, programes de Doctorat i possibilitat de fer pràctiques en aquest àmbit. A més, compta amb el Centre Universitari de Visió (CUV), que és la clínica de la mateixa Facultat, en el que s'hi realitza docència, recerca, serveis especialitzats i on els alumnes desenvolupen les pràctiques clíniques.

Campus Universitari de Salut, Hospital Universitari de la Mútua de Terrassa

El Campus Universitari de la Salut, és l'entorn de coneixement, docència i investigació vinculat a la Mútua i l'Hospital Universitari. L'Hospital Universitari de la Mútua de Terrassa, associat a la Universitat de Barcelona, acull anualment més de 1.500 estudiants en pràctiques de grau i postgrau i Formació Sanitària.

Escola Universitària d'Infermeria i Teràpia Ocupacional de Terrassa (EUIT-UAB)

L'experiència docent del centre ve avalada per gairebé cent anys d'experiència en l'ensenyament d'estudis d'infermeria. Actualment, l'Escola Universitària d'Infermeria és la més antiga de Catalunya, i, així mateix, la més antiga impartint estudis universitaris de Teràpia Ocupacional.

La visió de l'EUIT és aspirar a ser un centre de referència de Catalunya, innovador en la docència i la investigació dins del sistema universitari i que obria i internacionalitza les seves activitats.

Leitat Technological Center

El Leitat Centre Tecnològic és una associació privada sense ànim de lucre constituïda el 1906, reconeguda per la Generalitat de Catalunya i el Ministeri de Ciència i Innovació.

L'entitat col·labora amb empreses i institucions com a soci tecnològic, a través de convenis i acords de col·laboració que suma esforços davant de reptes tecnològics i industrials tot impulsant la capacitat emprenedora i de transferència tecnològica. Tot i ser una entitat multisectorial, s'especialitza en els sectors del medi ambient, el transport, la salut, el farmacèutic, tèxtil, alimentació, esport, etc.

Encara que treballa principalment a escala nacional, també lidera i participa en projectes d'àmbit europeu i internacional. De fet, compta amb una Oficina de Projectes Internacionals que centra els seus esforços a posicionar el centre a més d'identificar millor les oportunitats europees i internacionals que podrien sorgir.

Leitat treballa estretament amb l'Ajuntament de Terrassa a través del Parc Científic i Tecnològic Orbital 40, del qual n'és un dels principals impulsors junt amb la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). El centre és una peça clau en el sistema d'innovació de la ciutat i un referent tecnològic en l'àmbit català, espanyol i internacional,

Orbital 40 · Parc Tecnològic i científic de Terrassa

El Parc Tecnològic i Científic de Terrassa Orbital 40 és un dels principals projectes d'impuls econòmic al municipi. El Parc està liderat per l'Ajuntament de Terrassa, el Centre Tecnològic Leitat i la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). El seu objectiu és millorar la competitivitat de les empreses de l'àrea, atraure empreses i inversions de capital i ajudar a atreure i retenir talent a la ciutat. Els seus principals pols d'innovació són els de la salut, l'òptica i fotònica.

L'Orbital 40 és un actor clau del sistema de desenvolupament econòmic i social de la ciutat de Terrassa i de l'àmbit metropolità de Barcelona. Contribueix a millorar la competitivitat empresarial i a atraure i retenir talent mitjançant la creació d'unes condicions d'entorn òptimes per les activitats d'R+D+I, la transferència de coneixements i tecnologia a les empreses.

Una de les línies estratègiques del Parc és reforçar la col·laboració amb el clúster biomèdic i biotecnològic Consorci Biopol'H, organisme especialitzat en òptica vinculat al Campus Universitari de Bellvitge de la Universitat de Barcelona (UB), l'Hospital de Bellvitge, l'Institut Català d'Oncologia i l'Institut de Recerca IDIBELL.

Ciutat de la Ciència i la Innovació

Terrassa té el distintiu de "Ciutat de la Ciència i la Innovació" atorgat per la Secretaria General de Ciència, Tecnologia i Innovació del Govern espanyol, junt amb altres ciutats catalanes com Barcelona, Sabadell, Mataró, Cerdanyola del Vallès, Sant Boi, i d'espanyoles com San Sebastià, València, La Corunya, entre d'altres. A més, totes les ciutats que han obtingut aquest reconeixement, formen part de la Xarxa Innpulso, del Ministeri d'Economia i Competitivitat.

Aquest segell, posa en valor els esforços de la ciutat per potenciar el coneixement i la creació d'infraestructures innovadores d'àmbits científics, tecnològics i socials, a més d'afavorir col·laboracions i intercanvis amb ajuntaments o entitats que aposten per models de desenvolupament a través del coneixement.

Emprenedoria

La ciutat de Terrassa compta amb dos projectes relacionats amb l'emprenedoria dels joves estudiants. Per una banda, l'UPC de Terrassa i l'Ajuntament han signat aquest mes d'octubre de 2017, un pacte per crear l'espai EMPRÉN UPC a la ciutat. El projecte neix amb l'objectiu de fer realitat les idees de negoci dels estudiants del centre, i d'aquesta manera, impulsar l'emprenedoria i formació de noves empreses amb un vessant més tecnològica a Catalunya. L'espai, ubicat a l'edifici TR10, disposa de tres sales de treball i un tècnic assessor que guia als estudiants en els inicis dels seus projectes emprenedors.

D'altra banda, la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa lidera la gestió de l'Erasmus for Young Entrepreneurs, programa europeu de mobilitat orientat a afavorir l'intercanvi de coneixement i experiències entre nous emprenedors i empresaris consolidats de diferents països, per tal de fer prospecció sobre les oportunitats de col·laboracions. Ara com ara, la Cambra és l'única entitat catalana que participa ininterrompudament en el programa des del 2009, any el qual la Comissió Europea va posar en marxa aquest projecte pilot.



Imatge 4. Escola Universitària d'Enginyeria Tècnica (Karol Kozlowski - Shutterstock)

A nivell general, l'Ajuntament de Terrassa gestiona i posa a disposició d'empreses i persones emprenedores quatre espais per a desenvolupar la seva activitat, en funció de les seves característiques:

- QU4DRANT.0: Empreses amb alt valor afegit en consolidació
- Viver de Serveis: Empreses d'activitat de serveis
- Viver Industrial: Empreses d'activitat industrial
- Parc Audiovisual: Empreses amb alt valor afegit sector audiovisual i TIC.

10.3. DAFO (DEBILITATS, AMENACES, FORTALESES, OPORTUNITATS) – CIUTAT UNIVERSITÀRIA

Fortaleses

- Campus urbà concentrat, no disseminat i dins de la ciutat.
- Especialització forta i oferta singular: enginyeria aeronàutica, cinema, comerç de distribució i retail, òptica i optometria, estudis d'imatge i so i audiovisuals, enginyeria tèxtil, videojocs, etc.
- Nombrosos grups de recerca amb especialitats punteres i alta facturació (la UPC té aproximadament 30 grups de recerca i factura entre 10 i 12 milions €).
- Línies d'investigació internacionals i molt punteres (UPC).
- Reconeixement internacional d'alguns graus.
- Reconeixement i activitat del Parc Audiovisual de Catalunya i l'ESCAC.
- Proximitat amb Barcelona, permet que Terrassa pugui aprofitar la notorietat de la marca Barcelona. Terrassa és metròpoli.
- Existència del Consell universitari de Terrassa, estrictament consultiu.
- Terrassa és una ciutat amable, de dimensions reduïdes, segura, fàcilment accessible, còmode, etc.
- Hi ha lligams internacionals a través del programa Erasmus, les dobles titulacions, grups de recerca, l'hospital universitari, l'escola de negocis, etc.
- Espais per organitzar congressos i seminaris: Vapor Universitari, La Mola, auditoris universitaris, entre d'altres.

Debilitats

- Manca de consciència col·lectiva i de pertinença en el mateix campus urbà.
- Poca senyalètica i comprensió de l'espai que engloba el Campus urbà.
- Parada de metro Vallparadís és confusa pels que vénen de fora. No ajuda a posicionar el Campus urbà de Terrassa.
- Concepte de llunyania respecte a la capital, pels Barcelonins estudiar a Terrassa és un esforç.
- Barcelona eclipsa per l'oferta de cursos i l'ambient universitari.
- Transport integrat metropolità: Sabadell zona 2, Terrassa la 3.
- Ordenament del sistema universitari que pot limitar l'activitat del professorat.
- Manca d'un rectorat, els òrgans de decisió no són a Terrassa. Tots són satèl·lits o escoles adscrites.
- Poca vida universitària per falta d'oferta d'oci nocturn i diürn.
- Escassa oferta hotelera (Don Candido, La Mola, Terrassa Park, hostel Roc Blanc) per estudiants, professors o congressos.
- Competència dura amb l'entorn i entre ciutats amb campus universitaris: Sabadell, Sant Cugat o Granollers. Potser caldria que cada Campus s'especialitzés en diferents àmbits.
- Marca internacional inexistent, en quant a ciutat i com en l'àmbit universitari.
- Falta de titulacions en anglès.
- Desconeixement del mercat internacional universitari.

Oportunitats

- Col·laboracions multidisciplinàries entre les diverses universitats, facultats i àmbits d'estudi, idea de transversalitat universitària. Per exemple, oferir un màster internacional coordinat per les diverses universitats o congressos.
- Mercat Llatinoamericà, àrab i del sud-est asiàtic. Les titulacions per estudiants de Llatinoamèrica es poden impartir en castellà.
- Oferta de MBAs oficials.
- Xarxa de pràctiques universitàries en empreses referents a Terrassa.
- Lligam entre la universitat i la indústria, com Tolosa (França).
- Captació i organització de congressos internacionals.
- Dobles titulacions (europees i internacionals). Com les que té actualment la UPC en col·laboració amb Malàcia o l'EUNCET amb països de Llatinoamèrica.
- Línies d'investigació internacionals.
- Canvi de model universitari: *blending* (estudis semipresencials), a distància, TIC.
- Captació d'estudiants a través de nous mètodes: simuladors i línies experimentals (UBIQUM Code Academy).
- La generació de coneixement permet la col·laboració i cooperació entre universitats, a diferència de la transferència de coneixement que serà sempre més competitiva.
- Treball amb les Escoles i Instituts de la ciutat i l'entorn.

Amenaces

- El sistema de finançament de les universitats.
- Els preus universitaris dels graus i màsters a alguns països d'Europa són més competitius (França).
- La fuga d'universitaris a l'estadi de màster, prefereixen estudiar a l'estranger.
- La competència de l'entorn.
- Canvi de model universitari: la mobilitat d'estudiants es pot reduir amb les TIC.
- El mapa de titulacions universitàries és una decisió directa de la Generalitat.
- El perill de considerar la universitat com a negoci.
- Els canvis de govern, tant dels polítics com del cos tècnic de l'Ajuntament. Calen experts de la universitat al capdavant del departament.

10.4. REFERENTS I COMPETÈNCIA

Tot i que moltes ciutats tenen universitats, no totes poden considerar-se “ciutats universitàries” com a tals. A les entrevistes i als tallers amb els diferents actors del sector universitari, s’ha llistat com a ciutats referents de l’àmbit, a escala nacional, Salamanca, Santiago de Compostel·la i Granada, les dues primeres per la seva llarga tradició universitària, i a escala europea, Delft, Aalborg, Uppsala, Tolosa, Magdeburg, Stirling o Cork, entre d’altres.

Les ciutats universitàries citades es podrien distingir aquelles que destaquen per ser punteres en algunes especialitats o en recerca, les que ho són per tradició històrica o les que ofereixen un bon ecosistema i vida universitària.

La ciutat de Tolosa, per exemple, destaca pels seus estudis d’aeronàutica, aposta per l’R+D+i i fomenta les relacions entre universitats i empreses aeronàutiques. Així mateix, Delft, ciutat líder de la xarxa EUniverCities, destaca per la biotecnologia, les TIC i tecnologies de l’aigua, i també recolza el binomi centres de recerca universitaris i empreses. D’altra banda, Salamanca és de la tipologia de ciutats que té la universitat al seu ADN, amb una tradició de transferència de coneixement que es remunta a l’Edat Mitjana, i en la que, fins i tot, la ciutat universitària ha estat declarada Patrimoni Mundial de la UNESCO. Altrament, ciutats com Aalborg, Magdeburg, Cork, Santiago de Compostel·la o Granada, són conegudes per la seva vida dinàmica i estudiantil, per tenir una gran qualitat de vida i ser ciutats abastables, i les quatre primeres, a més, per la seva capacitat investigadora i d’atraure talent.

També s’ha detectat ciutats universitàries que aposten fortament per la internacionalització de les seves universitats, com Uppsala, on la Universitat d’Uppsala treballa a partir d’un pla d’internacionalització a fi d’obrir el centre cap a l’exterior, o com Grenoble, en la que els seus 5 centres universitaris ofereixen més de 39 màsters especialitzats internacionals i 10 programes internacionals de curta durada en anglès i on el 17% dels seus estudiants (8.700) són estrangers.

10.5. OBJECTIUS I LÍNIES ESTRATÈGIQUES

L’objectiu principal per la projecció exterior de l’àmbit és consolidar i posicionar la ciutat de Terrassa com a ciutat universitària a Catalunya i a Europa. A la taula següent, es mostren quatre línies estratègiques del sector amb una sèrie d’objectius i accions pròpies per cada una d’elles:

1. Definir i construir el relat de ciutat universitària de Terrassa⁸

Objectiu general	Definir i construir un relat al voltant de Terrassa com a ciutat universitària que ajudi a bastir i visualitzar el posicionament de la mateixa internament i externament. Així mateix, el relat servirà com a eina estratègica per enfocar i definir els esforços al voltant del sector.
	<u>Accions:</u>

⁸ Línia estratègica integrada en el pla d’acció del Servei d’Universitat i Innovació.

- 1.1. Definició i construcció del relat de posicionament de Terrassa com a ciutat universitària, de cara a la seva projecció internacional.

2. Consolidar el sector a Terrassa i SUT⁹

Objectiu específic 2.1. Plataforma de l'àmbit	Disposar d'una veritable plataforma de l'àmbit de la ciutat universitària amb la participació d'actors de caràcter públic i privat que actuï amb visió global i que aglutini tot l'àmbit i esdevingui un veritable instrument de gestió i desenvolupament estratègic del sector i desenvolupi iniciatives com per exemple: - o La definició d'una estratègia a nivell de l'àmbit universitari. - o Identifiqui i creï un mapa sectorial dels diferents actors, actius, equipaments i esdeveniments. - o Connecti i creï sinergies entre els actors del sector universitari i altres àmbits. - o Actui com a observatori de l'àmbit. - o Desenvolupi altres aspectes de gestió, desenvolupament i promoció. <u>Accions:</u> 2.1.1. Definir aquesta plataforma de gestió i estratègia de l'àmbit, definint la seva composició, missió, funcions, organització, recursos, etc. 2.1.2. Definir una estratègia i pla d'accions d'aquesta plataforma. 2.1.3. Posar en marxa l'estratègia i pla d'accions.
Objectiu específic 2.2. Oferta universitària	Enfortir l'oferta universitària de qualitat, especialitzada i internacional. <u>Accions:</u> 2.2.1. Incentivar i promoure cursos internacionals en anglès. 2.2.2. Desenvolupar iniciatives concretes per a l'especialització i la diferenciació en l'oferta universitària.
Objectiu específic 2.3. Recerca	Reforçar la recerca en l'àmbit universitari. <u>Accions:</u> 2.3.1. Potenciar el CD6 de l'UPC, centre d'excel·lència amb reconeixement internacional, i altres centres de recerca. 2.3.2. Incentivar programes de Doctorat.
Objectiu específic 2.4. Universitat, empresa i recerca	Connectar l'àmbit universitari, l'empresa i la recerca. <u>Accions:</u>

⁹ Línia estratègica integrada en el pla d'acció del Servei d'Universitat i Innovació.

	2.4.1. Organitzar jornades bianuals de <i>SpeedDating</i> entre graus/màsters, empreses i centres de recerca per captar i retenir talent.
Objectiu específic 2.5. Emprenedoria	Fomentar l'emprenedoria en l'àmbit de la ciutat universitària seguint l'exemple de projectes ja en marxa com UPC Emprèn, Explore, Kautic, etc. <u>Accions:</u> 2.5.1. Crear iniciatives concretes interuniversitàries i amb empreses terrassenques que fomentin la creació de <i>startups</i> amb impacte positiu a la ciutat.
Objectiu específic 2.6. Campus universitari urbà	Consolidar la ciutat de Terrassa com un campus universitari urbà real. <u>Accions:</u> 2.6.1. Crear una borsa d'habitatge pels estudiants, docents i investigadors. 2.6.2. Visualitzar/marcar el campus urbà (senyalètica). 2.6.3. Potenciar els serveis a tots els nivells, inclosos l'oci i lleure diürn i nocturn, per dinamitzar el Campus urbà universitari. 2.6.4. Crear una finestra de benvinguda i acollida dels estudiants, docents i investigadors internacionals.
Objectiu específic 2.7. Mobilitat i intercanvi	Impulsar la mobilitat i intercanvi internacional d'estudiants, docents i investigadors. <u>Accions:</u> 2.7.1. Desenvolupar programes de mobilitat i intercanvi internacional d'estudiants, docents, investigadors i grups de recerca.
Objectiu específic 2.8. Esdeveniments	Captar i/o crear esdeveniments, congressos, fòrums internacionals de l'àmbit de la ciutat universitària. <u>Accions:</u> 2.8.1. Crear esdeveniments al voltant de temàtiques pioneres a Terrassa: aeronàutica, òptica i fotònica, teràpia ocupacional, audiovisuals, etc. 2.8.2. Organització d'una hackatò per captar talent jove.
Objectiu específic 2.9. Universitat i ciutat	Fomentar la integració del món universitari amb altres àmbits de la ciutat (social, audiovisual, etc.) <u>Accions:</u> 2.9.1. Crear una xarxa de voluntaris universitaris. 2.9.2. Crear programes de <i>Home sharing</i> entre estudiants universitaris, nacionals i internacionals, i gent gran.
Objectiu específic 2.10. Sinergies	Generar sinergies amb altres actors del sistema urbà i del territori. <u>Accions:</u>

	2.10.1. Col·laborar amb actors del sector universitari a escala del Vallès, Barcelona i Catalunya. 2.10.2. Participar en les jornades que organitza Barcelona Activa. 2.10.3. Participar en el Saló de l'Ensenyament en clau de ciutat "Terrassa universitària", amb els diferents actors i actius en un mateix estand.
Objectiu específic 2.11. Instruments existents al territori	Aprofitar els instruments del sector existents al territori (clústers, projectes d'R+D+I, etc.) <u>Accions:</u> 2.11.1. Desenvolupar iniciatives interuniversitàries per projectes d'R+D+I.
Objectiu específic 2.12. Captació empreses i organitzacions	Captar empreses, institucions i/o organitzacions al voltant de l'àmbit universitari. <u>Accions:</u> 2.12.1. Crear iniciatives concretes per captar empreses, institucions i/o organitzacions entorn de l'àmbit universitari.
3. Promoció exterior del sector	
Objectiu específic 3.1. Plataforma online	Disposar d'una plataforma online del sector. <u>Accions:</u> 3.1.1. Crear una plataforma online com a eina de connexió i difusió de l'àmbit universitari tant a nivell local com a nivell nacional i internacional.
Objectiu específic 3.2. Esdeveniments internacionals	Promocionar la ciutat universitària a través d'iniciatives i esdeveniments internacionals. <u>Accions:</u> 3.2.1. Participar en esdeveniments i iniciatives internacionals concretes.
Objectiu específic 3.3. Merchandising	Disposar de productes de merchandising de la ciutat universitària. <u>Accions:</u> 3.3.1. Idear i produir merchandising al voltant del concepte "Terrassa ciutat universitària".
Objectiu específic 3.4. Ambaixadors de marca	Dissenyar i posar en marxa una estratègia d'ambaixadors de marca. <u>Accions:</u> 3.4.1. Idear i posar en marxa una estratègia d'ambaixadors de marca amb estudiants, investigadors, institucions, etc. 3.4.2. Crear un grup d'<i>alumni</i> de la ciutat universitària de Terrassa.
Objectiu específic 3.5. Comunicació i promoció	Desenvolupar eines de comunicació per a la promoció del sector. <u>Accions:</u>

	3.5.1. Crear un web, presència en xarxes socials, vídeos promocionals, etc.
Objectiu específic 3.6. Aliances i xarxes	Apostar pel treball en xarxa i les aliances estratègiques amb ciutats, organitzacions i xarxes sectorials internacionals. <u>Accions:</u> 3.6.1. Participar i adherir-se a xarxes sectorials europees i internacionals (exemple: EUniverCities). 3.6.2. Crear iniciatives i projectes de col·laboració amb universitats o ciutats universitàries europees o internacionals.
Objectiu específic 3.7. Programes d'excel·lència internacionals	Apostar pel treball en programes d'excel·lència nacionals i internacionals. <u>Accions:</u> 3.7.1. Participar en programes d'excel·lència nacional i internacional (exemple: Erasmus+, Horizon 2020).

4. La ciutat universitària com un eix d'atracció turística

	Posicionar i promocionar Terrassa com a destí de turisme universitari. <u>Accions:</u> 4.1. Incloure el turisme universitari a l'estratègia turística de la ciutat. 4.2. Aprofitar l'arribada d'estudiants, professors, investigadors internacionals per atraure turisme lligat a la família, escapades de cap de setmana, etc. 4.3. Crear paquets turístics municipals d'oci, lleure i visites turístiques pels estudiants, docents i investigadors estrangers a fi de conèixer el territori i generar sentiment de pertinença.
Objectiu general	



Imatge 5. Laboratoris del Centre Tecnològic Leitat (Jordi Miralles - Leitat Technological Centre)

11. EIX 4. SALUT

11.1. INTRODUCCIÓ

La ciutat de Terrassa compta amb institucions i equipaments de primer nivell en l'àmbit de la salut que són reconeguts nacionalment i internacionalment com: la Mútua Terrassa, l'Hospital Universitari de la Mútua de Terrassa i el Consorci Sanitari de Terrassa. Així mateix, cal destacar els estudis de formació superior sanitària a través del Campus Universitari de Salut Hospital Universitari Mútua de Terrassa, l'Escola Universitària d'Infermeria i Teràpia Ocupacional de Terrassa (EUIT-UAB) i la Facultat d'Òptica i Optometria (FOOT-UPC) que té el seu propi Centre Universitari de Visió.

En termes de centres de recerca, la ciutat compta amb els centres de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) (CD6, IPCT, MCIA, etc.). És important destacar-los, ja que tots ells participen en projectes d'àmbit europeu i/o internacional en l'àmbit de la salut.

Així mateix, Terrassa compta amb una important presència d'indústria farmacèutica amb empreses que exporten a escala mundial com Kern Pharma o Telstar Technologies. De fet, la fabricació de preparats farmacèutics i altres productes farmacèutics d'ús medicinal representa el 10,18% del rànquing de subsectors més importants per assalariats del sector de la indústria i el 52,87% de la indústria química de Terrassa¹⁰,

D'altra banda, la ciutat té un extens teixit associatiu en l'àmbit de la salut amb més de 40 associacions que es dediquen a la defensa dels drets de persones amb determinades malalties, algunes minoritàries, i a les seves famílies: Oncolliga, ACAF, ADER, AIDE, etc.

Enguany, a la ciutat de Terrassa se li ha concedit un PECT amb fons de la Generalitat de Catalunya i europeu, pel projecte de "Living Lab Salut", liderat per l'Ajuntament de Terrassa i integrat per i integrat per la Fundació Leitat, el Consorci Sanitari de Terrassa (CST), el Consorci Sanitari del Parc Taulí, la Mútua de Terrassa, la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), la Fundació Institut Trastorn Límit i la Fundació CECOT Innovació.

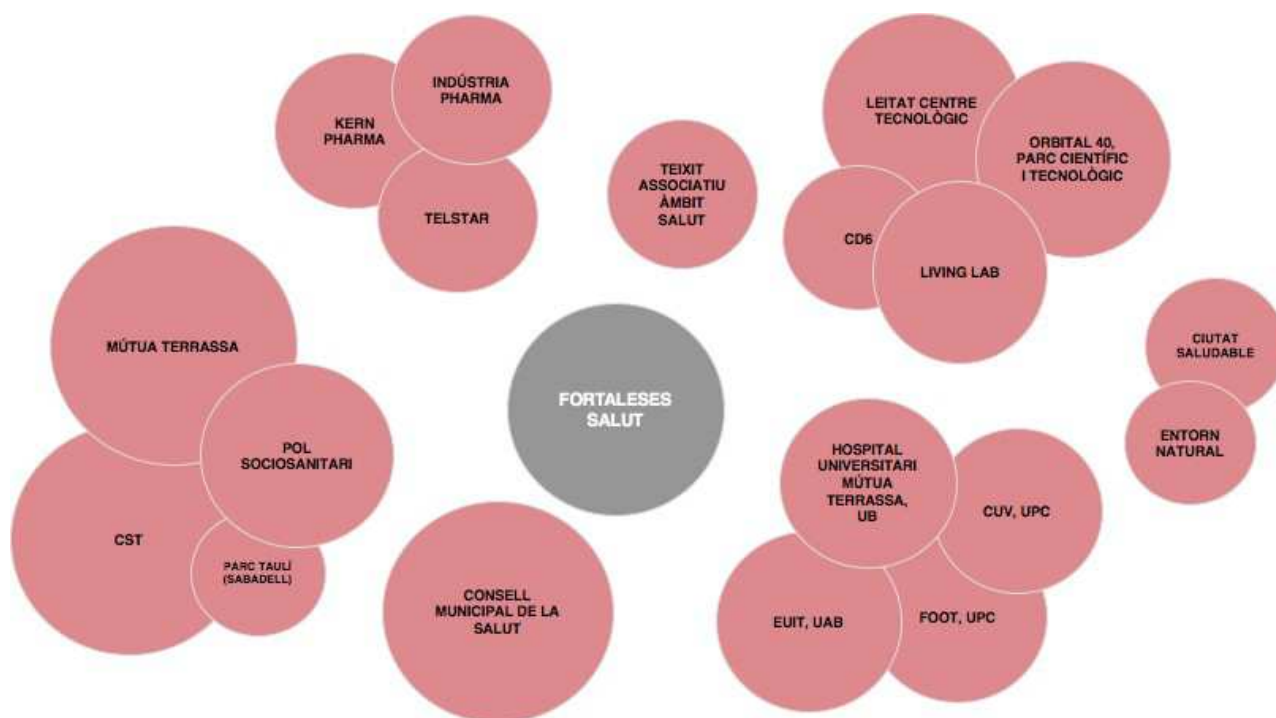
Terrassa té, per tant, una massa crítica en el sector farmacèutic, de les tecnologies de la salut i assistencial (amb dos centres de referència) sent aquest sector un dels que presenta un major potencial de desenvolupament i internacionalització, especialment tenint en compte l'actual evolució industrial en l'àmbit de la salut (impressions de pròtesi, big data, mobilitat, etc.) i la transversalitat del concepte (esport i salut, benestar i salut, etc.).

¹⁰Fitxes dels grans sectors de l'economia de Terrassa, 3r trimestre 2017. Observatori Econòmic i Social i de la Sostenibilitat de Terrassa. Novembre 2017.

11.2. ACTIUS

A continuació es detallen alguns dels principals actius de Terrassa en l'àmbit de la salut¹¹:

Núvol d'actius



Consorci Sanitari de Terrassa

El Consorci Sanitari de Terrassa és una entitat pública de la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Terrassa i la Fundació Sant Llàtzer que fou creada el 1988. Actualment hi treballen més de 2.000 professionals qualificats que atenen anualment més de 200.000 persones de diferents poblacions del Vallès Occidental.

El Consorci està integrat per 7 centres d'atenció primària, un hospital d'atenció a pacients aguts i un centre sociosanitari, un hospital de dia per pacients d'Alzheimer, Unitat Assistencial del Centre d'Alt Rendiment de Sant Cugat i l'única Unitat d'Hospitalització Penitenciària de l'estat espanyol. A més, treballa i comparteix aliances amb la Corporació Sanitària Parc Taulí, la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat de Barcelona, la Universitat Politècnica de Catalunya, la Universitat Ramon Llull, l'EsadeCreapolis, el Leitat Technological Center i els Ajuntaments de Terrassa i Rubí.

¹¹ El Centre Tecnològic Leitat, el Campus Universitari de Salut Mútua Terrassa i l'Escola universitària d'infermeria i teràpia ocupacional descrits a l'apartat 10.2 a la pàgina 55 i el Parc Tecnològic i Científic de Terrassa Orbital 40 a la pàgina 56.

El CST té una clara aposta per la docència, recerca i innovació. Pel que fa a la docència, està acreditat per estudis de grau i postgrau i actualment s'hi formen metges, infermeres especialistes, psicòlegs clínics, farmacèutics, logopedes, etc. En termes de recerca, compta amb línies de recerca més consolidades (envelliment saludable, neuropsicologia, etc.) i algunes de més emergents (medicina de l'esport, salut penitenciària, etc.). Així mateix, el CST està involucrada en dos projectes d'innovació mèdica a través del projecte DIALCAT, vinculat a l'Alzheimer, i el projecte NANONAFRES, vinculat als pacients amb úlceres.

Així mateix, el CST gestiona el CatLab (Centre d'Analítiques de Terrassa), amb seu central a Viladecavalls. Realitza 8 milions de determinacions anuals, fet que la situa com un dels centres més grans de l'Estat quant a volum de mostres.

Hospital Universitari Mútua Terrassa

La Mútua Terrassa fou fundada el 1900 com una mútua asseguradora d'accidents de treball i el seu objectiu era pal·liar les conseqüències dels accidents laborals mitjançant un subsidi econòmic, una prestació sanitària, rehabilitació i readaptació laboral.

Actualment, hi treballen 4.119 professionals en una àrea d'influència de 260.000 persones (corresponents a les comarques del Vallès Occidental Oest i el Baix Llobregat). Del total dels recursos anuals gestionats per la Mútua, el 85% provenen d'acords amb les administracions públiques i el 15% de la part privada¹².

L'Hospital Universitari Mútua de Terrassa, associat a la Universitat de Barcelona, acull anualment més 1.500 estudiants en pràctiques de grau i postgrau i Formació Sanitària. Així mateix, el Campus Universitari de la Salut, és l'entorn de coneixement, docència i investigació vinculat a la Mútua i l'Hospital Universitari.

Els pols d'excel·lència de la Mútua són el sistema digestiu, la cirurgia endoscòpica de digestiu, la salut mental, neurologia i neurocirurgia.

A través de la Fundació Mútua Terrassa de Docència i Recerca, entitat privada i sense ànim de lucre, l'Hospital Universitari Mútua Terrassa promou, desenvolupa i ofereix serveis de suport a fi d'impulsar la recerca biomèdica i social. Cal destacar l'especialitat tecnològica HIFU i altres especialitats.

Corporació Sanitària Parc Taulí

Tot i no ser de Terrassa, cal esmentar també la Corporació Sanitària Parc Taulí, l'entitat de referència dels municipis del Vallès Occidental Est (Badia del Vallès, Barberà del Vallès, Castellar del Vallès, Cerdanyola del Vallès, Polinyà, Ripollet, Sabadell, Sant Llorenç Savall i Sentmenat).

La Fundació Parc Taulí fou creada el 1993 per la Mútua Sabadellenca i la Caixa d'Estalvis Sabadell, amb el ferm objectiu de potenciar la docència, la recerca i la innovació entre els professionals del Parc Taulí, a escala científicomèdica com de gestió i organització de l'activitat assistencial. Amb

¹² Dades del web corporatiu de la Mútua Terrassa. www.mutuaterassa.com

aquesta perspectiva, la Fundació inclou empreses, centre tecnològics, centres de coneixement i la Universitat Autònoma de Barcelona en el seu model, aconseguint un reeixit ecosistema de recerca i innovació.

D'altra banda, manté aliances estratègiques amb el Consorci Sanitari de Terrassa (CST), l'Hospital Clínic de Barcelona, l'Institut Català de la Salut (ICS), la Mútua de Terrassa, l'Hospital Sant Joan de Déu, entre d'altres.

Pol sociosanitari

Com s'ha vist en els anteriors exemples, la ciutat de Terrassa compta amb un sector sociosanitari supramunicipal amb un fort potencial econòmic i d'internacionalització format pel Consorci Sanitari de Terrassa (CST), la Corporació Sanitària Parc Taulí i la Mútua de Terrassa. La salut es considera un dels sectors estratègics de la ciutat amb majors perspectives de creixement, tot i que cal fer una aposta per les especialitzacions mèdiques a fi de poder-se singularitzar i convertir en referent a escala local i internacional. En el cas de Terrassa, l'especialitat que destaca i amb la que es comparteixen recursos, coneixement i projectes entre els diferents actors de l'àmbit de la salut és la fotònica. De fet, la Comissió Europea descriu la fotònica com una tecnologia habilitadora clau amb capacitat per impactar en molts àmbits de la societat com ara, la informació, la il·luminació, la visió i la salut, la medicina i les ciències de la vida, la nanotecnologia i la biotecnologia.

Consell Municipal de Salut

El Consell Municipal de Salut de Terrassa és l'òrgan de participació en l'àmbit de la Salut de caràcter deliberatiu de l'Ajuntament de Terrassa. L'objecte del CMS és promoure, estimular i canalitzar la participació de la ciutadania i de les seves associacions en la gestió estratègica dels afers relatius a l'àmbit de la salut, ampliant els espais d'influència ciutadana i de corresponsabilitat que impliquin una millora de l'acció de govern en l'àmbit de la Salut a la ciutat.

Les funcions del Consell són fomentar la participació, assessorar i donar elements per a la valoració de les accions i programes duts a terme per l'administració municipal, promoure acords entre l'Ajuntament, les entitats i altres institucions així com promoure la responsabilització ciutadana.

Formen part del Consell els diversos Grups Municipals de l'Ajuntament de Terrassa, la federació d'associacions de veïns de Terrassa, entitats de l'àmbit de la salut, el Consorci Sanitari de Terrassa, la Mútua de Terrassa, l'Institut Català de la Salut, el Servei Català de la Salut, les taules de salut mental i discapacitat de Terrassa, l'Agència de Salut Pública de Catalunya de la Generalitat de Catalunya, les delegacions de Terrassa del Col·legi Oficial de Metges, Infermeres i infermers i de Farmacèutics de Barcelona i la Plataforma Defensa Sanitat Pública de Terrassa.

Kern Pharma

Kern Pharma és un laboratori farmacèutic que pertany al Grupo Indukern fundada el 1962. La seva activitat se centra sis línies de negoci claus: Genèrics (desenvolupament, fabricació i comercialització de medicaments genèrics), Consumer (productes parafarmacèutics), Biològics (medicaments

biosimilars), Gynea (productes de salut femenina), Finisher (productes de salut i nutrició esportiva) i producció per a tercers. Amb més de 200 productes, l'empresa factura més de 240 € anuals (72% mercat nacional) i compta amb un equip de més de 800 professionals.

L'empresa distribueix medicaments a tot el món i està present en pràcticament tots els països de la Unió Europea. El laboratori compta amb dues filials pròpies, una a Portugal (Paharmakern) i una als Estats Units d'Amèrica. A més, potencia la seva internacionalització a través d'acords amb distribuïdores locals.

Així mateix, té acords de llicència amb empreses farmacèutiques nacionals i internacionals, que comercialitzen productes desenvolupats i fabricats a les instal·lacions de Kern Pharma, però sota el nom de les seves pròpies marques en mercats com Europa, Àsia i Amèrica Llatina.

Telstar Technologies

L'empresa Telstar neix el 1963 com fabricant de bombes del buit. Actualment desenvolupa solucions globals d'alt valor afegit i alta complexitat tecnològica orientades a les Ciències de la Vida (indústria farmacèutica, biotecnologia i indústries relacionades), centres de recerca i desenvolupament científic (aeroespacial, telecomunicacions, microelectrònica, etc.) i sector industrial (automoció, fred domèstic, químic, etc.)

L'empresa està present a arreu del món i té plantes de producció a Espanya, Xina, Regne Unit i Holanda, centres d'excel·lència tecnològica a Espanya, Holanda, Japó i Regne Unit, centres d'enginyeria, consultoria i serveis de validació a Suècia, Brasil, Índia, Xina, Itàlia, Portugal, Bangladesh i Espanya, a més d'oficines comercials a Mèxic, Estats Units, França i Malàcia.

Actualment l'empresa factura al voltant de 120 M (70M que produeix l'empresa a Espanya) i el mercat espanyol suposa el 15% de les vendes totals. La multinacional, que no té competidors a Espanya, ven a grans i petites farmacèutiques.

Telstar manté constantment un esperit innovador. Una de les competències clau és la seva experiència adquirida i know-how en les tecnologies de buit, aire net, esterilització, refrigeració a baixa temperatura, criogenització, metrologia, desenvolupament del software de control, etc.

Òptica i Optometria

L'especialització en l'àmbit de l'òptica és present en l'àmbit de l'educació superior, la recerca i l'empresa:

1. Facultat d'òptica i Optometria (UPC): és una de les facultats més reconegudes de la ciutat. Ofereix graus, màsters, programes de Doctorat i possibilitat de fer pràctiques en aquest àmbit.
2. Centre Universitari de Visió (CUV): és la clínica de la Facultat d'Òptica i Optometria de la UPC, on els alumnes desenvolupen les pràctiques clíniques. A banda de les pràctiques, al centre s'hi realitza docència, recerca i altres serveis especialitzats.

3. Centre de Desenvolupament de Sensors, Instrumentació i Sistemes (CD6): creat el 1997, és el centre d'innovació tecnològica al Campus de la UPC Terrassa que desenvolupa la seva activitat en el camp de l'enginyeria òptica. A més dels contactes i relacions acadèmics amb altres institucions afins al CD6, el centre ha iniciat una etapa d'internacionalització de les seves activitats, amb la captació de clients a tot el món. Actualment, ha establert contractes amb diverses empreses dels EUA, Alemanya, Israel, Taiwan o Dinamarca.
4. Orbital 40 · Parc Tecnològic i Científic: un dels seus principals pols és l'òptica.
5. Aliances amb el clúster biomèdic i biotecnològic Consorci Biopol'H.

Health Care Innovation Lab Orbital 40

La Unió Europea dins de l'Estratègia RIS3 va demanar a les 59 regions europees que establissin la seva pròpia estratègia en R+D+I, adaptant-la a les directrius de la UE, i plantejant projectes per generar ocupació i crear llocs de treball basant-se en les noves tecnologies i la innovació. Aquestes estratègies regionals són els anomenats Projectes d'Especialització i Competitivitat Territorial (PECT).

D'altra banda, a Catalunya, l'estratègia RIS3Cat, definida per la Generalitat de Catalunya, és la resposta a la demanda i exigències de la Unió Europea pel que fa a la recerca i la innovació. Les diferents capitals de comarca catalanes han elaborat els seus propis PECT a partir de la RIS3Cat.

En aquest sentit, la proposta de Terrassa ha girat entorn d'un Living Lab de Salut. El projecte, liderat per l'Ajuntament terrassenc i integrat per la Fundació Leitat, el Consorci Sanitari de Terrassa (CST), el Consorci Sanitari del Parc Taulí, la Mútua de Terrassa, la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), la Fundació Institut Trastorn Límit i la Fundació CECOT Innovació, s'ha acabat constituint en el denominat "Health Care Innovation Lab Orbital 40".

El Living Lab té una clara orientació a la salut i, en particular, a l'envelliment actiu de les persones, abastant d'aquesta manera tot l'àmbit sociosanitari, fomentant un estil de vida saludable, i utilitzant les noves tecnologies per aconseguir-ho. En aquesta línia de projectes i per a aquesta finalitat, el Living Lab de Terrassa és únic a Catalunya.

Consell consultiu municipal de la Gent Gran

El Consell neix a Terrassa el 1996 com a òrgan de participació ciutadana pel tractament de temes relacionats amb el col·lectiu de la gent gran. Primer a través de Serveis Socials, després de Participació Ciutadana i finalment, a partir del 2001, de Promoció de la Gent Gran, l'Ajuntament de Terrassa ha volgut implicar les entitats de gent gran o de les que treballen per a la gent gran en l'activitat de la ciutat.

De la mateixa manera que en la resta de consells de participació, el Consell Municipal de la Gent Gran es constitueix a cada legislatura amb el fi de promoure polítiques que tinguin en compte els diferents interessos dels ciutadans i ciutadanes, per una millor qualitat de vida i per vetllar per a la igualtat.

Ciutat Amiga de les Persones Grans

Amb més de 20 associacions de gent gran i el Consell Municipal de la Gent Gran, la ciutat de Terrassa és, clarament, una ciutat que té en compte aquest col·lectiu.

El projecte “Terrassa, Ciutat Amiga de les Persones Grans”, promogut per l'OMS, impulsa polítiques d'envelliment actiu, entès com a procés d'optimització de les oportunitats de participació, salut i seguretat amb la finalitat de garantir una millor qualitat de vida de les persones a mesura que envelleixen. L'OMS considera que una ciutat amiga de les persones grans també esdevé una ciutat més amiga per a totes les edats, i doncs, les polítiques encarades a aquest objectiu, són també un projecte de ciutat que estimula i combina iniciatives diverses i transversals com: participació social i cívica, mobilitat i transport, accessibilitat i ús dels espais públics i privats, habitatges, serveis socials i salut, etc.



Imatge 6. Planta industrial de l'empresa farmacèutica Telstar (Telstar Group)

11.3. DAFO (DEBILITATS, AMENACES, FORTALESES, OPORTUNITATS) - SALUT

Fortaleses

- Oferta sanitària pública i privada, de qualitat.
- Els terrassencs i terrassenques no han de cercar salut fora de la ciutat: és una ciutat completament autònoma en salut assistencial. La dimensió de la ciutat, a més, enforteix l'agilitat sanitària i la massa crítica. Així mateix, existeix una bonaxarxa de comunicacions i accessibilitat.
- La ciutat disposa de professionals i institucions de prestigi: Mútua Terrassa i CST que compten amb equipaments de qualitat.
- Reconeixement internacional en especialitats mèdiques i professionals: oncologia, òptica, sistema respiratori, salut mental.
- L'Ajuntament té iniciatives de foment de la salut, per exemple la Mitja Marató de Terrassa.
- Model d'atenció integral de salut: primària, hospitalària. El model d'atenció català és molt atractiu a l'estranger.
- Col·laboració institucional: Ajuntament de Terrassa, Consell de la Salut, Mútua Terrassa, CST, Parc Taulí, etc.
- Empreses proveïdores de serveis sanitaris, farmacèutics, tecnològics i d'R+D+I de qualitat i prestigi que ajuden a l'ecosistema sanitari: Telstar, Kern Pharma, Centre Tecnològic Leitat, entre d'altres.
- Intensa xarxa associativa al voltant de la salut (més de 40 entitats): l'Oncolliga, associacions de famílies afectades per malalties, sobretot minoritàries, amb molta capacitat de mobilització.
- Forta relació amb l'àmbit universitari.

Debilitats

- Falta de visió conjunta de l'àmbit sanitari i ciutat, per exemple no hi ha una guia sanitària de la ciutat.
- Terrassa no és un exemple de ciutat saludable, no vetlla per la salut ciutadana. L'ambient de ciutat saludable no és visible: no hi ha recorreguts a peu, transport sostenible, circulació dels cotxes, qualitat de l'aire, etc.
- El sector de la salut té un gran potencial, però està aturat per una mancança de recursos econòmics.
- Es tendeix a pensar en salut com en termes de "curar" i no en la promoció de la salut i hàbits saludables.
- Manquen estructures per un tipus determinat de pacients, que acompanyin al malalt crònic, el convalescent i/o el pal·liatiu.
- No hi ha un pla per l'atenció a la vellesa no malalta, seguint el model europeu.
- La salut mental no està prou institucionalitzada.
- En general, hi ha escàs orgull de ciutat. La gent no es mostra satisfeta amb el que hi ha a Terrassa.
- Gran desconeixement del potencial sanitari de la ciutat per part de la ciutadania.
- Manca d'una estratègia de sector a Terrassa.

Oportunitats

- Tendència de ciutats saludables.
- La transversalitat i l'impacte de la salut en diferents àmbits com el medi ambient, esport, l'urbanisme, educació i joventut, mobilitat, etc.
- Estratègia de l'OMS a la ciutat i la xarxa Healthy Cities.
- Terrassa està treballant en el projecte Itineraris 360º de la mà de la Red Española de Ciudades Saludables i del Pla Interdepartamental i Intersectorial de Salut Pública (PINSAP).
- La visió territorial de Terrassa. Per exemple, a Barcelona tot està molt descentralitzat.
- Xarxes de comunicacions per posicionar la ciutat i/o per aplicar-les al servei sanitari.
- L'accessibilitat de la ciutat: tren i per carretera.
- El món digital, noves tecnologies i tendències, per a la promoció dels serveis i pels mateixos serveis.
- Oportunitats que presenta la revolució indústria: impressions de pròtesis, Big Data, mobilitat, etc.
- Aplicació digital "A Prop" per pacients grans i pacients crònics de Sant Cugat i Terrassa. Per la gent gran, la tecnologia encara és una barrera (tant culturalment com d'ús i manipulació).
- El turisme mèdic és un fenomen en expansió en l'àmbit mundial.
- Model d'atenció per a la gent gran. Catalunya és un actor clau en biomedicina europea, amb una participació destacada en grans projectes europeus relatius al repte de l'envelliment. Terrassa podria aprofitar per liderar algun projecte en aquest àmbit.
- Catalunya és pionera i un referent internacional en l'ús de les TIC en el sector de la salut.

Amenaces

- Barcelona eclipsa la ciutat de Terrassa.
- Cert localisme que provoca enfrontaments i disminueix la capacitat de formar aliances.
- Falta de visió i de mirada prospectiva de tots els planificadors. Les línies estratègiques de ciutat es queden a l'oficina, però no s'apliquen.
- Pensar en salut en termes de serveis sanitaris però no de salut ciutadana.

11.4. REFERENTS I COMPETÈNCIA

La salut, l'envelliment i la qualitat de vida de la ciutadania, són aspectes que s'inclouen cada vegada més a les polítiques de ciutat. Terrassa vol ser una de les ciutats pioneres a Catalunya i Espanya a partir del seu projecte de Living Lab Salut, impulsat per l'Ajuntament de Terrassa, el CST, l'Hospital Universitari Mútua de Terrassa i el Centre Tecnològic Leitat, entre d'altres. Tanmateix, són moltes les ciutats d'Europa i de Nord Amèrica que impulsen projectes de salut.

Per exemple, des del 2013, Londres està treballant fermament per ser la ciutat global més saludable del món a través de programes com el *Have you say on Health*, *Healthy Schools* o el *Healthy Workplace Charter*. Altres ciutats europees que s'han sumat al que s'anomena actualment com *Healthy Urban Living* o *Healthy Growth* són, per una banda, Copenhaguen, seu del Copenhaguen Healthtech Cluster (CHC) i una urbs potent en R+D+i i empreses de tecnologia de la salut o, per altra banda, Utrecht, ciutat adherida a la xarxa Healthy Cities de la OMS, la qual, en termes de política local, la sanitat pública és l'eix prioritari i estratègic de ciutat, com ho demostra el projecte *Public Health Monitor Utrecht*.

De ciutats referents en termes de salut, però amb una vessant de ciutat verda/sostenible, es poden citar Vitòria, Estocolm o Vancouver, les dues primeres, designades "Green Capital" el 2012 i 2010, respectivament. Així mateix, val a destacar la ciutat de Lausana, que a més d'apostar per polítiques sostenibles, també ho fa per una estratègia turística vinculada a la salut.

Pel que fa a competència, els actors implicats a les sessions, destaquen, sobretot, ciutats mitjanes catalanes com Manresa, per la Fundació Althaia, el seu acord amb la Universitat de Vic i la seva aposta com a ciutat sostenible; L'Hospitalet, pel seu clúster biomèdic i biotecnològic, el Consorci Biopol'H, i el Campus de Bellvitge de la UB o Igualada, per la seva massa crítica i perquè està encarant polítiques de salut locals a través del seu Pla de Salut 2015-2018.

11.5. OBJECTIUS I LÍNIES ESTRATÈGIQUES

L'objectiu principal per la projecció exterior de l'àmbit de la salut és posicionar i promocionar Terrassa com a "Living Lab de Salut" especialitzat en l'envelliment saludable, hàbits saludables i l'assistència sanitària per tal que esdevingui un referent a Catalunya, Espanya i Europa.

De cara a la consecució d'aquest objectiu, s'han identificat quatre línies estratègiques amb una sèrie d'objectius específics i accions concretes per cada una d'elles, que es mostren a la següent taula:

1. Definir i construir el relat de l'àmbit de la salut Terrassa

Objectiu general

Definir i construir un relat comú al voltant de l'àmbit de la salut a Terrassa que ajudi a bastir i visualitzar el posicionament de la ciutat en aquest àmbit internament i externament. Així mateix, el relat servirà com a eina estratègica per enfocar i definir els esforços al voltant del sector.

Accions:

- 1.1. Definició i construcció del relat de posicionament de Terrassa en l'àmbit de la salut, de cara a la seva projecció internacional

2. Consolidar el sector a Terrassa i SUT

Objectiu general	Consolidar l'àmbit de la salut a Terrassa de cara a potenciar el seu atractiu i competitivitat a nivell internacional.
Objectiu específic 2.1. Plataforma de l'àmbit	Disposar d'una veritable plataforma sectorial amb participació tant del sector públic com del sector privat (administració local, empreses, hospitals, universitats, centres de recerca i ciutadania) que actuï amb visió global, aglutini els principals actors de l'àmbit i esdevingui un veritable instrument de gestió i desenvolupament estratègic del sector i desenvolupi iniciatives com per exemple: - o La definició d'una estratègia a nivell sectorial. - o Identifiqui i creï un mapa sectorial dels diferents actors, actius i equipaments - o Connecti i creï sinergies entre els actors de l'àmbit de la salut i altres àmbits a la ciutat. - o Actuar com a observatori de l'àmbit, quant a tendències i a bones pràctiques. - o Altres aspectes de gestió, desenvolupament i promoció. <u>Accions</u> 2.1.1. Definir aquesta plataforma de gestió i estratègia de l'àmbit, definint la seva composició, missió, funcions, organització, recursos, etc. 2.1.2. Definir una estratègia i pla d'accions d'aquesta plataforma. 2.1.3. Posar en marxa l'estratègia i pla d'accions.
Objectiu específic 2.2. Emprenedoria	Fomentar l'emprenedoria en el sector de la salut. <u>Accions:</u> 2.2.1. Incentivar les empreses centrades en l'àmbit de la salut, els hàbits i consum saludables i MedTech.
Objectiu específic 2.3. Formació	Consolidar una formació de qualitat, internacional i especialitzada en l'àmbit de la salut. <u>Accions:</u> 2.3.1. Incentivar i promoure cursos internacionals impartits en anglès. 2.3.2. Apostar per l'especialització i diferenciació en l'oferta universitària (exemples: Estudis de Teràpia Ocupacional, Escola d'Òptica i Fotònica).
Objectiu específic 2.4. Recerca	Reforçar la recerca en les ciències de la salut i la tecnologia mèdica. <u>Accions:</u> 2.4.1. Crear iniciatives concretes per potenciar la recerca en l'àmbit de la salut i la tecnologia mèdica a Leitat, Orbital 40, CD6, CUV, etc.

Objectiu específic 2.5. Esdeveniments	Captar i/o crear esdeveniments, congressos, fòrums internacionals de l'àmbit de la salut. <u>Accions:</u> 2.5.1. Celebrar esdeveniments, congressos, fòrums de l'àmbit de la salut de les especialitats mèdiques més punteres de la ciutat (òptica, teràpia ocupacional, etc.), així com d'àmbits més transversals: salut i esport, salut i envelliment saludable, salut i sostenibilitat, salut i economia, etc.
Objectiu específic 2.6. Transversalitat	Refermar la transversalitat de l'àmbit de la salut a través d'un clúster. <u>Accions:</u> 2.6.1. Creació del "Terrassa Living Lab Salut" que incentivi la col·laboració de tots els àmbits de la ciutat al clúster: la salut, l'esport, l'envelliment saludable, la sostenibilitat, la innovació tecnològica, l'empresa, la natura i benestar, l'educació, etc.
Objectiu específic 2.7. Col·laboracions ciutat	Col·laborar amb el teixit associatiu de Terrassa en l'organització d'esdeveniments i activitats entorn dels hàbits saludables. <u>Accions:</u> 2.7.1. Incloure l'extens teixit associatiu de malalties minoritàries en l'organització d'esdeveniments festius o activitats esportives entorn dels hàbits saludables a la ciutat.
Objectiu específic 2.8. Targeta Terrassa Salut	Establir un servei al voltant de l'àmbit de la salut pels ciutadans i ciutadanes de la ciutat. <u>Accions:</u> 2.8.1. Crear la Targeta Terrassa Salut amb serveis i beneficis específics pels ciutadans de Terrassa.
Objectiu específic 2.9. Captació empreses i institucions	Captar empreses, institucions i/o organitzacions al voltant de l'àmbit de la salut. <u>Accions:</u> 2.9.1. Creació d'iniciatives concretes per a la captació d'empreses, institucions i/o organitzacions del sector.
Objectiu específic 2.10. Sinergies	Generar sinergies amb altres actors del sistema urbà i del territori (Vallès, Barcelona, Catalunya). <u>Accions:</u> 2.10.1 Col·laborar amb el Parc Taulí de Sabadell en projectes d'innovació i recerca.
Objectiu específic 2.11. Aprofitament altres instruments del territori	Aprofitar els instruments del sector existents del territori. <u>Accions:</u> 2.11.1. Col·laboració entre clústers i projectes d'R+D+I supramunicipals entorn de l'àmbit de la salut i tecnologia mèdica com el "Health Technology Cluster" de Sant Cugat del Vallès o el clúster de biotecnologia "CataloniaBio" de Barcelona.

Objectiu específic 2.12. Assistència sanitària	Possibilitat d'ampliar el concepte de salut assistencial a tots els sectors de la població i a nivell de tot el territori: assistència sanitària a malalts crònics, a la gent gran, assistència telemàtica, etc. Accions: 2.12.1. Estudiar possibilitats i alternatives d'oferir assistència sanitària a diferents sectors de població i àrees del territori.
---	--

3. Promoció exterior de l'àmbit

Objectiu general	Desenvolupar eines i iniciatives que ajudin a la promoció internacional de l'àmbit de la salut de Terrassa i el SUT.
Objectiu específic 3.1. Plataforma online	Disposar d'una plataforma online del sector. <u>Accions:</u> 3.1. Crear una plataforma online com a eina de connexió i difusió de l'àmbit de la salut a Terrassa, tant a escala local com a escala nacional i internacional.
Objectiu específic 3.2. Esdeveniments	Promocionar l'àmbit de la salut i el "Living Lab Terrassa Salut" a través d'iniciatives i esdeveniments internacionals. <u>Accions:</u> 3.2.1. Participar en esdeveniments i iniciatives internacionals concretes.
Objectiu específic 3.3. Presència exterior empreses	Posicionar les empreses del sector MedTech de Terrassa i SUT a Europa i a la resta del món. <u>Accions:</u> 3.3.1. Desenvolupar iniciatives per tal d'enfortir la presència exterior de les empreses del sector MedTech.
Objectiu específic 3.4. Ambaixadors de marca	Dissenyar i posar en marxa una estratègia d'ambaixadors de marca. <u>Accions:</u> 3.4.1. Crear un programa d'ambaixadors de marca amb professionals de l'àmbit sanitari, investigadors i empreses MedTech i altres actors i personalitats de Terrassa a nivell general.
Objectiu específic 3.5. Comunicació i promoció	Establir eines de comunicació per a la promoció del sector. <u>Accions:</u> 3.5.1. Crear un web, xarxes socials, vídeos promocionals, etc.
Objectiu específic 3.6. Aliances i xarxes	Apostar pel treball en xarxa i les aliances estratègiques amb ciutats, organitzacions i xarxes sectorials europees i internacionals. <u>Accions:</u> 3.6.1. Participar i adherir-se a xarxes sectorials europees i internacionals. Exemples: Healthy Cities de l'OMS, Healthy Aging Network Northern Netherlands (HANNN), European Innovation Partnership

on Active and Healthy Ageing (EIP AHA), European Network of Living Labs (ENoLL), Plataforma de Innovación en Tecnologías Médicas y Sanitarias (ITEMAS), Global Network for Age-friendly Cities and Communities de l'OMS.

3.6.2. Idear projectes i col·laboracions amb hospitals reconeguts internacionalment o altres institucions MedTech:

Exemples: l'Imperial College London (Regne Unit), Karolinska Institutet (Suècia) o la plataforma EIT Health.

4. La salut com un eix d'atracció turística

Posicionar i promocionar Terrassa com a destí mèdic i de salut.

Accions:

Objectiu general

- 4.1. Incorporar el turisme mèdic / assistencial i el turisme de benestar a l'estratègia turística de la ciutat.
- 4.2. Potenciar la salut i el benestar a través de la promoció dels espais verds i actius naturals de la ciutat i SUT com el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, l'Anella Verda, la gastronomia, etc.



Imatge 7. Hospital Universitari Mútua Terrassa (Enric - Creative Commons)

12. EIX 5. HOQUEI

12.1. INTRODUCCIÓ

La ciutat de Terrassa és la ciutat de Catalunya i de l'Estat que compta amb més clubs d'hoquei a divisió d'honor nacional i internacional: el Club Deportivo Terrassa Hockey, l'Atlètic Terrassa Hockey Club, el Club Esportiu Egara i el Club Hoquei Línia 22, 3 dels quals històrics (CDT, Egara i ATHC). A més de ser subseu olímpica d'hoquei durant els Jocs Olímpics de Barcelona '92, és la ciutat més olímpica del món per l'aportació d'esportistes locals a les diferents edicions dels Jocs Olímpics, la majoria d'ells/elles de l'hoquei.

Així mateix, el municipi, que fou subseu olímpica als Jocs Olímpics del 92' a Barcelona, organitza tornejos nacionals i internacionals de l'esport com són el 4 Nacions, el Hockey Day, el BBVA Hockey Plus i el Ciutat de Terrassa.

A més, l'associació "Hockey per Terrassa" promociona l'hoquei a àmbit local: promocionant-lo a les escoles, gestionant els mecenatges, vetllant per la relació de l'esport amb la societat civil, fomentant l'orgull de ciutat a través de l'hoquei, entre d'altres.

Pel que fa a la potencialitat de l'hoquei per atraure visitants, el Pla de desenvolupament turístic de Terrassa, aprovat el desembre de 2014, un dels sis àmbits que es destaca per atraure visitants és l'esport.

Per tot això i més, Terrassa és reconeguda nacionalment i internacionalment com a ciutat de l'hoquei i té tots els elements per continuar sent un referent mundial en aquest esport. No obstant això, la ciutat necessita fer una clara aposta en aquest àmbit, tant en els equipaments i instal·lacions com en el suport a la promoció i difusió d'aquest esport a tots els àmbits: escolar, ciutadà i internacional.

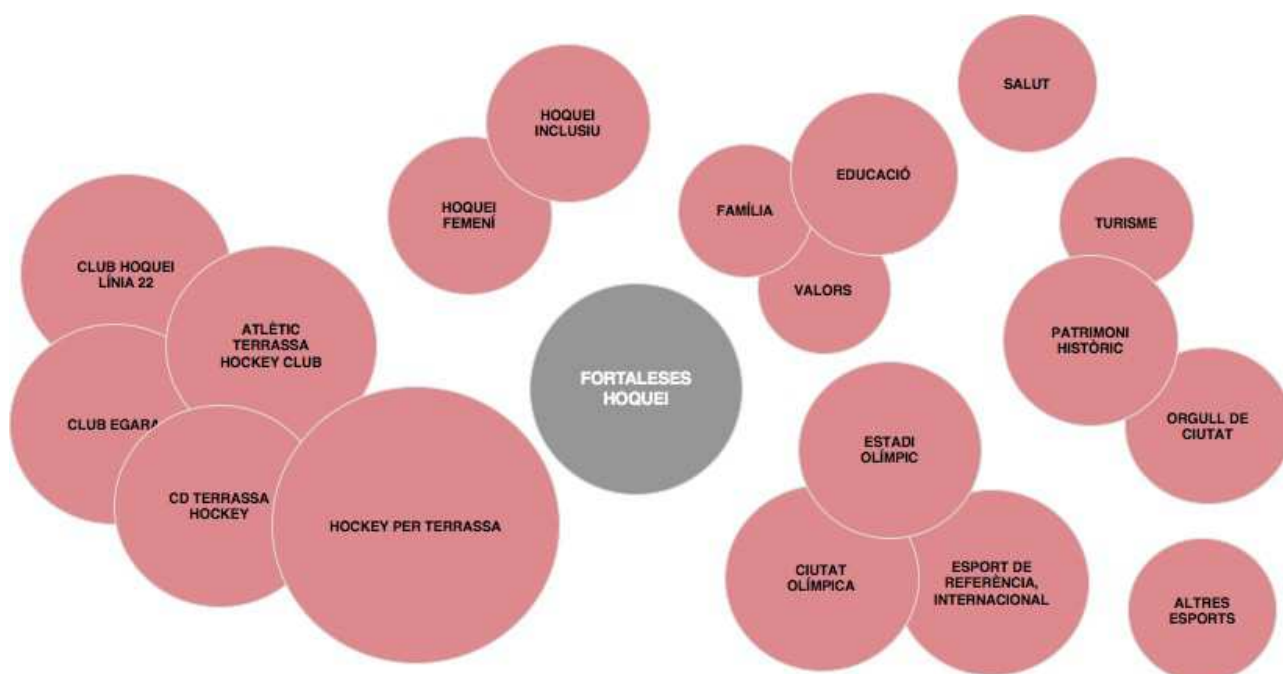


Imatge 8. Atlètic Terrassa HC (Atlètic Terrassa HC)

12.2. ACTIUS

A continuació es detallen alguns dels principals actius de Terrassa en l'àmbit del hoquei herba:

Núvol d'actius



Hockey per Terrassa

Hockey per Terrassa és una societat civil particular constituïda el 2011, arran d'un conveni de col·laboració per a la projecció de l'hoquei entre els clubs terrassencs amb representació a la Divisió d'Honor: Atlètic Terrassa, Club Egara i CD Terrassa. Actualment representa la suma dels quatre clubs d'hoquei de la ciutat, després de l'adhesió del club Línia 22 HC aquest 2017.

Els seus objectius són potenciar i millorar l'hoquei terrassenc establint un model de col·laboració únic amb la ciutat i el món empresarial, però mantenint la independència dels clubs i la rivalitat esportiva.

Els presidents dels clubs que integren l'entitat pretenen que Hockey per Terrassa sigui el símbol de la unió de l'hoquei egarenc. Així mateix, l'entitat busca apropar l'hoquei als nens i nenes de Terrassa i aconseguir la col·laboració d'institucions locals i del món empresarial per assolir els seus objectius.

Per commemorar la medalla d'or als Jocs Olímpics de la selecció espanyola femenina d'hoquei, fa 25 anys a la subseu olímpica de Terrassa, la ciutat va acollir el torneig internacional Hockey 4 Nations Men & Women a l'estadi municipal Martí Colomer, amb la col·laboració de l'entitat d'Hockey per Terrassa, l'Ajuntament de Terrassa i la Real Federació Espanyola d'Hoquei, entre d'altres.

Club Deportivo Terrassa Hockey

El CD Terrassa Hockey, el primer equip d'hoquei d'Espanya, fou fundat el 1910 per un grup de joves de l'Ateneu Calasanci. El Club jugà el primer partit el 1912 contra l'Espanyol de Barcelona, guanyà el primer Campionat de Catalunya el 1926 i el d'Espanya el 1933. Des de llavors, ha guanyat altres títols tant en la categoria masculina com la femenina, i en les modalitats d'Herba i Sala.

Amb motiu del 50è aniversari, l'Ajuntament de Terrassa cedí al Club uns terrenys destinats a la creació d'una zona esportiva municipal, en els que s'hi construïren un xalet, un camp d'hoquei, una pista poliesportiva i un frontó. Amb l'augment de nombre de socis i activitats, el club acabà adquirint els terrenys que ocupen actualment: Les Pedritxes, inaugurant les noves instal·lacions el 1973.

El 1992, el CD Terrassa Hockey va rebre la Medalla d'Or de la Ciutat i el 2010, celebrant el seu centenari, la Creu de Sant Jordi, com a reconeixement de la seva trajectòria. Un any més tard, va rebre la Placa d'Or del Consell Superior d'Esports i la Placa Olímpica al Mèrit Esportiu, concedida pel Comitè Olímpic Espanyol.

En l'àmbit internacional, el Club ha organitzat diversos esdeveniments europeus com el 6 NATIONS TOURNAMENT-U16&U18 GIRLS (2017), diverses edicions del Torneig Europeu d'Escoles de Hockey (la darrera aquest 2017), entre d'altres.

Club Egara

El Club Egara es fundà el 1935 sota el nom de Club Deportivo Harmonia Ègara, en integrar-se a l'Harmonia FC i amb l'objectiu d'aportar un nou impuls a la cultura de l'hoquei a Terrassa.

Les instal·lacions del club s'inauguraren el 1961 i després de diverses actualitzacions i ampliacions compten amb instal·lacions d'hoquei, tennis, hípica, gimnàs, pàdel, piscina, entre d'altres.

Pel que fa afites esportives el 1969 i 1970 va assolir els seus dos màxims guardons en la categoria internacional per excel·lència: la Copa d'Europa d'Hockey, i el 1993 i 1999 dos subcampionats d'Europa. D'altra banda, quant a guardons institucionals, el 1997 el Club va rebre el Premio Nacional del Deporte – Copa Stadium '96, el 1999 el títol de Millor Equip Català de l'Any i el 2003 la Placa de Bronze de Mèrit Esportiu.

Encara ara, la secció d'hoquei del club Egara és una de les seccions més actives del club. Està formada per 837 jugadors i jugadores de totes les categories, des de pre-benjamins fins als sèniors, i 64 equips. També compta amb l'Egara Hockey Solidari (EHS) i el Club Egara Fupar, equip de "Special Hockey".

El Club Egara ha organitzat diversos esdeveniments internacionals, el 2008 el KO16 de l'Euro Hockey League i enguany preparen la IMHA Master World Cup que se celebrarà el juliol i agost de 2018.

Atlètic Terrassa Hockey Club

L'Atlètic es va crear el 1952 per un grup de joves terrassencs que s'havien quedat sense equip per la dissolució de l'Educación y Descanso i van decidir constituir un nou club per seguir jugant i competint.

Des d'aleshores, han assolit molt bons resultats, consolidant-se com un dels millors clubs de Catalunya, a més de tenir l'honor d'haver tingut a molts dels seus jugadors i tècnics a diverses edicions dels Jocs Olímpics.

El Parc Esportiu del Club, situat a Can Salas amb un total de 60 hectàrees dels quals 80.000m² estan destinats a equipaments esportius (estadi d'hoquei, camps d'hoquei, pistes de tennis i pàdel, un poliesportiu, etc.), espais socials i residència d'esportistes.

L'Atlètic és dels clubs que més visibilitza la seva faceta empresarial i d'internacionalització:

Compta amb una Àrea de Promoció i Patrocini per captar sponsors i col·laboradors

Posa al servei d'empreses les seves instal·lacions per jornades esportives, activitats de Team Building, etc.

Promoció del turisme esportiu a Terrassa a través del servei Atlètic Hockey Tours. El club posa a disposició dels Clubs Europeus i altres esportistes un programa complet d'entrenament, competició de màxim nivell, oci, Team Building, entre d'altres, a les seves instal·lacions.

Club Hoquei Línia 22

El Línia 22 HC es fundà l'any 1988. A poc a poc, el club s'anà posicionant socialment i esportivament, i l'any 1990, amb l'adquisició d'un local al centre de Terrassa i la creació de cinc nous equips masculins i dos de femenins, es consolidà la primera etapa del projecte. Durant aquest temps el Club aportà diversos jugadors a les seleccions nacionals, tant en la modalitat d'hoquei Herba com en la de Sala, en categories masculina i femenina.

El 1997 el Club es fusionà amb el Club de Tennis Les Fonts (CTLF) fet que suposà gaudir d'unes millors instal·lacions, una massa social més àmplia, més recursos pel planter i el suport d'una entitat consolidada i amb experiència. Encara més, el 2002 s'amplià el conveni de col·laboració a tres bandes entre el CTLF, el Línia 22 i el Club Natació Terrassa (CNT). El conveni amb el CTLF es mantingué fins al 2008 i amb el CNT fins al 2016. El 2016 fou l'any d'impàs pel club, que començà a actuar amb total independència.

El Línia 22, HC compta amb una escola d'hoquei en ple rendiment i de 5 equips sènior (Divisió d'honor masculí B, Sènior Femení, Sènior Masculí, Sènior Ciutat de Terrassa masculí i Veterans). L'estadi de referència del Club és el camp municipal d'hoquei de l'àrea Olímpica de Terrassa.

12.3. DAFO (DEBILITATS, AMENACES, FORTALESES, OPORTUNITATS) - HOQUEI

Fortaleses

- 4 clubs a la ciutat: Club Deportiu Terrassa Hockey, Club Egara, Atlètic Terrassa Hockey Club i Línia 22.
- L'hoquei és patrimoni de la ciutat de Terrassa i forma part de la seva història.
- Un sector que situa la ciutat nacionalment i internacionalment.
- Lligat a una tradició familiar.
- Els 4 clubs tenen un caràcter familiar i social per adults.
- Esport de referència, d'alt nivell, internacional i olímpic.
- Promoció de l'esport femení.
- Compte amb instal·lacions modèliques i de gran qualitat, per a la competició i pel turisme.
- Hockey per Terrassa, societat per a la projecció de l'hoquei.
- Gran oferta de clubs.
- Hoquei base: presència d'escoles d'hoquei amb molta projecció i organització de tornejos amb nens/nenes.
- Transversalitat del sector: salut, família, educació i integració social (Special Hockey).
- Sector amb gran capacitat organitzativa i poder del voluntariat.
- Fomenta valors: amistat, treball en equip, esforç.
- Potencial turístic (allotjament, restauració, visites al patrimoni, campus d'entrenament, etc.).
- Clima de bonança, es pot jugar/competir amb bones condicions meteorològiques durant tot l'any.

Debilitats

- Escassa repercussió mediàtica, la comunicació d'aquest esport és mínima.
- Carència d'implicació empresarial tant pel mecenatge o per donar facilitats als jugadors a les empreses.
- Absència de suport internacional vers els clubs, que són el motor de l'activitat.
- Falta de finançament local i recursos, sobretot pel que fa a la lliga (els actius marxen a l'estranger).
- Falta d'interès de la institució local en potenciar l'hoquei, hi ha moltes iniciatives als clubs però per falta de suport econòmic moltes no es poden tirar endavant.
- Fiscalitat, no hi ha deducció fiscal per a les iniciatives de l'àmbit.
- Poc creixement dels clubs per falta de finançament.
- Competència entre els mateixos clubs i manca de treball en comú (calen més projectes en col·laboració).
- Falta de comunicació interna (entre els clubs i l'administració).
- Manca de reconeixement del rol i potencial de l'hoquei dins la societat, en termes de salut, d'evitar malalties, etc.
- Model poc professionalitzat en la gestió de l'esport a àmbit local, autonòmic i nacional.
- Pobresa de sponsoring i de relació entre agents per facilitar aquesta tasca.
- Concepció de l'hoquei com un esport elitista.

Oportunitats

- Captació lliga PRO d'Hoquei.
- Captació torneig 4 Nacions.
- European Mamis Hockey Festival.
- L'hoquei base, hoquei escolar.
- L'auge de l'esport (de l'hoquei i l'esport en general) a escala mundial i en l'àmbit competitiu.
- Torneig mundial d'hoquei veterà (juliol/agost 2018).
- Capitalització d'esdeveniments i tornejos mundials: a Terrassa la capacitat organitzativa hi és.
- Esport viu i dinàmic, amb capacitat de millora.
- Existència d'un grup privat que està projectant una Fira de Hoquei al 2018.
- Hoquei com a sector econòmic. Creació de clústers esportius, marques esportives, etc.
- Casa de l'hoquei, com a punt de referència de l'esport a la ciutat.

Amenaces

- Les instal·lacions esportives i clubs d'altres ciutats.
- Municipalització de l'esport, que ajuden i promocionen els esports amb altres característiques, generalment amb caràcter més social.
- La marca Barcelona i la proximitat amb la capital.
- Inversió de certes institucions al CAR de Sant Cugat i no a Terrassa.
- Països amb molts recursos (Holanda o Bèlgica).
- Descapitalització de la lliga: el talent marxa fora d'Espanya.
- Clara professionalització de l'hoquei en d'altres països.
- Escassa massa crítica, que no permet generar recursos, invertir o organitzar grans esdeveniments.

12.4. REFERENTS I COMPETÈNCIA

En les sessions que s'han desenvolupat amb els agents de l'hoquei, s'han tractat dos tipus de referents, per una banda, aquelles ciutats mitjanes catalanes que estan duent a terme polítiques d'esport i ciutat, com per exemple Granollers que ha sabut capitalitzar l'handbol, Vic els esports de muntanya, Badalona el bàsquet o Mataró la natació; i per altra banda, països europeus (i no tant ciutats) on l'hoquei té un fort impacte esportiu i econòmic, com per exemple, Holanda, Bèlgica, Gran Bretanya o Suècia. Pel que fa als quatre països europeus, tots reben recolzament directe de les Loteries Nacionals; tot i això, són especialment interessants els casos d'Holanda i Bèlgica.

A Holanda, l'hoquei és una tradició històrica i el segon esport nacional amb més de 300 clubs d'hoquei, que rep recolzament de grans sponsors i de l'Associació Holandesa d'hoquei, que a més, aposta per la professionalització de l'esport i la retenció de talent. Altrament, Bèlgica, ha sabut fer créixer exponencialment aquest esport, vetllant per la seva professionalització a través d'acadèmies d'àrbitres, entrenadors i cos tècnic, a més de la promoció i detecció de talent jove a través de l'entitat BeGold National (Hockey). Finalment, a Gran Bretanya, les associacions Hockey Great Britain, England Hockey, Scottish Hockey i Welsh Hockey, tenen una línia molt clara de cerca i captació de patrocinadors, col·laboradors i proveïdors.

Quant a la competència, a escala estrictament d'hoquei, les ciutats de València o Madrid, juguen amb una major avantatge, ja que reben més recolzament institucional o subvencions per part de la Federació Espanyola d'Hoquei, tot i ser esports més minoritaris. Així mateix, la ciutat de Sant Cugat, que compta amb el Centre d'Alt Rendiment, i sobretot la ciutat de Barcelona (segona de l'Estat en nombre de clubs d'hoquei després de Terrassa), són grans referents de ciutat esportiva, l'una per considerar-se la "fàbrica d'olímpics" i l'altre per la gran quantitat d'esdeveniments que s'hi organitza i la qualitat/quantitat d'instal·lacions esportives.

12.5. OBJECTIUS I LÍNIES ESTRATÈGIQUES

L'objectiu principal en relació a la projecció internacional de l'àmbit és consolidar el posicionament de Terrassa com a capital de l'hoquei d'Espanya i com un clar referent a nivell europeu.

De cara a la consecució d'aquest objectiu, s'han identificat quatre línies estratègiques amb una sèrie d'objectius específics i accions concretes per cada una d'elles, que es mostren a la següent taula:

1. Definir i construir el relat de l'àmbit de l'hoquei a Terrassa i SUT

1.1. Objectiu general	Definir i construir un relat comú al voltant de Terrassa com a capital de l'hoquei a Espanya i com a referent europeu, que ajudi a bastir i visualitzar aquest posicionament internament i externament. Així mateix, el relat servirà com a eina estratègica per enfocar i definir els esforços al voltant del sector.
	<u>Accions</u>
	1.1. Definició i construcció del relat de posicionament de Terrassa com a capital de l'hoquei, de cara a la seva projecció internacional.

2. Consolidar l'àmbit de l'hoquei a Terrassa i SUT

Objectiu general	Consolidar l'àmbit de l'hoquei a Terrassa de cara a potenciar el seu atractiu i competitivitat a nivell internacional.
Objectiu específic 2.1. Plataforma de gestió i estratègica	Disposar d'una veritable plataforma sectorial amb participació tant del sector públic com del sector privat que actuï amb visió global, aglutini els principals actors de l'àmbit i esdevingui un veritable instrument de gestió i desenvolupament estratègic del sector i desenvolupi iniciatives com per exemple: - o La definició d'una estratègia a nivell sectorial. - o L'elaboració d'un mapa dels diferents actors, actius, equipaments i esdeveniments de l'àmbit a la ciutat de Terrassa i el SUT. - o Connectar i crear sinergies entre els actors de l'àmbit de l'hoquei i altres àmbits a la ciutat. - o Actuar com a observatori de l'àmbit, quant a tendències i a bones pràctiques. - o Desenvolupar i impulsar altres aspectes de gestió, desenvolupament i promoció. <u>Accions</u> 2.1.1. Que l'entitat Hockey per Terrassa evolucioni com a plataforma de gestió i estratègica de l'àmbit, definint la seva composició, missió, funcions, organització, recursos, etc. 2.1.2. Definir una estratègia i pla d'accions d'aquesta plataforma. 2.1.3. Posar en marxa l'estratègia i pla d'accions.
Objectiu específic 2.2. Professionalització	Potenciar la professionalització de l'hoquei a la ciutat de Terrassa i el SUT. <u>Accions:</u> 2.2.1. Crear iniciatives concretes per aprofundir en la professionalització del sector a través de la formació de tècnics, àrbitres i/o en la gestió esportiva.
Objectiu específic 2.3. Formació	Consolidar una formació de base i professional en l'àmbit de l'hoquei. <u>Accions:</u> 2.3.1. Incentivar la formació de base i professional de manera general i des dels clubs, a través de diferents instruments i iniciatives (Exemple: oferir beques internacionals, col·laborar amb col·legis internacionals, etc.).
Objectiu específic 2.4. Hoquei femení i solidari	Posicionar Terrassa com un referent en l'hoquei femení i l'hoquei solidari. <u>Accions:</u> 2.4.1. Treballar àmbits específics de l'esport com, l'hoquei femení i l'hoquei solidari, per esdevenir-ne referents internacionalment.
Objectiu específic 2.5. Transversalitat de l'àmbit	Refermar la transversalitat de l'àmbit a través de la creació d'un clúster a Terrassa.

	<u>Accions:</u> 2.5.1. Incentivar la col·laboració i implicació de tots els àmbits de la ciutat entorn de l'hoquei més enllà de l'esportiu a través de la creació d'un clúster (educació, salut, empreses, innovació tecnològica, turisme, serveis relacionats, etc.).
Objectiu específic 2.6. Esdeveniments internacionals	Captar, consolidar i/o crear esdeveniments, tornejos i competicions internacionals. <u>Accions:</u> 2.6.1. Incloure en les estratègies de ciutat l'organització de grans tornejos internacionals de l'hoquei (Exemple: captar una edició de la Lliga Internacional d'Hoquei – FIH, a Terrassa).
Objectiu específic 2.7. Espai de l'hoquei	Establir un espai de gestió, dinamització i interpretació de l'hoquei a Terrassa. <u>Accions:</u> 2.7.1. Apostar pel projecte de la Casa de l'Hoquei com a espai i plataforma de visibilitat, dinamització, connexió, museïtzació, atracció turística, etc. (Model de referència: The Hockey Museum (THM) a Woking, Anglaterra). El projecte “La Casa del Hockey” estava contemplat al PAM 2017: <i>“Creació d'un espai que esdevingui la casa de l'hoquei, un punt de trobada per a tots els terrassencs i terrassenques que vulguin conèixer la història i el dia a dia de l'esport que ha portat el nom de Terrassa arreu del món”.</i>
Objectiu específic 2.8. Sinergies actors	Generar sinergies amb altres actors del SUT i del territori. <u>Accions:</u> 2.8.1. Iniciatives concretes amb actors de l'hoquei del Vallès, Barcelona i Catalunya. 2.8.2. Col·laboració amb equipaments de primer nivell com el CAR de Sant Cugat.
Objectiu específic 2.9. Captació empreses i organitzacions	Captar empreses, institucions i/o organitzacions al voltant de l'àmbit de l'hoquei. <u>Accions:</u> 2.9.1. Desenvolupar iniciatives concretes per fomentar la captació d'empreses, institucions i/o organitzacions relacionades amb l'hoquei de forma directa o indirecta. 2.9.2. Apostar perquè la seu de la Federació Espanyola d'Hoquei s'instal·li a Terrassa.
Objectiu específic 2.10. Aprofitament instruments territori	Aprofitar els instruments del sector existents del territori. <u>Accions:</u> 2.10.1. Potenciar la col·laboració entre clústers i projectes d'R+D+I entorn de l'hoquei a través d'iniciatives concretes.

3. Promoció internacional de l'àmbit

Objectiu general	Desenvolupar eines i iniciatives que ajudin a la promoció internacional de l'àmbit de l'hoquei a Terrassa i el SUT.
Objectiu específic 3.1. Plataforma digital	Disposar d'una plataforma online del sector. <u>Accions:</u> 3.1.1. Evolucionar i millorar el web de Hockey per Terrassa com a eina i plataforma online de connexió i difusió d'aquest àmbit a la ciutat, a nivell nacional i internacional.
Objectiu específic 3.2. Esdeveniments internacionals	Promocionar el sector a través d'iniciatives i esdeveniments internacionals. <u>Accions:</u> 3.2.1. Participar en esdeveniments i iniciatives concretes, europees i internacionals, que ajudin a promocionar l'àmbit audiovisual de Terrassa i SUT.
Objectiu específic 3.3. Ambaixadors de marca	Dissenyar i posar en marxa una estratègia d'ambaixadors de marca. <u>Accions:</u> 3.3.1. Crear i posar en marxa una estratègia d'ambaixadors de marca amb jugadors, olímpics i altres professionals de l'hoquei i altres possible ambaixadors.
Objectiu específic 3.4. Comunicació i promoció	Desenvolupar eines de comunicació per a la promoció del sector. <u>Accions:</u> 3.4.1. Presència en xarxes socials, vídeos promocionals, etc.
Objectiu específic 3.5. Destinació d'entrenaments	Consolidar la ciutat com a destinació d'entrenaments. <u>Accions:</u> 3.5.1. Desenvolupar iniciatives per promocionar la ciutat de Terrassa com a destinació preferida d'entrenaments d'equips professionals i/o amateurs a nivell internacional.
Objectiu específic 3.6. Merchandising	Disposar de productes de merchandising de Terrassa "capital de l'hoquei". <u>Accions:</u> 3.6.1. Crear i comercialitzar merchandising al voltant del concepte "capital de l'hoquei".
Objectiu específic 3.7. Aliances i xarxes	Apostar pel treball en xarxa i les aliances estratègiques amb ciutats, organitzacions i xarxes sectorials europees i internacionals. <u>Accions:</u> 3.7.1. Participar i adherir-se a xarxes sectorials europees i internacionals. 3.7.2. Idear projectes i col·laboracions amb ciutats esportives referents i/o institucions europees i internacionals (Bèlgica, Holanda, etc.).

4. L'hoquei com a eix d'atracció turística

Posicionar i promocionar Terrassa com a destí de turisme esportiu (DTE) vinculat a l'hoquei.

Accions:

4.1.Objectiu general

- 4.1.1. Incorporar l'hoquei a l'estratègia turística local.
- 4.1.2. Promocionar l'hoquei com atractiu turístic a través d'experiències als clubs d'hoquei de Terrassa, a l'estadi olímpic o altres iniciatives relacionades.
- 4.1.3. Promocionar a l'exterior paquets d'entrenaments, estades i campus internacionals.
- 4.1.4. Crear paquets d'experiències entorn de l'hoquei pel turisme MICE.
- 4.1.5. Complementar les estades, tornejos i altres esdeveniments esportius a Terrassa amb ofertes turístiques i altres serveis complementaris (allotjament, restauració i oci).



Imatge 9. DHB Masculí (Línia 22 Hockey Club)

13. GESTIÓ I IMPLEMENTACIÓ

13.1. FACTORS CLAU

Per a la implementació del Pla de projecció internacional, s'han identificat dos factors clau:

1. Consciència de la importància de la projecció internacional i del Pla.
2. Recursos necessaris per a la implementació del Pla.

Un dels factors clau per al desenvolupament i implantació efectiva de l'estratègia i el Pla de projecció internacional de Terrassa i el SUT és que tots els àmbits municipals prenguin consciència de la importància i els beneficis que la projecció internacional té per a la ciutat i el seu Sistema Urbà Territorial, i pels diferents actors que els conformen, inclosos els propis ciutadans i ciutadanes.

En aquest sentit, és necessari que tant les autoritats municipals com els diferents actors estiguin convençuts d'aquest fet i actuïn en conseqüència, tan estratègicament com pel que fa a la dotació de recursos humans i materials.

Serà fonamental posar en marxa un procés de comunicació constant amb els diferents àmbits i actors per tal de garantir aquesta comprensió de la importància i els beneficis de la projecció internacional de la ciutat i el SUT, així com la comunicació per a garantir la màxima participació i implicació tant estratègicament i operativament com en forma de recursos humans i materials per a la projecció internacional.

13.2. SISTEMA DE GESTIÓ

A fi de garantir una correcta implementació del Pla de projecció internacional, de les línies estratègiques i accions identificades, és necessari, d'una banda, la participació i coordinació de les diferents àrees d'actuació municipal així com dels diferents actors dels territoris, públics i privats; i, d'altra banda, comptar amb recursos i mitjans materials i humans necessaris per fer-ho possible.

De la mateixa manera, serà imprescindible gestionar el desenvolupament i la implantació del Pla de forma coordinada, eficient i sostenible a través d'una planificació, execució, seguiment i avaluació adequats.

13.3. EL ROL DEL SERVEI DE RELACIONS EUROPEES I INTERNACIONALS I PROJECCIÓ DE CIUTAT

En tant que servei responsable de coordinar l'acció internacional i la projecció de ciutat i, per tant, donat el seu caràcter estratègic i transversal a tota l'actuació municipal, el **Servei de Relacions Europees i Internacionals i Projecció de Ciutat** serà clau en la gestió i coordinació del desenvolupament i implementació del Pla de projecció internacional de Terrassa i seu sistema urbà,

per la qual cosa serà fonamental dotar-lo de recursos (humans i materials) així com de l'autoritat necessària per garantir el desenvolupament de les seves funcions.

Les principals funcions del Servei de Relacions Europees i Internacionals i Projecció de Ciutat en el desenvolupament i implementació del Pla de projecció internacional de Terrassa i SUT seran:

1. Impulsar el desenvolupament de les estratègies i accions definides en el Pla, bé directament, o a través dels diferents àmbits municipals i de la participació de diferents actors públics i privats del territori.
2. Fomentar la participació i l'òptima coordinació entre els diferents actors, interns i externs, públics i privats, per aprofitar al màxim les sinergies i les oportunitats que es puguin presentar i perseguir.
3. Proporcionar suport i eines tant als diferents àmbits municipals com als actors externs, públics i privats, participants en el procés de projecció internacional.
4. Fer el seguiment de la implantació del Pla per avaluar els resultats i impulsar les accions estratègiques correctores necessàries així como la revisió del Pla de forma periòdica.

En aquesta direcció, el Servei de Relacions Europees i Internacionals i Projecció de la Ciutat, serà el responsable de liderar i coordinar la implementació del Pla, raó per la qual haurà de comptar amb els recursos i l'equip tècnic necessari. Tal com s'ha comentat amb anterioritat, una de les tasques fonamentals a desenvolupar per part de l'equip responsable del Pla, serà la coordinació amb l'equip de govern, els diferents àmbits d'actuació municipal, altres municipis dels SUT implicats en el pla, així com amb les comissions de seguiment i grups de treball per àmbits amb la participació de diferents actors públics i privats del territori que es determinin per als diferents eixos de projecció internacional definits en el Pla.

L'equip responsable de la implementació del Pla, s'encarregarà de planificar i de revisar anualment el Pla, en funció de la seva evolució i dels resultats aconseguits, a través d'un sistema de seguiment i avaluació de la seva execució. Així mateix, serà responsable de donar a conèixer entre els diferents implicats i participants en el Pla, les accions que es desenvolupin i l'evolució del mateix; de contribuir a la cerca de possibles fonts de finançament de les accions definides; d'identificar possibles col·laboracions regionals i/o internacionals; així com de rendir comptes a l'equip de govern.

Amb la mateixa finalitat, el propi equip de govern haurà d'assegurar la participació activa de les diferents regidories a la implementació del Pla i d'assignar els recursos humans i pressupostaris necessaris per a la seva implantació, així com de fomentar la creació d'aliances estratègiques supramunicipals per a l'impuls de la projecció internacional de Terrassa.

13.4. ORGANITZACIÓ DE LA IMPLEMENTACIÓ DEL PLA DE PROJECCIÓ INTERNACIONAL

Amb l'objectiu de garantir la correcta implementació del Pla, es proposa la següent estructura per al desenvolupament i implementació del Pla:

Comissió de Coordinació del Pla de projecció internacional

Aquesta comissió, formada per l'equip responsable del Pla per part de la Direcció de Relacions Europees i Internacionals i Projecció de la Ciutat i els responsables tècnics dels diferents àmbits municipals de l'Ajuntament de Terrassa (i d'altres Ajuntaments implicats del SUT), serà la responsable de guiar i garantir la implementació del Pla, participant en la seva actualització, planificació, execució i avaluació, reunint-se de forma periòdica (trimestral) i puntual en funció de les necessitats que es presentin.

Grups de treball sectorials

Per tal d'impulsar i desenvolupar les estratègies i accions definides pels diferents eixos de projecció internacional, es proposa la creació de grups de treball per cadascun dels cinc eixos estratègics definits en el Pla:

1. L'audiovisual
2. La cultura i el patrimoni
3. Les universitats
4. La salut
5. L'hoquei

Aquest grups de treball, comptaran amb la participació del Servei de Relacions Europees i Internacionals i Projecció de Ciutat en qualitat de coordinador, així dels diferents àmbits d'actuació municipals i dels principals actors públics i privats implicats o relacionats amb cada eix de projecció internacional. Les funcions d'aquestes taules o grups de treball seran les de planificar, facilitar l'execució del pla i avaluar el desenvolupament i evolució de les accions definides dins el Pla.

En aquest sentit, la pròpia dinàmica i funcionament desenvolupat en el procés de redacció d'aquest Pla de projecció Internacional pot servir de model operatiu per a la implantació del Pla.

Seguiment de les línies estratègiques i accions

El Pla de projecció internacional, com la resta de polítiques públiques de la ciutat, ha de fer una especial atenció als mecanismes de seguiment i avaluació per determinar el grau d'assoliment dels objectius fixats al Pla que serviran, alhora, per redreçar possibles desviacions que s'observin.

El Servei de Relacions Europees i Internacionals i Projecció de la Ciutat la Comissió i els diversos grups de treball per àmbits o eixos anteriorment esmentats, seran els qui vetllaran pel seguiment de les línies estratègiques i accions del Pla. Aquests, hauran d'avaluar el grau d'implementació de les línies estratègiques i accions d'acord amb els objectius estratègics marcats al Pla. Per a això, serà necessari definir uns indicadors a fi de realitzar informes complets de cada acció que incloguin tan estimacions qualitatives com quantitatives.

Per tal que els mecanismes de seguiment i avaluació funcionin correctament, és necessari un sistema dinàmic i sistemàtic d'intercanvi d'informació entre els diversos departaments de l'Ajuntament i entre els diversos actors implicats en el Pla.

13.5. COMUNICACIÓ

La implementació de l'estratègia i el Pla de projecció internacional de Terrassa i SUT ha d'anar acompanyada d'un pla de comunicació que doni a conèixer, informi, sensibilitzi i impliqui els diversos departaments de l'Ajuntament i els potencials participants i beneficiaris dels diversos àmbits i línies estratègiques, en la implementació del Pla.

Un altre dels aspectes clau a potenciar serà garantir el necessari flux d'informació entre els diferents àmbits d'actuació municipal i amb el Servei de Relacions Europees i Internacionals i Projecció de Ciutat, en tant que responsable de coordinar l'acció exterior i internacional i la projecció de ciutat, per aprofitar al màxim les sinergies i oportunitats que es puguin presentar i perseguir durant la implementació del Pla.

Una de les possibles eines de comunicació a desenvolupar seria la creació d'un portal de benvinguda internacional institucional o de ciutat de Terrassa. Si bé és cert que alguns serveis de l'Ajuntament de Terrassa disposen d'una plataforma online en diferents llengües, per exemple, el web de turisme disponible en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès), o el Servei de Relacions Europees i Internacionals i Projecció de la Ciutat, que té enllaçat a la seva pàgina un bloc de notícies en tres idiomes (català, castellà i anglès), a dia d'avui, l'Ajuntament de Terrassa no disposa d'una pàgina de benvinguda en anglès que presenti la ciutat de manera institucional, els seus atractius i les oportunitats que ofereix.

És recomanable, per tant, crear un espai web en anglès i altres possibles idiomes, centrat en la promoció i projecció internacional de la ciutat, accessible als diversos actors de la ciutat i que inclogui una presentació institucional de la ciutat i en format vídeo, i informació bàsica dirigida a diferents públics segons l'interès que l'usuari tingui de la ciutat: estudiar, viure, invertir, rodar o visitar.

Així mateix, el Pla conté diverses accions centrades en el camp estrictament de la comunicació com són la creació de plataformes online dels diferents eixos o àmbits estratègics per a la projecció internacional de la ciutat i el SUT, i que podrien estar connectats a aquesta plataforma de ciutat.

En general, el pla de comunicació ha de tenir en compte els diversos destinataris de les accions de comunicació, tot adaptant el missatge, el canal i els instruments a cadascun dels grups i a cada acció.

Un altre dels aspectes clau en la gestió i comunicació del Pla serà disposar d'un molt bon domini de llengües estrangeres, especialment l'anglès, ja que es tracta d'un Pla de projecció internacional.



Imatge 3: Trobada Eurocities "Local events with global impacts" (Servei de Relacions Europees i Internacionals)

14. PLA D'IMPLEMENTACIÓ

En les pàgines següents s'inclou el pla d'Implementació de l'estratègia i el Pla de Projecció Internacional amb les línies estratègiques i accions definides per als 5 eixos de projecció internacional amb els participants i el calendari dels dos primers anys (2018 i 2019):

14.1. EIX 1. AUDIOVISUAL

EIX 1. AUDIOVISUAL							
Línia Estratègica	Objectiu	Acció	Participants	1er Sem. 2018	2º Sem. 2018	1er Sem. 2019	2º Sem. 2019
1. Definició i construcció d'un relat atractiu i diferencial de l'àmbit de l'audiovisual	<u>General</u> Definir i construir un relat de l'àmbit de l'audiovisual	1.1. Definició i construcció del relat de posicionament de l'àmbit de l'audiovisual	RRII / Grup Treball Audiovisual	●			
2. Consolidació de l'àmbit de l'audiovisual a Terrassa i SUT	<u>2.1. Plataforma Sectorial</u> Disposar d'una plataforma estratègica i de gestió de l'àmbit	2.1.1. Evolucionar la Taula de l'Audiovisual com a plataforma de gestió i estratègica	RRII / Grup Treball Audiovisual / Taula de l'audiovisual		●		
		2.1.2. Definir una estratègia i pla d'acció d'aquesta plataforma	RRII / Grup Treball Audiovisual / Taula de l'audiovisual		●		
		2.1.3. Posar en marxa l'estratègia i pla d'accions	RRII / Grup Treball Audiovisual / Taula de l'audiovisual			●	●
	<u>2.2. Oferta Formativa</u> Consolidar l'oferta formativa en l'àmbit de l'audiovisual	2.2.1. Mapa oferta formativa en l'àmbit de l'audiovisual a Terrassa	RRII / Grup Treball Audiovisual		●		
		2.2.2. Noves àrees o programes a desenvolupar	RRII / Grup Treball Audiovisual			●	●
	<u>2.3. Producció Audiovisual</u> Enfortir la producció audiovisual a la ciutat de Terrassa	2.3.1. Sistema d'incentius a la producció	RRII / Grup Treball Audiovisual		●	●	●
		2.3.2. Noves infraestructures 'tractores' de la producció audiovisual	RRII / Grup Treball Audiovisual		●	●	●
	<u>2.4. Emprenedoria i talent</u> Fomentar l'emprenedoria i el talent entorn de l'audiovisual	2.4.1. Iniciatives concretes pel que fa a productores i gestores	RRII / Grup Treball Audiovisual		●	●	●

		de contingut al voltant del viver del PAC					
	<u>2.5. R+D+I</u> Reforçar l'R+D+I a l'àmbit de l'audiovisual	2.5.1. Creació d'un laboratori de formats i continguts	RRII / Grup Treball Audiovisual		●	●	●
	<u>2.6. Esdeveniments Internac.</u> Captar i/o crear esdeveniments internacionals de l'àmbit de l'audiovisual	2.6.1. Crear un festival de cinema diferenciador a Terrassa	RRII / Grup Treball Audiovisual			●	●
		2.6.2. Organitzar un <i>spin-off</i> del Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Sitges	RRII / Grup Treball Audiovisual			●	●
		2.6.3. Recuperar el Festival Baumann de curmetratges	RRII / Grup Treball Audiovisual			●	●
	<u>2.7. Sinergies territori</u> Generar sinergies amb altres actors del SUT i del territori	2.7.1. Desenvolupar iniciatives concretes amb actors de l'audiovisual del Vallès, Barcelona i Catalunya	RRII / Grup Treball Audiovisual		●	●	●
	<u>2.8. Captació agents</u> Captar empreses, institucions i/o organitzacions al voltant de l'àmbit de l'audiovisual	2.8.1. Iniciatives per fomentar la captació d'empreses, institucions i/o organitzacions a través del viver del PAC i altres incentius específics	RRII / Grup Treball Audiovisual		●	●	●
	<u>2.9. Espai de l'Audiovisual</u> Tenir un espai de gestió, acollida i interpretació del sector	2.9.1. Creació de la Casa del Cinema	RRII / Grup Treball Audiovisual			●	●
	<u>2.10. Sinergies altres instruments al territori</u> Aprofitar els instruments del sector existents al territori	2.10.1 Reforçar aliances entre la Film Office de Terrassa i les Film Comissions d'Espanya, Europa i d'altres internacionals	RRII / Grup Treball Audiovisual		●	●	●

	(clústers, projectes d'R+D+I, etc.)	2.10.2 Potenciar la col·laboració amb la Barcelona Media Alliance	RRII / Grup Treball Audiovisual		●	●	●
3. Promoció internacional de l'àmbit de l'audiovisual	<u>3.1. Plataforma Online</u> Disposar d'una plataforma online de promoció de l'àmbit de l'audiovisual	3.1.1. Evolucionar la web de Terrassa ciutat del cinema de la Creative Cities Network de la UNESCO com a plataforma de l'àmbit	RRII / Grup Treball Audiovisual / Taula de l'Audiovisual		●	●	●
	<u>3.2. Esdeveniments Internac.</u> Promocionar l'àmbit a través d'iniciatives i esdeveniments internacionals	3.2.1. Participar en esdeveniments i iniciatives europees i internacionals	RRII / Grup Treball Audiovisual		●	●	●
		3.2.2. Promocionar el "Dia mundial del patrimoni audiovisual",	RRII / Grup Treball Audiovisual		●		●
	<u>3.3. Ambaixadors de marca</u> Estratègia d'ambaixadors de marca	3.3.1. Estratègia d'ambaixadors (estudiants, professionals, personalitats, productores, altres personalitats)	RRII / Grup Treball Audiovisual			●	●
		3.3.2. Grup d'alumni (estudiants de l'audiovisual que hagin passat per Terrassa)	RRII / Grup Treball Audiovisual			●	●
	<u>3.4. Comunicació i promoció</u> Desenvolupar eines de comunicació i promoció de l'àmbit de l'audiovisual	3.4.1. Presència de l'àmbit de l'audiovisual en xarxes socials, vídeos promocionals i altres	RRII / Grup Treball Audiovisual		●	●	●
	<u>3.5. Terrassa Ciutat Plató</u> Posicionar la ciutat de Terrassa com a ciutat plató a través de la Film Office de Terrassa	3.5.1. Potenciar el rol de promoció internacional de la Film Office	RRII / Grup Treball Audiovisual		●	●	●
	<u>3.6. Qualitat Producció</u> Consolidar la qualitat dels projectes audiovisuals fets a Terrassa	3.6.1. Crear un segell de qualitat i promoció del sector audiovisual ("Produced in	RRII / Grup Treball Audiovisual		●	●	●

		Terrassa" / "Made in Terrassa")					
	3.7. Aliances i xarxes Treball en xarxa i aliances estratègiques amb ciutats, organitzacions i xarxes sectorials europees i internacionals	3.7.1. Col·laborar i/o generar sinergies amb ciutats de la Creative Cities Network de la UNESCO de l'àmbit del Film	RRII / Grup Treball Audiovisual	●	●	●	●
		3.7.2 Activar col·laboracions i projectes entre els socis de la xarxa Europa Cinemas	RRII / Grup Treball Audiovisual	●	●	●	●
		3.7.3. Potenciar el lligam de Terrassa i UCLG per col·laborar i donar assistència a ciutats intermèdies africanes en l'àmbit de l'audiovisual	RRII / Grup Treball Audiovisual	●	●	●	●
4. L'audiovisual com un eix d'atracció turística	4.1. Plataforma Online Desenvolupar l'oferta i productes turístics al voltant de l'àmbit de l'audiovisual	4.1.1. Obrir espais i equipaments de l'àmbit de l'audiovisual al públic	RRII / Grup Treball Audiovisual		●	●	●
		4.1.2. Idear visites guiades i/o rutes turístiques entorn de l'audiovisual i el cinema que acabin al PAC	RRII / Grup Treball Audiovisual		●	●	●
		4.1.3 Crear experiències als diversos equipaments de la ciutat	RRII / Grup Treball Audiovisual			●	●
		4.1.4. Crear una App. de realitat augmentada de les rutes del cinema de la ciutat	RRII / Grup Treball Audiovisual			●	●

14.2.1. EIX 2. SUB-EIX 1. PRODUCCIÓ I CONSUM CULTURAL

EIX 2. SUB-EIX 1. PRODUCCIÓ I CONSUM CULTURAL							
Línia Estratègica	Objectiu	Acció	Participants	1er Sem. 2018	2º Sem. 2018	1er Sem. 2019	2º Sem. 2019
1. Definició i construcció d'un relat atractiu i diferencial de l'àmbit de la cultura	<u>General</u> Definir i construir un relat de l'àmbit de la cultura	1.1. Despertar el debat sobre què és la cultura a Terrassa, en el sentit més ampli: reflexionar sobre les polítiques culturals, els serveis bàsics i l'economia de la cultura	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni	●			
2. Consolidació de l'àmbit de la cultura a Terrassa i SUT	<u>2.1. Plataforma Sectorial</u> Disposar d'una plataforma estratègica i de gestió de l'àmbit	2.1.1. Crear una plataforma de gestió i estratègia de l'àmbit	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni		●		
		2.1.2. Definir una estratègia i pla d'accions d'aquesta plataforma	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni		●		
		2.1.3. Posar en marxa l'estratègia i pla d'accions	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni			●	●
	<u>2.2. Espai per a esdeveniments</u> Disposar d'un espai amb capacitat suficient per organitzar grans esdeveniments	2.2.1. Recuperar, construir o habilitar un espai amb capacitat per organitzar i albergar grans esdeveniments musicals, teatrals, etc.	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni		●	●	●
	<u>2.3. Fàbrica de creació</u> Establir un espai per fomentar la creació cultural	2.3.1. Crear una fàbrica de creació per tal de captar i incentivar talent cultural i creatiu, així com per fomentar la formació i la producció cultural	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni		●	●	●
	<u>2.4. Esdeveniments Internac.</u> Captar i/o crear esdeveniments amb potencial internacional	2.4.1. Potenciar esdeveniments com el Festival de Jazz (música), el TNT (arts escèniques), el Festival de Cinema als centres de formació (audiovisual), altres	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni		●	●	●

		2.4.2. Identificar altres esdeveniments o iniciatives amb abast internacional que es puguin celebrar a Terrassa	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni	●	●	●	●
	<u>2.5. Potenciació actius culturals</u> Identificar i potenciar aquells actius culturals que tinguin potencial de projecció internacional	2.5.1. Identificar i potenciar els actius culturals de Terrassa que puguin tenir una gran potencial de projecció internacional	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni		●	●	●
	<u>2.6. Sinergies actors</u> Generar sinergies amb altres actors del sistema urbà i del territori	2.6.1. Col·laborar amb actors, actius, equipaments i/o esdeveniments del sector a escala del Vallès, Barcelona i Catalunya	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni		●	●	●
	<u>2.7. Captació agents</u> Captar empreses, institucions i/o organitzacions al voltant de l'àmbit de la cultura	2.7.1. Incentivar la captació d'empreses, institucions i/o organitzacions de l'àmbit de la cultura i les indústries creatives	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni		●	●	●
	<u>2.8. Talent i emprenedoria</u> Fomentar el talent i l'emprenedoria en l'àmbit de la cultura	2.8.1. Oferir espais i servei d'assessorament als joves artistes i/o gestors culturals	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni		●	●	●
3. Promoció internacional del sector cultural	<u>3.1. Plataforma Online</u> Disposar d'una plataforma online de promoció de l'àmbit	3.1.1. Crear una plataforma online de connexió i difusió de l'àmbit de la cultura, tant a escala local, com a escala nacional i internacional	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni		●	●	●
	<u>3.2. Esdeveniments Internac.</u> Promocionar la cultura (consum i producció cultural) a través d'iniciatives i esdeveniments internacionals	3.2.1. Participar en esdeveniments i iniciatives europees i internacionals	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni		●	●	●

	<u>3.3. Ambaixadors de marca.</u> Estratègia d'ambaixadors de marca	3.4.1. Estratègia d'ambaixadors (artistes, personalitats destacades de l'àmbit de la cultura)	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni		●	●	●
	<u>3.4. Comunicació i promoció.</u> Desenvolupar eines de comunicació i promoció de l'àmbit	3.4.1. Presència de l'àmbit de la cultura en xarxes socials, vídeos promocionals i altres	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni		●	●	●
	<u>3.5. Aliances i xarxes</u> Treball en xarxa i aliances estratègiques amb ciutats, organitzacions i xarxes sectorials europees i internacionals	3.5.1. Participar i adherir-se a xarxes europees i internacionals de ciutats, de cultura i indústries creatives	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni	●	●	●	●
		3.5.2. Idear projectes i col·laboracions amb institucions i/o organitzacions culturals europees i internacionals	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni	●	●	●	●
4. La cultura com un eix d'atracció turística	<u>4.1. Objectiu general</u> Potenciar la promoció de la ciutat de Terrassa com a destinació cultural i creativa	4.1.1. Incloure i potenciar la cultura i les indústries creatives a l'estratègia de promoció turística de Terrassa	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni / Turisme		●	●	●
		4.1.2. Complementar els esdeveniments culturals actuals amb ofertes turístiques d'allotjament, restauració i oci	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni / Turisme		●	●	●

14.2.2. EIX 2. SUB-EIX 2. PATRIMONI ARQUITECTÒNIC I CULTURAL (MATERIAL I IMMATERIAL)

EIX 2. SUB-EIX 2. PATRIMONI ARQUITECTÒNIC I CULTURAL (MATERIAL I IMMATERIAL)							
Línia Estratègica	Objectiu	Acció	Participants	1er Sem. 2018	2º Sem. 2018	1er Sem. 2019	2º Sem. 2019
1. Consolidació del patrimoni arquitectònic i cultural a Terrassa i SUT	<u>1.1. Patrimoni industrial modernista i medieval</u> Conservar, protegir i posar en valor el patrimoni industrial modernista i medieval de Terrassa	1.1.1. Dissenyar i impulsar polítiques de ciutat per la protecció , conservació i valorització del patrimoni industrial modernista i el patrimoni medieval de la ciutat	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni		●	●	●
	<u>1.2. mNACTEC</u> Reforçar el rol del mNACTEC a la ciutat	1.2.1. Reforçar el paper i la implicació del mNACTEC per posicionar i promocionar el patrimoni industrial modernista de la ciutat	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni		●	●	●
	<u>1.3. Coordinació Museus de Terrassa.</u> Disposar d'un ens que coordini els 3 organismes museístics de la ciutat de Terrassa	1.3.1. Crear un ens que coordini, reforci i estableixi vincles entre els 3 organismes museístics de la ciutat: El Museu de Terrassa, El Centre de Documentació i Museu del Tèxtil i el Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya (mNACTEC)	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni		●	●	●
	<u>1.4. Esdeveniments Internac.</u> Captar i/o crear esdeveniments, congressos, jornades internacionals de l'àmbit	1.4.1. Potenciar, captar i/o crear esdeveniments, congressos, jornades i iniciatives internacionals relacionats amb el patrimoni material o immaterial	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni		●	●	●

	<u>1.5. Sinergies actors</u> Generar sinergies amb altres actors del sistema urbà i del territori (Vallès, Barcelona, Catalunya)	2.5.1. Col·laborar amb altres actors de l'àmbit del patrimoni a escala supramunicipal	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni		●	●	●
2. Promoció internacional del patrimoni arquitectònic i cultural	<u>2.1. Plataforma online</u> Disposar d'una plataforma online de promoció de l'àmbit	2.1.1. Crear o incorporar en una plataforma online existent el patrimoni arquitectònic i cultural de Terrassa com a eina de promoció i difusió	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni		●	●	●
	<u>2.2. Esdeveniments Internac.</u> Promocionar el patrimoni material i immaterial a través d'iniciatives i esdeveniments internacionals	2.2.1. Participar en esdeveniments i iniciatives internacionals	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni		●	●	●
		2.2.2. Treballar per la itinerància de l'exposició "Els tresors de la Seu d'Ègara", incloent peces, a museus d'història o d'art medievals	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni	●	●	●	●
	<u>2.3. Comunicació i promoció</u> Desenvolupar eines de comunicació i promoció de l'àmbit	2.3.1. Presència del patrimoni material i immaterial en xarxes socials, vídeos promocionals i altres	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni		●	●	●
	<u>2.4. Aliances i xarxes</u> Treball en xarxa i aliances estratègiques amb ciutats, organitzacions i xarxes sectorials europees i internacionals	2.4.1. Participar i adherir-se a xarxes sectorials europees i internacionals	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni	●	●	●	●
		2.4.2. Idear projectes i col·laboracions amb institucions i/o organitzacions europees i internacionals del sector	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni	●	●	●	●
3. El patrimoni com un eix d'atracció turística	<u>3.1. Objectiu general</u>	3.1.1. Consolidar el paper de la Fira Modernista de Terrassa com atractiu turístic	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni / Turisme		●	●	●

	Potenciar l'atractiu turístic de Terrassa a través del seu patrimoni arquitectònic i cultural	3.1.2. Incentivar que els Tour Operadors que ofereixen sortides fora de Barcelona escullin la ciutat de Terrassa per fer visites patrimonials al conjunt medieval de les esglésies de Sant Pere i el patrimoni industrial modernista	RRII / Grup Treball Cultura i Patrimoni / Turisme		●	●	●
--	---	---	--	--	---	---	---

14.3. EIX 3. CIUTAT UNIVERSITÀRIA

EIX 3. CIUTAT UNIVERSITÀRIA							
Línia Estratègica	Objectiu	Acció	Participants	1er Sem. 2018	2º Sem. 2018	1er Sem. 2019	2º Sem. 2019
1. Definició i construcció d'un relat atractiu i diferencial de l'àmbit de la ciutat universitària	<u>General</u> Definir i construir un relat de l'àmbit de la ciutat universitària	1.1. Definició i construcció del relat de posicionament de l'àmbit de la ciutat universitària	RRII / Grup Treball Ciutat universitària	●			
2. Consolidació de l'àmbit de la ciutat universitària a Terrassa i SUT	<u>2.1. Plataforma Sectorial</u> Disposar d'una plataforma estratègica i de gestió de l'àmbit	2.1.1. Crear una plataforma de gestió i estratègia de l'àmbit	RRII / Grup Treball Ciutat universitària		●		
		2.1.2. Definir una estratègia i pla d'accions d'aquesta plataforma	RRII / Grup Treball Ciutat universitària		●		
		2.1.3. Posar en marxa l'estratègia i pla d'accions	RRII / Grup Treball Ciutat universitària			●	●
	<u>2.2. Oferta universitària</u> Enfortir l'oferta universitària de qualitat, especialitzada i internacional	2.2.1. Incentivar i promoure cursos internacionals en anglès	RRII / Grup Treball Ciutat universitària		●	●	●
		2.2.2. Desenvolupar iniciatives concretes per a l'especialització i la diferenciació en l'oferta universitària	RRII / Grup Treball Ciutat universitària		●	●	●
	<u>2.3. Recerca</u> Reforçar la recerca en l'àmbit universitari	2.3.1. Potenciar el CD6 i altres centres de recerca	RRII / Grup Treball Ciutat universitària		●	●	●
		2.3.2. Incentivar programes de Doctorat	RRII / Grup Treball Ciutat universitària		●	●	●
	<u>2.4. Universitat, empresa i recerca</u> Connectar l'àmbit universitari, l'empresa i la recerca	2.4.1. Organitzar jornades bianuals de <i>SpeedDating</i> entre graus/màsters, empreses i	RRII / Grup Treball Ciutat universitària		●	●	●

		centres de recerca per captar i retenir talent					
	<u>2.5. Emprenedoria</u> Fomentar l'emprenedoria en l'àmbit universitari	2.5.1. Crear iniciatives concretes interuniversitàries i amb empreses terrassenques que fomentin la creació de <i>startups</i>	RRII / Grup Treball Ciutat universitària		●	●	●
	<u>2.6. Campus universitari urbà</u> Consolidar la ciutat de Terrassa com un campus universitari urbà real	2.6.1. Crear una borsa d'habitatge pels estudiants, docents i investigadors	RRII / Grup Treball Ciutat universitària		●	●	●
		2.6.2. Senyalitzar el campus urbà	RRII / Grup Treball Ciutat universitària / Urbanisme		●	●	●
		2.6.3. Potenciar els serveis a tots els nivells, inclosos l'oci i lleure diürn i nocturn, per dinamitzar el Campus urbà universitari	RRII / Grup Treball Ciutat universitària		●	●	●
		2.6.4. Crear una finestra de benvinguda i acollida dels estudiants, docents i investigadors internacionals	RRII / Grup Treball Ciutat universitària		●	●	●
	<u>2.7. Mobilitat i intercanvi</u> Impulsar la mobilitat i intercanvi internacional d'estudiants, docents i investigadors	2.7.1. Desenvolupar programes de mobilitat i intercanvi internacional d'estudiants, docents, investigadors i grups de recerca	RRII / Grup Treball Ciutat universitària		●	●	●
	<u>2.8. Esdeveniments Internac.</u> Captar i/o crear esdeveniments, congressos, fòrums internacionals de l'àmbit	2.8.1. Crear esdeveniments al voltant de temàtiques pioneres de Terrassa: aeronàutica, òptica i fotònica, teràpia ocupacional, etc.	RRII / Grup Treball Ciutat universitària		●	●	●
		2.8.2. Organització d'una hackatò per captar talent jove	RRII / Grup Treball Ciutat universitària			●	●

	<u>2.9. Universitat i ciutat</u> Fomentar la integració del món universitari amb altres àmbits de la ciutat	2.9.1. Crear una xarxa de voluntaris universitaris	RRII / Grup Treball Ciutat universitària		●	●	●
		2.9.2. Crear programes de <i>Home sharing</i> entre estudiants universitaris, nacionals i internacionals, i gent gran	RRII / Grup Treball Ciutat universitària		●	●	●
	<u>2.10. Sinergies actors</u> Generar sinergies amb altres actors del sistema urbà i del territori	2.10.1. Col·laborar amb actors del sector universitari a escala del Vallès, Barcelona i Catalunya	RRII / Grup Treball Ciutat universitària		●	●	●
		2.10.2. Participar en les jornades que organitza Barcelona Activa	RRII / Grup Treball Ciutat universitària		●	●	●
		2.10.3. Participar en el Saló de l'Ensenyament en clau de ciutat "Terrassa universitària"	RRII / Grup Treball Ciutat universitària		●	●	●
	<u>2.11. Aprofitament altres instruments del territori</u> Aprofitar els instruments del sector existents al territori	2.11.1. Desenvolupar iniciatives interuniversitàries per projectes d'R+D+I	RRII / Grup Treball Ciutat universitària		●	●	●
	<u>2.12. Captació agents</u> Captar empreses, institucions i/o organitzacions al voltant de l'àmbit universitari	2.12.1. Iniciatives per fomentar la captació d'empreses, institucions i/o organitzacions relacionades al sector universitari	RRII / Grup Treball Ciutat universitària		●	●	●
3. Promoció internacional de l'àmbit de la ciutat universitària	<u>3.1. Plataforma Online</u> Disposar d'una plataforma online de promoció de l'àmbit	3.1.1. Crear una plataforma online de connexió i difusió de l'àmbit de la ciutat universitària, tant a escala local, com a escala nacional i internacional	RRII / Grup Treball Ciutat universitària		●	●	●

	<u>3.2. Esdeveniments Internac.</u> Promocionar l'àmbit a través d'iniciatives i esdeveniments internacionals	3.2.1. Participar en esdeveniments i iniciatives europees i internacionals.	RRII / Grup Treball Ciutat universitària		●	●	●
	<u>3.3. Merchandising</u> Disposar de productes de merchandising de la ciutat universitària	3.3.1. Crear i comercialitzar productes de merchandising al voltant del concepte "Terrassa ciutat universitària"	RRII / Grup Treball Ciutat universitària			●	●
	<u>3.4. Ambaixadors de marca</u> Estratègia d'ambaixadors de marca	3.4.1. Estratègia d'ambaixadors (estudiants, investigadors, institucions, etc.)	RRII / Grup Treball Ciutat universitària		●	●	●
		3.4.1. Crear un grup d' <i>alumni</i> de la ciutat universitària de Terrassa	RRII / Grup Treball Ciutat universitària				
	<u>3.5. Comunicació i promoció</u> Desenvolupar eines de comunicació i promoció de l'àmbit	3.5.1. Presència de l'àmbit de la ciutat universitària en xarxes socials, vídeos promocionals i altres	RRII / Grup Treball Ciutat universitària		●	●	●
	<u>3.6. Aliances i xarxes</u> Treball en xarxa i aliances estratègiques amb ciutats, organitzacions i xarxes sectorials europees i internacionals	3.6.1. Participar i adherir-se a xarxes sectorials i internacionals	RRII / Grup Treball Ciutat universitària	●	●	●	●
		3.6.2 Idear projectes i col·laboracions amb universitats o ciutats universitàries europees o internacionals	RRII / Grup Treball Ciutat universitària	●	●	●	●
	<u>3.7. Programes d'excel·lència internacionals</u> Apostar pel treball en programes d'excel·lència nacionals i internacionals	3.7.1. Participar en programes d'excel·lència nacional i internacional	RRII / Grup Treball Ciutat universitària	●	●	●	●
4. La ciutat universitària com un eix d'atracció turística	<u>4.1. Objectiu general</u>	4.1.1. Incorporar el turisme universitari a l'estratègia turística de la ciutat	RRII / Grup Treball Ciutat universitària / Turisme		●	●	●

	Posicionar i promocionar Terrassa com a destí universitari	4.1.2. Aprofitar l'arribada d'estudiants, professors, investigadors internacionals per atraure turisme lligat a la família, escapades de cap de setmana, etc.	RRII / Grup Treball Ciutat universitària / Turisme		●	●	●
		4.1.3. Crear paquets turístics municipals d'oci, lleure i visites turístiques pels estudiants, docents i investigadors estrangers	RRII / Grup Treball Ciutat universitària / Turisme		●	●	●

14.4. EIX 4. SALUT

EIX 4. SALUT							
Línia Estratègica	Objectiu	Acció	Participants	1er Sem. 2018	2º Sem. 2018	1er Sem. 2019	2º Sem 2019
1. Definició i construcció d'un relat atractiu i diferencial de l'àmbit de la salut	<u>General</u> Definir i construir un relat de l'àmbit de la salut	1.1. Definició i construcció del relat de posicionament de l'àmbit de la salut	RRII / Grup Treball Salut	●			
2. Consolidació de l'àmbit de la salut a Terrassa i SUT	<u>2.1. Plataforma Sectorial</u> Disposar d'una plataforma estratègica i de gestió de l'àmbit	2.1.1. Crear una plataforma de gestió i estratègia de l'àmbit	RRII / Grup Treball Salut		●		
		2.1.2. Definir una estratègia i pla d'accions d'aquesta plataforma	RRII / Grup Treball Salut		●		
		2.1.3. Posar en marxa l'estratègia i pla d'accions	RRII / Grup Treball Salut			●	●
	<u>2.2. Emprenedoria</u> Fomentar l'emprenedoria en el sector de la salut	2.2.1. Incentivar les empreses centrades en l'àmbit de la salut, els hàbits i consum saludables i les MedTech	RRII / Grup Treball Salut			●	●
	<u>2.3. Formació</u> Consolidar una formació de qualitat, internacional i especialitzada	2.3.1. Promoure cursos internacionals en anglès	RRII / Grup Treball Salut		●	●	●
		2.3.2. Apostar per l'especialització i diferenciació universitària en l'àmbit de la salut	RRII / Grup Treball Salut				
	<u>2.4. Recerca</u> Reforçar la recerca en les ciències de la salut i la tecnologia mèdica	2.4.1. Crear iniciatives per potenciar la recerca en l'àmbit de la salut i la tecnologia mèdica al Leitat, Orbital 40, CD6, CUV, etc.	RRII / Grup Treball Salut		●	●	●

	<u>2.5. Esdeveniments Internac.</u> Captar i/o crear esdeveniments, congressos, fòrums internacionals de l'àmbit de la salut	2.5.1. Celebrar esdeveniments, congressos, fòrums de les especialitats mèdiques més punteres, així com d'àmbits més transversals com, salut i esport o salut i envelliment saludable	RRII / Grup Treball Salut		●	●	●
	<u>2.6. Transversalitat de la salut</u> Refermar la transversalitat de l'àmbit a través de la creació d'un clúster	2.6.1. Incentivar la col·laboració de tots els àmbits de la ciutat entorn de la salut a través del "Terrassa Living Lab Salut"	RRII / Grup Treball Salut / Esports / Emprenedoria i economia social / Educació / Medi Ambient			●	●
	<u>2.7. Col·laboracions ciutat</u> Col·laborar amb el teixit associatiu de Terrassa en l'organització d'esdeveniments i activitats	2.7.1. Incloure el teixit associatiu de malalties minoritàries en l'organització d'esdeveniments festius o activitats esportives entorn dels hàbits saludables a la ciutat	RRII / Grup Treball Salut	●	●	●	●
	<u>2.8. Targeta Terrassa Salut</u> Establir un servei al voltant de l'àmbit pels ciutadans i ciutadanes de la ciutat	2.8.1. Crear la Targeta Terrassa Salut amb serveis i beneficis específics pels ciutadans de Terrassa	RRII / Grup Treball Salut		●	●	●
	<u>2.9. Captació agents</u> Captar empreses, institucions i/o organitzacions al voltant de l'àmbit de la salut	2.9.1. Iniciatives per fomentar la captació d'empreses, institucions i/o organitzacions relacionades amb la salut	RRII / Grup Treball Salut		●	●	●
	<u>2.10. Sinergies actors</u> Generar sinergies amb altres actors del sistema urbà i del territori (Vallès, Barcelona, Catalunya)	2.10.1 Col·laborar amb el Parc Taulí de Sabadell en projectes d'innovació i recerca	RRII / Grup Treball Salut		●	●	●

	<u>2.11. Aprofitament altres instruments del territori</u> Aprofitar els instruments del sector existents al territori	2.11.1. Col·laborar amb clústers i projectes d'I+D+I supramunicipals entorn de l'àmbit de la salut i la tecnologia mèdica	RRII / Grup Treball Salut/		●	●	●
	<u>2.12. Assistència Sanitària</u> Ampliar el concepte de salut assistencial a tots es sectors de la població i a nivell de tot el territori	2.12.1. Estudiar la possibilitat i alternatives d'oferir assistència sanitària a diferents sectors de la població i àrees del territori	RRII / Grup Treball Salut	●	●	●	●
3. Promoció internacional de l'àmbit de la salut	<u>3.1. Plataforma Online</u> Disposar d'una plataforma online de promoció de l'àmbit	3.1.1. Crear una plataforma online de connexió i difusió de l'àmbit de la salut, tant a escala local, com a escala nacional i internacional	RRII / Grup Treball Salut		●	●	●
	<u>3.2. Esdeveniments Internac.</u> Promocionar l'àmbit a través d'iniciatives i esdeveniments internacionals	3.2.1. Participar en esdeveniments i iniciatives europees i internacionals.	RRII / Grup Treball Salut		●	●	●
	<u>3.3. Presència exterior empreses</u> Posicionar les empreses MedTech de Terrassa i SUT a Europa i a la resta del món	3.3.1. Desenvolupar iniciatives per tal d'enfortir la presència exterior de les empreses del sector MedTech	RRII / Grup Treball Salut / Cambra de Comerç			●	●
	<u>3.4. Ambaixadors de marca</u> Estratègia d'ambaixadors de marca	3.4.1. Estratègia d'ambaixadors (professionals de l'àmbit sanitari, investigadors i empreses MedTech, etc.)	RRII / Grup Treball Salut		●	●	●
	<u>3.5. Comunicació i promoció</u> Desenvolupar eines de comunicació i promoció de l'àmbit	3.5.1. Presència de l'àmbit de la salut en xarxes socials, vídeos promocionals i altres	RRII / Grup Treball Salut		●	●	●

	<u>3.6. Aliances i xarxes</u> Treball en xarxa i aliances estratègiques amb ciutats, organitzacions i xarxes sectorials europees i internacionals	3.6.1. Participar i adherir-se a xarxes sectorials i internacionals	RRII / Grup Treball Salut	●	●	●	●
		3.6.2. Idear projectes i col·laboracions amb hospitals reconeguts internacionalment o altres institucions	RRII / Grup Treball Salut	●	●	●	●
4. La salut com un eix d'atracció turística	<u>4.1. Objectiu general</u> Posicionar i promocionar Terrassa com a destí mèdic i de salut	4.1.1. Incorporar el turisme mèdic / assistencial i el turisme de benestar a l'estratègia turística de la ciutat	RRII / Grup Treball Salut / Turisme		●	●	●
		4.1.2. Potenciar la salut i el benestar a través de la promoció dels espais verds i actius naturals de la ciutat i SUT com el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, l'Anella Verda, etc.	RRII / Grup Treball Salut / Turisme		●	●	●

14.5. EIX 5. HOQUEI

EIX 5. HOQUEI							
Línia Estratègica	Objectiu	Acció	Participants	1er Sem. 2018	2º Sem. 2018	1er Sem. 2019	2º Sem. 2019
1. Definició i construcció d'un relat atractiu i diferencial de l'àmbit de l'hoquei	<u>General</u> Definir i construir un relat de l'àmbit de l'hoquei	1.2. Definició i construcció del relat de posicionament de l'àmbit de l'hoquei	RRII / Grup Treball Hoquei	●			
2. Consolidació de l'àmbit de l'hoquei a Terrassa i SUT	<u>2.1. Plataforma Sectorial</u> Disposar d'una plataforma estratègica i de gestió de l'àmbit	2.1.1. Evolucionar l'entitat Hockey per Terrassa com a plataforma de gestió i estratègia	RRII / Grup Treball Hoquei / Hockey per Terrassa		●		
		2.1.2. Definir una estratègia i pla d'accions d'aquesta plataforma	RRII / Grup Treball Hoquei / Hockey per Terrassa		●		
		2.1.3. Posar en marxa l'estratègia i pla d'accions	RRII / Grup Treball Hoquei / Hockey per Terrassa			●	●
	<u>2.2. Professionalització</u> Potenciar la professionalització de l'hoquei	2.2.1. Crear iniciatives concretes per aprofundir en la professionalització del sector a través de la formació de tècnics, àrbitres i/o en la gestió esportiva	RRII / Grup Treball Hoquei			●	●
	<u>2.3. Formació</u> Consolidar una formació de base i professional	2.3.1. Incentius per la formació de base professional de manera i des dels clubs a través d'iniciatives com oferta de beques internacionals, col·laboració amb col·legis internacionals	RRII / Grup Treball Hoquei		●	●	●

	<u>2.4. Hoquei femení i solidari</u> Posicionar la ciutat com un referent en l'hoquei femení i solidari	2.4.1. Treballar els àmbits de l'hoquei femení i solidari a través d'iniciatives concretes	RRII / Grup Treball Hoquei		●	●	●
	<u>2.5. Transversalitat de l'hoquei</u> Refermar la transversalitat de l'àmbit a través de la creació d'un clúster	2.5.1. Creació del clúster de l'hoquei, implicant els diversos àmbits de la ciutat: educació, salut, empreses, innovació tecnològica, turisme, etc.	RRII / Grup Treball Hoquei / Joventut i Lleure / Salut i comunitat / Emprenedoria i economia social/ Innovació i universitats/ Esports / Turisme		●	●	●
	<u>2.6. Esdeveniments Internac.</u> Captar i/o crear esdeveniments, tornejos i competicions internacionals de l'àmbit de l'hoquei	2.6.1. Organitzar grans tornejos internacionals d'hoquei a nivell de ciutat	RRII / Grup Treball Hoquei			●	●
	<u>2.7. Espai de l'Hoquei</u> Crear un espai/plataforma de visibilitat, dinamització, connexió, museïtzació i atracció turística	2.7.1. Apostar pel projecte de la Casa de l'Hoquei	RRII / Grup Treball Hoquei			●	●
	<u>2.8. Sinergies actors</u> Generar sinergies amb altres actors del SUT i del territori	2.8.1. Desenvolupar iniciatives concretes amb actors de l'hoquei del Vallès, Barcelona i Catalunya	RRII / Grup Treball Hoquei		●	●	●
		2.8.2. Col·laborar amb equipaments de primer nivell supramunicipals	RRII / Grup Treball Hoquei		●	●	●
	<u>2.9. Captació agents</u>	2.9.1. Iniciatives per fomentar la captació d'empreses, institucions i/o organitzacions	RRII / Grup Treball Hoquei		●	●	●

	Captar empreses, institucions i/o organitzacions al voltant de l'àmbit de l'hoquei	relacionades amb l'hoquei de forma directa o indirecta					
		2.9.2. Apostar perquè la seu de la Federació Espanyola d'Hoquei s'instal·li a Terrassa	RRII / Grup Treball Hoquei		●	●	●
	<u>2.10. Sinergies altres instruments al territori</u> Aprofitar els instruments del sector existents al territori	2.10.1 Reforçar aliances entre clústers i projectes de R+D+I entorn de l'hoquei a través d'iniciatives concretes	RRII / Grup Treball Hoquei		●	●	●
3. Promoció internacional de l'àmbit de l'hoquei	<u>3.1. Plataforma Online</u> Disposar d'una plataforma online de promoció de l'àmbit de l'hoquei	3.1.1. Evolucionar la web de "Hockey per Terrassa" com a plataforma de l'àmbit	RRII / Grup Treball Hoquei / Hockey per Terrassa		●	●	●
	<u>3.2. Esdeveniments Internac.</u> Promocionar l'àmbit a través d'iniciatives i esdeveniments internacionals	3.2.1. Participar en esdeveniments i iniciatives europees i internacionals	RRII / Grup Treball Hoquei		●	●	●
	<u>3.3. Ambaixadors de marca.</u> Estratègia d'ambaixadors de marca	3.3.1. Estratègia d'ambaixadors (jugadors, olímpics, entrenadors i altres professionals de l'hoquei)	RRII / Grup Treball Hoquei			●	●
	<u>3.4. Comunicació i promoció.</u> Desenvolupar eines de comunicació i promoció de l'àmbit	3.4.1. Presència de l'àmbit de l'hoquei en xarxes socials, vídeos promocionals i altres	RRII / Grup Treball Hoquei		●	●	●
	<u>3.5. Destinació d'entrenaments</u> Consolidar la ciutat com a destinació d'entrenaments	3.5.1. Desenvolupar iniciatives per promocionar la ciutat com a destinació preferida d'entrenaments d'equips	RRII / Grup Treball Hoquei		●	●	●

		professionals i/o amateurs a nivell internacional					
	<u>3.6. Merchandising</u> Disposar de productes de merchandising de Terrassa "capital de l'hoquei"	3.6.1. Crear i comercialitzar merchandising al voltant del concepte "capital de l'hoquei"	RRII / Grup Treball Hoquei		●	●	●
	<u>3.7. Aliances i xarxes</u> Treball en xarxa i aliances estratègiques amb ciutats, organitzacions i xarxes sectorials europees i internacionals	3.7.1. Participar i adherir-se a xarxes sectorials i internacionals	RRII / Grup Treball Hoquei	●	●	●	●
		3.7.2 Idear projectes i col·laboracions amb ciutat esportives referents i/o institucions europees i internacionals	RRII / Grup Treball Hoquei	●	●	●	●
4. L'hoquei com un eix d'atracció turística	<u>4.1. Objectiu general</u> Posicionar i promocionar Terrassa com a destí de turisme esportiu (DTE) vinculat a l'hoquei	4.1.1. Incorporar l'hoquei a l'estratègia turística local	RRII / Grup Treball Hoquei / Turisme		●	●	●
		4.1.2. Crear experiències turístiques als clubs d'hoquei a Terrassa, a l'estadi olímpic o altres iniciatives relacionades	RRII / Grup Treball Hoquei / Turisme		●	●	●
		4.1.3. Promocionar a l'exterior paquets d'entrenaments, stages i campus internacionals	RRII / Grup Treball Hoquei / Turisme			●	●
		4.1.4. Crear paquets d'experiències entorn de l'hoquei pel turisme MICE	RRII / Grup Treball Hoquei / Turisme			●	●
		4.1.5. Complementar els stages, tornejos i altres esdeveniments esportius amb ofertes turístiques i altres serveis complementaris (allotjament, restauració i oci)	RRII / Grup Treball Hoquei / Turisme		●	●	●

BIBLIOGRAFIA

Ajuntament de Terrassa: www.terrassa.cat

Perfil de ciutat: perfilciutat.net

Institut d'Estadística de Catalunya: www.idescat.cat

Estudi sobre el grau d'internacionalització de Terrassa. Diputació de Barcelona. 2017

Guia metodològica per elaborar plans locals de projecció internacional. Diputació de Barcelona. 2014.

Informes per a la projecció internacional del territori. Informe tècnic elaborat per a l'Ajuntament de Terrassa. Diputació de Barcelona. 2016

Pla de desenvolupament industrial de Terrassa. Clúster IDevelopment. 2016

Pla de desenvolupament turístic de Terrassa. Ajuntament de Terrassa. 2014

Pla de mandat de Terrassa 2015-2019. Ajuntament de Terrassa.

Pla local de joventut 2017-2012. Ajuntament de Terrassa.

Proposta per a l'ordenació i gestió de l'entorn natural i agrícola de Terrassa. L'anella verda. Ajuntament de Terrassa. 2012

Pla director de cooperació al desenvolupament 2014-2020. Ajuntament de Terrassa.

Pla director Terrassa Smart City 2015-2020. Ajuntament de Terrassa.

Llibre blanc de la cultura a Terrassa. Consell Municipal de Cultura i de les Arts de la ciutat de Terrassa. 2015

Pla de dinamització del patrimoni cultural de Terrassa. Ajuntament de Terrassa. 2015

Pla estratègic de participació ciutadana (2011-2015). Ajuntament de Terrassa.

Pla estratègic per als usos i la gestió del temps a Terrassa. Ajuntament de Terrassa.

Pla d'acció Terrassa ciutat amiga de les persones grans. Ajuntament de Terrassa. 2015

Pla de mobilitat Terrassa 2016-2020. Ajuntament de Terrassa.

Pla de la innovació de Terrassa. Ajuntament de Terrassa. 2007

El Pacte Terrassa per a l'Accessibilitat Universal. Ajuntament de Terrassa. 2012

Pacte cívic per la cultura de Terrassa. Ajuntament de Terrassa. 2010

Una estratègia industrial per a Catalunya. Departament d'Empresa i Ocupació, Generalitat de Catalunya. 2014.

Estratègia Catalunya 2020. Departament d'Economia i Coneixement. Generalitat de Catalunya. 2012

Estratègia catalana d'eco-disseny, per a una economia circular i eco-innovadora. Generalitat de Catalunya.

ANNEX 1. FASE I

RELACIÓ D'ACTORS ENTREVISTATS

Entrevistes externes

1. Sr. Carles Anglada, IMC TOYS
2. Sr. Sergi Artigas, LEITAT
3. Sra. Joanna Barbany, AJUNTAMENT DE SANT CUGAT
4. Sra. Cristina Brandner, Parc Audiovisual de Catalunya
5. Sr. Carles Fernández de Castro, COPCISA
6. Sr. David Garrofé, CECOT
7. Sra. Maria Emilia Gil, MÚTUA TERRASSA
8. Sr. Josep Gili, AJUNTAMENT DE RUBÍ
9. Sr. Marc López, ESCAC
10. Sra. Sara Martucelli, DIBA
11. Sra. Marta Morera, AJUNTAMENT DE RUBÍ
12. Sra. Kontxi Odriozola, DIBA
13. Sr. Emili Pablos, TELSTAR SA
14. Sr. Jaume Perarnau, MNACTEC
15. Sr. Josep Prats, CAMBRA DE COMERÇ DE TERRASSA
16. Sr. Santiago Royo CD6
17. Sr. Francesc Salvatella, HOCKEY PER TERRASSA

Entrevistes internes

18. Sr. Bartolomé Agudo, Solidaritat i Cooperació Internacional
19. Sr. Joan Chicón, Relacions Europees i Internacionals i Projectió de Ciutat
20. Sra. Laura Fusté, Juventut i lleure
21. Sra. Pietat Hernández, Cultura
22. Sra. Esther López, Innovació i Universitats
23. Sr. Pere Montaña, Serveis Generals i Govern Obert
24. Sr. Miquel Pérez, Activitats Econòmiques

25. Sr. Carles Sánchez, Esports

ANNEX 2. FASE II

TALLER 1 I 2 AUDIOVISUAL

Actors convocats

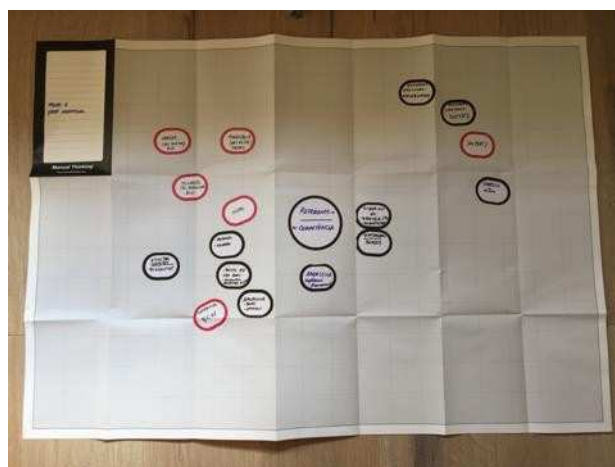
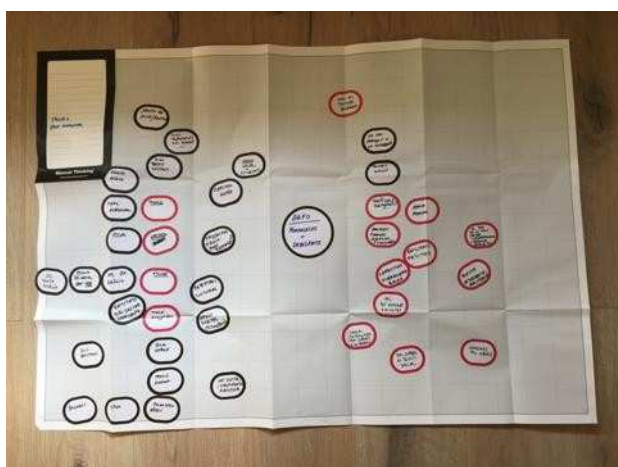
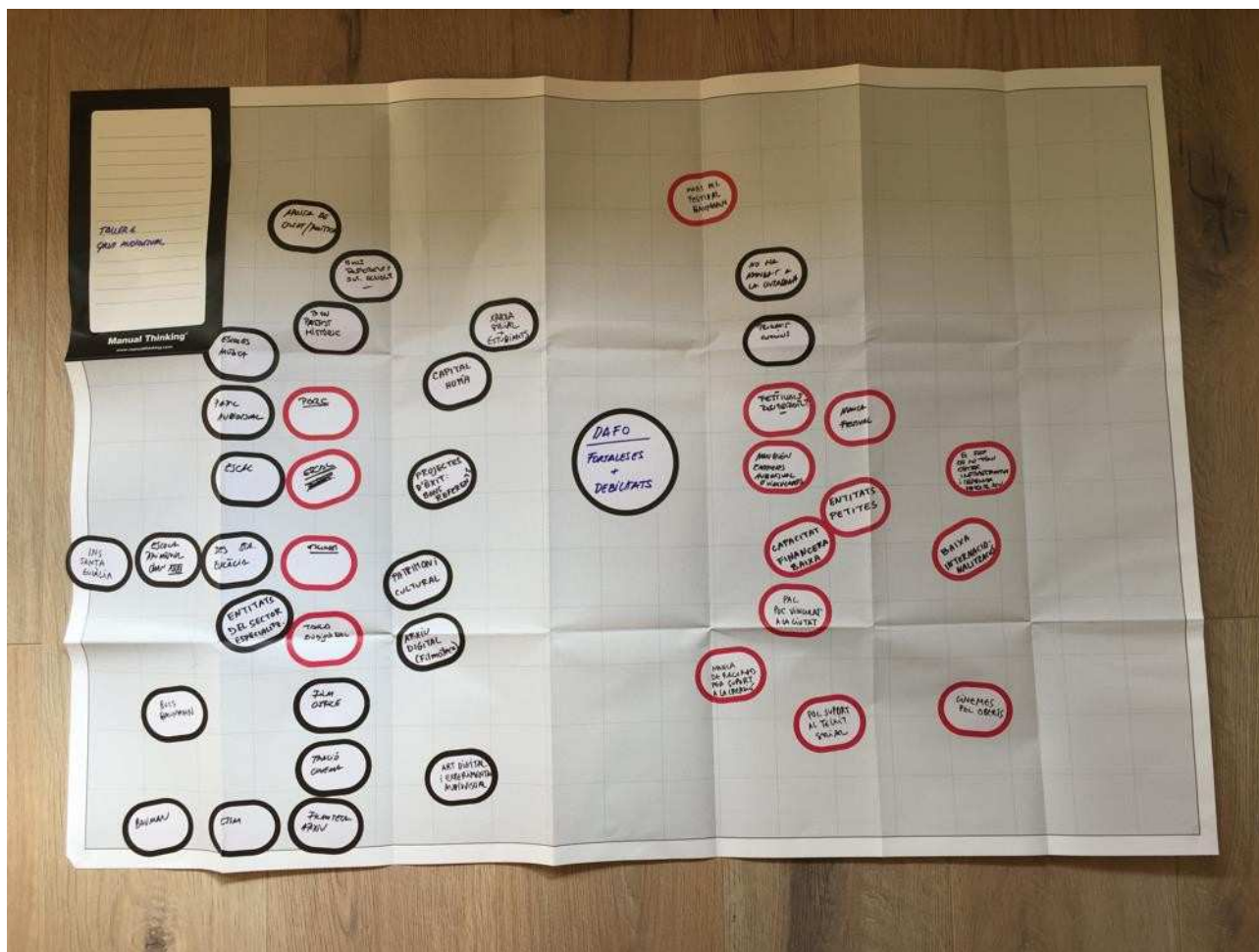
1. Sr. Ramon Alemany. ESCOLA MUNICIPAL D'ART
2. Sr. Jan Baca. TAULA DE L'AUDIOVISUAL
3. Sra. Cristina Brandner. PARC AUDIOVISUAL DE CATALUNYA
4. Sra. Mariona Bruzzo. FILMOTECA
5. Sr. Sergi Casamitjana. ESCAC
6. Sr. Pere Claveria. TERRASSA FILM OFFICE
7. Sra. Laura Fusté. BAUMANN LAB
8. Sr. Jordi Hernández. PARC AUDIOVISUAL DE CATALUNYA
9. Sr. Magí Lluch. CITM UPC
10. Sr. Marc López. ESCAC
11. Sra. Conxi Porras. ESCAC
12. Sra. Montse Prat. SOCIETAT MUNICIPAL DE COMUNICACIÓ
13. Sr. David Sánchez. CITM UPC
14. Sr. Álvaro Scarpino. IES SANTA EULÀLIA
15. Sr. Francisco Vargas. ICEC
16. Sr. Antoni Verdaguer. AJUNTAMENT DE TERRASSA

Actors assistents

1. Sr. Ramon Alemany. ESCOLA MUNICIPAL D'ART
2. Sr. Jan Baca. TAULA DE L'AUDIOVISUAL
3. Sr. Pere Claveria. TERRASSA FILM OFFICE
4. Sra. Cristina Brandner. PARC AUDIOVISUAL DE CATALUNYA
5. Sr. Jordi Hernández. PARC AUDIOVISUAL DE CATALUNYA
6. Sra. Laura Fusté. BAUMANN LAB
7. Sr. Magí Lluch. CITM UPC
8. Sr. David Sánchez. CITM UPC

9. Sr. Antoni Verdaguier. AJUNTAMENT DE TERRASSA

Mapes Manual Thinking



Fotos dels tallers



TALLER 1 I 2 CULTURA I PATRIMONI

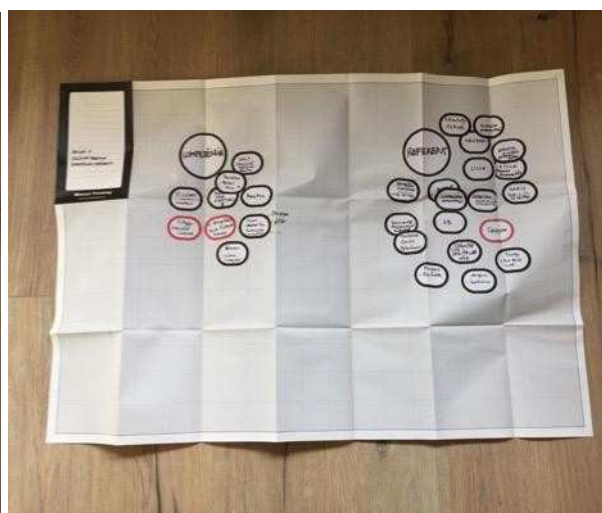
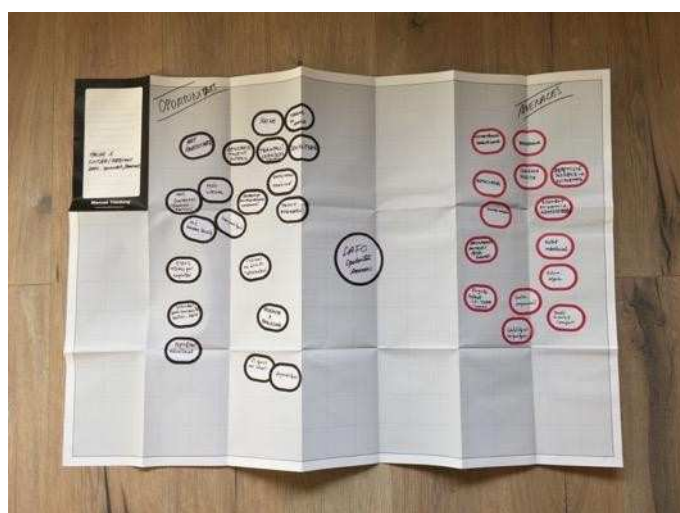
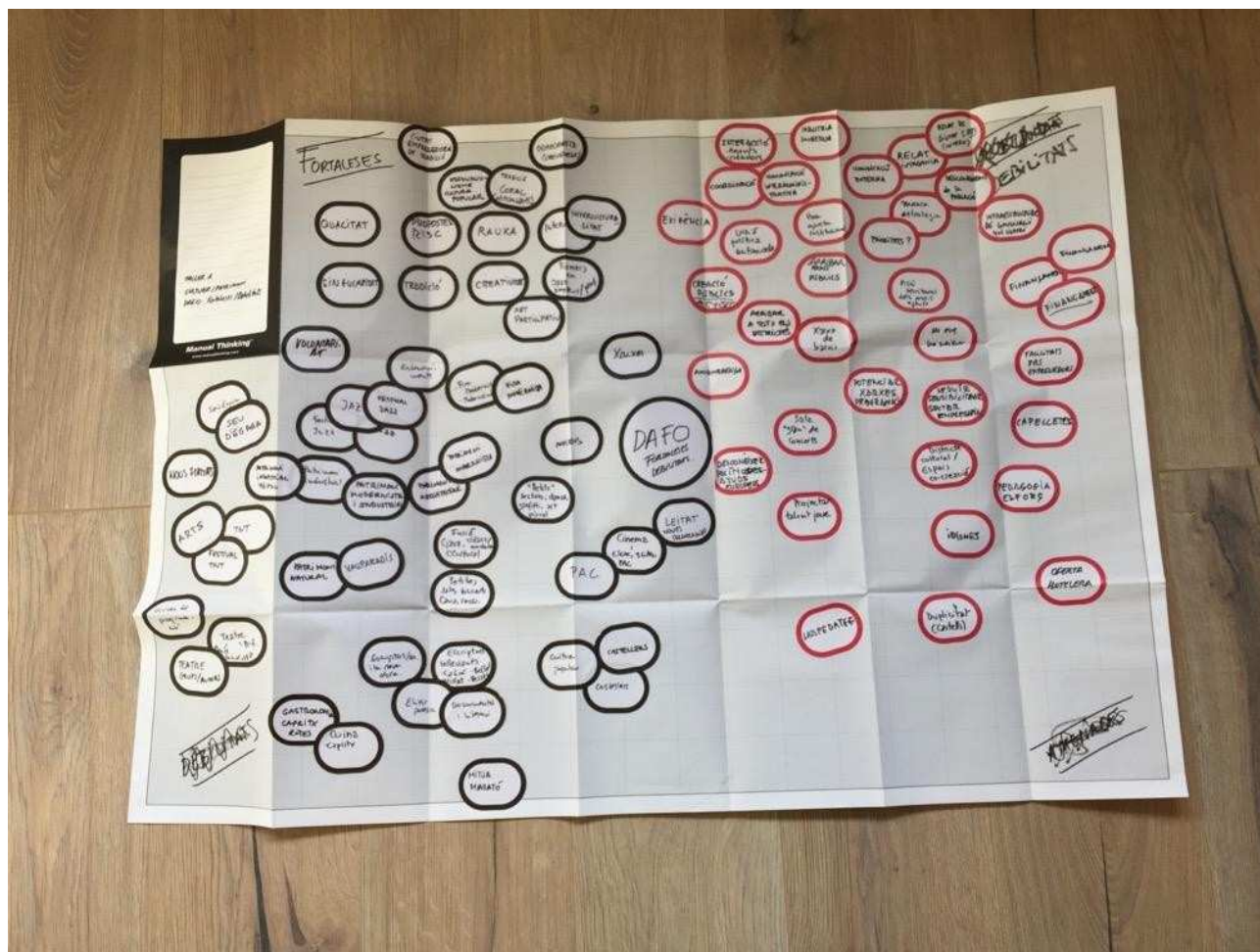
Actors convocats

1. Sr. Jaume Cabré. ESCRIPTOR
2. Sra. Sílvia Carbonell. CENTRE DE DOCUMENTACIÓ I MUSEU TÈXTIL
3. Sra. Susana Carmona. JAZZ TERRASSA
4. Sra. Eva Chica. CCVOcc
5. Sr. Ignasi Cusidó. FUNDACIÓ ANTIGA CAIXA TERRASSA
6. Sra. Anna Farràs. AJUNTAMENT DE TERRASSA, RRII
7. Sr. Jordi Garreta. AJUNTAMENT DE TERRASSA, TURISME I PROMOCIÓ EXTERIOR
8. Sra. Maria Gental. BIBLIOTECA CENTRAL DE TERRASSA
9. Sr. Jaume Girona. AJUNTAMENT DE TERRASSA, MOSTRA MULTICULTURAL
10. Sra. Pietat Hernández. AJUNTAMENT DE TERRASSA, CULTURA
11. Sr. Jordi Juanico. MINYONS DE TERRASSA
12. Sr. Artur Martínez. RESTAURANT EL CAPRITX
13. Sr. Joan Martínez Colas. IMPULSOR PROJECTES MUSICALS
14. Sr. Jaume Perarnau. mNACTEC
15. Sr. Pep Pla. CAET i FESTIVAL TNT
16. Sr. Marc Ribas. CUINER I PRESENTADOR TV3
17. Sra. Jordi Torrent. AJUNTAMENT DE TERRASSA, RRII
18. Sr. Vicenç Villatoro. CCCB

Actors assistents

1. Sra. Sílvia Carbonell. CENTRE DE DOCUMENTACIÓ I MUSEU TÈXTIL
2. Sra. Susana Carmona. JAZZ TERRASSA
3. Sra. Maria Gental. BIBLIOTECA CENTRAL DE TERRASSA
4. Sr. Joan Martínez Colas. IMPULSOR PROJECTES MUSICALS
5. Sra. Anna Farràs. AJUNTAMENT DE TERRASSA, RRII
6. Sra. Pietat Hernández. AJUNTAMENT DE TERRASSA, CULTURA
7. Sra. Jordi Torrent. AJUNTAMENT DE TERRASSA, RRII

Mapes Manual Thinking



Fotos dels tallers



TALLER 1 I 2 CIUTAT UNIVERSITÀRIA

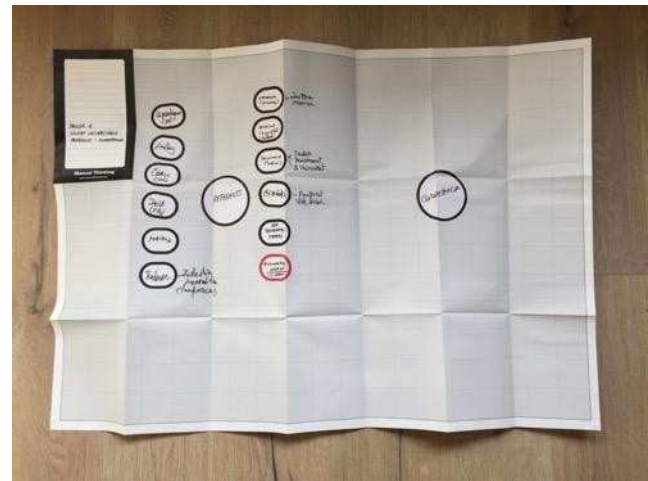
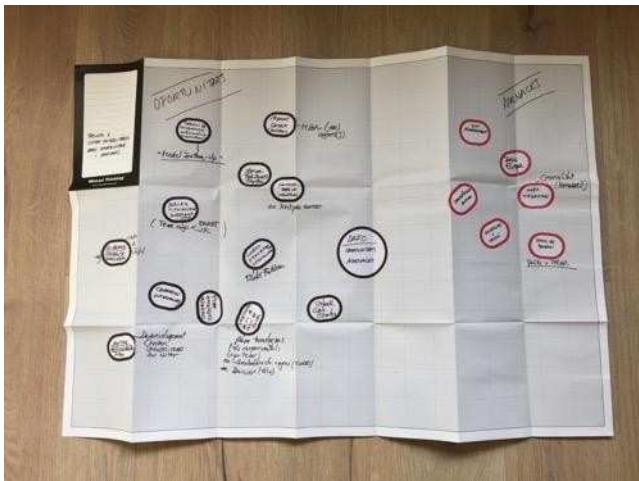
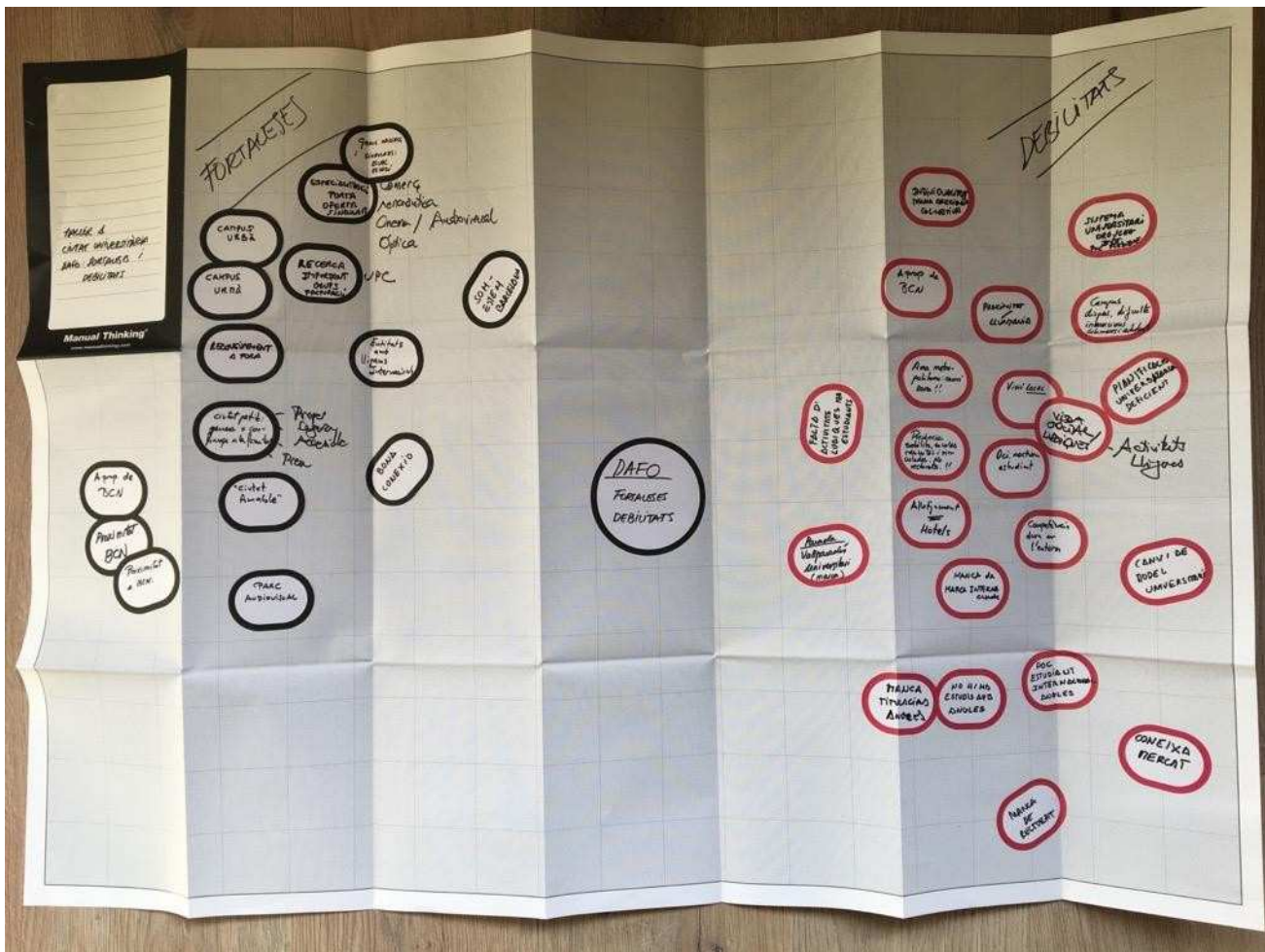
Actors convocats

1. Sr. Sergi Casamitjana. ESCAC
2. Sra. Montserrat Comellas. EUIT
3. Sra. Míriam Díez. ESCODI
4. Sr. Jordi Escofet. IES TERRASSA.
5. Sra. Eva Garcia. EUNCET
6. Sr. David González. UPC
7. Sra. Mónica De Llorens. UOC
8. Sra. Esther López. AJUNTAMENT DE TERRASSA, INNOVACIÓ I UNIVESITATS
9. Sra. Anna Mata. AJUNTAMENT DE TERRASSA, DISTRICTE UNIVERSITARI
10. Sra. Dolors Puig i Gasol. EUNCET

Actors assistents

1. Sra. Míriam Díez. ESCODI
2. Sr. Jordi Escofet. IES TERRASSA
3. Sra. Eva Garcia. EUNCET
4. Sra. Anna Mata. AJUNTAMENT DE TERRASSA, DISTRICTE UNIVERSITARI
5. Sra. Dolors Puig i Gasol. EUNCET

Mapes Manual Thinking



Fotos dels tallers



TALLER 1 I 2 SALUT

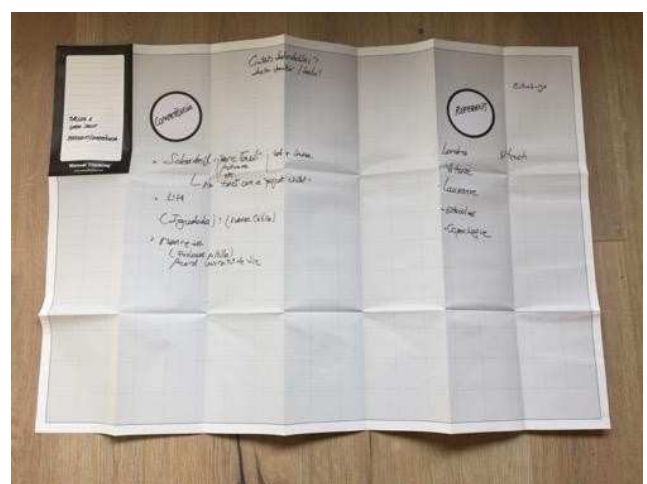
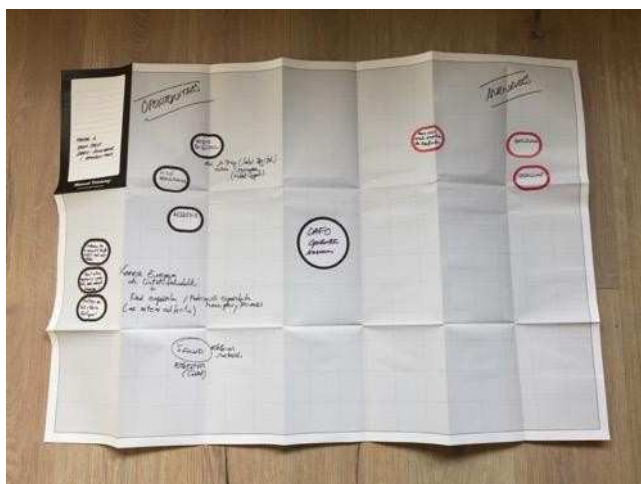
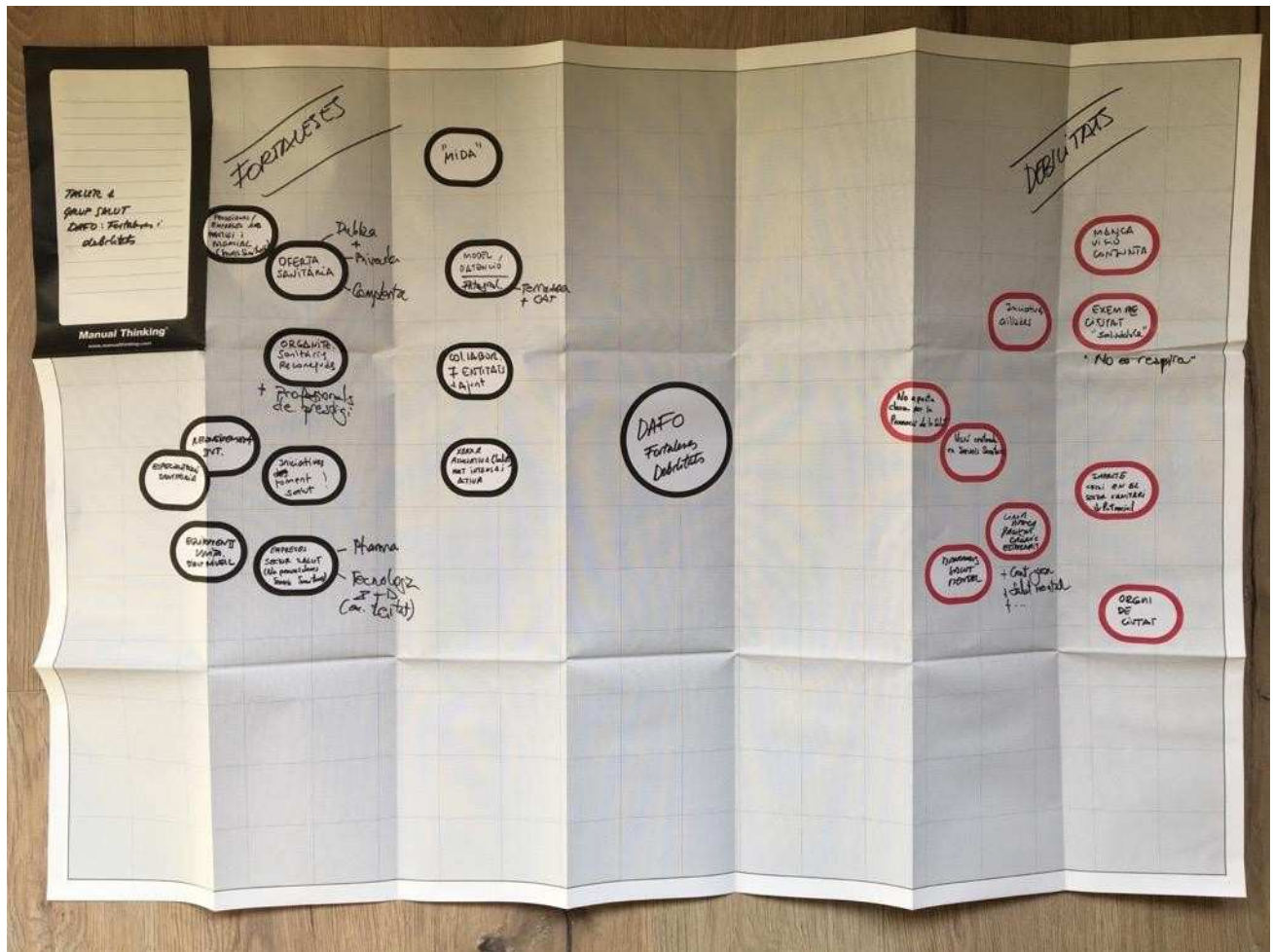
Actors convocats

1. Sr. Sergi Artigas. LEITAT
2. Sr. Manel Balcells. LEITAT
3. Sra. M Angeles Bejarano. AJUNTAMENT DE TERRASSA, SERVEI D'ESPORTS
4. Sr. Ton Capella. TELSTAR
5. Sr. Jaume Castellà. UPC CD6
6. Sra. Judith Crespiera. Cresca. GRUP DE RECERCA UPC
7. Sr. Miquel Galan. TELSTAR
8. Sr. Josep Garcia. GRUP DE RECERCA UPC
9. Sr. Alfredo García Díaz. CONSORCI SANITARI DE TERRASSA
10. Sra. Emilia Gil. MÚTUA TERRASSA
11. Sr. Carme Julián. FUNDACIÓ SANT LLÀTZER
12. Sr. Bo Knudsen. EUIT
13. Sra. Esther López. AJUNTAMENT DE TERRASSA, INNOVACIÓ I UNIVERSITATS
14. Sra. Elena Mercadé. CONSORCI SANITARI DE TERRASSA
15. Sr. Albert Moncada. AJUNTAMENT DE TERRASSA, SALUT I COMUNITAT
16. Sr. Josep M Piqueras. KERN PHARMA
17. Sra. Laura Roca. AJUNTAMENT DE TERRASSA, SERVEI D'ESPORTS
18. Sr. Carles Sánchez. AJUNTAMENT DE TERRASSA, SERVEI D'ESPORTS
19. Sra. Glòria Serrano. LEITAT
20. Sr. Ignacio Yañez. LABIANA LIFE SCIENCES

Actors assistents

1. Sr. Manel Balcells. LEITAT
2. Sra. M Angeles Bejarano. AJUNTAMENT DE TERRASSA, SERVEI D'ESPORTS
3. Sr. Alfredo García Díaz. CONSORCI SANITARI DE TERRASSA
4. Sra. Emilia Gil. MÚTUA TERRASSA
5. Sr. Bo Knudsen. EUIT
6. Sr. Albert Moncada. AJUNTAMENT DE TERRASSA, SALUT I COMUNITAT

Mapes Manual Thinking



Fotos dels tallers



TALLER 1 I 2 HOQUEI

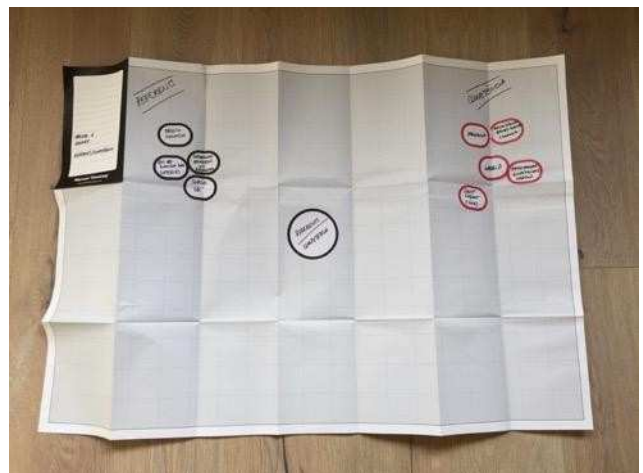
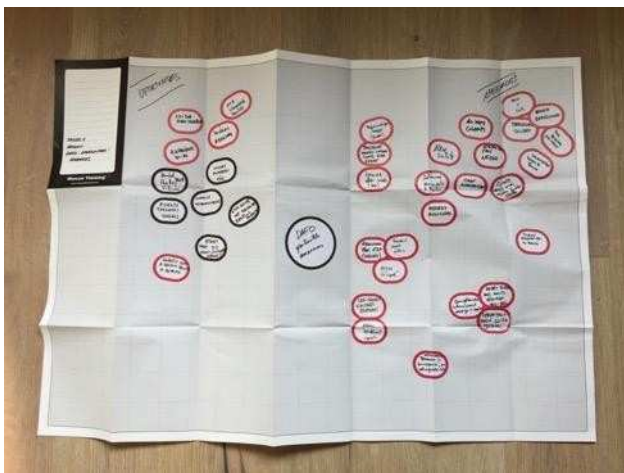
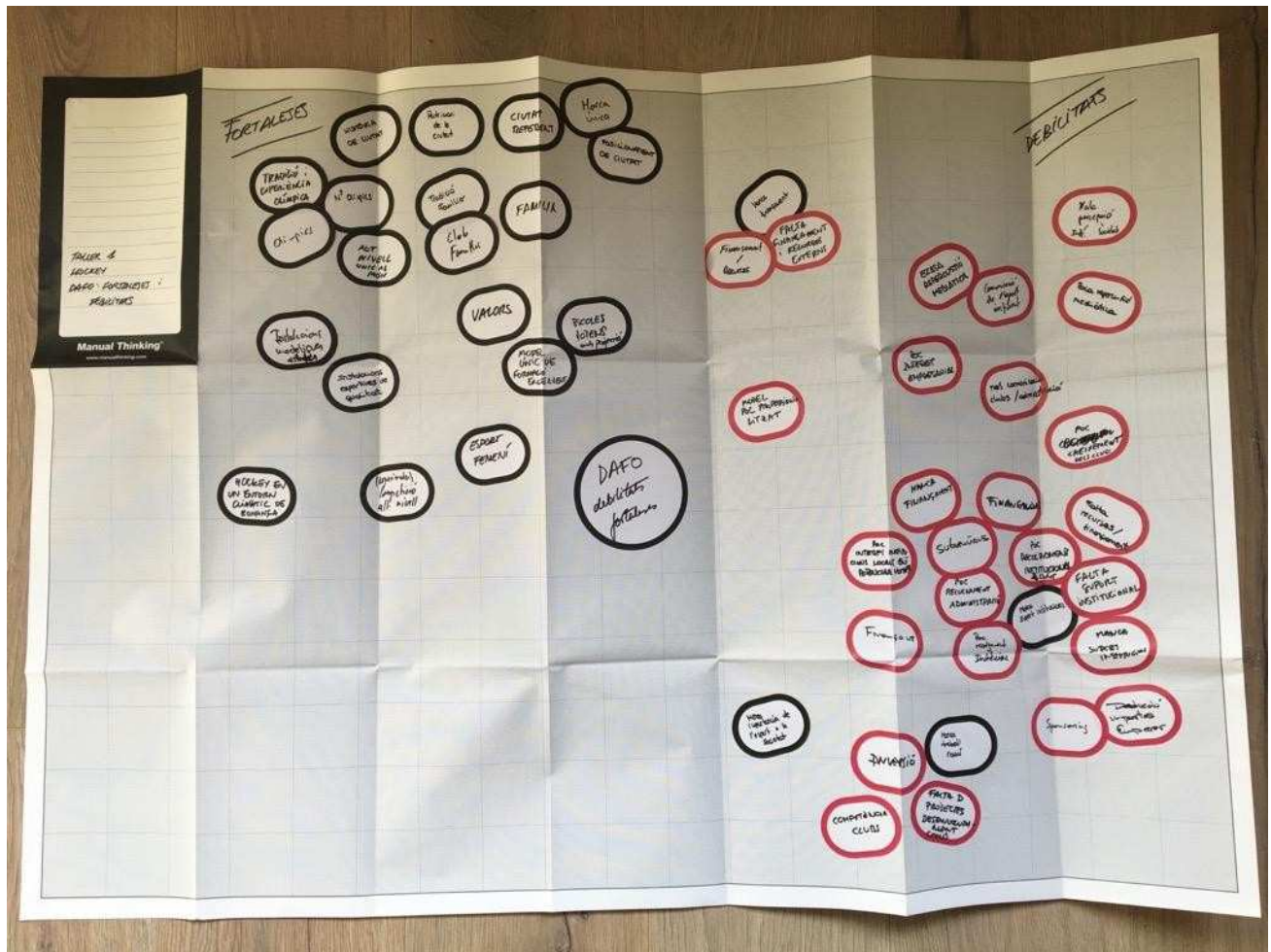
Actors convocats

1. Sr. Oriol Alcaraz. LÍNIA 22
2. Sr. Pol Amat. CLUB EGARA
3. Sra. Raquel Aznar. CD TERRASSA HOCKEY
4. Sr. Josep M Biosca. ATLÈTIC TERRASSA
5. Sr. Oriol Cortada ATLÈTIC TERRASSA
6. Sr. Santi Cortés. ENTRENADOR INTERNACIONAL HOQUEI
7. Sr. Santi Freixa. ECONOMISTA I JUGADOR OLÍMPIC
8. Sra. Helena Girós. AJUNTAMENT DE TERRASSA , TURISME
9. Sr. Pere Marcet. CLUB EGARA
10. Sr. Jordi Martin. CLUB NATACIÓ TERRASSA
11. Sr. Roger Matalonga. CLUB EGARA
12. Sr. Roger Pallarols. ENTRENADOR SUB21 ESPANYA
13. Sra. Laura Roca. AJUNTAMENT DE TERRASSA, SERVEI D'ESPORTS
14. Sr. Javier Ruiz. CLUB EGARA
15. Sr. Francesc Salvatella. ASSOCIACIÓ HOCKEY PER TERRASSA

Actors assistents

1. Sr. Oriol Alcaraz. LÍNIA 22
2. Sr. Pol Amat. CLUB EGARA
3. Sra. Raquel Aznar. CD TERRASSA HOCKEY
4. Sr. Josep M Biosca. ATLÈTIC TERRASSA
5. Sr. Oriol Cortada ATLÈTIC TERRASSA
6. Sra. Helena Girós. AJUNTAMENT DE TERRASSA , TURISME
7. Sr. Pere Marcet. CLUB EGARA
8. Sr. Roger Matalonga. CLUB EGARA
9. Sra. Laura Roca. AJUNTAMENT DE TERRASSA, SERVEI D'ESPORTS
10. Sr. Francesc Salvatella. ASSOCIACIÓ HOCKEY PER TERRASSA

Mapes Manual Thinking



Fotos dels tallers



