

**SERVEI D'EMPRENEDORIA I  
ECONOMIA SOCIAL**

**Àrea de Desenvolupament Econòmic,  
Indústria i Ocupació**

**MEMÒRIA 2017**

**ÍNDEX:**

1. Introducció .....	3
2. Actuacions pròpies del Servei d'Emprenedoria i Economia Social .....	4
2.1. Foment de l'emprenedoria i l'economia social .....	4
2.1.1. Premis dels Nous Professionals. ....	4
2.1.2. Guia d'Activitats i Serveis Educatius .....	5
2.1.3. Cultura Emprenedora a l'Escola .....	5
2.1.4. Suport al Programa de cooperatives d'alumnes de secundària del programa Aracoop .....	6
2.1.5. Altres accions de foment de l'emprenedoria .....	7
2.2. Suport a persones emprenedores .....	8
2.2.1. Informació a persones emprenedores .....	8
2.2.2. Orientació i assessorament sobre idees de negoci .....	9
2.2.3. Acompanyament i avaluació final del pla d'empresa.....	10
2.3. Formació .....	12
2.3.1. Accions formatives .....	12
3. Programes .....	14
3.1. Suport financer a projectes emprenedors .....	14
3.2. Accions per al creixement d'iniciatives d'economia social dins el territori .....	15
3.3. Projectes d'Economia Social i Solidària.....	15
3.3.1. Ni un local buit.....	16
3.3.2. Equipament d'Emprenedoria i Economia Social .....	16
3.3.3. Consell Municipal d'Economia Social Solidària de Terrassa. ....	16
3.3.4. Pla Estratègic d'Economia Social i Solidària. ....	17
3.3.5. Terrassa Cooperativa .....	20
3.3.6. Subvencions donades a les entitats.....	21
3.3.7. Suport a Xarxes i programes supramunicipals.....	22
3.3.8. Suport al projecte d'emprenedoria i cooperativisme de la "Unión Cultural Latinoamericana de Terrassa" de la província de Satipo (Perú). ....	24
4. Estadística del Servei .....	25
5. Resum econòmic. ....	28
6. Conclusions .....	30

## 1. Introducció

El Servei d'Emprenedoria i Economia Social té com a objectiu l'assessorament, suport i foment de l'emprenedoria a la ciutat i la promoció i suport de projectes, programes i serveis en l'àmbit de l'economia social.

Les nostres accions s'emmarquen dins del Pla de Mandat 2015-2019 i formen part de l'estratègia per impulsar un **canvi de model de ciutat**.

Dins dels següents valors transversals:

- *Economia socialment responsable i creadora de feina estable i de qualitat:* donant suport a **empreses, empenedoria i persones que treballin per compte propi**, per tal de crear riquesa i ocupació estable i de qualitat.
- *Foment de la col·laboració entre els sectors públic i privat, orientada als interessos generals de la ciutat:* afavorint la implicació del teixit associatiu i empresarial i impulsant processos de diàleg, de pacte i de cooperació amplis, amb la implicació activa de l'Ajuntament, especialment amb les **entitats del tercer sector**.
- *Coordinació, treball i lideratge en el nostre entorn territorial més immediat:* col·laborant i participant de forma activa i permanent, assumint, si cal, el lideratge en òrgans, institucions i grups de coordinació territorial on es debatin i es prenguin decisions sobre opcions de transformació i de desenvolupament metropolitanas o intermunicipals. Facilitant l'ús i la implantació dels equipaments i serveis de caràcter supramunicipal que donin valor a Terrassa com a ciutat de referència en el seu entorn territorial i que encaixin amb el nostre model de ciutat.

Prioritats:

- **Prioritat 1: Potenciar l'activitat econòmica per tal de reduir l'atur i facilitar la creació de feina estable i de qualitat.**
- Incrementar i reforçar l'atenció, acompanyament, orientació i suport en la formació a les persones emprenedores.
- Suport a projectes d'emprenedoria i innovació des del seu plantejament inicial.
- Aconseguir empreses referents en Responsabilitat Social.

Compromisos:

- 13. Concretar un **pla local** per a la promoció i el suport de l'economia social al municipi.
- 14. Creació del **Consell Municipal de l'Economia Social i Solidària de Terrassa**.
- 16. Establir la marca "**Terrassa Responsable**".

A l'hora de desenvolupar el pla de treball aquest any hem tingut la incidència d'una baixa laboral de la tècnica d'economia social, fet que ha comportat algunes alternacions importants a l'hora de desenvolupar les tasques previstes.

## **2. Actuacions pròpies del Servei d'Emprenedoria i Economia Social**

### **2.1. Foment de l'emprenedoria i l'economia social**

L'objectiu és fomentar, generalment dins de l'àmbit educatiu, l'esperit emprenedor i la realitat emprenedora amb eines que fomentin les capacitats, competències i coneixements. D'una manera específica es treballa també la promoció de l'emprenedoria i l'economia social com un element que permet treballar i crear una idea de negoci amb valors.

Les actuacions en l'àmbit del foment de l'emprenedoria i l'economia social són:

- Premis dels Nous Professionals
- Cultura Emprenedora a l'Escola
- Guia d'Activitats i Serveis Educatius
- Cooperatives d'alumnes
- Altres: tallers a col·lectius.

#### **2.1.1. Premis dels Nous Professionals**

És un projecte educatiu que es realitza dins l'àmbit de l'**emprenedoria**.

Aquesta actuació es fa en col·laboració amb el Servei d'Educació Municipal i impulsat pel Consell de la Formació Professional.

Els premis pretenen motivar i promoure l'esperit emprenedor, innovador i creatiu d'alumnes que estan cursant Cicles Formatius de qualsevol família professional així com els Programes de Formació i Inserció (PFI), mitjançant el reconeixement públic de projectes individuals o col·lectius.

#### **Descripció de les persones beneficiàries**

Estudiants de cicles formatius públics i privats de grau mitjà i superior i PFI.

#### **Resultats**

En l'edició dels Premis dels Nous Professionals de 2017 han participat 23 centres amb un total de 240 alumnes (110 dones i 130 homes). Els projectes presentats han estat 95.

### **2.1.2. Guia d'Activitats i Serveis Educatius**

La Guia d'Activitats i Serveis Educatius (o Guia Educativa) és un recull de diferents accions de ciutat.

#### **A. Emprenedoria**

En aquesta guia apareix un bloc específic d'emprenedoria que engloba diferents tallers amb la finalitat de fomentar l'esperit emprenedor entre alumnes de secundària, batxillerat i cicles formatius.

Els dos tallers d'emprenedoria són: "Claus per ser una persona emprenedora" i "Com transformar una idea en un projecte".

##### **Descripció de les persones beneficiàries**

Els tallers de la Guia Educativa van adreçats a alumnes de 4t d'ESO, Batxillerat i Cicles Formatius.

##### **Resultats**

Durant el 2017 s'han realitzat 11 accions en 6 centres diferents: Salesians, IES Mont Perdut, IES Les Aimerigues, El Cingle, Escola Ramon Pont i IES Montserrat Roig. Hi han participat 230 alumnes: 139 dones i 91 homes.

#### **B. Economia Social**

Dins la Guia trobem el taller: "Els valors del cooperativisme i l'economia social". Aquest pertany a l'àmbit de l'economia social.

##### **Descripció de les persones beneficiàries**

Els tallers de la Guia Educativa van adreçats a alumnes de 4t d'ESO, Batxillerat i Cicles Formatius.

##### **Resultats**

Durant el 2017 s'ha realitzat 2 accions en 2 centres: INS Santa Eulàlia i Escola Joaquina de Vedruna, on han participat 34 alumnes (16 dones i 18 homes).

### **2.1.3. Cultura Emprenedora a l'Escola**

És un projecte educatiu que es realitza dins l'àmbit de l'**Economia Social**.

Aquesta actuació s'organitza en col·laboració amb el Servei Municipal d'Educació i la Diputació de Barcelona (Educació i Promoció Econòmica). Consisteix en què alumnes de primària creïn una cooperativa de treball durant el curs escolar, contemplant totes les fases del projecte:

- Generació de la idea de negoci
- Organització de la cooperativa
- Gestió d'un préstec per iniciar l'activitat
- Producció
- Venda del producte i gestió de permisos de venda (mercadal municipal)
- Retorn del préstec i avaluació final

#### **Descripció de les persones beneficiàries**

Alumnes de 5è de primària dels centres:

- Cultura Pràctica
- Escola El Vallès
- Escola Serra de l'Obac

#### **Resultats**

Al llarg del 2017, s'han realitzat 7 accions en 3 centres participants: Escola Cultura Pràctica, Escola Vallès i Escola Serra de l'Obac, amb un total de 110 alumnes (50 dones i 60 homes):

- 2 tallers: "Parlem de cooperatives" a alumnes de 5è de primària de l'escola El Vallès i l'Escola Serra de l'Obac, on han participat 92 alumnes (43 dones i 49 homes)
- 3 sessions de recollides de permisos amb alumnes de les escoles Cultura Pràctica, El Vallès i Serra de l'Obac.
- 1 reunió amb mestres de l'Escola Serra de l'Obac.
- 1 acció: venda al mercadal (mercat municipal) on les cooperatives d'alumnes han exposat i venut els productes que han elaborat.

Paral·lelament s'han coordinat 3 tallers de comunicació i logo, un a cada escola, amb una persona emprenedora del nostre Servei.

S'ha participat de la Comissió de seguiment del curs 2016-2017, on els diferents municipis han exposat les bones pràctiques en els diferents àmbits que engloben el projecte.

#### **2.1.4. Suport al Programa de cooperatives d'alumnes de secundària del programa Aracoop.**

És un projecte educatiu que es realitza dins l'àmbit de l'**Economia Social**.

Aquest programa té per objectiu potenciar l'emprenedoria dels alumnes a partir de la simulació de la creació d'una empresa cooperativa, on la participació i implicació dels alumnes és la clau, ja que les decisions són preses pels alumnes que alhora són els responsables de la gestió social i econòmica de l'empresa i dels resultats de la seva activitat.

### Descripció de les persones beneficiàries

Aquest programa va adreçat a alumnes de secundària.

### Resultats

Des del Servei s'ha fet difusió per a la incorporació de centres al programa i s'ha fet seguiment de les escoles de secundària que hi participen. Aquest curs 2017 s'han mantingut els mateixos centres educatius que el curs anterior 2015/16, amb el següent nombre de cooperatives: 2 cooperatives d'alumnes al INS Cavall Bernat, 1 a l'escola el CIM, 7 a l'escola TECNOS, 2 als CF de l'INS Montserrat Roig, i una gran de 100 alumnes a l'escola Maria Auxiliadora, i s'hi ha afegit 2 centres més: INS Mont Perdut i Escola Joaquina de Vedruna, que han iniciat la formació per implementar les cooperatives d'alumnes.

Nombre total de cooperatives d'alumnes al programa Aracoop :13.

Per al curs 2017/18, s'està treballant i valorant si s'incorporarà l'INS Egara.

## 2.1.5. Altres accions de foment de l'emprenedoria

Aquesta acció s'ha realitzat dins l'àmbit de l'**Economia Social**:

### Descripció de les persones beneficiàries

### Resultats

S'han realitzat 2 tallers: **Emprendre en Femení** adreçat a dones emprenedores, amb un total de 13 dones assistents, i **Transformem el Barri!**, adreçat a joves entre 18 i 20 anys, amb 4 persones assistents (1 dona i 3 homes).

### Resum dels resultats de Foment de l'emprenedoria i l'economia social

Foment de l'emprenedoria i l'economia social

Tipologia	Nom de l'acció	Centres	Accions	Projectes	Assistents		
					dones	homes	Total
Emprenedoria	Premis dels nous professionals	23	-	95	110	130	240
Emprenedoria	Guia d'Activitats i Serveis Educatius	6	11	-	139	91	230
Economia Social	Cultura Emprenedora a l'Escola	3	7	6	50	60	110
Economia Social	Programa cooperativa alumnes d'Aracoop	7	-	13	nd	nd	nd
Economia Social	Guia d'Activitats i Serveis Educatius	2	2	-	16	18	34
Economia Social	Emprendre en femení	-	1	-	13	0	13
Economia Social	Transformem el barri	-	-	-	1	3	4

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

## 2.2. Suport a persones emprenedores

L'acompanyament inicial a la persona emprenedora abans de crear una empresa és essencial per tal d'assegurar la viabilitat de la mateixa i permetre la seva supervivència al llarg del temps. Per aquest motiu, i tenint en compte les necessitats de les persones emprenedores, dividim les actuacions en:

- Informació a persones emprenedores
- Orientació i assessorament sobre idees de negoci
- Acompanyament i avaluació final en el pla d'empresa

Con formato: Numeración y viñetas

### 2.2.1. Informació a persones emprenedores

#### A. Emprenedoria

Oferim informació sobre els aspectes clau a tenir en compte a l'hora de crear una empresa, tractant tots aquells factors que ha de valorar una persona emprenedora a l'hora de començar a desenvolupar el seu projecte.

Es realitzen un seguit de sessions **grupals informatives** de dues hores de durada, amb periodicitat setmanal, en què s'informa de tots aquests aspectes claus alhora de posar en marxa una empresa: les obligacions fiscals i laborals, recursos que l'Ajuntament posa a disposició de les persones emprenedores i altres elements que els permetin avaluar la idea de negoci. També es presenta el pla d'empresa com a eina de treball, anàlisi i presentació del projecte empresarial. Aquests tallers grupals tenen per títol: "Vull emprendre. Per on començo?".

També es realitzen sessions informatives individualitzades en aquells casos en què les persones no poden assistir a les sessions grupals.

#### Descripció de les persones beneficiàries

Persones emprenedores, majoritàriament del municipi de Terrassa, amb una idea de negoci, independentment de si estan en actiu, en situació d'atur o estudiant, així com persones que, havent creat una empresa, estiguin avaluant la possibilitat d'obrir una nova línia de negoci.

#### Resultats

En relació a l'emprenedoria s'ha informat a un total de 314 persones (177 dones i 146 homes) en 115 visites informatives individuals i 47 tallers grupals. D'aquestes 314, hi ha 9 persones que han rebut informació a través de visita informativa individual i també taller grupal.



També s'ha donat informació a distància a les persones que ho han sol·licitat: 57 persones (45 dones i 12 homes).

## **B. Economia Social**

Es realitzen tallers informatius per donar a conèixer i fomentar l'economia social. Aquests tallers varien anualment segons les necessitats detectades de les persones usuàries.

### **Descripció de les persones beneficiàries**

Persones emprenedores, majoritàriament del municipi de Terrassa, amb una idea de negoci, independentment si estan en actiu, en situació d'atur o estudiant, així com persones que, havent creat una empresa, estiguin avaluant la possibilitat d'obrir una nova línia de negoci amb impacte social i/o ambiental i/o vulguin crear un projecte col·lectiu.

### **Resultats**

En l'àmbit de l'economia social, s'ha informat a 5 persones (4 dones i 1 home) en 1 taller informatiu: "Emprendre en l'economia social i els valors del cooperativisme". Aquest taller s'ha realitzat en el marc del Municipi Cooperatiu i en motiu del dia internacional de les cooperatives.

### **Resum Informació a persones emprenedores en Emprenedoria i Economia Social**

Informació a persones emprenedores

Tipus	Nom	N.d'accions	Total hores	Assistents		
				dones	homes	Total
Emprenedoria	Visites individualitzades informatives emprenedoria	115	230	65	50	115
Emprenedoria	Tallers informatius d'emprenedoria	47	94	112	96	208
Economia Social	Tallers informatius d'economia social i solidària	1	2,5	4	1	5
Online	Persones informades	57	85,5	45	12	57

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

## **2.2.2. Orientació i assessorament sobre idees de negoci**

### **A. Emprenedoria**

La finalitat és treballar els dubtes que els puguin sorgir sobre la seva idea de negoci.

Per assolir els objectius fixats, es realitzen assessoraments individualitzats, amb una durada per sessió entre una i dues hores. En aquests assessoraments el personal tècnic, pot resoldre els dubtes concrets que es plantegin, es realitza cerca d'informació i s'orienta sobre elements que ha de tenir en compte la persona en relació de la idea a treballar.

També, si s'escau, i en funció del perfil de la persona emprenedora, es fa una primera avaluació de la idea mitjançant el mètode Canvas.

Durant aquest any s'ha detectat més persones emprenedores que sol·liciten visita d'assessorament però sense haver realitzat prèviament la sessió informativa, de manera que moltes d'aquestes visites han estat informatives i no d'assessorament.

#### **Descripció de les persones beneficiàries**

Persones emprenedores que tinguin una idea de negoci.

#### **Resultats**

Dins l'àmbit d'emprenedoria s'han assessorat a 192 persones (125 dones i 67 homes) en 240 visites d'assessorament especialitzat.

També s'ha realitzat assessorament a distància a les persones que ho han sol·licitat: 7 persones (2 dones i 5 homes).

### **B. Economia Social**

La finalitat és treballar els dubtes que puguin sorgir sobre la idea de negoci plantejada dins el marc de l'economia social i solidària.

També, si s'escau, i en funció del perfil de la persona emprenedora, es fa una primera avaluació de la idea mitjançant el mètode Canvas.

#### **Descripció de les persones beneficiàries**

Persones emprenedores que tinguin una idea de negoci que cerca un impacte social i/o ambiental.

#### **Resultats**

S'han assessorat 19 persones dins l'àmbit d'economia social (12 dones i 7 homes) en 22 visites d'assessorament especialitzat.

### **Resum Orientació i assessorament sobre idees de negoci**

Orientació i assessorament sobre idees de negoci

Tipus	Nom	N.d'accions	Total hores	Assistents		
				dones	homes	Total
Emprenedoria	Persones assessorades	240	360	125	67	192
Economia Social	Persones assessorades	22	33	12	7	19
Online	Persones assessorades	9	13,5	2	5	7
<b>Total*</b>	<b>Persones assessorades</b>	<b>271</b>	<b>406,5</b>	<b>131</b>	<b>73</b>	<b>204</b>

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

#### **2.2.3. Acompanyament i avaluació final del pla d'empresa**

Fora dels assessoraments o dubtes puntuals que puguin tenir les persones emprenedores per posar en marxa la seva idea, el Servei ofereix la possibilitat d'iniciar i acompanyar a aquestes persones amb una eina de planificació, avaluació i treball com és el Pla d'empresa.

El pla d'empresa és la eina estratègica que permet iniciar una activitat amb el màxim de garanties possible de supervivència. Totes aquelles persones que vulguin realitzar el pla disposen de la tutorització d'una persona tècnica especialitzada.

Aquest any s'ha iniciat un projecte pilot que consisteix a realitzar un seguiment al segment de les persones emprenedores que van fer ús d'algun dels serveis d'emprenedoria i economia social a fi de conèixer la seva situació laboral, i si han creat empresa o s'han decantat per una altra alternativa. Fruit d'això hem detectat que un major nombre de persones no disposen de pla d'empresa i l'han acabat creant.

## **A. Emprenedoria**

### **Descripció de les persones beneficiàries**

Persones emprenedores que hagin estat assessorades pel personal tècnic municipal expert en creació d'empreses i interessades a obtenir un anàlisi en profunditat de la viabilitat del seu projecte de negoci.

### **Resultats**

S'han finalitzat 25 projectes (plans d'empresa, Canvas, memòries de capitalització i/o plans financers) i s'han creat 72 empreses amb el suport del Servei, de les quals 70 pertanyen a l'àmbit de l'emprenedoria. Amb aquestes 72 empreses s'han creat 83 llocs de treball (45 dones i 38 homes).

## **B. Economia Social**

### **Descripció de les persones beneficiàries**

Persones emprenedores que hagin estat assessorades pel personal tècnic municipal expert en creació d'empreses i interessades a obtenir un anàlisi en profunditat de la viabilitat del seu projecte de negoci, el qual busca un impacte social i/o ambiental.

### **Resultats**

Del total de les empreses creades, 2 es troben dins el marc de l'economia social. En aquest cas, sota la fórmula d'empresa individual, però amb un projecte d'impacte social positiu.

## Resum Acompanyament i avaluació final del pla d'empresa d'Emprenedoria i Economia Social

Acompanyament i avaluació final del pla d'empresa

Tipus	Nom	Promotors			Total
		Núm.	dones	homes	
Emprenedoria	Projectes finalitzats:	25	12	9	21
	Pla d'empresa	12	9	6	15
	Canvas	6	7	0	7
	Estudi econòmic-financer/memòria capitalització	7	2	5	7
Emprenedoria	Empreses creades amb el suport del servei	70	-	-	-
Economia Social*	Empreses creades amb el suport del servei	2	-	-	-
Total	Empreses creades amb el suport del servei	72	-	-	-
Total	Llocs de treball generats per les empreses creades	-	45	38	83

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

\*Empreses que tenen elements d'economia social (2 empreses).

## 2.3. Formació

### 2.3.1. Accions formatives

Les accions formatives permeten millorar les capacitats de les persones emprenedores i els proporcionen eines útils en el seu treball de transformació de la idea de negoci cap a la posada en marxa de l'empresa.

A més, la formació també permet crear xarxes entre les persones assistents.

#### A. Emprenedoria

Dividim les accions de formació dins l'àmbit d'emprenedoria en tallers, càpsules i tallers pràctics:

Tallers: tenen una durada entre 1'5 i 8 hores i de temàtiques més específiques i concretes:

- "Com m'afecta la nova llei del treball autònom": l'objectiu és donar a conèixer les principals novetats d'aquesta llei que entra en vigor al gener del 2018.
- "Coneix els requisits legals i fiscals de la venda online": l'objectiu és conèixer les obligacions tributàries que s'han de complir quan una pàgina web està en funcionament, per tal de facturar correctament les vendes online.
- "Twitter i Facebook per a persones emprenedores": l'objectiu és capacitar a les persones emprenedores per utilitzar correctament

Twitter i Facebook com a eines digitals que formen part de la gestió del seu projecte empresarial.

Càpsules formatives: tenen una durada de 4 hores i disposem de tres amb diferents continguts. Les diferents càpsules són:

- “Com fer un bon pla de negoci”: amb l’objectiu d’aclarir, orientar i donar pautes per realitzar un pla d’empresa i que aquest sigui una eina útil per a estudiar la viabilitat de la idea de negoci.
- “Testeja la teva idea: Fes un Canvas”: l’objectiu és analitzar, avaluar i desenvolupar una idea de negoci, i es realitza mitjançant el mètode Canvas d’Alexander Osterwalder.
- “L’autònom/a: aspectes legals i fiscals”: la finalitat és de conèixer els passos imprescindibles que cal saber per donar-se d’alta com a empresari/a individual i quines gestions cal realitzar, així com les obligacions fiscals i de Seguretat Social.

Tallers pràctics: tenen una durada de 4 hores i contenen una petita part teòrica i una part pràctica: “Treballa el teu projecte amb nosaltres”.

L’objectiu és donar a conèixer el pla d’empresa treballant de manera específica les idees que aporten les persones emprenedores. Al 2017 s’han especialitzat els continguts i dividits en 3 tallers diferents: “Estudi de mercat”, “Pla de màrqueting” i “Eines i consells per a la gestió de l’empresa”.

#### **Descripció de les persones beneficiàries**

Persones emprenedores que volen posar en marxa un negoci a la ciutat o que recentment l’han posat en marxa.

#### **Resultats**

S’han realitzat 5 càpsules, 3 tallers i 4 tallers pràctics en els quals han participat un total de 133 persones (81 dones i 52 homes).

### **B. Economia Social**

En relació a l’economia social i solidària, la formació es realitza en format de curs o taller. Al llarg del 2017 s’han impartit 2 tallers (*al 2017 cap curs però sí 3 tallers*):

- “Tallers d’economia col·laborativa” de 7 hores.
- “Sessions d’introducció a l’RSC” de 7 hores.

#### **Descripció de les persones beneficiàries**

Persones emprenedores que volen posar en marxa un negoci a la ciutat o que recentment l’han posat en marxa, i que aquesta idea busca un impacte social i/o ambiental.

## Resultats

S'han realitzat 2 tallers formatius de 7 hores cadascun i han participat un total de 37 persones (29 dones i 8 homes).

## Resum Formació d'Emprenedoria i Economia Social

### Formació Emprenedoria i Economia Social

Tipus	Format	Nom	N.d'accions	Total hores	Assistents		
					dones	homes	Total
Emprenedoria	Càpsula	Aspectes legals i fiscals de les persones empresàries autònomes	2	8	14	7	21
Emprenedoria	Càpsula	Testeja la teva idea, fes un CANVAS	1	4	1	3	4
Emprenedoria	Càpsula	Com fer un bon Pla de Negoci	2	8	12	4	16
Emprenedoria	Taller	Com m'afecta la nova llei del treball autònom	1	1,5	13	15	28
Emprenedoria	Taller	Coneix els requisits legals i fiscals de la venda online	1	6	19	16	35
Emprenedoria	Taller	Twitter i facebook per a persones emprenedores	1	8	9	6	15
Emprenedoria	Tallers pràctics	Treballa el teu projecte amb nosaltres	4	16	13	1	14
Economia Social	Taller	Tallers d'economia col·laborativa	1	7	25	8	33
Economia Social	Taller	Sessions d'introducció a l'RSC	1	7	4	0	4

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

## 3. Programes

### 3.1. Suport financer a projectes emprenedors

#### A. Emprenedoria

Al gener del 2014 es va signar un conveni de col·laboració amb la **Fundació Acció Solidària Contra l'Atur (ASCA)** que permet derivar projectes de persones emprenedores que puguin optar a microcrèdits de l'entitat. Aquest conveni segueix en vigor al llarg del 2017.

L'objectiu és facilitar l'accés al crèdit a persones emprenedores amb projectes viables que tenen dificultats per trobar crèdit a través de la banca tradicional.

#### B. Economia Social

Dins l'àmbit d'Economia Social s'està treballant conjuntament amb el Consell comarcal del Vallès Occidental en un projecte anomenat "**Fons local de finançament**". Es tracta de la definició d'un model de finançament alternatiu. El procés està establert en tres fases i al llarg del 2017 s'ha realitzat una reunió de coordinació del projecte per valorar la seva implementació.

Durant el 2017 es van analitzar dades de diferents emprenedors que van passar pel nostre Servei per avaluar les necessitats de finançament que podrien tenir.

Un cop finalitzada la fase de diagnosi es va presentar la proposta final a la Direcció de l'Àrea part de l'empresa consultora el 24/04/2017.

### 3.2. Accions pel creixement d'iniciatives d'Economia Social dins el territori

#### Assessorament i suport a iniciatives creades

Es tracta de donar suport i fomentar projectes d'economia social ja existents que tenen el seu marc d'actuació a la ciutat, oferint-los eines i recursos per millorar la seva activitat.

A més, estem enxarxats amb el node local de la **Xarxa d'Economia Social de Terrassa**, Projecte **Ateneus Cooperatius**, amb qui ens coordinem i també fem acompanyament i assessorament.

#### Descripció de les persones beneficiàries

Aquestes accions van adreçades a persones que formen part d'iniciatives existents dins l'àmbit de l'economia social i solidària: cooperatives, associacions i fundacions, centres especials de treball, empreses d'inserció o societats laborals.

#### Resultats

Al llarg del 2017 i en referència al **suport al creixement de projectes d'economia social**, s'han assessorat 9 projectes d'entitats del territori: 6 associacions o fundacions, 1 societat civil privada, 1 societat limitada i 1 cooperativa.

#### Resum Assessorament i suport a iniciatives creades d'economia social

Assessorament i suport a iniciatives creades d'economia social

---

Tipus	N.projectes
Associacions/fundacions	6
SCP	1
SL	1
SCCL	1
Total	9

---

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

### 3.3. Projectes d'Economia Social i Solidària

Els diferents projectes d'Economia Social i Solidària són:

- Ni un local buit
- Equipament d'Emprenedoria i Economia Social

- Consell Municipal d'Economia Social i Solidària
- Pla Estratègic d'Economia Social i Solidària
- Terrassa Cooperativa
- Subvencions donades a entitats
- Suport a Xarxes i programes supramunicipals
- Suport a projecte d'emprenedoria i cooperativisme: "Unión Cultural Lationamericana de Terrassa" a la província de Satipo (Perú)

### **3.3.1. Ni un local buit**

Aquest projecte néixer l'any 2015 i té l'objectiu de dinamitzar el comerç i les iniciatives emprenedores del barri de Can Tusell. Aquest projecte està impulsat per l'Associació de Veïns de Can Tusell i l'esplai La Fàbrica. El projecte incorpora una crida a la ciutadania a aportar una idea de negoci i estar disposat a assumir uns compromisos socials cap al barri per poder participar del projecte.

S'ha realitzat una reunió amb Somuhatesa (Societat Municipal d'Habitatge de Terrassa, S.A.) per valorar locals que tenen a la seva disposició. L'Ajuntament ha atorgat una subvenció pel projecte (més informació al punt: 3.3.6. *Subvencions donades a les entitats*).

### **3.3.2. Equipament d'Emprenedoria i Economia Social**

Aquest projecte s'ha inclòs dins de les línies de treball proposades del Pla Estratègic d'Economia Social i Solidària, ja que és una de les principals demandes de les entitats del territori.

### **3.3.3. Consell Municipal d'Economia Social Solidària de Terrassa**

El Pla de mandat 2015-2019 estableix el compromís de crear un Consell Municipal de l'Economia Social a la ciutat.

Seguint el reglament aprovat al 2016:

<https://aoberta.terrassa.cat/normativa/detallNormativa.jsp?id=02351>

#### **Procés de selecció de les vocalies**

Seguint el previst al Reglament del CMESST es va constituir una comissió de vocalies per establir les pautes de representació del Consell i vetllar perquè aquesta fos el màxim d'equilibrada, tenint en compte:

- Gènere



- Sector
- Fórmula
- Altres

Es van realitzar dues reunions de la comissió que havia de determinar les entitats que formarien part de les vocalies. Es va obrir un termini per presentar candidatures fent públics els elements que la comissió tindria en compte per fer la proposta final.

A la vocalia de 7 entitats que realitzen activitat econòmica: es van enviar invitació a presentar candidatura a 315 entitats i es van rebre 15 candidatures (5% de resposta). A la vocalia de 3 entitats que no fan activitat econòmica: es va lliurar a 47 entitats i van presentar-se 3.

Va quedar pendent la representació de la ciutadania, pendent del Registre de Qualitat Democràtica. Així mateix, la Generalitat i Diputació van desestimar la seva participació per diferents motius.

Un cop decidides les vocalies, es van fer els respectius nomenaments de titulars i suplents.

#### **Presentació de candidatures a la Vicepresidència**

Es va obrir un període per presentar candidatures a la vicepresidència. Es van rebre dues candidatures.

Hi havia la previsió de constituir el Consell al novembre, coincidint amb el programa de la Terrassa Cooperativa però, finalment, i degut a la situació política, es va posposar al gener de 2018.

### **3.3.4. Pla Estratègic d'Economia Social i Solidària**

El Pla de Mandat 2015-2019 estableix concretar un pla local per a la promoció i el suport de l'economia social i solidària al municipi. S'han continuat amb la feina iniciada al 2016, amb els apartats previstos per al 2017.

Una vegada elaborada una primera diagnosi quantitativa de la situació de l'Economia Social i Solidària a Terrassa, es va iniciar un procés participatiu per debatre i recollir necessitats i visions dels diferents agents del sector.

Es va iniciar el procés participatiu amb una trobada de la Comissió Transversal del Pacte per l'Ocupació el Pla Estratègic de l'Economia Social i Solidària de Terrassa donat que és l'òrgan de participació existent a l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Indústria i Ocupació, a l'espera del Consell Municipal d'Economia Social i Solidària que, estava en procés de constitució. D'aquesta manera es va facilitar que tots els agents i entitats implicats en aquest àmbit poguessin donar el seu parer dins del procés de participació del Pla, amb la voluntat que el document definitiu tingués el màxim consens possible.

El procés participatiu es va dirigir a tres tipus de col·lectius: les empreses i entitats de l'ESS, els diferents serveis interns del propi Ajuntament i, finalment, a experts i xarxes de l'ESS d'abast supramunicipal.

Per tal de propiciar el debat aprofundit amb les empreses i entitats de l'ESS es van organitzar els grups de discussió segons els interessos dels seus participants. Es van convocar tres grups:

- Un grup empresarial dirigit a cooperatives, societats laborals i mutualitats.
- Un grup d'entitats del tercer sector, que ofereixen serveis d'atenció social a persones vulnerables.
- Un grup d'entitats, associacions o fundacions que ofereixen altres tipus de serveis o activitats.

En cada grup es va iniciar el debat amb la presentació d'un resum de la diagnosi i obrint un torn de paraula per a comentar i validar els seus resultats. A continuació es va presentar una primera proposta per tal d'afavorir que els participants definissin i proposessin quines serien les línies prioritàries d'acció i algunes de les mesures que consideressin més adients.

A més es va organitzar un grup de discussió amb els responsables dels diferents serveis municipals que tenen relació amb l'ESS, bàsicament: Educació, Cultura, Serveis Socials i Medi Ambient. Aquest grup va seguir la mateixa metodologia utilitzada en els altres grups. El seu resultat va ser altament valorat pels participants, ja que va servir per establir criteris i possibilitats de coordinació entre els diferents serveis.

Finalment, es va convocar un grup d'experts i de xarxes d'abast supramunicipal per tal de contribuir amb una visió des de fora del municipi i aportar propostes que poguessin ser d'interès a nivell local.

En aquest grup es van convidar experts especialistes en l'ESS, la XES de Catalunya i les Federacions de Cooperatives, així com la Taula del Tercer Sector. També es va convidar a representants de la Diputació de Barcelona i del Consell Comarcal del Vallès Occidental.

Una vegada realitzats els grups de discussió per col·lectius d'interessos segons les activitats de les entitats i empreses de l'ESS es va procedir a una segona ronda de debats per tal d'aprofundir en les temàtiques sorgides en els grups anteriors.

Aquesta vegada es va organitzar un sol grup de discussió amb la presència de totes les empreses i entitats interessades que havien participat en els grups anteriors.

Amb el resultat dels grups es va elaborar una nova versió de la diagnosi, incorporant els comentaris dels participants en el procés participatiu, i un recull de les propostes.

En total, es van realitzar 6 comissions i 6 sessions de treball, més la del Pacte per a l'Ocupació. A les sessions de treball amb les entitats van

participar 32 entitats. Algunes d'elles han participat en més d'una sessió. A la sessió de persones expertes van participar 10 persones assistents de 8 entitats o àmbits diferents. I a la sessió de personal tècnic, 11 persones tècniques de diferents serveis.

A més a més, es van realitzar 29 entrevistes a agents del territori per recollir propostes i bones pràctiques.

S'han realitzat en total 10 reunions presencials amb entitat contractada per realitzar el Pla.

S'ha finalitzat el Pla Estratègic per part de l'empresa, obtenint així un document de treball per portar-lo al Consell Municipal d'Economia Social i Solidària i iniciar la seva elaboració final durant el 2018.

La relació d'entitats participants del procés per comissió és la següent:

- Pacte per a l'Ocupació: Àrea DEIO, GM Tec, CUP, ERC-MES, ciutadans, CECOT, Cambra, UGT, CCOO, UPC, ESCODI.
- Tercer Sector: Fupar, Alba, Aide, Fundació Busquets, Càritas, Creu Roja, Associació Ecoinserció, La trobada.
- Associacions i Fundacions: Empoderados, Leitat, Som energia, Associació de Comerciants de Ca n'Aurell, Oncolliga, Associació KopiKua, Ecoxarxa del Vallès Occidental, Bionatus, Llibreria Synusia.
- SCCL, SLL i mutualitats: Malarrassa, Magroc, Alternativa3, Més eficiència Social, Gestcoop.
- Serveis municipals: Comerç, Medi ambient, Estructura Territorial, Equip de Planificació de l'Àrea 2, Esports, Cultura, Serveis Socials, la Directora de Serveis de l'Àrea 5, Servei d'Educació, Qualitat Democràtica, Equip de Planificació de l'Àrea 3.
- Persones expertes: Federació de Cooperatives de Treball, Labcoop, Ateneu Cooperatiu del Vallès, Fundació CECOT persona i treball i Fundació Cecot Innovació, Diputació de Barcelona, Consell Comarcal del Vallès Occidental, XES Terrassa, Xarxa Alei.
- Grup de discussió temàtic: Ateneu Cooperatiu del Vallès, Més Eficiència Social, Sprint Coop, Associació Kopikua, ONCE, Gest a Partner, La trobada, Associació Alba, Associació Ecoinserció, Alternativa3, Gestoria ASSE, Càritas.

## Resum Pla Estratègic

### Pla Estratègic. Procés participatiu

Tipus	Total
Nombre de comissions	6
Nombre de sessions de treball	7
Nombre d'entitats que han participat	32
Nombre de persones expertes	10
Nombre de serveis tècnics	11
Nombre d'entrevistes realitzades	29
Nombre de reunions de seguiment	10
Nombre de grups municipals	4

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

### Pla Estratègic. Detall del Procés Participatiu

Grup/comissió	Data	Persones	Entitats
Pacte per a l'ocupació	07/03/2017	14	11
Tercer Sector	09/03/2017	10	8
Associacions i Fundacions	13/03/2017	10	9
SCCL, SLL i mutualitats	16/03/2017	7	5
Serveis municipals	20/03/2017	11	11
Persones expertes	20/03/2017	10	8
Grup de discussió temàtic	20/03/2017	14	12

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

### 3.3.5. Terrassa Cooperativa

Terrassa Cooperativa és un programa organitzat pel Servei d'Emprenedoria i Economia Social, treballat conjuntament amb les cooperatives, associacions, fundacions i diferents iniciatives d'economia social de la ciutat, on es proposen un seguit d'activitats que han de servir per informar, fomentar i mostrar els avantatges i potencialitats d'aquestes formes d'activitat econòmica que aporten valor econòmic i valor social a la ciutat.

Les activitats es van realitzar del 5 al 30 de novembre de 2017 a diferents espais municipals de la ciutat i estaven dirigides a diferents públics i/o grups d'interès. En aquesta edició es va ampliar la durada del programa.

Les activitats desenvolupades en el Terrassa Cooperativa 2017 han estat:

- 4 tallers adreçats a empreses i/o projectes de nova creació
- 3 tallers en l'àmbit educatiu (per a infants i joves)
- 1 taller adreçat a personal tècnic municipal
- 11 accions per a la ciutadania (taules rodones, ràdio, vídeo-fòrum)
- 1 fira (mostra entitats, xerrades, espai lúdic)

La participació de les 19 accions del programa Terrassa Cooperativa, exceptuant la fira, ha estat de 356 persones (273 dones i 195 homes). En referència a la Fira d'Economia Social, han participat 28 entitats i s'ha calculat una participació d'unes 800 persones.

Globalment, en les 20 accions hi ha hagut una participació de 1.268 persones.

Aquestes activitats s'han realitzat amb la col·laboració i participació de 54 entitats.

*Aquest programa té una memòria específica amb els continguts i resultats obtinguts.*

### **Resum Terrassa Cooperativa**

Terrassa Cooperativa

Tipus	Entitats participants	N.d'accions	Assistents		
			dones	homes	Total
Tallers per a empreses i/o per a projectes de nova creació	-	4	39	21	60
Tallers en l'àmbit educatiu	-	3	14	23	37
Tallers per a personal tècnic municipal	-	1	14	1	15
Accions per a la ciutadania	-	11	206	150	356
Entitats participants del programa	26	-	-	-	-
Fira d'Economia Social i Solidària	28	1	nd	nd	800
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>20</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>1268</b>

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

### **3.3.6. Subvencions donades a les entitats**

L'any 2016 es va incorporar per primer cop una nova línia de subvencions a les "Bases específiques que han de regir l'atorgament de subvencions per part de l'Ajuntament de Terrassa adreçades al foment de projectes, activitats i serveis d'utilitat pública i d'interès social desenvolupats durant l'any 2017"

Al llarg del 2017 s'ha concedit 7.999€ per donar suport a 6 entitats ciutadanes que realitzen accions en aquest àmbit.

Un cop reunida la comissió d'avaluació i acceptada la proposta de puntuació establerta es van atorgar ajudes amb els següents imports:

## Resum Subvencions a entitats

Subvencions a entitats

Entitat	Projecte	Quantitat
Xarxa d'Economia Social i Solidària	Exposició de l'ESS de la XES Terrassa	1.898,00 €
Caritas Diocesana	Hort Comunitari de Can Amat	1.093,00 €
Associació pel Consum Responsable i la sostenibilitat de Terrassa	Jornades sobre cooperativisme de consum	261,00 €
Ateneu Candela	Projecte del centre social Ateeu Candela 2017	1.876,00 €
Xarxa Emprenedora de Terrassa	Formació i desenvolupament intern e interacció amb l'entorn.	1.049,00 €
Grup d'Esplai la Fabrica de Can Tusell	Ni un local buit	1.822,00 €
<b>Total</b>		<b>7.999,00 €</b>

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

S'ha desestimat la subvenció a l'entitat Amunt Dona Creant Realitats, per no arribar a la puntuació mínima requerida.

La Xarxa d'Economia Social i Solidària ha renunciat a la subvenció.

### 3.3.7. Suport a Xarxes i programes supramunicipals

L'Ajuntament de Terrassa participa en diferents programes i xarxes d'economia social per enfortir l'economia social a la nostra ciutat:

#### **Programa Aracoop:**

Promogut pel Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya en el context de Catalunya Emprèn, amb la vocació d'ampliar i actualitzar la presència social de les empreses d'economia social i cooperatives i afavorir la seva creació.

S'han realitzat 2 accions d'Aracoop al territori:

Una acció lligada a la coordinació per realitzar la sessió del programa Aracoop a Terrassa amb el títol: "Innovar col·lectivament per assolir nous reptes". La sessió es va realitzar el 23 de febrer, on van participar 10 persones (4 dones 6 homes), de 9 entitats diferents. I també es va fer suport per reservar una sala per seguiments individualitzats amb cadascuna de les entitats assistents a la sessió.

Suport a les cooperatives d'alumnes de secundària, que s'ha especificat en l'apartat "2.1.3. *Cultura Emprenedora a l'Escola*" de la memòria.

#### **Xarxa d'Innovació Social del Vallès:**

És un marc de cooperació entre els agents del territori a nivell comarcal. Els objectius de la Xarxa d'Innovació Social del Vallès són:

- Crear una xarxa territorial de cooperació i treball formada pels agents que volen desenvolupar, col·laborar o donar suport a projectes d'innovació social.
- Donar recolzament i fer emergir grups locals de treball autònoms a les ciutats i pobles de la comarca.

- Desenvolupar calendari d'activitats i accions que siguin d'interès compartit pels membres de la xarxa.
- Identificar reptes compartits que tenim com a societat i fer emergir projectes que els donin respostes.
- Generar un espai compartit de coneixement, experiències i informació.

S'han realitzat tres reunions amb la Xarxa d'Innovació Social del Vallès.

S'ha participat en la nova convocatòria del "Concurs d'idees d'innovació social" com a part de l'equip d'avaluació dels projectes del premi i com a membres del jurat. Es van presentar 40 projectes dels quals 5 eren de Terrassa i 1 d'ells va quedar entre els 10 finalistes.

I s'ha dut a terme el projecte singular de "fons de finançament" explicat a l'apartat anterior 3.1. *Suport financer a projectes emprenedors.*

#### **Municipi Cooperatiu:**

És un programa promogut per la Federació de cooperatives de Treball de Catalunya per a la promoció del cooperativisme. Terrassa es va adherir al 2014.

S'han participat a les jornades de Municipi Cooperatiu, on l'Ajuntament de Terrassa ha estat exemple de bones pràctiques per als altres Ajuntaments amb el programa Terrassa Cooperativa.

I s'ha realitzat un taller d'informació a persones emprenedores, amb motiu del Dia Internacional de les Cooperatives. Taller especificat al punt 2.2.1. *Informació a persones emprenedores* de la present memòria.

#### **Xarxa de Municipis per a l'Economia Social i Solidària:**

Té com a objectiu disposar d'un espai de treball i trobada entre els ajuntaments per col·laborar en accions que serveixin per enfortir les iniciatives de cada municipi.

S'ha participat en 3 reunions de treball, a l'assemblea constituent de l'associació celebrada al maig del 2017 i a l'assemblea anual del curs, al novembre 2017.

Al 2017 la Xarxa compta amb 32 municipis adherits.

S'ha fet l'aportació de la quota pertinent a l'associació.

**3.3.8. Suport projecte d'emprenedoria i cooperativisme de la "Unión Cultural Latinoamericana de Terrassa" a la província de Satipo (Perú).**

La Unión Cultural Latinoamericana de Terrassa (UCLT) va rebre una subvenció de la Diputació de Barcelona, Àrea de Cooperació, per dissenyar i implementar una agència de desenvolupament local a Huancayo, província de Satipo (Perú).

Aquest projecte va comptar amb el suport del Servei de Cooperació municipal i l'assessorament tècnic del Servei d'Emprenedoria i Economia Social que, entre d'altres accions, a l'any 2013 es va desplaçar a Huancayo per realitzar unes jornades formatives amb la Cambra de Comerç de Terrassa, municipalitat i gremis de la zona.

Finalment l'Agència es va implementar i està en funcionament.

Com a segona fase del projecte al 2016 l'entitat va rebre una subvenció per iniciar un projecte que ha de servir per enfortir el cooperativisme en diferents municipis de la província de Satipo.

En el marc d'aquesta subvenció es va realitzar una visita amb una delegació d'alcaldes de la regió per veure diferents iniciatives a Catalunya. El dimarts 29 de novembre de 2016 es va visitar Terrassa.

Al 2017 l'entitat presenta subvenció a la Diputació de Barcelona amb el suport del servei i de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya.

En aquesta última trobada, de la mà del Servei d'Emprenedoria i Economia Social es facilitar i establir el contacte de l'UCLT amb la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, col·laborador de l'Ajuntament, per les bases d'una col·laboració entre ambdues entitats. Dins d'aquest marc de col·laboració la Federació va realitzar una formació sobre "Gobernabilidad y liderage" a empreses cooperatives a Huancayo, Perú, al novembre de 2017. La durada va ser de 16 hores, amb una participació de 42 persones (19 dones i 23 homes).

En aquest cas, la subvenció presentada va comptar amb el suport de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya i del Servei d'Emprenedoria i Economia Social de l'Ajuntament de Terrassa.

Actualment l'agència ADEL es planteja el repte i l'objectiu del "Foment de l'Economia Social i la posada en marxa de una incubadora d'emprenedoria social a Satipo, Perú".

Al 2017 es van començar a compartir experiències.



## 4. Estadística del Servei

### 2.1. Foment de l'emprenedoria i l'economia social

#### Foment de l'emprenedoria i l'economia social

Tipologia	Nom de l'acció	Centres	Accions	Projectes	Assistents		
					dones	homes	Total
Emprenedoria	Premis dels nous professionals	23	-	95	110	130	240
Emprenedoria	Guia d'Activitats i Serveis Educatius	6	11	-	139	91	230
Economia Social	Cultura Emprenedora a l'Escola	3	7	6	50	60	110
Economia Social	Programa cooperativa alumnes d'Aracoop	7	-	13	nd	nd	nd
Economia Social	Guia d'Activitats i Serveis Educatius	2	2	-	16	18	34
Economia Social	Emprendre en femení	-	1	-	13	0	13
Economia Social	Transformem el barri	-	-	-	1	3	4

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

### 2.2. Suport a persones emprenedores

#### 2.2.1. Informació a persones emprenedores

##### Informació a persones emprenedores

Tipus	Nom	N.d'accions	Total hores	Assistents		
				dones	homes	Total
Emprenedoria	Visites individualitzades informatives emprenedoria	115	230	65	50	115
Emprenedoria	Tallers informatius d'emprenedoria	47	94	112	96	208
Economia Social	Tallers informatius d'economia social i solidària	1	2,5	4	1	5
Online	Persones informades	57	85,5	45	12	57

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

#### 2.2.2. Orientació i assessorament sobre idees de negoci

##### Orientació i assessorament sobre idees de negoci

Tipus	Nom	N.d'accions	Total hores	Assistents		
				dones	homes	Total
Emprenedoria	Persones assessorades	240	360	125	67	192
Economia Social	Persones assessorades	22	33	12	7	19
Online	Persones assessorades	9	13,5	2	5	7
Total*	Persones assessorades	271	406,5	131	73	204

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

### 2.2.3. Acompanyament i avaluació final del pla d'empresa

#### Acompanyament i avaluació final del pla d'empresa

Tipus	Nom	Núm.	dones	homes	Promotors	
					Total	
Emprenedoria	Projectes finalitzats:	25	12	9	21	
	Pla d'empresa	12	9	6	15	
	Canvas	6	7	0	7	
	Estudi econòmic-financer/memòria capitalització	7	2	5	7	
Emprenedoria	Empreses creades amb el suport del servei	70	-	-	-	
Economia Social*	Empreses creades amb el suport del servei	2	-	-	-	
Total	Empreses creades amb el suport del servei	72	-	-	-	
Total	Llocs de treball generats per les empreses creades	-	45	38	83	

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

\*Empreses que tenen elements d'economia social (2 empreses).

### 2.3. Formació

#### Formació Emprenedoria i Economia Social

Tipus	Format	Nom	N.d'accions	Total hores	Assistents		
					dones	homes	Total
Emprenedoria	Càpsula	Aspectes legals i fiscals de les persones empresàries autònomes	2	8	14	7	21
Emprenedoria	Càpsula	Testeja la teva idea, fes un CANVAS	1	4	1	3	4
Emprenedoria	Càpsula	Com fer un bon Pla de Negoci	2	8	12	4	16
Emprenedoria	Taller	Com m'afecta la nova llei del treball autònom	1	1,5	13	15	28
Emprenedoria	Taller	Coneix els requisits legals i fiscals de la venda online	1	6	19	16	35
Emprenedoria	Taller	Twitter i facebook per a persones emprenedores	1	8	9	6	15
Emprenedoria	Tallers pràctics	Treballa el teu projecte amb nosaltres	4	16	13	1	14
Economia Social	Taller	Tallers d'economia col·laborativa	1	7	25	8	33
Economia Social	Taller	Sessions d'introducció a l'RSC	1	7	4	0	4

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

### 3.2. Accions pel al creixement d'iniciatives d'economia social dins el territori

#### Assessorament i suport a iniciatives creades

#### Assessorament i suport a iniciatives creades d'economia social

Tipus	N.projectes
Associacions/fundacions	6
SCP	1
SL	1
SCCL	1
Total	9

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

### 3.3. Projectes d'economia social i solidària

#### 3.3.4. Pla Estratègic d'Emprenedoria i Economia Social

##### Pla Estratègic. Procés participatiu

Tipus	Total
Nombre de comissions	6
Nombre de sessions de treball	7
Nombre d'entitats que han participat	32
Nombre de persones expertes	10
Nombre de serveis tècnics	11
Nombre d'entrevistes realitzades	29
Nombre de reunions de seguiment	10
Nombre de grups municipals	4

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

##### Pla Estratègic. Detall del Procés Participatiu

Grup/comissió	Data	Persones	Entitats
Pacte per a l'ocupació	07/03/2017	14	11
Tercer Sector	09/03/2017	10	8
Associacions i Fundacions	13/03/2017	10	9
SCCL, SLL i mutualitats	16/03/2017	7	5
Serveis municipals	20/03/2017	11	11
Persones expertes	20/03/2017	10	8
Grup de discussió temàtic	20/03/2017	14	12

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

#### 3.3.5. Terrassa Cooperativa

##### Terrassa Cooperativa

Tipus	Entitats participants	N.d'accions	Assistents		
			dones	homes	Total
Tallers per a empreses i/o per a projectes de nova creació	-	4	39	21	60
Tallers en l'àmbit educatiu	-	3	14	23	37
Tallers per a personal tècnic municipal	-	1	14	1	15
Accions per a la ciutadania	-	11	206	150	356
Entitats participants del programa	26	-	-	-	-
Fira d'Economia Social i Solidària	28	1	nd	nd	800
Total	54	20	nd	nd	1268

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

### 3.3.6. Subvencions donades a les entitats

#### Subvencions a entitats

Entitat	Projecte	Quantitat
Xarxa d'Economia Social i Solidària	Exposició de l'ESS de la XES Terrassa	1.898,00 €
Caritas Diocesana	Hort Comunitari de Can'Amat	1.093,00 €
Associació pel Consum Responsable i la sostenibilitat de Terrassa	Jornades sobre cooperativisme de consum	261,00 €
Ateneu Candela	Projecte del centre social Ateu Candela 2017	1.876,00 €
Xarxa Emprenedora de Terrassa	Formació i desenvolupament intern e interacció amb l'entorn.	1.049,00 €
Grup d'Espai la Fabrica de Can Tusell	Ni un local buit	1.822,00 €
<b>Total</b>		<b>7.999,00 €</b>

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

## 5. Resum econòmic

### Ingressos:

- Diputació de Barcelona: Pla "Xarxa de Governns Locals 2016-2019" material: "Recull d'activitats de suport al teixit empresarial": 2.322 €

**Total ingressos: 2.322 €**

### Despeses:

#### Programes:

- Premis Nous Professionals: 1.500 €
- Cultura Emprenedora a l'Escola: 217,80 €
- Formació: 6181,73 €

#### Formació

	Total
Impressió de díptics	1121,23
Contractació persones expertes en formació	5060,50
<b>Total</b>	<b>6181,73</b>

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

- Programa Terrassa Cooperativa: 49.736,07 €

### Terrassa Cooperativa

	Total
Jornada	1798,07
Fira Economia Social i Solidària	7868,4
Comunicació	26837,04
Assistència Tècnica	13232,56
<b>Total</b>	<b>49736,07</b>

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

- Subvencions a entitats d'economia social: 7.999,00 €
- Publicitat: 363,00 €
- Adhesions: 1.175,00 €
- Altres despeses diverses del servei: 1.055,47 €

**Total despeses: 68.228,07 €**

### Resum econòmic:

#### Resum econòmic

	Total
<b>Ingressos</b>	<b>2322</b>
Diputació de Barcelona: Pla "Xarxa de Govern Locals 201€	2322,00
<b>Despeses</b>	<b>68228,07</b>
Premis Nous Professionals	1500,00
Cultura Emprenedora a l'Escola	217,80
Formació	6181,73
Terrassa Cooperativa	49736,07
Subvencions	7999,00
Publicitat	363,00
Adhesions	1175,00
Altres	1055,47

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

## **6. Conclusions**

Durant el 2017 hem estat desenvolupant accions marcades pel Pla de Mandat 2016-2019 i els compromisos establerts amb els plans de treball del programa Catalunya Emprèn, el de l'AODL de la Generalitat, subvenció de la Diputació de Barcelona per realitzar un pla estratègic i el de CLSE. Aquests programes juntament amb el pressupost propi de l'Ajuntament són les fonts de finançament del Servei.

Tots els objectius marcats s'han assolit i superat en alguns casos.