

MEMÒRIA DE SERVEI 2014

Març 2015

ÍNDEX

Orientació estratègica

Àmbit competencial

Objectius

Destinatari

3

Actuacions:

4

1. Atenció als visitants i turistes

4

2. Turisme cultural

5

3. Turisme gastronòmic

8

4. Turisme de reunions

10

5. Turisme esportiu

10

6. Terrassa turisme i el projecte "Turisme, Artesania i Disseny a Terrassa"

11

7. Promoció: Accions de comercialització

11

Indicadors

15

Esdeveniments

Resultats

Activitats

18

Àmbit Econòmic

Valoració

21

SERVEI DE TURISME

Orientació estratègica

Un dels objectius estratègics del Pla de Mandat 2011-2015, estableix pel nostre servei, fer de Terrassa una ciutat proactiva en la dinamització econòmica, l'enfortiment del seu teixit industrial i de serveis i la transformació del seu model productiu per generar més i millor ocupació.

Àmbit Competencial

És de competència pròpia segons Art. 25.2.h), subjecte també a altra normativa LMRLC L 13/2002 i delegable segons Art. 27.3.j).

Objectius

- Impulsar l'oferta turística de la ciutat
- Reforçar l'oferta de turisme cultural i industrial i la seva connexió amb l'activitat econòmica

Resultats esperats pel 2014

- Impulsar l'oferta turística de la ciutat i promoure la col·laboració públicoprivada així com les sinèrgies entre els sectors implicats per obtenir avantatges i generar activitat econòmica.
- Reforçar específicament l'oferta de turisme cultural i industrial i la seva connexió amb l'activitat econòmica
- Elaborar i aprovar el Pla de Desenvolupament Turístic de Terrassa alineat amb l'estratègia provincial i la difusió de la marca "Costa Barcelona" que millori el posicionament de la ciutat.
- Treballar dins la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya per tal que, sense renunciar al seu lideratge, es posicioni com a xarxa d'interès amb la participació de la Generalitat i de les quatre diputacions provincials en el seu finançament i impuls

Destinataris

Ciudadans i ciutadanes, empreses i turistes.

Actuacions

Durant l'any 2014, des del Servei de Turisme s'ha treballat per la potenciació del turisme a la nostra ciutat basat en la seva sòlida oferta de productes culturals, patrimonials i gastronòmics com a instrument de projecció exterior i dinamització econòmica. Les actuacions més destacades al llarg d'aquest any han estat:

1. ATENCIÓ ALS VISITANTS I TURISTES

El mes de febrer l'oficina de turisme es trasllada de l'Ajuntament (Raval de Montserrat) a la Masia Freixa (Pl. Freixa i Argemí, 11-Parc de Sant Jordi). Això ens permet una millora en quant a l'espai l'atenció al visitant en un marc immillorable, al vell mig d'un parc, i potenciar una de les joies modernistes de la nostra ciutat.

1. 2 EDDETUR, Enquesta de la Demanda en Destinació Turística

Una vegada més Terrassa forma part del Programa d'enquestes en la demanda en destinació turística impulsat per la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona per conèixer el perfil dels turistes i visitants de la província de Barcelona. A Terrassa s'han distribuït les enquestes pels diversos museus, l'oficina de turisme i hotels com a punts turístics importants.

L'informe de dades que ens fa arribar el laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona és el resultat de **380 enquestes** realitzades a Terrassa.

El perfil del visitant és en un **51,9 % dona** d'una franja d'edat entre els **45 i 64 anys** majoritàriament provinent de **Catalunya (48,7 %)**, tota vegada que ha baixat -4,8 % respecte de l'enquesta de l'any anterior. Cal destacar que els visitants de la Resta de **l'Estat Espanyol (21,2 %) han crescut un 2,6%**, destacant els visitants de Madrid (1,8% més respecte de 2013). Pel que fa als visitants d'Europa també han crescut un 2,4%, amb un 7,8 % de visitants de França. El total de visitants **d'Europa ha estat de 23,1 %**

També cal destacar que un 60,3 % pernocta a la nostra ciutat (+7,6 % respecte de 2013). D'aquest 60,3 %, els visitants han pernoctat de 3 a 7 nits (33,1 %), i un 21,6 % entre 1 o 2 nits. El **73,8 % s'ha allotjat al municipi**, (+10,6 %). També cal destacar que el **63,6 % dels visitants s'ha allotjat en un hotel** (+16,5 %), i el 31,1 % en casa de familiars o amics.

El **54% de les persones enquestades ja havia visitat la zona en alguna ocasió** anteriorment, i ho ha fet amb la parella (el 32,5 %), i el principal motiu per venir-hi és per passar uns dies de vacances i/o oci (51,1 %) sent el principal motiu les visites al nostra patrimoni cultural. En segon lloc la motivació ha estat la visita a amics i/o familiars (23,6 %), seguit de motius professionals (13,3 %).

Pel que fa a la valoració de la destinació cal tenir en compte la **valoració global** d'estada en un **4,49** (en una escala de l'1 al 5), i el més interessant, que el turista recomana la nostra destinació en un 98,9 %. Això significa que Terrassa, supera les expectatives del visitant.

1.3 Adhesió SICTED

L'oficina municipal de turisme de Terrassa ha rebut la corresponent renovació del distintiu SICTED de qualitat, una certificació que acredita la millora contínua del servei.

El SICTED és un sistema integral i permanent per a la gestió de la qualitat a les destinacions turístiques enfocat a la millora contínua i a posar en valor els recursos turístics dels territoris. També és una eina que pot ser d'utilitat per incrementar la competitivitat de les destinacions turístiques. Poden optar a aquesta certificació diferents serveis i empreses del territori relacionades amb el turisme. Per obtenir per primera vegada el distintiu SICTED, el servei ha hagut de presentar una guia de bones pràctiques i seguir un procés de formació i avaluació. L'avaluació per obtenir el distintiu és anual.

2. TURISME CULTURAL

L'Ajuntament de Terrassa forma part de la **Taula de Treball de Museus i espais patrimonials** de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona, que aplega aquells museus i espais patrimonials que es mostren al públic, amb la voluntat de ser autèntics productes turístics, que donin a conèixer al públic visitant el ric patrimoni cultural que es troba a les comarques de Barcelona.

A la **Taula de Treball de Modernisme** s'incorporen les rutes modernistes i recursos patrimonials, que es mostren al públic com a productes turístics, per tal de donar a conèixer el ric patrimoni que representa aquest moviment de Barcelona i els seus entorns.

Al llarg de l'any 2014, el Servei de Turisme ha assistit a quatre reunions de treball, on s'han tractat temes relacionats amb la promoció turística de la província a partir dels equipaments i els diferents esdeveniments programats als diferents territoris.

La Seu d'Ègara, el patrimoni industrial i modernista, esdeveniments com el Festival de Jazz o la Fira Modernista, les exhibicions castelleres, hi són presents a l'oferta de turisme cultural de la província de Barcelona, dins la Marca Costa Barcelona.

L'Ajuntament també forma part del **Consorci de Turisme del Vallès Occidental** i del **Club de Turisme Cultural de l'Agència Catalana de Turisme**/Generalitat de Catalunya, el que ens ha permès poder participar en les diferents accions de promoció que duen a terme aquests organismes: workshops, fam i press-trips, sessions informatives, presència en Fires...

També presideix la **Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya**, i la regidoria de Turisme i Promoció de la Ciutat n'assumeix la vice-presidència. Terrassa és referent en turisme industrial, modernista i tèxtil. A través del programa Indústria Viva, s'ofereixen visites a centres tecnològics i empreses en actiu de diversos sectors per tal de poder comprendre els processos productius de tot allò que ens envolta.

Enguany s'han iniciat els tràmits corresponents per poder signar un **conveni de col·laboració amb Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya i el Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya**, amb l'objectiu de promocionar l'oferta turística de Terrassa i facilitar-ne el desplaçament als visitants potencials de Barcelona i la seva àrea metropolitana. Així doncs, es proposa establir la creació de bitllets combinats d'anada i tornada de la línia Barcelona-Vallès dels FGC i entrades al Museu de la Ciència i la Tècnica, la Seu d'Ègara i altres seccions del Museu de Terrassa.

2.1 Modernisme industrial

La Masia Freixa de Terrassa es destaca especialment dins el catàleg de la marca Costa Barcelona en l'apartat que porta per títol "Del romànic al modernisme". Aquest edifici també s'ha reproduït en els diferents elements de les campanyes de promoció desenvolupades durant l'any 2014: "Descobreix que Barcelona és molt més"

Enguany, s'ha iniciat una campanya de promoció de l'audioguia de la ruta Industrial i modernista", creada l'any 2013. Aquest producte turístic permet donar a conèixer els recursos patrimonials del període modernista i la importància que va tenir aquest moviment vinculat al passat de la indústria tèxtil a Terrassa, de forma lliure i autoguiada. Aquest producte va comptar amb la participació i suport de Turisme de Barcelona i de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona

Rutes i packs turístics

Aquest any s'han programat **rutes** amb visita a diferents edificis i museus del patrimoni industrial i modernista:

- "Un tastet pel modernisme industrial terrassenc"
- "Fes una volta per la Masia Freixa"
- Visites al patrimoni de la ciutat coincidint amb la Fira Modernista.

La col·laboració amb el Gremi empresarial d'Hostaleria de Terrassa i comarca ha permès que el visitant pogués gaudir d'un 10% descomptes, en el menú o la carta dels 27 restaurants membres, pel fet d'haver participat a la ruta turística.

També s'han realitzat visites al patrimoni de la ciutat a sol·licitud d'empreses, grups i col·lectius: "Rutes a la carta".

En total, han estat 4.281 persones les que han gaudit de vistes guiades i s'han gestionat 188 grups.

Pel que fa als **packs turístics s'ha col·laborat amb diferents entitats i empreses** de la ciutat en la creació o promoció d'una oferta turística i gastronòmica adreçada a visitants o turistes d'arreu de Catalunya. Així mateix, Terrassa Gastronòmica ha col·laborat en la creació d'una oferta turística incorporant els productes i establiments adherits:

- Festival de Jazz -Picnic Jazz . "Cap de setmana musical". Amb entrades a concerts, allotjament, tiquets degustació a càrrec de l'Agència Baraka Club de Viatges. També s'ha editat una publicació on s'informava de l'oferta de visites gratuïtes a la Seu d'Ègara coincidint amb la celebració del Picnic Jazz, i relació d'establiments col·laboradors en la campanya "MenJazz", així com dels establiments on es pot comprar Botifarra de Música.
- Fira Modernista de Terrassa. "Viu la Fira Modernista de dia o de nit". Amb visita guiada al patrimoni modernista, menú d'època, assistència a espectacle i allotjament. A càrrec de Baraka Club de Viatges.
- Caixa Regal. Per Nadal "Regala Terrassa".Pack turístic amb visites guiades, taller gastronòmic, allotjament i oferta de menús de Terrassa Gastronòmica. A càrrec de l'Agència de Viatges Vinus Travel.
- Terrassa de Vins. "Cap de setmana per als amants dels vins i olis" (15-16 novembre). Visita a la Fira Terrassa de Vins, tallers, visita guiada a la Masia Freixa, allotjament. A càrrec de Baraka Club de Viatges.

2.2 Fira Modernista de Terrassa

S'ha convertit en pocs anys en un dels més destacats esdeveniments turístics de Catalunya, que durant el mes de maig atrau més de cent mil visitants. La Fira Modernista ha rebut, de la Generalitat de Catalunya, la qualificació de "*Festa Local d'interès turístic de Catalunya*". A la Fira de Ciutats Modernistes (al Raval de Montserrat) hi participen les ciutats que formen part del programa *Modernisme a prop de Barcelona de la Diputació de Barcelona*. També compta amb la participació del Consorci de Turisme del Vallès Occidental. També s'han ofert degustacions gastronòmiques de productes de *Terrassa Gastronòmica*, i s'ha organitzat un programa de visites al patrimoni.

A més, des de Turisme es coordinen diferents activitats organitzades per entitats, institucions, empreses: Cultura Popular i Tradicional, Gremis i col·lectius gastronòmics, entitats o empreses centenàries, museus, associacions, etc.

La Fira es desenvolupa en els carrers i places del centre de la ciutat:

- Parc de Sant Jordi i Rambla d'Ègara: Mercat modernista, més de 100 parades de tallers d'artesans, Mercat alimentari, parades d'entitats, etc.
- Zona centre (Raval del Montserrat i Plaça Vella): Fira de ciutats modernistes (participació d'ajuntaments, equipaments o consorcis de ciutats modernistes), parades i activitats al Mercat de la Independència, tómbola filantròpica, etc.

- Plaça Nova: Circ d'època
- Zona Font Vella-Passeig Comte Egara- Parc Vallparadís: Museus i activitats a edificis modernistes

Programa de visites guiades al patrimoni:

Masia Freixa, Voltes de la Masia Freixa, Ajuntament de Terrassa, Escola Industrial, Casa Josep M^a Coll i Bacardí, Parc de Desinfecció, Convent de les Josefines, Ruta de la Fàbrica al magatzem, Ruta Divertimento.

Total participants: **2.863 persones**

Total visitants museus i Masia Freixa: **29.429 persones** (10.427 visitants a la Masia Freixa)

Procedències de les visites guiades:

- 52,93 % Terrassa
- 18,56 % Barcelona
- 26,91 % Resta Catalunya
- 1,33 % Resta Espanya
- 0,27 % Europa

Atenció als punts d'informació turística

Total visitants punts d'informació turística: **11.806 persones**

Les xifres de la Fira Modernista 2014

- Prop de 100.000 persones van visitar la ciutat
- 30.000 persones van visitar els museus i edificis modernistes
- 10.427 persones van visitar l'edifici modernista Masia Freixa
- 2.863 persones van seguir visites guiades al patrimoni
- 11.806 persones van dirigir-se a l'Oficina de Turisme (Masia Freixa)
- 25% dels visitants eren de fora de Terrassa (segons enquesta ESCODI)
- 8,22 sobre 10 és la puntuació de la Fira (segons enquesta ESCODI)
- La despesa mitjana per visitant és de 45,4 €
- 130 entitats participen en l'organització de les activitats
- 11.794 han visitat la pàgina web de la Fira
- Els hashtags #FiraModernistaTrs i #FiraModernista, van arribar respectivament a 349.619 i 293.344 usuaris
- El II Concurs d'Instagram va rebre 1.164 fotografies

2.3 Seu d'Ègara

Senyalització turística

El mes de novembre la Generalitat de Catalunya mitjançant la Direcció General de Turisme va instal·lar 3 plafons de senyalització turística de la Seu d'Ègara, a les carreteres i autopistes d'accés a Terrassa: C-16, C-58 i N-150.

Aquesta era una vella aspiració de Terrassa, i ens ajuda a situar la Seu d'Egara al mapa i promocionar-la com a espai visitable i icona de la ciutat

Oferta de rutes turístiques

Dins el programa de visites guiades a la ciutat s'ha gestionat la visita de diferents grups i col·lectius, a la Seu d'Ègara i al patrimoni medieval. Es el programa que anomenem *Rutes a la carta*: 33 grups amb un total de 786 persones.

D'altra banda, també s'ha incorporat la visita a la Seu d'Ègara coincidint amb la programació de diferents activitats:

“**Mitja Marató**”. Coincidint amb la Mitja Marató es va organitzar una visita guiada el 25 de gener pels participants i acompanyants.

“**PícnicJazz+La Seu d'Ègara**”. Coincidint amb la celebració del Pícnic Jazz -Festival de Jazz (al Parc de Vallparadís) el dia 23 de març es va desenvolupar una acció promocional oferint l'entrada gratuïta a la Seu d'Ègara per als assistents al Picnic Jazz, d'11 a 14 h. En total 400 persones van visitar la Seu d'Ègara .

3. TURISME GASTRONÒMIC

3.1 Terrassa Gastronòmica

El dia 15 de juliol, a la Masia Freixa, es va fer l'**acte de presentació dels establiments adherits a Terrassa Gastronòmica**. L'objectiu era fer un pas endavant i convertir Terrassa Gastronòmica no només en un referent de la qualitat i la singularitat de l'oferta gastronòmica local, que ja ho és, sinó d'esdevenir també una eina de promoció econòmica i empresarial de la nostra ciutat i la nostra comarca.

Amb aquest objectiu, es va presentar la relació definitiva dels 23 productes seleccionats a partir dels valors de proximitat, singularitat i qualitat, així com dels establiments adherits on la ciutadania i els visitants poden degustar o adquirir aquests productes.

Es tracta d'una llista de **86 establiments, entre els quals 24 restaurants, 29 comerços, i 33 parades de mercats municipals**, que s'han adherit al projecte de Terrassa Gastronòmica, assumint una sèrie de compromisos entre els que compten disposar d'alguns dels productes a la venda o a les seves cartes, i participar en les accions de promoció que impulsin a partir d'ara.

Terrassa Gastronòmica és una marca que identifica els productes, els establiments i les activitats organitzades per dinamitzar el turisme gastronòmic a Terrassa.

Actualment, la comissió està formada per les següents entitats: Gremi Empresarial d'Hostaleria de Terrassa i Comarca, Gremi de Carnissers, i Cansaladers-Xarcuters de Terrassa i Comarca, Gremi de Flequers i Pastissers de Terrassa i comarca, Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, Col·lectiu Cuina Vallès, Col·lectiu SlowFood, Associació Mercat de Sant Pere, Associació Mercat de la Independència, Fundació Sant Galderic i Ajuntament de Terrassa. Amb el suport del Consorci de Turisme del

Vallès Occidental i la col·laboració del Gremi Comarcal de Pastisseria de Terrassa i el Celler Vitícola d'Ullastrell-Botiga del Celler.

Es pot trobar tota la informació a l'apartat de "Terrassa Gastronòmica" que s'ha creat al web municipal: www.visitaterrassa.cat

Terrassa Gastronòmica en xifres:

- Total d'establiments adherits al Projecte Terrassa Gastronòmica: **86 establiments, entre els quals 24 restaurants, 29 comerços, i 33 parades de mercats municipals**
- Total de campanyes de promoció de Terrassa Gastronòmica, projecte, productes i establiments adherits: **14**
- Total de Jornades Gastronòmiques i Activitats organitzades amb el suport de Terrassa Gastronòmica : **8**
- Les Jornades Gastronòmiques organitzades pel Gremi Empresarial d'Hostaleria de Terrassa i comarca durant l'any 2014 han estat: **6**
V Jornades del Cigró Menut (26 restaurants), Ruta Gastromusical "MenJazz" (22 restaurants), V Ruta de la Tapa en Tapa Terrassa (68 restaurants i 96.000 tapes), 2n Festival Música & Gintònic (19 establiments i 30 concerts programats), Ruta de Tapes "Em-BAR-ca't amb Terrassa Gastronòmica (34 restaurants i més de 7.500 tapes venudes), XVII Jornades Gastronòmiques de la Caça i Bolets (33 restaurants de la ciutat, amb 1484 menús oferts)
- El nombre total d'establiments que han participat en les diferents Jornades Gastronòmiques i Rutes de Tapes ha estat de: **202 restaurants i bars.**
- El total de degustacions servides en les 2 Rutes de Tapes realitzades, ha estat de: **103.500 tapes.**
- El total de tapes - degustacions de caça i bolet servides amb motiu de la IX Fira del Bolet va ser de: **990 tapes.**
- Serveis realitzats pels restaurants participants durant les XVII Jornades Gastronòmiques de la caça i bolets: **1.484 menús**
- Campanyes de promoció de Turisme i Gastronomia on ha estat present o ha donat suport Terrassa Gastronòmica: **6**
*Col·laboració amb diferents entitats i empreses de la ciutat en la creació o promoció d'una oferta turística i gastronòmica adreçada a visitants o turistes d'arreu de Catalunya:
Campanya de rutes, Mitja Marató i Cursa Santi Centelles, Festival de Jazz - Picnic Jazz ,Fira Modernista de Terrassa, Vallès Drac Race, Caixa Regal/pack turístic "Per Nadal Regala Terrassa.*

- Altres activitats i col·laboracions en activitats gastronòmiques o del sector de la restauració: **7**
Presentació de "l'Stic de Festa, Concurs d'arròs de la Festa Major, Ecofòrum 2014 i Concurs de Cuina contra el Malbaratament Alimentari , Fira "ReNOVA't de Tapes pel Vapor Gran i Plaça Nova, etc.

4. TURISME DE REUNIONS

El Programa Terrassa Turisme de Reunions es va impulsar des de l'Ajuntament per tal de promocionar la nostra ciutat dins el sector del turisme de negocis, congressos, seminaris, etc, en col·laboració amb els agents públics i privats. Actualment, compta amb **24 espais singulars** (amb 121 sales), **4 establiments hotelers** (amb 44 sales), 1 recinte Firal i amb **19 empreses de serveis complementaris** (activitats outdoor, càtering, espectacles, lloguer d'equipaments, traductors, transport ,...), i s'han creat un total de 15 activitats "After the meeting".

L'Ajuntament de Terrassa treballa estretament amb la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona, dins el programa *Barcelona Province Convention Bureau*, per tal de poder posicionar la nostra ciutat dins el sector del Turisme de Reunions. També s'ha col·laborat amb el Consorci de Turisme del Vallès Occidental en les diferents accions o activitats programades.

Dels esdeveniments celebrats a la ciutat, l'Ajuntament ha donat suport a l'organització de: **99 esdeveniments**

5. TURISME ESPORTIU

Aquest any 2014, el servei de turisme ha inclòs dins dels seus programes el Turisme esportiu com a una nova línia de treball per impulsar el turisme dins dels esdeveniments esportius que han tingut lloc a la ciutat.

S'ha tingut presència i s'han comercialitzat productes turístics en els següents esdeveniments esportius:

1ª edició Vallès Drac Race, 4 i 5 d'octubre. Esdeveniment esportiu on el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt fou el paisatge principal de dues proves esportives en que els participants van reviuire com a protagonistes principals la llegenda del Drac de Sant Llorenç, inspirador d'aquest esdeveniment.

El servei de Turisme ha co-organitzat l'esdeveniment juntament amb el Consorci del Vallès Occidental, organitzador de l'esdeveniment. Les accions comercials i promocionals que es van portar a terme va ser l'oferta gastronòmica especial pels participants i acompanyants, presència amb un estand propi al village de promoció turística i concurs d'instagram. La prova de trail de dissabte va tenir 163 participants i la de Trail, 145 (prova que finalment va quedar anul·lada per motius meteorològics).

Mitja Marató de Terrassa , 26 de gener. Creació d'un paquet turístic pels participants i acompanyants de la cursa i oferta gastronòmica. Total participants 1.898 i 1.350 participants a la Santi Centelles (5 km)

II European Mamis Hockey Festival. Club Egara, 22-25 de maig. El servei de turisme ha donat suport en la organització d'aquest esdeveniment proporcionant material turístic i facilitant espais per la presentació de l'acte. Hi van participar 250 dones.

6. TERRASSA TURISME I EL PROJECTE "TURISME, ARTESANIA I DISSENY A TERRASSA"

A més de la **venda directa al públic**, també es gestionen els productes amb destinació a congressos o esdeveniments relacionats amb la ciutat, i disposem d'un catàleg de productes Terrassa Turisme que s'ha convertit en el proveïdor dels regals oficials de les diferents institucions de Terrassa (Mútua de Terrassa, CECOT, Cambra de Comerç, Ajuntament...)

El **web visitaterrassa.cat**, ofereix un apartat específic dedicat als productes de la botiga de Terrassa Turisme.

Cal destacar el canvi d'ubicació de l'Oficina de turisme que des del mes de febrer es trasllada del bell mig de la ciutat, Raval de Montserrat, a la Masia Freixa, lloc emblemàtic i símbol destacat del modernisme terrassenc. Això ha suposat una especificitat pel que fa al client visitant de l'oficina de turisme però d'altra banda s'ha perdut el client espontani o la consulta no turística (han entrat menys persones) també cal tenir en compte que inicialment es pretenia mantenir la venda amb un catàleg on-line (web) sense espai d'exposició de productes (botiga). Ha estat la mateixa demanda del client i en conseqüència el canvi de directriu que ha fet reviure el moviment comercial i la conseqüent adaptació. Això explicaria la significativa davallada econòmica en comparativa am l'any 2013 (quasi un 55% menys).

7. PROMOCIÓ: ACCIONS DE COMERCIALITZACIÓ

7.1 La presència de Turisme de Terrassa a fires

S'ha tingut presència en fires especialitzades en turisme com el Saló Internacional del Turisme a Catalunya (SITC), espai on es va fer una important acció per tal de promocional la Fira Modernista de Terrassa (actuació dels Gegantons Modernistes i passejada de col·lectiu de dones vestides d'època), Fira modernista de Canet de Mar, Fira Modernista de Barcelona i Fira Modernista de Terrassa. En total s'ha participar 18 accions de comercialització de les quals 6 de Terrassa

Promoció turística amb estand propi

Picnic Jazz

Valles Drac Race

Terrassa de Vins
Denim Shop Art
Special Olympics

Representats per altres administracions amb tramesa de fulletons

Jazzaldia (Sant Sebastià)
Mercat del Ram de Vic
Sevatur (Sant Sebastià)
Viatge de Lió
Feria de Abril
Fira WTM Londres
Fitur
Expositors Consorci Vallès Occidental
Expositors Hotels de la ciutat

7.2 Workshops

S'ha participat :

- BARCELONA WORKSHOP & TOURNAMENT al RCGP. 23-25 d'octubre 2014
- BARCELONA ÉS MOLT MÉS- ACAVE a Barcelona. 14 de maig 2014
- CERCLE DE TURISME a les Caves Codorniu. 12 de novembre 2014
- BUY CATALUNYA, Palau de Congressos de Catalunya, 9 d'octubre 2014

7.3 Fam-trips i press-trips

- Fam-trip **Equus** . 5 de març de 2014
- Fam-trip **Purpureae**. 21 de març 2014
- Fam-trip **Formula 1**. 10 de maig de 2014
- Fam-trip Turisme de reunions **Agents MICE UK**. 26 de setembre
- Fam-trip Turisme de reunions **Agents MICE Benelux**. 2 d'octubre
- Press-trip **Costa Barcelona Cultura**. 9 de maig
- Press-trip **Minube trip Costa Barcelona**. 1 de juliol
- Press Trip **UK- Costa Barcelona**. 9 d'octubre

7.4. Publicacions:

- Ruta "un tastet pel modernisme industrial": 4.000 u.
- Plànol turístic (nova edició): 5.000 u.
- Tríptic campanya gastronomia+visites Picnic jazz: 3.000 u.
- Temporada de caça i bolets: 3.000 u
- Benvinguts a Terrassa (en 4 idiomes): 3.000 u.
- Carpetes dossier: 3.000 u.
- Flyers Fira Modernista (Saló del Turisme, picnic jazz...): 4.000 u.
- Tríptic Terrassa Gastronòmica: 3.000 u. i flyers productes i relació establiments adherits a Terrassa Gastronòmica: 10.000 u.
- Flyer Mitja Marató. Oferta gastronòmica: 3.750 u.

- Tríptic degustacions Terrassa Gastronòmica Fira Modernista: 2.000 u.
- Flyer Fira Modernista de Terrassa 2015 (promoció a Canet de Mar): 1.000 u.

Publicitat:

- Descobrir Catalunya, Sapiens i Cuines: 5 anuncis Ruta modernista. 2 anuncis Fira Modernista. 2 anuncis Terrassa Gastronòmica.
- Revista Cap Catalogne: 1 anunci + publi Terrassa+ Fira Modernista
- Guia del Ocio. Banners Fira Modernista
- Revista Vallesos. 1 Anunci Fira modernista 1 anunci Terrassa Gastronòmica
- Revista Hosteltur. Anunci Turisme de Reunions: 1 anunci
- Revista Barcelona Passport: 1 anunci Fira Modernista
- La Torre: 1 anunci visites guiades Masia Freixa/Sant Jordi
- Diari de Terrassa: 1 anunci visites guiades Masia Freixa/Sant Jordi

7.5. Web:

Al web www.visitaterrassa.cat, es poden consultar publicacions editades, així com l'oferta de visites a la ciutat. Ha tingut 5.411 usuaris, que han consultat 6.922 sessions i un total de 31.848 pàgines vistes.

7.6. Xarxes socials:

FACEBOOK Terrassa Turisme:

Des del mes d'octubre del l'any 2011, el Servei de Turisme té un perfil de Facebook on s'hi publiquen constantment les rutes i activitats que s'organitzen des del propi servei, així com altres activitats, esdeveniments, presentacions, etc.. que tenen lloc a la ciutat.

Durant el 2014 ha tingut **1.470 likes** nous i s'ha fet una mitja d'una publicació diària.

Actualment el Facebook de Terrassa Turisme té un total de **3.570 likes**.

El mes de juny d'aquest any 2014 es va canviar de perfil a pàgina.

Des del Servei de Turisme també s'ha gestionat el **Grup de Facebook Fira Modernista**.

TWITTER @visitaterrassa:

El mes d'octubre de l'any 2013, el Servei de Turisme va iniciar una nova xarxa social, el Twitter, amb el perfil **@visitaterrassa**.

Diàriament s'hi publiquen notícies relacionades amb el turisme, el patrimoni de la ciutat, les activitats culturals així com els esdeveniments puntuals que tenen lloc a Terrassa; una aplicació que permet als seguidors estar constantment informats de tot el succeeix a la ciutat.

Durant el 2014, des del compte de Twitter de Terrassa Turisme s'han **publicat 1.048 twits**, s'ha fet una mitjana de 3 twits diaris i ha tingut **700 seguidors nous**.

Des dels inicis s'han publicat **1.390 tuits** i té un total de **950 seguidors**.

INSTAGRAM @terrassaturisme:

Aquesta aplicació permet compartir fotos i vídeos a través de les altres xarxes socials utilitzant diversos tipus d'efectes fotogràfics.

Durant el 2014, el perfil ha tingut **600 seguidors nous** i s'han publicat **80 imatges**.

Actualment el perfil d'instagram de @TerrassaTurisme té un total de **753 seguidors** i s'han penjat **100 publicacions**.

Concursos d'Instagram organitzats:

- Trobada d'Instagramers **#DescobreixTerrassa** el 13 d'abril de 2014: Un concurs que vem organitzar juntament amb Descobreix Catalunya i la Diputació de Barcelona. La trobada oficial més gran de l'Estat Espanyol fins aquest moment, amb més de 400 inscrits i prop de 4.000 fotografies publicades amb el hashtag #descobreixterrassa. Ens va anar molt bé per augmentar el nombre de seguidors.
- **2n concurs d'Instagram de Fira Modernista**, 10 i 11 de maig, on es van publicar 951 fotografies amb el hashtag #firamodernistatrs2014 (gairebé es va triplicar respecte el 2013)
- **1r concurs d'instagram Vallès Drac Race**. 4 i 5 d'octubre de 2014, amb motiu de la 1a Cursa Vallès Drac Race. Es van publicar 105 fotografies amb els hashtags #VallesDracRace i #terrassaturisme
- **1r concurs Nadal Terrassa 2014**, del 29 de novembre de 2014 al 6 de gener de 2015. Concurs organitzat conjuntament amb Terrassa Centre. Es van publica 165 fotos amb els hashtags #terrassaturisme i #terrassacentre_nadal

Indicadors: Resum estadístic de les consultes ateses durant el 2014

Sol·licituds d'informació per carta, fax o correu electrònic: **553**

16.582 visites presencials als punts d'informació turística

1.199 consultes rebudes per telèfon

Total: **17.781 consultes ateses**

El total de consultes a la web de Turisme ve donat per dues vies diferents:

Durant el 2014 la web www.visitaterrassa.cat ha tingut **5.411 usuaris** que han consultat **6.912 sessions** i un total de **31.848 pàgines vistes**.

Dintre de cada sessió s'ha consultat una mitjana de **4.61 pàgines** amb una durada mitja per sessió de **3' 57"**.

La web www.terrassa.cat minisite de Turisme ha tingut **29.164 usuaris** que han consultat **42.448 sessions** i un total de **162.323 pàgines vistes**.

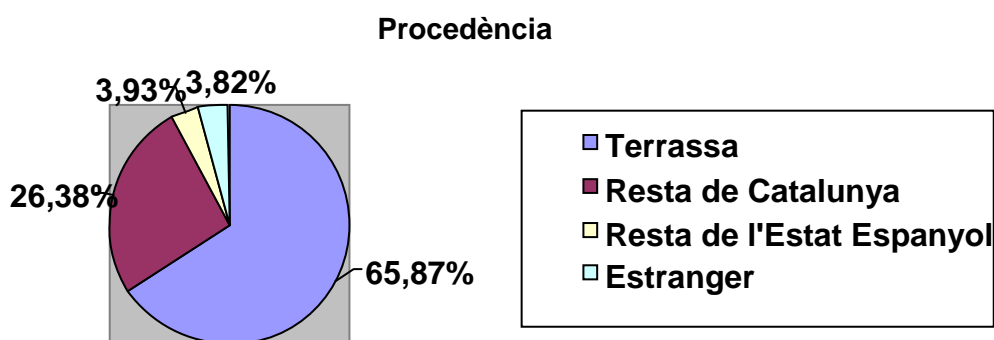
Dintre de cada sessió s'ha consultat una mitjana de **3.82 pàgines** amb una durada mitja per sessió de **1' 35"**.

Des de que tenim **UBIME** (web per a dispositius mòbils i tablets), juny del 2014, ha tingut **2.282 usuaris** que han consultat **3.903 sessions** i un total de **23.831 pàgines vistes**

Al maig del 2014 es va fer un **UBIME** específic per la **fira modernista** que va tenir **914 usuaris** amb **1.435 sessions vistes** i un total de **6.156 pàgines vistes**.

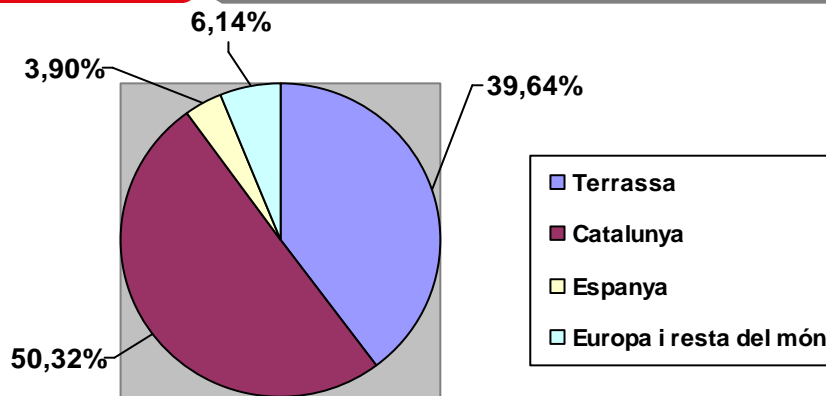
I per últim la **tablet situada a l'Oficina de Turisme**, consultada per diferents turistes i visitants, ha tingut **5.119 sessions** i **24.254 pàgines vistes**.

Procedència dels visitants als punts d'informació



Total de visites turístiques amb servei de guia 2014:

4.281 persones i 188 grups



Visitants als Museus de la Ciutat

Museu	Total visitants
Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya	88.409
Centre de Documentació i Museu Tèxtil	7.627
Museu de Terrassa:	
Seu d'Ègara (Conjunt monumental Esglésies de Sant Pere)	26.013
Castell Cartoixa de Vallparadís	11.516
Casa Alegre de Sagrera	22.083
Torre del Palau i Centre d'Interpretació de la Vila Medieval	1.375
Claustre del Convent de Sant Francesc	1.678
	62.665
TOTAL VISITES ALS MUSEUS	158.701
<i>*Dades facilitades pels museus de la ciutat</i>	

Esdeveniments celebrats a la ciutat de Terrassa 2014 en el programa turisme de reunions

L'Ajuntament ha donat suport a l'organització de: 99 esdeveniments

- 2 Congressos
- 57 Jornades de treball
- 5 Jornades esportives
- 7 Intercanvis
- 28 Esdeveniments altres

Ocupació hotelera 2014:

Doubletree by Hilton Hotel & Conference Center La Mola: 24.721 pernотacions i 19.616 persones

Don Cándido: 31.668 pernотacions i 19.193 persones

Terrassa Park: 23.510 pernотacions i 12.254 persones

Hotel Tàrrega: 1.887 pernотacions i 2.482 persones

Hotel 1900 B&B: 35 pernотacions i 58 persones

Nombre de places:

Doubletree by Hilton Hotel & Conference Center La Mola: 186 habitacions.

Hotel Don Cándido: 220 places

Hotel Terrassa Park: 148 places

Hotel Tàrrega: 12 habitacions

Hotel 1900 B&B: 3 habitacions

Material de difusió

Dossiers i altre tipus de material promocional cedit als organitzadors: 1.121 dossiers d'informació turística, 521 en català, 345 en castellà, 228 en anglès i 27 en francès.

Resultats assolits

1.- Impulsar l'oferta turística de la ciutat i promoure la col·laboració públic-privada així com les sinèrgies entre els sectors implicats per obtenir avantatges i generar activitat econòmica.

Activitats Desenvolupades

- Creació de la Taula de Treball de Producte Turístic amb l'objectiu de crear sinèrgies entre l'administració i les empreses de la ciutat i afavorir la creació de productes turístics.
- Seguiment de reunions amb les empreses i entitats que formen part de taula de treball de turisme.
- Trasllat de l'Oficina de Turisme a la Masia Freixa
- Adhesió d'establiments i productes al programa Terrassa Gastronòmica
- Lideratge i organització d'activitats del grup de treball de Terrassa Gastronòmica.
- Incorporació del turisme esportiu a l'oferta turística de la ciutat

Resultats assolits

- Adhesió d'un total de 86 establiments al programa Terrassa Gastronòmica
- Organització de noves activitats de Terrassa Gastronòmica (accions de promoció de productes) i increment de resultats de promoció directa: 202 restaurants i bars, 103.500 tapes servides. Tardor de caça i bolets i XVII Jornades Gastronòmiques de la Caça i Bolets, V Jornades del Cigró Menut ,

Ruta Gastromusical “Men Jazz, V Ruta de la *Tapa en Tapa* Terrassa, Ruta de Tapes “Em-bar-ca’t amb Terrassa Gastronòmica”

- Realització de dues reunions de la Taula de Treball de Producte Turístic, amb 25 empreses del sector turístic, per establir línies conjuntes de promoció i comercialització de producte.
- Creació de 5 paquets turístics amb pernoctació (Festival de Jazz-PicnicJazz, Tardor de caça i bolets/Terrassa de Vins, “Caixa-regal: Aquest Nadal, regala el millor pla de cap de setmana a Terrassa. Sigues original, regala Terrassa”, Fira Modernista de Terrassa. “Viu la Fira Modernista de dia o de nit, i “per la Mitja Marató fes nit a Terrassa”, Col·laboració amb el sector privat de la Taula de Treball de Producte Turístic
- Celebració a Terrassa de 99 esdeveniments de l'àmbit del Turisme de Reunions gestionats pel Servei.
- Venda de 1.156 articles de promoció turística produïts per empreses o artesans locals.

2.- Reforçar específicament l’oferta de turisme cultural i industrial i la seva connexió amb l’activitat econòmica

Activitats Desenvolupades

- Organització i promoció turística i exterior de la Fira Modernista.
- Realització de les rutes turístiques estables del Modernisme i de les visites guiades als recursos turístics.
- Manteniment de l’atenció personalitzada a visitants i turistes mitjançant l’Oficina de Turisme
- Promoció de l’Audioguia de la Ruta del Modernisme Industrial a Terrassa.
- Realització d’accions de promoció turística i assistència a fires i esdeveniments.
- Creació d’una web per a dispositius mòbils i tablets, així com la web www.visitaterrassa.cat

Resultats assolits

- 188 visites i rutes guiades a recursos turístics, amb participació de 4.281 persones.
- 5 Fam Trips dirigits a professionals i empreses del sector turístic, 3 Press-trips i 4 Workshops
- 30 accions directes de promoció turística, de les quals 4 a fires 5 accions amb estand propi i 9 representats.

-
- 16.852 consultes ateses als punts d'informació turística, 1.199 consultes per telèfon, 553 sol·licituds d'informació per carta, fax o mail.
- 16.416 visitants a la Masia Freixa (visitants per Fira Modernista, persones assistents a sala d'actes, caps de setmana i festius)
- 2.863 participants a les visites i rutes guiades organitzades durant la Fira Modernista
- 11.806 persones ateses als punts d'informació turística de la Fira Modernista

3.- Pla de Desenvolupament Turístic de Terrassa alineat amb l'estratègia provincial i la difusió de la marca "Costa Barcelona" que millori el posicionament de la ciutat.

Activitats Desenvolupades

- Revisió del document i correccions, elaboració definitiva del Pla de Desenvolupament Turístic.
- Seguiment i assistència a les reunions de treball de Diputació de Barcelona i Consorci de Turisme del Consell Comarcal per la promoció de la marca Costa Barcelona i garantir la presència de Terrassa com a producte estrella.

Resultats assolits

- Aprovació del Pla de Desenvolupament Turístic.
- Participació de Terrassa en les accions de promoció de la marca Costa Barcelona.

4.- Treballar dins la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya per tal que, sense renunciar al seu lideratge, es posició com a xarxa d'interès amb la participació de la Generalitat i de les quatre diputacions provincials en el seu finançament i impuls.

Activitats Desenvolupades

- Finalització del projecte del portal web de comercialització i inici del procés d'adjudicació de la gestió a un operador privat.
- Seguiment i recerca activa de nous municipis i recursos associats a la Xarxa.
- Disseny i desenvolupament d'un nou pla d'actuació del programa Indústria Viva i recerca activa de noves empreses.

- Elaboració del Pla de Comunicació 2014 i renovació de la web corporativa.
- Accions de promoció i comercialització i assistència a fires i esdeveniments.

Resultats assolits

- Incorporació de 9 empreses al programa Indústria Viva i inici del procés d'incorporació de tres nous municipis a la Xarxa.
- Realització de 8 visites especials per a socis del Club Xatic amb la participació de 115 persones.
- Participació directa en 3 accions promocionals a fires i espais.
- Incorporació de 682 nous socis al Club Xatic.
- Gestions amb 30 ajuntaments, 63 empreses i 12 entitats per recerca de noves adscripcions i ofertes al programa d'Indústria Viva.

Àmbit econòmic

L'import total executat dels dos programes ha estat de **74.301,83 €** de Capítol II, **14.150,00 €** de Capítol IV i **5.546,64 €** de Capítol VI.

El pressupost total executat des del servei, en el 2014, ha estat doncs de **93.998,47€**.

Valoració del grau d'assoliment dels objectius

Els objectius previstos per l'any 2014 s'han complert el 100%