

Comunicat de premsa

Terrassa, 11 de maig de 2020

Ciutadania i entitats participen massivament a la Fira Modernista Virtual d'aquest cap de setmana

En el concurs de fotografies d'Instagram #FiraModernistaTrs2020, que segueix obert fins el proper dia 17, ja s'hi han presentat 480 imatges

Milers de persones i més de setanta entitats i associacions s'han sumat aquest passat cap de setmana a les diferents activitats organitzades per recordar la celebració de la Fira Modernista de Terrassa, que enguany no s'ha pogut dur a terme degut a la situació provocada per la crisi del coronavirus. Les diferents propostes organitzades a través de les xarxes socials han comptat amb un ampli seguiment durant els dies 8, 9 i 10 de maig, dates en les que estava previst celebrar l'edició d'enguany de la Fira Modernista de Terrassa.

Més de 70 entitats, empreses, associacions o institucions han participat de la iniciativa impulsant nombroses activitats a través de les xarxes socials. Diferents serveis municipals; Museus; Arxiu Municipal; Diputació de Barcelona; Generalitat de Catalunya; algunes ciutats modernistes com Teruel o la Garriga, que estaven convidades a la Fira d'aquest any; Gremis d'Artesans, d'Hostaleria, comerciants; o la XATIC, entre molts altres s'han sumat a aquesta campanya oferint continguts originals, així com un gran nombre de propostes animant a tothom a participar d'una Fira Modernista de Terrassa virtual.

Gran resposta

Els perfils de Facebook de @firamodernistadeterrassa i @terrassaturisme han registrat un total de 88 mil impressions de la pàgina, més de 3.000 interaccions, 600 comparticions i 3.600 clicks.

Per altra banda, els perfils d'Instagram @firamodernistadeterrassa i @terrassaturisme han aconseguit 416 mil impressions, amb un total de 3.725 visualitzacions del perfil, 9.135 m'agrades i prop de 300 comentaris. Unes xifres a les que cal afegir les més de 500 històries (*stories*) creades a Instagram i Facebook, que han comptat amb mencions al perfil de @firamodernistadeterrassa.



terrassa.cat



facebook.com/ajterrassa



twitter.com/ajterrassa

Pel que fa al perfil de Twitter @visitaterrassa, s'han registrat un total de 146 tuits, 254 m'agrades i fins a 354 mencions. A més, cal afegir que les publicacions etiquetades amb el hashtag creat per la campanya #ViuLaFiraModernista a Instagram ha registrat 707 publicacions, 3.614 impressions i 252 m'agrada.

Davant aquesta participació, des del Govern municipal es vol agrair la gran resposta ciutadana aconseguida en aquesta iniciativa, que ha permès que Terrassa, el seu patrimoni i la Fira Modernista en particular, hagin estat protagonistes del cap de setmana a les xarxes socials. La campanya s'ha pogut seguir amb els hashtags #ViuLaFiraModernista, #FiraModernistaTrs i #TerrassaTurisme, i als perfils de xarxes socials de l'Ajuntament de Terrassa, de @firamodernistadeterrassa i @terrassaturisme.

Concurs d'Instagram

D'altra banda, i fins avui dilluns, s'han presentat un total de 480 fotografies a la vuitena edició del concurs d'instagram #FiraModernistaTrs2020. El concurs continuarà obert fins el proper 17 de maig, i les persones interessades en participar només han de fotografiar elements vinculats al patrimoni modernista de la ciutat o imatges relacionades amb el modernisme o la Fira Modernista i compartir-les a Instagram amb l'etiqueta #FiraModernistaTrs2020. La relació d'imatges premiades es publicarà a finals del mes de maig als perfils @firamodernistadeterrassa i @terrassaturisme.

L'any 2021, la Fira Modernista de Terrassa mantindrà com a temàtica principal el món de l'esport modern, els seus orígens i les noves disciplines que començaven a aparèixer a finals del segle XIX i principis del XX. Mantenint la temàtica prevista per a l'edició de 2020, es vol donar continuïtat a la feina que centenars d'entitats i associacions han vingut desenvolupant en la preparació d'un esdeveniment que finalment no s'ha pogut celebrar com estava previst.

Funerària de Terrassa estrena un nou lloc web més clar i accessible, integrat en el sistema de gestió del web municipal, incorporant el seu disseny

L'empresa municipal Funerària de Terrassa ha estrenat avui un nou lloc web corporatiu, amb una estructura de continguts més simple i intuïtiva i un disseny més net i atractiu. El nou web es troba a la mateixa adreça de sempre (<https://funerariaterrassa.cat>)



terrassa.cat



facebook.com/ajterrassa



twitter.com/ajterrassa

Tot i mantenir una URL pròpia, el nou web s'integra amb el sistema de gestió de continguts del web de l'Ajuntament de Terrassa (<https://www.terrassa.cat>). D'aquesta manera se n'ha millorat la usabilitat i accessibilitat per a tothom, a més d'unificar la imatge corporativa.

Quant a continguts, el nou lloc web incorpora també les darreres seccions que havia incorporat el web anterior relacionades amb la situació d'excepcionalitat en què es trobem arran la Covid-19, com ara [l'espai del record](#), una sala de vetlla virtual que recull la data de defunció, el nom i l'edat d'aquelles persones que no han pogut ser vetllades ni, de moment, acomiadades amb una cerimònia des del 14 de març. Un altre espai recentment creat és el dedicat al [dol en temps de coronavirus](#), amb un recull d'enllaços d'interès adreçat a ajudar les persones que fan processos de dol en aquests moments.

El nou portal està concebut amb disseny adaptatiu, de manera que la presentació de la visualització s'adapta a la mida i proporció dels diferents dispositius de consulta possibles. D'aquesta forma, es facilita l'accés als continguts des dels mòbils, tauletes i altres dispositius portàtils. El sistema anterior només estava optimitzat per a consulta des d'ordinadors. Alhora, l'estil de disseny del web municipal, amb més espais en blanc i un major interlineat, facilita la lectura, mentre que l'organització dels continguts és ara més clara i senzilla, i la cerca d'informació resulta més intuïtiva i fàcil.

Es manté el programa de desinfecció de zones exteriors i properes a centres sanitaris, Centres d'Atenció Primària i els seus entorns

Tot i l'inici de la desescalada i la millora de la situació sanitària, des de l'Ajuntament de Terrassa es manté la neteja i desinfecció de determinades zones de la ciutat amb afluència destacada de persones, en el marc de les actuacions anunciades pel Govern municipal durant les setmanes de l'estat d'alarma. Així, aquests dies es mantenen les actuacions de neteja extraordinària a determinats espais públics amb hipoclorit de sodi diluït.

Des del Servei de Gestió de l'Espai Públic, s'han organitzat diferents torns de neteja, conjuntament amb l'empresa InstalDB, per a desinfectar i netejar zones exteriors de l'Hospital Universitari Mútua de Terrassa; els entorns dels Centres d'Atenció Primària de la ciutat; aparcament i entrada a l'Hotel Terrassa Park, entre d'altres.

(Adjuntem imatges)



terrassa.cat



facebook.com/ajterrassa



twitter.com/ajterrassa