

## Comunicat de premsa

---

Terrassa, 22 de juliol de 2020

# L'Ajuntament impulsa la campanya «Encara som a temps de frenar al coronavirus»

**Des de demà i fins el dia 1 d'agost es planteja el repte ciutadà per mantenir la ciutat lluny de les xifres de contagi que s'han registrat en altres poblacions**

En la reunió del Comitè de Seguiment Covid-19 de l'Ajuntament de Terrassa, que ha tingut lloc aquest matí, s'han tractat diferents qüestions al respecte de la situació sanitària a la ciutat, així com de les mesures empreses al respecte. Entre les principals mesures que s'han decidit avui hi ha la proposta d'iniciar, amb caràcter immediat, la campanya «Encara som a temps de frenar el coronavirus», amb l'objectiu de conscienciar la ciutadania que amb l'autorresponsabilitat es pot aconseguir frenar l'expansió del coronavirus a la ciutat.

Així, es presenta una campanya a mode de repte ciutadà per fer un esforç extraordinari per frenar la tendència positiva dels darrers dies. En un termini de 10 dies, des de demà dia 23 i fins el proper dia 1 d'agost, s'utilitzaran tots els canals de difusió i comunicació possibles per demanar a la ciutadania que compleixi amb el màxim rigor les mesures de prevenció bàsiques: mascareta, distància física de 2 metres i rentat freqüent de mans. El fet d'acotar la campanya a només 10 dies, a mode de compte enrere, respon a la voluntat de fer partícips els terrassencs i terrassenques d'un repte urgent, amb l'objectiu de mantenir la ciutat lluny de les xifres que s'han registrat en altres poblacions, evitant el contagi comunitari, i així no haver de prendre mesures de restricció més dures. Després d'aquesta campanya, ja pel mes d'agost, es preveuen altres accions d'acord amb l'evolució de la situació sanitària, tant a la ciutat com a la regió sanitària metropolitana nord.

### Canals i missatges

La campanya «Encara som a temps de frenar el coronavirus» es planteja de tal manera que tots els públics s'hi puguin sentir interpel·lats, des de tots els punts possibles, ja sigui a l'espai públic, a establiments de restauració, comerços, etc.



[terrassa.cat](http://terrassa.cat)



[facebook.com/aiterrassa](https://facebook.com/aiterrassa)



[twitter.com/aiterrassa](https://twitter.com/aiterrassa)

L'objectiu és que, a partir de missatges punyents i contundents, el conjunt de la ciutadania prengui consciència de la situació i prengui les mesures corresponents per aportar el seu esforç a la comunitat.

Pel que fa als canals, es preveu la utilització dels diferents canals de xarxes socials corporatives, xarxes socials de missatgeria (whatsapp i telegram), webs municipals, cartelleria, OPIs, publicitat a mitjans de comunicació, o vídeos. Precisament, entre les accions previstes hi ha l'objectiu de disposar de vídeos de personalitats destacades amb lligams a la ciutat, conscienciant de la necessitat d'adherir-se a la campanya.



[terrasa.cat](http://terrasa.cat)



[facebook.com/aiterrassa](https://facebook.com/aiterrassa)



[twitter.com/aiterrassa](https://twitter.com/aiterrassa)