

Emprèn amb cura

Programa de foment de l'emprenedoria en l'àmbit de les cures i l'atenció a les persones

Del 14 al 28 d'octubre de 2021

BLOC FORMATIU 1

MOTIVACIONS I COMPETÈNCIES SOCIALS BÀSIQUES

14 d'octubre, de 16:00 a 18:00

Trajectòries i motivacions individuals
L'anàlisi de les capacitats i les habilitats individuals
Identificació i gestió de reptes que ens motiven
Gestió del conflicte. Reptes relacionals entre les persones que integren el projecte

BLOC FORMATIU 2

CARACTERÍSTIQUES PROFESSIONALS I MARC NORMATIU DE L'ÀMBIT DE LES CURES

14 d'octubre, de 18:15 a 19:15

Regulació de l'àmbit de les cures general, autonòmica i local
Formació i titulació necessàries
Formats jurídics en la contractació de serveis de cures
Marc normatiu de serveis de cures

BLOC FORMATIU 3

AUTOOCUPACIÓ COL·LECTIVA. EL MODEL DE GESTIÓ COL·LECTIVA EN ELS PROJECTES DE CURES

19 d'octubre, de 16:00 a 18:00

Models d'autoocupació col·lectiva
Autoocupació col·lectiva i valors ètics i responsables
Model de gestió col·lectiva en els projectes de cures
Processos
Rols i funcions



Programa gratuït

Assessorament tècnic personalitzat

BLOC FORMATIU 4

PROPOSTA DE VALOR I MODEL DE NEGOCI

21 d'octubre, de 16:00 a 19:15

Model de viabilitat 1: a què ens volem dedicar?
Definició de la proposta de valor
Tipologia d'activitats a desenvolupar sota el concepte de cures
Definició del producte o servei: punts forts i febles
Model de viabilitat 2: a qui l'interessa el que oferim?
Anàlisi de mercat, clientela, usuàries, beneficiàries i consumidores
Tendències en el sector de cures. Situació postcovid-19 i tendències futures
Segmentació

BLOC FORMATIU 5

MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DELS SERVEIS DE CURES

26 d'octubre, de 16:00 a 18:00

La comunicació en el sector de les cures: confiança i professionalitat
L'essència de la teva comunicació ets tu!
Els objectius comunicatius
La nostra clientela ideal i els seus valors i necessitats
Observació de la competència i la diferenciació comunicativa
Aprendre a crear missatges clars i que emocionin. Eines i canals per comunicar de manera eficaç la nostra proposta
Canals de comunicació externs i interns. Com escollir els més adequats
Comunicació digital. Xarxes socials: com utilitzar-les en el sector de les cures?
Imatge: professionalitat, fotografia i disseny gràfic
Comunicació offline: paper i altres materials. Mitjans de comunicació

TAULA RODONA AMB EXPERIÈNCIES

28 d'octubre, de 16:00 a 19:15

Taula rodona amb tres projectes de cures convidats
Espai de treball en petits grups entre participants en la formació i els projectes convidats