

ESTRATÈGIA DIGITAL DE CENTRE

ESCOLA MUNICIPAL D'EDUCACIÓ ESPECIAL FATIMA Terrassa



Data d'actualització

Juny de 2023

Finançat per



Índex

1. INTRODUCCIÓ	3
1.1. Què és l'EDC?	3
2. ESTRATÈGIA DIGITAL	3
2.1. Diagnosi	3
2.2. Objectius	4
2.3. Planificació	4
2.4. Avaluació	4
3. CULTURA DIGITAL	4
3.1. Serveis Digitals	5
3.2. <i>Pla de Comunicació</i>	5
3.3. <i>Desenvolupament de la CD de l'alumnat</i>	5
3.4. <i>Acollida digital</i>	6
3.4.1. <i>Pla d'acollida digital de l'Alumnat</i>	6
3.4.2. <i>Pla d'acollida digital de les Famílies</i>	6
3.4.3. <i>Pla d'acollida digital del Professorat</i>	6

INTRODUCCIÓ

1.1. Què és l'EDC?

L'[Estratègia Digital de Centre \(EDC\)](#) és un document que recull totes les accions que es realitzen en un centre, i les que es realitzaran a mitjà termini, per aconseguir la màxima competència digital de l'alumnat, del professorat i del centre educatiu. Ha de tenir com a referent el [Pla d'educació digital de Catalunya \(PEDC\)](#), on s'indica la necessitat d'assolir la fita d'una societat digitalment competent, fent èmfasi en l'equitat i tenint en compte l'evolució del context social i tecnològic.

[Estratègia digital de centre](#)

ESTRATÈGIA DIGITAL



2.1. Diagnosi

Per iniciar el procés de diagnosi, la comissió d'estratègia digital, formada per tres professionals de l'escola, va valorar els instruments disponibles i l'objectiu de cadascun d'ells per decidir quin era el més adequat en funció de les característiques de l'escola.

Es va escollir el *SELFIE* com a instrument principal per a realitzar la diagnosi i conèixer com s'utilitzen les tecnologies digitals com a suport en el procés d'ensenyament - aprenentatge.

Durant el primer trimestre del curs 2022-2023 es va fer el qüestionari per part de tot l'equip de professionals que formen el Claustre de l'escola FATIMA i es van extreure les següents conclusions:

- En relació amb el **lideratge**, hi ha una estructura organitzativa perfectament reconeixible al centre i l'equip és capaç de compartir i mantenir acords i pautes. Caldria, però, definir una estratègia digital que acompanyés a explorar els recursos digitals i les competències digitals dels docents i alumnat.
- Pel que fa a la **col·laboració i les xarxes**, tot just s'inicia l'ús d'Esemtia que sembla oferir moltes possibilitats per potenciar la col·laboració. Caldria, però, incorporar les tecnologies digitals en si mateixes i com a tecnologia de suport en els debats pedagògics.
- Quant a **infraestructura i equips**, es posa de manifest que l'equip empra els recursos que té a l'abast de forma eficient i la motivació per disposar de més i millorar la connectivitat.
- Pel que a **qüestions pedagògiques**, l'equip es mostra actiu vers la recerca i ús de recursos digitals a l'aula. No es detecten barreres en l'ús de les tecnologies digitals ni l'ús d'aquestes com a tecnologies de suport. Hi ha un gran nombre de docents que considera que les tecnologies digitals tenen la potencialitat de poder oferir recursos per a la personalització i l'atenció a les necessitats específiques de cada alumne, però hi ha discrepàncies quan es valora quin ús es fa d'aquestes actualment per a adaptar les propostes pedagògiques.
- Les **pràctiques d'avaluació** han estat considerades com quelcom molt ben arxivat, però les tecnologies digitals no semblen tenir protagonisme en aquesta categoria ni es detecta que, en aquests moments, aquest enfocament pugui donar un especial valor afegit al projecte.
- En relació a la **competència digital de l'alumnat**, es tenen molt en compte els aspectes vinculats a conductes digitals segures i responsables i es percep certa potencialitat en les tecnologies digitals en aspectes de comunicació i creació de continguts.

2.2. Objectius

Un cop realitzada la diagnosi, s'estableixen tres objectius generals a partir dels quals derivaran les activitats que es pretenen dur a terme en els cursos vinents per millorar la cultura digital de l'escola així com la competència digital docent i de l'alumnat.

Aquests objectius guiaran l'estratègia digital de centre així com l'avaluació i l'acompliment d'aquesta.

- Millorar el context digital que ofereix el centre
- Millorar la Competència Digital Docent per tal d'atendre a les necessitats digitals de l'alumnat
- Millorar la competència digital de l'alumnat per tal de millorar la seva autonomia i l'aprofitament de les tecnologies de suport

2.3. Planificació

Objectiu 1: Millorar el context digital que ofereix el centre	
Activitats	Temporització
<p>A1. Establir els criteris d'arxiu digital definint un arbre organitzatiu de carpetes i una nomenclatura tipificada per categories.</p> <p>En primer lloc, s'ha de definir l'arbre de l'arxiu al Moodle vinculat a Esemtia. A continuació la Comissió farà una proposta de criteris d'arxiu i la presentarà al Claustre per la seva validació. Un cop aprovada es podrà realitzar la implementació de la nova estructura, i s'elaborarà un tutorial per a l'ús del nou entorn d'arxiu.</p> <p>La migració del contingut es farà en funció de l'ús d'aquest, tenint en compte no migrar els documents duplicats i obsolets.</p>	Curs 23-24
<p>A2. Implementar l'Esemtia i aprofitar al màxim el seu potencial per a millorar la comunicació amb les famílies procurant que l'Esemtia assumeixi les funcions de la llibreta de comunicació.</p>	<p>Dur a terme diferents accions per potenciar l'ús de l'Esemtia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilitzar galeries d'imatges per compartir fotografies • Explicar l'ús de l'Esemtia a les reunions amb famílies. <p>L'equip directiu serà l'encarregat d'elaborar i difondre el manual d'usuari d'Esemtia a tot el Claustre.</p>
	Curs 22-23 2n. Trimestre

Explicar a les famílies l'objectiu i el funcionament d'Esemtia a les reunions d'inici de curs.	Les tutores actualitzaran els horaris de tots els grups i alumnes. Garantir la comunicació de tot el Claustre al 100% a través d'Esemtia.	Curs 22-23 3r. Trimestre
	La tutora d'un aula pilot elaborarà i distribuirà els informes per Esemtia el curs 23-24.	Curs 23-24
A3. Elaborar i publicar el Pla d'Acollida de les Famílies.	Elaborar el document que reculli els acords en relació amb la gestió d'usuaris i la comunicació, especialment en el context Esemtia. La comissió d'estratègia digital serà la responsable d'elaborar aquest document a través de l'eina Canva per distribuir la informació de manera atractiva.	Curs 23-24
	El Pla d'Acollida es publicarà a la web a l'inici de cada curs juntament amb el document de benvinguda via Esemtia.	Curs 24-25 1r. Trimestre

Objectiu 2: Millorar la Competència Digital Docent per tal d'atendre a les necessitats digitals de l'alumnat

Activitats	Temporització
A1. Aplicar i sistematitzar l'intercanvi de bones pràctiques digitals al Claustre. La comissió d'estratègia digital s'encarregarà de programar tres sessions d'intercanvi de bones pràctiques digitals al curs procurant que hi participin tots els docents de l'escola. L'objectiu és que persones expertes en eines com el Canva, Genially, robòtica o altres recursos es prestin de manera voluntària. La comissió potenciarà la cultura i l'hàbit de compartir els materials a través de les plataformes digitals que s'utilitzen a l'escola (Servidor, Esemtia).	Curs 23-24
A2. Promocionar i facilitar la participació del Claustre per realitzar formació digital	La direcció continuarà promocionant entre el Claustre els cursos d'àmbit digital que puguin ser d'interès

<p>continuada.</p>	<p>individual.</p> <p>La direcció facilitarà i promocionarà la possibilitat de demanar cursos de pagament al Servei d'Educació i Formació vinculats amb l'estratègia digital de centre i en gestionarà la inscripció.</p>	<p>Curs 23-24</p>
<p>A3. Elaborar el Pla d'Acollida Digital dels Professionals.</p>	<p>La comissió d'estratègia digital explicarà a les noves incorporacions els equips i dispositius dels quals disposem a l'escola (ordinadors, portàtils alumnes, tauletes, pissarra digital, webcam, mòbil escola, commutadors, ratolins adaptats, teclats adaptats, etc.)</p>	<p>Curs 24-25 (s'establirà durant aquest curs i es farà sempre que s'incorpori un nou o nova professional)</p>
	<p>L'equip directiu proporcionarà els codis personals necessaris per a la docència (Esemtia i Utinc) i compartirà els principals processos i criteris d'ús digital i d'arxiu.</p>	<p>Curs 24-25 (s'establirà durant aquest curs i es realitzarà sempre que s'incorpori un nou o nova professional)</p>
<p>A4. Establir activitats i procediments per a la recepció i implementació de la dotació de materials per les aules vivencials. Aprofitar els coneixements dels i les professionals que mostrin més interès per liderar l'aplicació d'aquests materials (logopedes, especialistes en robòtica...)</p>	<p>Afavorir la formació de professionals que liderin els diferents blocs de material de les aules vivencials: comunicació, robòtica i accessibilitat. D'aquesta manera es podrà reforçar i activar la metodologia d'intercanvi entre docents descrita en l'objectiu 1.</p>	<p>Cursos 23-24 i 24-25</p>

Objectiu 3: Millorar la competència digital de l'alumnat per tal de millorar la seva autonomia i l'aprofitament de les tecnologies de suport	
Activitats	Temporització
<p>A1. Les tutores amb col·laboració dels educadors i educadores i la supervisió de la Cap d'estudis defineix els objectius digitals per blocs a partir del nou currículum.</p> <p>Aquests objectius s'introduiran al pla de suport individualitzat de cada alumne en funció de les seves capacitats i necessitats. Es valorarà si es pot fer de manera transversal o s'inclourà en una àrea específica d'estratègia digital.</p>	<p>Cursos 24-25 i 25-26 (1r Trimestre)</p>
<p>A2. La comissió d'estratègia digital amb l'aprovació del Claustre establirà criteris en l'ús de la tecnologia digital per departaments (exposició a pantalles, regulació de l'ús, gestió d'usuaris digitals...)</p> <p>Fer un buidatge de la informació en relació amb l'ús de la tecnologia digital, establint criteris per departaments i arribant a uns acords per poder-los implementar.</p> <p>Reflexionar i valorar el perquè fem servir determinades eines digitals a l'aula.</p>	<p>Cursos 24-25 i 25-26</p>

2.2. Avaluació

S'han planificat indicadors per al seguiment de l'EDC. La lògica que es planteja aplicar en aquest seguiment consta de dos processos clau:

- Avaluació de les activitats al termini de finalització a través de la validació dels indicadors proposats.
- Seguiment anual dels objectius al tercer trimestre de cada un dels cursos que contempla l'EDC.

Aquest mètode de seguiment permetrà realitzar les modificacions necessàries al llarg de l'EDC.

Les eines de seguiment estan recollides al mateix document que s'ha emprat per a la planificació. En la graella de cada objectiu es podran recollir els resultats dels indicadors, tant de les activitats com dels objectius, i, a més, es compta amb una pàgina específica on s'han recollit totes les eines d'avaluació que es requereixen per activar els indicadors.

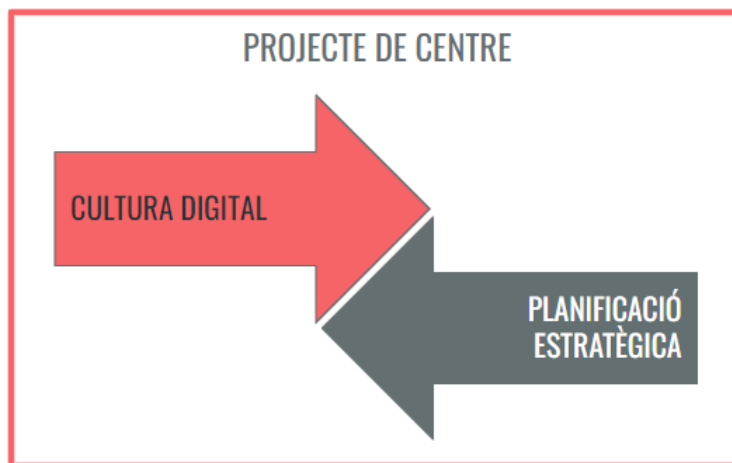
S'han emprat indicadors de diversa tipologia per tal que l'avaluació els parli tant de l'impacte de les actuacions dutes a terme com del mateix procés d'activació de l'EDC.

CULTURA DIGITAL

La Cultura Digital és el marc que oferim al nostre centre per al desenvolupament de l'EDC. Aquest marc fa viables i facilita l'assoliment dels objectius plantejats i l'execució de les Activitats planificades.

Així mateix, la Cultura Digital es construeix a mesura que el Centre avança en la seva transformació. Per tant, les diferents activitats planificades també revertiran en l'evolució digital del Centre.

Per últim, cal tenir en compte que les decisions i documents que conformen la Cultura Digital també han de tenir el seu espai en els principals documents que defineixen qui som, cap a on volem anar, com aprenem, com ens relacionem... És a dir, el Projecte Educatiu de Centre, la Normativa d'Organització i Funcionament, el Projecte de Direcció, la Programació General Anual...



3.1. Serveis digitals

En aquests moments l'escola compta amb accés a internet per cable a tots els espais i connexió wifi en algun d'ells. Cada aula està dotada amb un ordinador de taula, un projector i pantalla, i una tauleta digital. Hi ha dues sales d'informàtica dotades amb ordinadors de taula. L'escola també compta amb dues pissarres digitals interactives. Aquests dispositius són per ús de l'alumnat i també dels professionals de l'escola. Hi ha càmeres webs.

L'escola també compta amb un parell d'ordinadors portàtils per a ús dels docents i, també, de l'alumnat si és necessari. A més de les impressores amb opcions de

fotocopiar i escanejar.

També es disposa de teclats adaptats i polsadors/commutadors, a més de commutadors amb opció per gravar missatges de veu i actuar com SAAC.

Tant la dotació com el manteniment de l'equipament va a càrrec de l'Ajuntament de Terrassa. L'administració local compta amb un responsable tècnic que es fa càrrec de tots els centres educatius de titularitat municipal.

Pel que fa als **espais webs i xarxes per a l'aprenentatge i la comunicació**, l'equip compta amb un correu electrònic de domini terrassa.cat a més de l'Esemtia. També té un apartat dins l'espai web de l'Ajuntament de Terrassa, Canal de Youtube i comptes oficials d'Instagram i Facebook per comunicar, compartir i fer xarxa.

En quant a l'arxiu, la majoria de documentació de l'alumnat i de l'escola està en format digital classificada amb criteris comuns tot i que s'està treballant per millorar l'arbre de classificació i l'etiquetatge dels arxius.

3.2. Pla de comunicació

Apartat en construcció

3.3. Desenvolupament de la Competència Digital de l'Alumnat

Apartat en construcció

3.4. Acollida digital

Apartat en construcció