

Nota de premsa

Terrassa, 30 de novembre de 2022

Terrassa participa en la 2a edició de la campanya 'Mercats sostenibles. Adeu als plàstics d'un sol ús'

Ho fa a través de l'escola Vedruna Vall, de la Xarxa d'Escoles per la Sostenibilitat de Terrassa

Terrassa participa per primera vegada en la campanya 'Mercats sostenibles. Adeu als plàstics d'un sol ús', impulsada des de la Diputació de Barcelona, que compleix la seva segona edició i s'emmarca dins el projecte educatiu d'Aprenentatge i Servei (ApS). Ho fa a través de l'escola Vedruna Vall, que forma part de la Xarxa d'Escoles per a la Sostenibilitat de Terrassa (XEST) i del Mercat de la Independència. Un dels objectius d'aquesta activitat és contribuir que els paradistes i persones usuàries del Mercat de la Independència redueixin la utilització dels plàstics, especialment els embolcalls d'un sol ús, per fomentar un consum conscient i un model de comerç sostenible.

La campanya vol fomentar el consum de proximitat, impulsar els mercats com a element de cohesió social i promoure un canvi d'hàbits entre la ciutadania. Per fer-ho, compta amb la participació d'estudiants de secundària, a través del projecte d'ApS, que combina l'adquisició de competències al centre educatiu, amb un servei a la comunitat, que fan, en aquest cas, al Mercat de la Independència.

Els estudiants pertanyen a tres grups de tercer d'ESO de l'escola Vedruna Vall que, des del 25 de novembre i fins a l'11 de desembre, promouen les diferents accions previstes, com:

- Repartir entre els paradistes cartells informatius amb propostes alternatives a l'ús dels plàstics i informar a les persones consumidores de les alternatives que tenen a l'hora d'anar a comprar.
- Donar a conèixer la campanya i els motius pels quals no hem d'utilitzar residus plàstics i analitzar les dades que recullin a la seva visita al Mercat de la Independència.

Els comerciants, per la seva part, entreguen un «passaport» a cada persona compradora, amb consells i deu caselles per segellar. Per cada compra que fan amb un envàs o bossa reutilitzable, aconsegueixen un segell i, quan arriben als deu, reben una bossa de reixeta, per fer les compres de manera sostenible.

Aquest divendres, els estudiants rebran un diploma de reconeixement de la seva tasca i participació en la campanya, en un acte que se celebrarà al mercat, a les 11.30 h, i que comptarà amb la presència del regidor de Medi Ambient i Sostenibilitat, Carles Caballero; de la regidora de Comerç i Mercats, Jennifer Ramírez, i dels Serveis de Medi Ambient i de Comerç de la Diputació de Barcelona.

Educar per informar

Terrassa és una de les vuit localitats de la província de Barcelona que participen en aquesta campanya, juntament amb els municipis de Sabadell, Vilafranca del Penedès, Sant Feliu de Llobregat, Mataró, Mollet del Vallès, Igualada i Vilanova i la Geltrú. La corporació provincial dona suport als centres de secundària amb el material informatiu; dues sessions d'aprenentatge al centre escolar i quatre hores de servei als mercats. Els ajuntaments, per la seva part, organitzen la visita guiada dels estudiants al mercat.

La iniciativa de 'Mercats Sostenibles' es va iniciar el curs 2021-2022 amb una campanya comunicativa i el projecte ApS als municipis de Rubí, Manresa i Viladecans. Amb aquesta campanya, la Diputació de Barcelona vol transmetre els valors que els mercats municipals són espais sostenibles, integradors, responsables i saludables.

Més informació a <https://www.terrassa.cat/sostenibilitat-als-centres-educatius>