

Nota de premsa

Terrassa, 16 de desembre de 2022

L'Ajuntament posa a disposició tiquets de 30 minuts d'aparcament gratuït per comprar en els eixos comercials

L'objectiu de la iniciativa és facilitar a la ciutadania la mobilitat i l'accés als comerços del municipi

L'Ajuntament de Terrassa, en el marc de les accions per promoure i fomentar el comerç local i de proximitat, inicia avui la distribució de tiquets de descompte per als aparcaments municipals dels eixos comercials de la ciutat i dels aparcaments adherits a la campanya, ubicats a la zona de l'illa de vianants del centre. Amb aquests tiquets, que es lliuraran a les associacions dels eixos comercials per a que es distribueixin entre els seus comerços associats, el consistori es fa càrrec dels primers 30 minuts d'aparcament als principals pàrquings de pagament de la ciutat. L'objectiu final de la iniciativa és facilitar a la ciutadania la mobilitat i l'accés als comerços del municipi.

Per a la regidora de Comerç i Mercats, Jennifer Ramírez, aquesta iniciativa **«és una mesura més de les que s'han pres des de l'Ajuntament per enfortir i fomentar la compra al comerç de la ciutat i de proximitat, facilitant el moviment de persones als principals eixos comercials especialment en unes dates amb un volum de vendes tan importants pels comerciants com és el Nadal»**. La regidora valora molt positivament que **«amb aquests descomptes facilitem que aquelles persones que s'han de moure amb vehicle privat per fer compres puguin fer-ho als comerços de la ciutat»**.

La campanya s'organitza en dues branques: una centrada en els comerços de l'illa de vianants del centre de la ciutat, on podran accedir a la campanya tant els comerços associats a TerrassaCentre com els que no ho estan. En concret, es repartiran tiquets de descompte dels pàrquings de Plaça Vella, Raval, Vapor Ventalló, Vapor Gran, la Rasa i Plaça del Progrés. La segona està dedicada als eixos comercials de la ciutat, on es repartiran entre els seus comerços tiquets de descompte als pàrquings d'Egarvia de Ca n'Aurell, Ca n'Angada, Can Boada i Sant Pere Nord.

L'Ajuntament ha fet una primera adquisició de prop de 11.100 tiquets entre tots els aparcaments adherits a la campanya. Un cop s'esgotin les existències, s'analitzaran els resultats i s'estudiarà la continuïtat de la iniciativa.

Podeu trobar més informació de la campanya a la web www.terrassa.cat/comerc.