

Nota de premsa

Terrassa, 24 de març de 2023

L'Ajuntament organitza un nou cicle de sessions sobre la importància dels plans d'empresa per a les persones emprenedores

Cadascuna de les sessions es realitzarà sota el marc temàtic d'un dels àmbits del pla d'empresa

L'Ajuntament de Terrassa, a través del Servei d'Emprenedoria i Economia Social, organitza un nou cicle de sessions formatives sota el nom «Cafès per emprendre» amb l'objectiu de transmetre la importància d'elaborar un pla d'empresa a les persones participants. Aquestes sessions estaran liderades per quatre persones emprenedores de la ciutat, que en el seu moment van ser acompanyades des del Servei en l'elaboració del seu propi pla d'empresa. L'objectiu del cicle és que aquestes persones que les liderin puguin compartir la seva experiència i l'expertesa adquirida en aspectes clau i d'utilitat en el procés d'emprendre un negoci, servint d'exemple per a aquelles persones que tenen un projecte entre mans.

El regidor d'Economia Social i Innovació, Pep Forn, remarca que cal **«posar en valor l'acompanyament per a la creació del pla d'empresa i entendre'l com una eina accessible i de gran utilitat per a les persones emprenedores, ja que permet iniciar un negoci amb més possibilitats d'èxit, gràcies al coneixement previ que s'obté del propi projecte i del mercat en el qual es vol desenvolupar l'activitat»**.

Cadascuna de les sessions es realitzarà sota el marc temàtic d'un dels àmbits del pla d'empresa: pla economicofinancer, pla social i ambiental, pla de màrqueting i pla d'organització. Les sessions tindran lloc entre els mesos d'abril i juliol, en horari de 9:00 a 10:30 h, a la sala d'actes de l'edifici Vapor Gran, al carrer Telers.

El cicle de "Cafès per emprendre" s'obrirà el 14 d'abril amb l'emprenedor Enric Grau, fisioterapeuta i un dels dos socis de "Next Terrassa", que detallarà els passos que va seguir per engegar el seu projecte, centrant-se en especial en la part econòmica i financera. La sessió té per nom "És econòmicament viable el meu projecte?", i al

llarg de la mateixa s'exploraran conceptes com la rendibilitat, el grau d'endeutament, la liquiditat i les diverses formes de finançament.

La segona sessió, el 12 de maig, anirà a càrrec de Joan Aguilar, de la botiga a doll "Un món a granel". L'impulsor d'aquest projecte serà el protagonista de la jornada "Què puc aportar a la societat?", en la que es parlarà sobre la incorporació de pràctiques socials i ambientals a l'empresa, aplicant criteris d'economia circular i de prevenció de residus a les iniciatives emprenedores relacionades amb el comerç local.

El 9 de juny tindrà lloc la tercera sessió del cicle, "Com donar-nos a conèixer al nostre target?", a càrrec de Mar Gómez, formadora especialitzada en la gestió de la fibromialgia i impulsora del projecte Amuntfibro. En aquesta sessió es presentaran eines i recursos disponibles a l'abast de tothom, aplicables tant al món virtual com a l'entorn analògic, emmarcats en una estratègia de màrqueting.

Finalment, Vanessa Andreu, del restaurant de cuina ecològica La Revolta, s'encarregarà de la darrera sessió, el 7 de juliol, on abordarà com aconseguir la implicació de tot l'equip de treball en el projecte, així com portar un control del negoci mitjançant protocols per a la producció i els serveis. "Com implicar l'equip i organitzar l'empresa" serà d'utilitat tant per a persones emprenedores de projectes en funcionament, com per aquelles que es trobin en una fase més inicial, aportant consells sobre organització empresarial.

A cada sessió de "Cafès per emprendre" s'obrirà un espai relacional perquè les persones assistents puguin teixir noves xarxes de contactes mentre prenen un cafè provinent del comerç just, un gest simbòlic que dona visibilitat a l'empresa cooperativa de la ciutat Alternativa 3 i, alhora, a la candidatura presentada recentment per la ciutat per a obtenir el distintiu de Ciutat pel Comerç Just.

El servei d'Emprenedoria i Economia Social ofereix al llarg de l'any formacions trimestrals i acompanyament personalitzat per a persones emprenedores o amb una idea de negoci, assessorant-les per a aconseguir la seva materialització en forma d'empresa. A més, segons els experts, elaborar un pla d'empresa és clau per augmentar la garantia d'èxit del negoci, ja que per crear aquest document cal realitzar una cerca exhaustiva d'informació que permetrà valorar la viabilitat de la idea de negoci. A més de les sessions de networking, des del Servei també s'oferiran les formacions "Pla d'empresa. Com fer un bon pla economicofinancer", "Aspectes legals, fiscals i econòmics de les persones treballadores autònomes", i 5 sessions formatives sobre "Comunicar, persuadir i influenciar amb els millors actors i actrius professionals"

Podeu trobar tota la informació sobre les sessions i fer la inscripció a:
<https://www.terrassa.cat/acompanyament-pla-empresa>

Consulta el detall de la resta de jornades formatives i fer la inscripció a través de:
<https://www.terrassa.cat/formacio-empresa-emprenedoria>