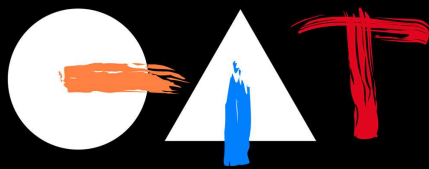




# Llibre Blanc de la Cultura i les Arts a Terrassa

## CONGRÉS DE CULTURA DE TERRASSA

Auditori Municipal · 25, 26 i 27 de gener de 2013



Llibre Blanc de la  
Cultura i les Arts a Terrassa

Serafi Gàzquez i Moya

- Editor



momentumEditors

[www.momentumeditors.com](http://www.momentumeditors.com)

## momentumEDITORS

---

### QUI SOM

---

Una editorial singular, com a primer objectiu realitzar edicions amb contingut, Cultural, Científic, Turístic i d'actualitat social. Com a segon, crear i promoure activitats culturals i turístiques destinades a a tot tipus de públic.

### QUÈ FEM

---

- Edició de llibres
- Promoció de productes culturals
- Creadors i Promotors d'accions culturals i turístiques.

### ON SOM

---

- Edifici. Gran Casino
- Font Vella, 78 2n 2a
- 937 808 152
- [www.momentumeditors.com](http://www.momentumeditors.com)
- [direccio@momentumeditors.com](mailto:direccio@momentumeditors.com)



Llibre Blanc de la  
Cultura i les Arts a Terrassa

Nom i cognoms del ponent

- Càrrec a l'entitat
- Funcions a l'entitat
- ...



[www.momentumeditors.com](http://www.momentumeditors.com)

## Projecte a presentar *(Arial 18 – minúscules Color blanc)*

### DESCRIPCIÓ

El llibre **TERRASSA, Ciutat, vida i persones**, com element de promoció de la ciutat de Terrassa, construït a els tres punts bàsics d'una ciutat: societat, activitats, cultura i patrimoni.





Llibre Blanc de la  
Cultura i les Arts a Terrassa

Nom i cognoms del ponent

- Càrrec a l'entitat
- Funcions a l'entitat
- ...

  
momentumEditors

[www.momentumeditors.com](http://www.momentumeditors.com)

## Nom del Projecte (Arial 18 – minúscules Color blanc)

---

### OBJECTIUS I VALORS

---

- Element de promoció de la ciutat de Terrassa, com a primer element l'edició d'un llibre que construeix els tres punts bàsics d'una ciutat: societat, activitats, cultura i patrimoni. Tot això amb dos objectius bàsics, facilitar a descobrir tots aquests valors als ciutadans de Terrassa i com a element de promoció a l'exterior editant-lo en tres idiomes, distribuint-lo en els punts estratègics de recepció de turistes.

Com a segon element, un portal on poden interactuar tots els ciutadans de la ciutat, descobrint els personatges més singulars i poden ser també protagonistes indicant quin es el lloc més apreciat. Amb això s'indexen els diferents punts de la ciutat i provoca un efecte cadena a internet.

D'aquesta manera s'afronten tres temes necessaris per la promoció de ciutat, ampli coneixement de la ciutat on vivim, elements que ens situen els llocs amb més afluència de turistes i provoca l'efecte *Buzz Marketing* a internet dels llocs més atractius de la ciutat.



Ajuntament de Terrassa



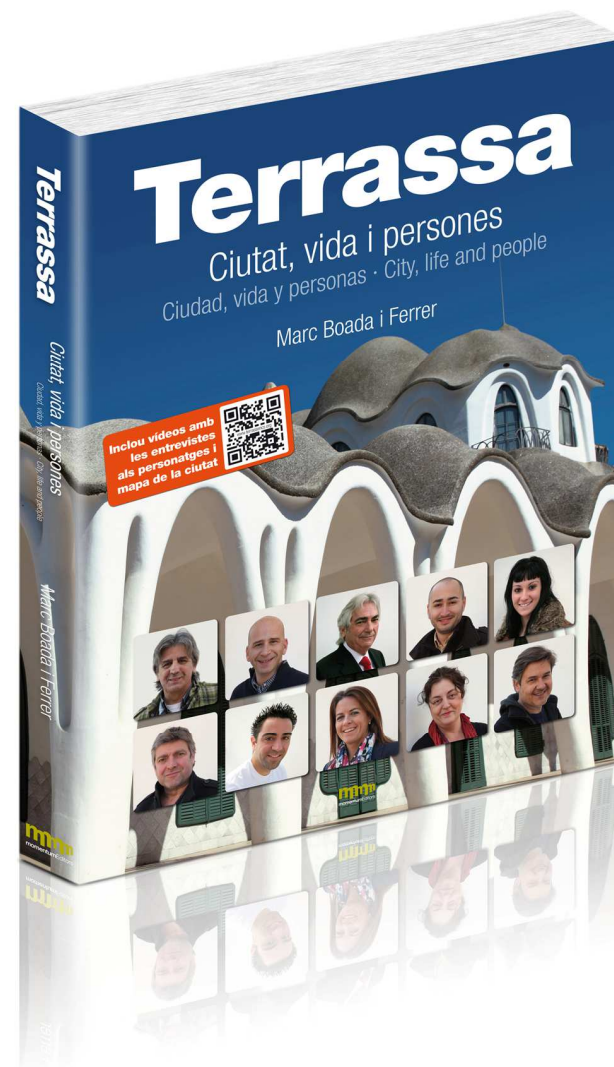
Llibre Blanc de la  
Cultura i les Arts a Terrassa

**mm**  
momentumEditors

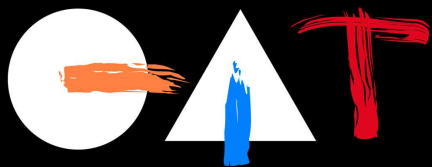
[www.momentumeditors.com](http://www.momentumeditors.com)

**Dades de contacte**

**Serafí Gàzquez i Moya**  
Edif. Gran Casino  
Font Vella, 78 2n 2a - 08221 Terrassa  
937 808 152  
[www.momentumeditors.com](http://www.momentumeditors.com)  
[direccio@momentumeditors.com](mailto:direccio@momentumeditors.com)



[www.terrassa.cat](http://www.terrassa.cat)



Llibre Blanc de la  
Cultura i les Arts a Terrassa

## MOMENTUM EDITORS

### PRESENTACIÓ

*Llibre TERRASSA Ciutat, vida i persones.*

### VALORS

### OBJECTIUS

*Promoció cultural de ciutat i turística*