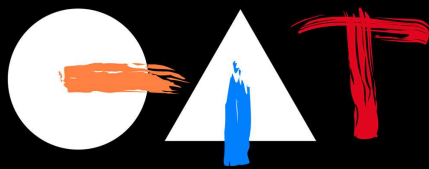




# Llibre Blanc de la Cultura i les Arts a Terrassa

## CONGRÉS DE CULTURA DE TERRASSA

Auditori Municipal · 25, 26 i 27 de gener de 2013



Llibre Blanc de la  
Cultura i les Arts a Terrassa

Imma Vilches

Tècnica de Cultura  
Servei de Cultura  
Ajuntament de Terrassa

- Disseny, execució i avaluació de programes culturals al territori.
- Gestió integral del programa
- Disseny i execució del Pla de Comunicació



Sons Clàssics



SONS del NADAL

## SERVEI DE CULTURA – CULTURA AL TERRITORI

### QUI SOM

Projecte de democratització cultural, descentralització i dinamització comunitària aplicat al territori, que posa l'accent en la importància de crear nous hàbits de consum cultural (nous públics) i apropar els continguts culturals, creant noves centralitats a la ciutat de Terrassa. Això ho fa mitjançant diferents productes culturals que es dissenyen de manera col·laborativa amb les entitats i col·lectius dels barris de Terrassa i la xarxa d'equipaments del territori (Xarxa de Biblioteques i Equipaments Cívics).

### QUÈ FEM

Realització de programes plurisectorials, a partir d'una metodologia participativa amb criteris de profit social, fent incidència en la totalitat del territori i descentralitzant l'oferta cultural.

Programació basada en criteris d'estabilitat, pluralitat, adaptabilitat, qualitat i profit social.

Vocació de transversalitat amb altres serveis municipals i agents culturals.

### ON SOM

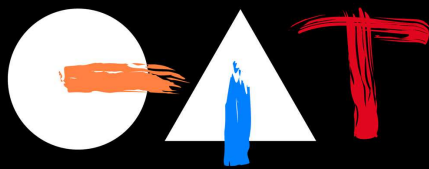
Servei de Cultura - Casa Soler i Palet

Telèfon 93 783 27 11

[www.terrassa.cat/culturaaprop](http://www.terrassa.cat/culturaaprop)

[imma.vilches@terrassa.cat](mailto:imma.vilches@terrassa.cat)





Llibre Blanc de la  
Cultura i les Arts a Terrassa

Imma Vilches

Tècnica de Cultura  
Servei de Cultura  
Ajuntament de Terrassa

- Disseny, execució i avaluació de programes culturals al territori.
- Gestió integral del programa
- Disseny i execució del Pla de Comunicació



Sons Clàssics



Sons del Temps  
Música i patrimoni



SONS del NADAL

## Cultura al territori

### DESCRIPCIÓ

Programació de cicles anuals a diversos espais i equipaments de la ciutat:

**Jazz a Prop:** Difusió i pedagogia del jazz. Gener – Març.

**Escenes Locals:** Promoció i difusió del teatre vocacional local. Març – Juny.

**Sons Clàssics:** Difusió i pedagogia de la música clàssica. Abril – Juny.

**Terrasses d'Estiu:** Juliol – Setembre.

**Programa familiar:** Espectacles d'exterior per a públics familiars i públic adult.

**Sons del Temps:** Concerts de música antiga i clàssica per a donar a conèixer i explicar el patrimoni local.

**Festival de Circ de Terrassa:** Acte de gran format que vincula les entitats del territori, amb el suport i impuls a una entitat local del sector del circ. Festival projectat a la totalitat de la ciutat.

**Barris Creatius:** Processos participatius de materialització, mitjançant les arts visuals, dels elements del territori. Octubre – Gener.

**Sons del Nadal:** Actuacions de carrer realitzades per corals terrassenques. Desembre.





Llibre Blanc de la  
Cultura i les Arts a Terrassa

Imma Vilches

Tècnica de Cultura  
Servei de Cultura  
Ajuntament de Terrassa

- Disseny, execució i avaluació de programes culturals al territori.
- Gestió integral del programa
- Disseny i execució del Pla de Comunicació



Sons  
Clàssics



SONS  
del  
NADAL

## CULTURA AL TERRITORI

### OBJECTIUS:

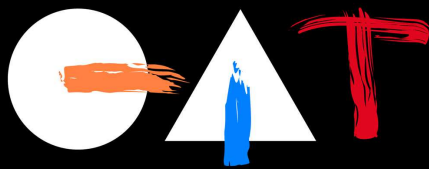
- Consolidar el programa com a **proposta cultural estable de ciutat** (descentralitzant l'oferta cultural), fent especial incidència en les accions al **territori** i la **dinamització comunitària**.
- Creació de **nous públics** mitjançant la innovació, la creativitat i el desenvolupament cultural (**I+C+D**).
- Començar a dotar als **barris de la ciutat d'un signe d'identitat propi** mitjançant la seva vinculació a una acció cultural singular.
- Iniciar la implementació de criteris culturals en el funcionament dels **equipaments cívics**.
- Facilitar la **participació** de les entitats, associacions i agents culturals en l'elaboració i implementació d'una programació cultural de proximitat al territori.

### VALORS:

- **Democratització** i accés igualitari a la cultura.
- Començar a dotar als **barris de la ciutat de signes d'identitat propis** mitjançant la seva vinculació a una acció cultural singular.
- Promoure activitats culturals com element **d'integració i cohesió** de la població i foment d'una **identitat positiva** dels barris.
- Promoure la **diversitat i la pluralitat cultural** com a resposta a la realitat demogràfica que viu Terrassa.
- Potenciar la **transversalitat i el treball en xarxa** entre les entitats, col·lectius i agents culturals del territori.



Ajuntament de Terrassa



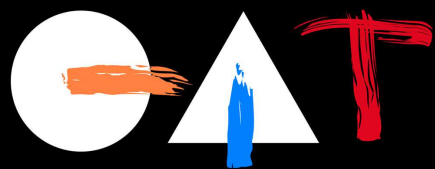
Llibre Blanc de la  
Cultura i les Arts a Terrassa

TEDDACCADTSCVICIIAIC

Ajuntament  de Terrassa

Cultura

*Susana Medina  
Servei de Cultura  
Casa Soler i Palet  
Carrer Font Vella, 28  
08221 Terrassa  
93 783 27 11  
[www.terrassa.cat/artsvisuals](http://www.terrassa.cat/artsvisuals)  
[susana.medina@terrassa.cat](mailto:susana.medina@terrassa.cat)  
Fb: terrassa arts visuals*



Llibre Blanc de la  
Cultura i les Arts a Terrassa

## SERVEI DE CULTURA

### Cultura al Territori



#### PRESENTACIÓ

Projecte de **democratització cultural, descentralització i dinamització comunitària** aplicat al **territori**, que posa l'accent en la importància de crear nous hàbits de consum cultural (**nous públics**) i apropar els continguts culturals, creant noves centralitats a la ciutat de Terrassa. Els diferents productes culturals que es dissenyen de manera **col·laborativa** amb les **entitats** i col·lectius dels barris de Terrassa i la **xarxa d'equipaments del territori** (Xarxa de Biblioteques i Equipaments Cívics). La programació es basa en criteris **d'estabilitat, pluralitat, adaptabilitat, qualitat i profit social**.

Programa anual: **Jazz a Prop, Escenes Locals, Sons Clàssics, Terrasses d'Estiu (Programa Familiar, Sons del Temps i Festival de Circ de Terrassa), Barris Creatius i Sons del Nadal**.

#### VALORS

- **Democratització.**
- Barris de la ciutat amb **signes d'identitat** propis.
- Cultura com element **d'integració i cohesió** i foment d'una **identitat positiva**.
- Promoure la **diversitat i la pluralitat cultural**.
- Potenciar la **transversalitat i el treball en xarxa**.

#### OBJECTIUS

- **Proposta cultural estable de ciutat i descentralitzada**
- **Dinamització comunitària.**
- Creació de **nous públics**.
- Barris de la ciutat amb **signes d'identitat** propis.
- Implementació de **criteris culturals**.
- Facilitar la **participació** en la implementació d'una programació cultural de proximitat.