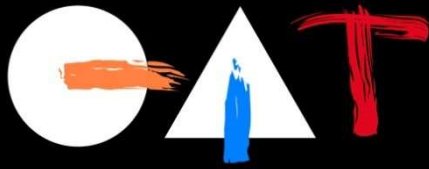




# Llibre Blanc de la Cultura i les Arts a Terrassa

## CONGRÉS DE CULTURA DE TERRASSA

Auditori Municipal · 25, 26 i 27 de gener de 2013



Llibre Blanc de la  
Cultura i les Arts a Terrassa

Nom i cognoms del ponent

- Càrrec a l'entitat
- Funcions a l'entitat
- ...

Ajuntament  de Terrassa  
Turisme

## Servei de Turisme. Ajuntament de Terrassa

---

### QUI SOM

---

Turisme és un servei de l'Ajuntament de Terrassa l'objectiu principal del qual és la potenciació del turisme a la nostra ciutat basat en una poderosa oferta de productes culturals i patrimonials com a instrument de projecció exterior i dinamització econòmica.

### QUÈ FEM

---

- Línies de treball: - Informació turística (Oficina de Turisme, PIT del mNACTEC i Masia Freixa)
  - Accions de promoció i comunicació
- Programes: Turisme industrial, Modernisme, Turisme cultural i de natura, turisme de reunions, artesanía i turisme.

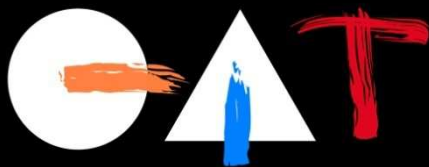
### ON SOM

---

Masia Freixa. Plaça Freixa i Argemí, 11

Telèfon/s de contacte: 93 739 74 21

[www.terrassa.cat/turisme](http://www.terrassa.cat/turisme) - [www.visitaterrassa.cat](http://www.visitaterrassa.cat) i [www.xatic.cat](http://www.xatic.cat)  
[turisme@terrassa.cat](mailto:turisme@terrassa.cat) i [info@xatic.cat](mailto:info@xatic.cat) i Facebook



Llibre Blanc de la  
Cultura i les Arts a Terrassa

Nom i cognoms del ponent

- Càrrec a l'entitat
- Funcions a l'entitat
- ...

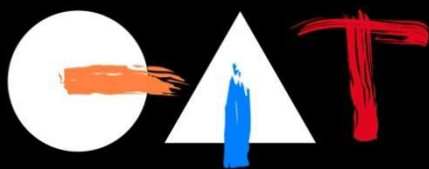
Ajuntament  de Terrassa  
Turisme

## Posicionament en Turisme Industrial

### DESCRIPCIÓ

Posicionar Terrassa com referent cultural i destí imprescindible del Turisme Industrial a Barcelona, Catalunya i l'Estat.





Llibre Blanc de la  
Cultura i les Arts a Terrassa

Nom i cognoms del ponent

- Càrrec a l'entitat
- Funcions a l'entitat
- ...

Ajuntament  de Terrassa  
Turisme

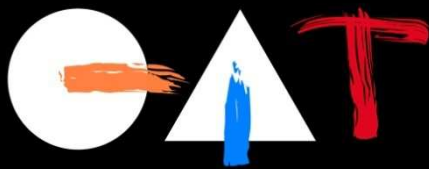
## Posicionament en Turisme Industrial

### OBJECTIUS I VALORS

- Objectiu 1: Posicionar Terrassa com a referent de patrimoni industrial nacional, estatal i europeu.
- Objectiu 2: Convertir Terrassa en el destí turístic que complementa el modernisme i la industrialització de la ciutat de Barcelona.
- Objectiu 3: Increment dels visitants i de la despesa que generen a la ciutat.
  
- Valor 1: Ciutat de Terrassa: Patrimoni Històric → Producte "Estrella" (Pla Màrqueting Diputació)
- Valor 2: el mNACTEC i el seu Sistema de Museus i l'oferta de Turisme Industrial de la ciutat (productes "A")
- Valor 3: Lideratge de la XATIC
- Valor 4: Comercialització i Indústria Viva, programes claus de la XATIC.



Ajuntament de Terrassa



Llibre Blanc de la  
Cultura i les Arts a Terrassa

Ajuntament  de Terrassa  
Turisme

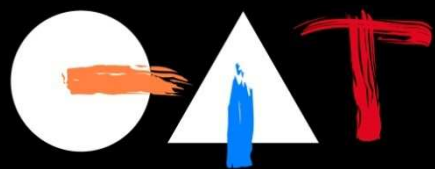
Masia Freixa. Plaça Freixa i Argemí, 11

Telèfon/s: 93 739 74 21 – 93 739 70 00

[www.terrassa.cat/turisme](http://www.terrassa.cat/turisme) - [www.visitaterrassa.cat](http://www.visitaterrassa.cat) i

[www.xatic.cat](http://www.xatic.cat)

[turisme@terrassa.cat](mailto:turisme@terrassa.cat) i [info@xatic.cat](mailto:info@xatic.cat) i Facebook



## Servei de Turisme de l'Ajuntament de Terrassa

### Posicionament en Turisme Industrial

#### PRESENTACIÓ

Turisme és un servei de l'Ajuntament de Terrassa que té com objectiu incrementar el nombre de visitants a la ciutat i promoure-la turísticament per tal de dinamitzar econòmicament les empreses i serveis del municipi.

El projecte s'inicia el 2006 amb la creació, conjuntament amb 19 municipis, de la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya i vol aconseguir que la ciutat es converteixi en el punt d'origen del Turisme Industrial de Catalunya i de l'Estat i en el complement imprescindible del modernisme de Barcelona.

#### VALORS

- 1: Ciutat de Terrassa: Patrimoni Històric → Producte "Estrella"
- 2: el mNACTEC i el seu Sistema de Museus i l'oferta de Turisme Industrial de la ciutat (productes "A")
- 3: Lideratge de la XATIC
- 4: Comercialització i Indústria Viva, programes claus de la XATIC.

#### OBJECTIUS

- 1: Posicionar Terrassa com a referent de patrimoni industrial nacional, estatal i europeu.
- 2: Convertir Terrassa en el destí turístic que complementa el modernisme i la industrialització de la ciutat de Barcelona.
- 3: Increment dels visitants i de la despesa que generen a la ciutat.