

# PROJECTES COMPARTITS PAE DE TERRASSA

Desembre 2024

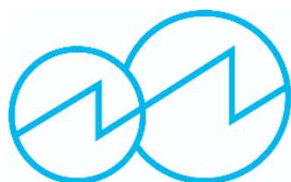
# INTRODUCCIÓ





Dossier de premsa

### Programa sectorial de millora de polígons industrials 2025-2028

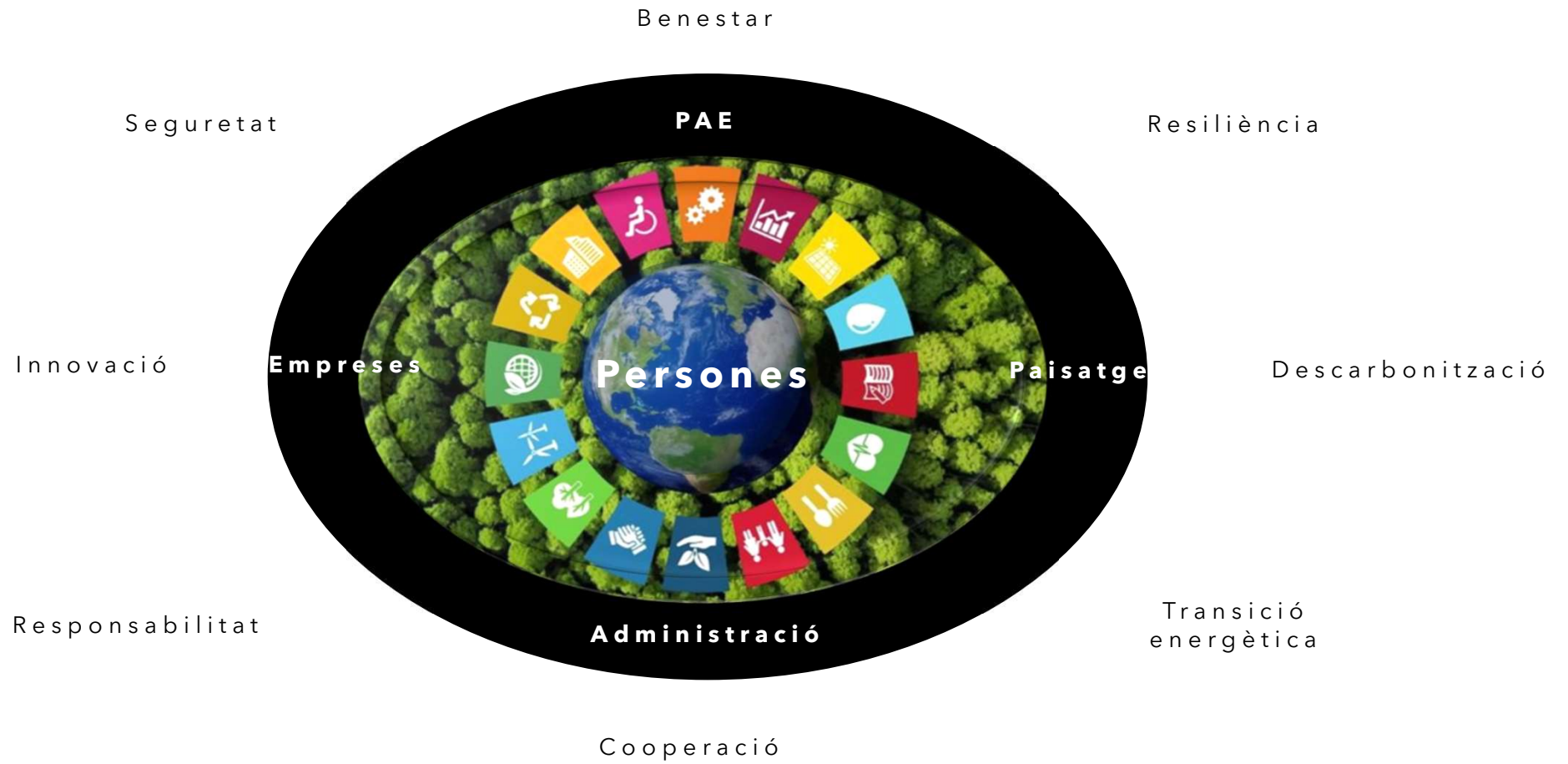


AGRUPACIÓ DE  
**POLÍGONS**  
DE TERRASSA

associada a la: **cecot**



**Cambra**  
de Comerç de Terrassa



## 3 SALUT I BENESTAR



Els mitjans de transport sostenibles, com l'ús de vehicles elèctrics o el transport públic, contribueixen a la millora de la salut i el benestar de la societat

## 7 ENERGIA NETA I ASSEQUIBLE



Promou que les persones i les empreses tinguin garantides l'accés als serveis energètics tot consumint energia de fonts renovables

## 8 TREBALL DIGNE I CREIXEMENT ECONÒMIC



S'impulsa la generació de valor d'una ciutat tradicionalment industrial que ha impulsat el creixement del benestar i l'activitat de la seva societat

## 9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ INFRAESTRUCTURES



Es millora l'eficiència de les infraestructures de transport i fomenta la innovació en tecnologies de mobilitat sostenible

## 11 CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES



Fomenta la col·laboració per implantar la transició energètica al territori, procés que contribueix a crear comunitats sostenibles

## 12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



Contribueix a l'ús eficient dels residus i l'eficiència energètica amb infraestructures sostenibles i responsables

## 13 ACCIÓ CLIMÀTICA

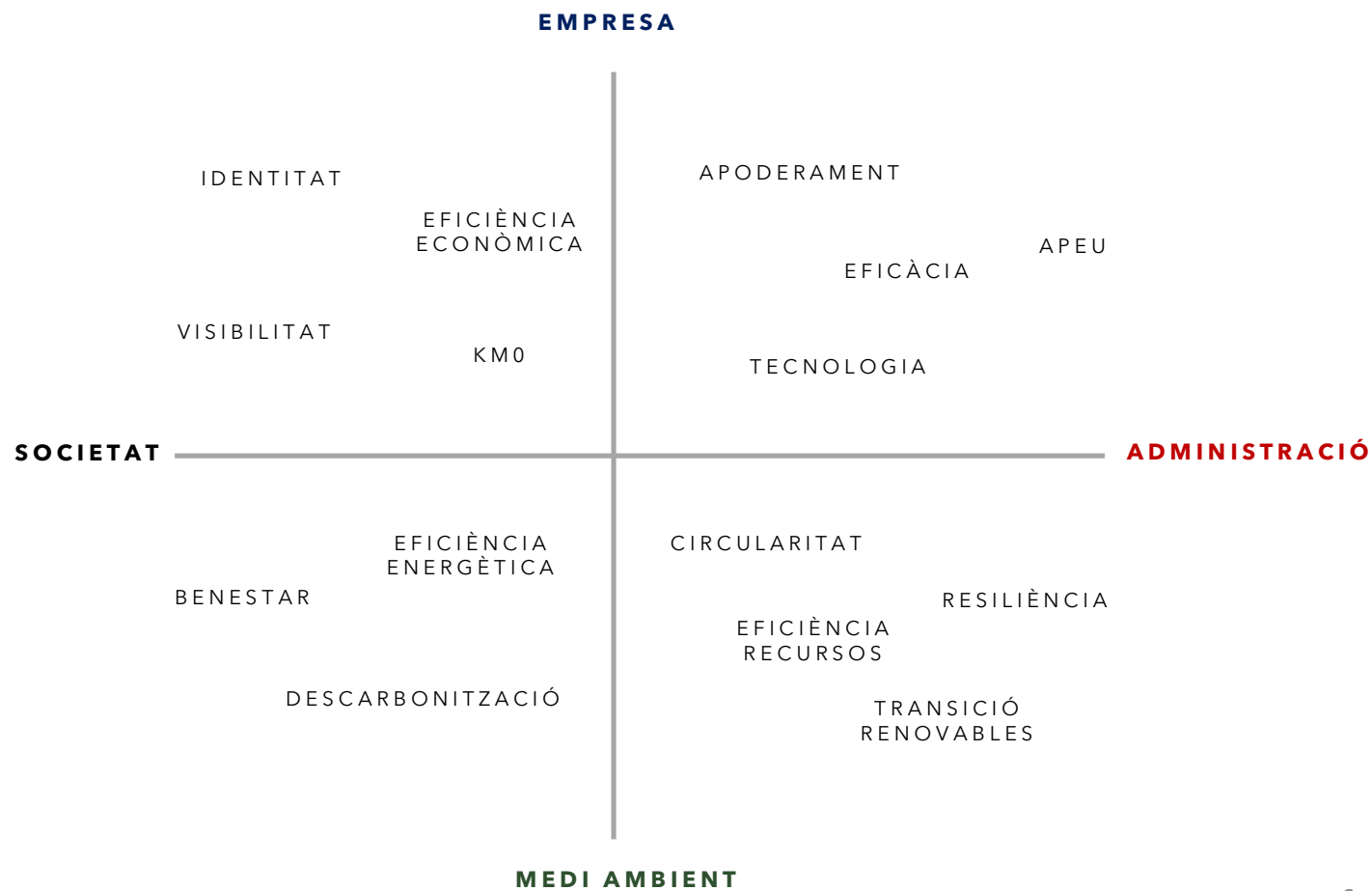


Mitiga l'impacte de l'emergència climàtica amb sistemes renovables autogestionats que contribueixen a la reducció de les emissions CO2

## 17 ALIANÇA PELS OBJECTIUS



La col·laboració entre empreses esdevé estratègica per assolir els objectius



# PROJECTES COMPARTITS





# Gestió mancomunada residus

Recollida mancomunada de residus industrials assimilables a municipals generats als menjadors, oficines i espais similars dins un establiment industrial.

Els residus assimilables s'han de separar selectivament perquè puguin ser valoritzats i reciclats correctament, però actualment la majoria de les empreses els destinen al rebuig i, per tant, tenen un final poc sostenible.

No obstant això, l'empresariat ha guanyat en progressiva conscienciació i demana suport per realitzar la segregació en origen de les fraccions orgànica i envasos dels seus menjadors de tal manera que aconseguixi la recollida selectiva dels residus que abans eren dipositats a la fracció resta i aconseguixi millorar l'eficiència del transport mitjançant un circuit col·laboratiu i mancomunat de recollida del residu.

Aquest projecte pot ser la punta de llança per incorporar nous circuits de recollida i gestió de residus no contemplats per aquest projecte de tal manera que acabin conformant un projecte 360 d'economia circular de tal manera que els residus generats acabin esdevenint recursos aprofitables en el cercle de l'activitat econòmica.

## objectius

- ❑ Implementar circuits de recollida mancomunada de residus a nivell local i reduir l'impacte mediambiental del procés de recollida
- ❑ Aconseguir la segregació i valorització total dels residus, així com garantir la traçabilitat de tota la cadena
- ❑ Reducció del cost de la recollida i l'eliminació del residu amb la compartició de costos
- ❑ Incorporar la dimensió formativa i de conscienciació al projecte amb formacions a les empreses en segregació a l'origen, malbaratament alimentari i reciclatge
- ❑ Complir amb les regulacions existents que requereixen que les empreses implementin mesures de reducció de l'impacte ambiental de les seves operacions

Traçabilitat total del residu garantida

Gestió Documentació de Seguiment Requerida (SDR)

Gestió documentació Declaració Anual Residus Industrials (DARI)

Dimensió local amb transportistes i gestors KM0

Formació sobre separació de residus en origen i conscienciació a plantilla

Anàlisi incorporació residus a projectes envers l'economia circular

Aquest projecte va alineat amb els objectius del Comitè per a la Millora de la Neteja i la Gestió de Residus de Terrassa i d'acord amb els objectius del Pla de Prevenció i Gestió de residus municipals 2018-2030.

La posada en marxa del circuit de recollida mancomunada d'orgànica i plàstic entre les empreses dels PAE serà un pas més per arribar al tant desitjat objectiu de residu zero en el context de lluita contra l'emergència climàtica en la qual ens trobem.

D'altra banda aquest projecte pot derivar a sumar noves sinergies entre les empreses per materialitzar accions de simbiosi industrial.

**EMPRESSES**  
Generació residus

TRACTORES

Disproquimia, Motorproject, Lamp HD

INTERESSADES

Auxicolor, Chemipol, Disproquimia, Eaton  
Crouse-Hinds, Grup Lamirsa, Innoretail, IPE  
Industria Gráfica, Marset, Sanmy



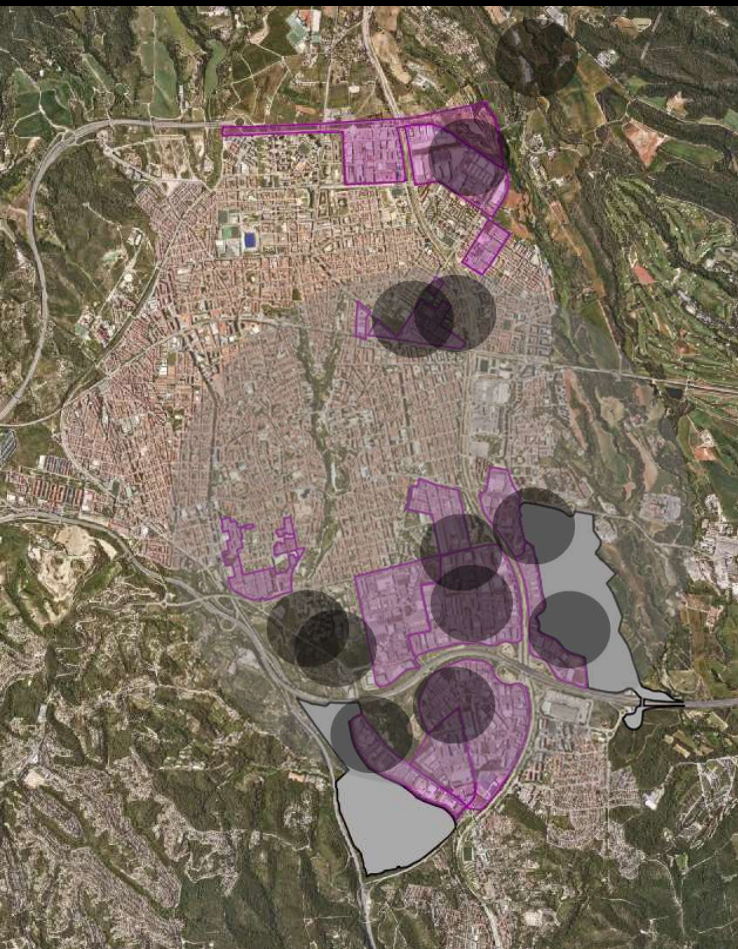
**PROVEÏDORA**  
Disseny, formació i  
gestió circuit

Empresa km0 dedicada a  
l'assessorament mediambiental i gestió  
de residu/recurs amb projectes  
d'economia circular

**AJUNTAMENT**  
Comunicació, coneixement  
i suport finançament

ÀREES PROMOCIÓ ECONÒMICA + MEDI  
AMBIENT I SOSTENIBILITAT

Claus per a la difusió del projecte, impulsar  
l'economia circular al teixit empresarial i  
donar suport en la cerca de finançament  
públic



Ateses les característiques del projecte, les possibles sinergies amb projectes similars en curs a Sant Quirze, Sabadell i Barberà del Vallès i Vacarisses, es proposa endegar el projecte transversalment arreu dels diferents PAE de la ciutat amb 3 empreses tractores i 9 interessades.

## PAE

Can Farcan  
Can Guitard  
Can Parellada  
Can Petit  
Els Bellots  
Est  
Santa Margarida  
Segle XX

## Empreses interessades i tractores

IPE Industria Gráfica  
Marset  
Grup Lamirsa  
**Motorproject**  
**Disproquimia**  
Distribuciones del Jamón Cerezo, **Lamp HD**, Sanmy  
Auxicolor, Eaton Crouse-Hinds  
Chemipol, Innoretail

Reunions de treball  
(online/presencial)

## CONSOLIDACIÓ EMPRESES TRACTORES

1° trimestre 2025

## ESTUDI

Viabilitat creació o incorporació a  
circuit. Disseny circuit (transportista,  
gestor, ruta optimitzada)

## IMPLEMENTACIÓ

Implementació circuit i  
seguiment amb indicadors  
d'avaluació KPI per obtenir  
millores necessàries

3° trimestre 2025

4° trimestre 2024

2° trimestre 2025

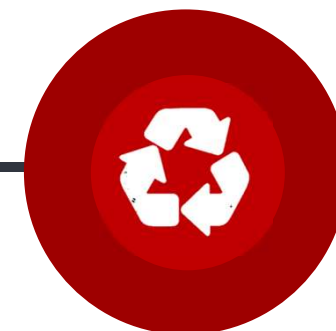
4° trimestre 2025

## RECALL DE DADES

Obtenir dades actualitzades per  
tenir coneixement de la situació  
real. Dimensionar la necessitat.

## RECURSOS I FINANÇAMENT

En matèria de separació d'origen,  
benefici mediambiental i econòmic,  
funcionament Plataforma Sistema  
Documental Residus SDR i prevenció  
malbaratament alimentari



Detall de les possibles accions en els propers trimestres del 2025, sempre en funció del que es decideixi finalment en el grup promotor d'empreses, reunions que es realitzaran entre el desembre del 2024 i el gener del 2025.

1

**Recull de dades:** Recollim el màxim de dades possibles actualitzades de consums /empresa, estudis ja realitzats per ajuntament Terrassa (estudis Simbiosy- gestió del canvi economia circular), altres. Saber la situació real i la dimensió dels residus industrials que es generen. Identificar dos possibles nous projectes compartits de residus **plàstic i tèxtil** per tractar específicament dins la gestió mancomunada de residus. **Treball amb les empreses implicades en la cadena de valor.**

2

**Estudi i projecte:** En base les dades recollides i la seva anàlisi valorar la viabilitat de creació o incorporació de circuits de recollida i gestió mancomunada específics i elaborar el projecte amb la concreció de les accions, transportistes implicats, gestors, rutes, tractament de residus.

3

**Recursos i finançament:** Valorar les opcions de possibles subvencions i finançament en diferents vies que facin el projecte viable econòmicament: matèria de separació d'origen, benefici mediambiental, prevenció malbaratament...finançament públic i privat, possibilitat de projecte pilot.

4

**Implementació del Projecte:** Implementació real de circuit de recollida, de tractament residus, seguiment, indicadors i avaluació contínua.

El projecte de gestió de residus mancomunat és un projecte de finançament privat a càrrec de les empreses establertes a Polígons d'Activitat Econòmica generadores de residus, ja que la gestió de residus és una despesa internalitzada dins del compte d'explotació empresarial habitualment subcontractada a un gestor extern especialitzat.



El projecte es basa en aquesta despesa existent però s'orienta envers la gestió compartida entre empreses del mateix Polígon o entre el seu Polígon i d'altres Polígons de la ciutat de manera que la despesa es rebaixa econòmicament, guanya en eficiència i redueix en impacte mediambiental.

Dit això, el disseny d'aquest projecte hauria de presentar-se a **l'Agència Catalana de Residus** per optar a esdevenir un projecte pilot a la ciutat i rebre un suport econòmic per a la seva implementació. En paral·lel, també s'hauria de presentar a la propera convocatòria d'ajuts del Catàleg de Serveis de Medi Ambient de la **Diputació de Barcelona**.



Per altra banda, i donada la rellevància d'identificar el màxim nombre d'empreses interessades en el projecte i promoure que en siguin partícips, la necessària campanya de sensibilització i comunicació a les empreses dels PAE podria ser també subvencionable pel Catàleg de Serveis de Teixit Productiu de la Diputació de Barcelona.

# CEL | Autoconsum col·lectiu

Creació de Comunitats Energètiques als PAE de Terrassa, o instal·lacions d'Autoconsum Col·lectiu, a partir de les dues línies d'actuació en curs a Terrassa: CE a PAE Can Petit (Ajuntament i Diputació de Barcelona) i Oficina de Transició Energètica Cecot amb projectes d'autoconsum col·lectiu endegats arreu del territori

Les campanyes de comunicació i les convocatòries d'ajuts endegades els darrers anys a partir de les directrius marcades per la Unió Europea d'acord amb l'Agenda 2030 i els ODS han impulsat l'interès definitiu per la instal·lació de plaques fotovoltaïques per a l'autoconsum.

Malgrat que el teixit empresarial ha tendit cap a l'autoconsum individual provocat per l'elevat cost de l'energia elèctrica, el repte se situa a l'autoconsum col·lectiu i la comunitat energètica - figura jurídica encara no transposada a l'ordenament espanyol.

Aquest projecte pretén impulsar les **Comunitats Energètiques** oferint també la possibilitat de començar per actuacions **d'autoconsum col·lectiu** on la col·laboració publicoprivada pot ser determinant. Cal tenir en compte que l'administració pública pot no només vehicular ajuts econòmics supramunicipals als projectes sinó també participar activament com a cedents de cobertes.

Un projecte engrescador, d'absoluta necessitat per a l'empresariat i l'administració pública, que cal implementar arreu dels PAE de la ciutat considerant totes les opcions possibles.

## objectius

- ❑ Desenvolupar un model energètic més renovable, participatiu i democràtic
- ❑ Apoderar les empreses assumint un paper més actiu en la generació i la gestió de l'energia
- ❑ Reduir el cost energètic de l'activitat econòmica per empresa i per grups d'empreses per PAE
- ❑ En cas de preexistència d'instal·lacions d'autoconsum individuals, millorar el rendiment i l'eficiència
- ❑ Impulsar la col·laboració entre empreses a partir de necessitats col·lectives
- ❑ Apoderar l'Agrupació de Polígons Industrials de Terrassa
- ❑ Dissenyar i implementar accions d'eficiència energètica més enllà de la instal·lació de plaques fotovoltaïques

Independència energètica

Dimensió local producció energètica i proveïdors KM0

Estabilitat i predictibilitat despesa energètica

Col·laboració interempresarial

Estalvi econòmic en la factura energètica

Contribució a la descarbonització de l'activitat econòmica

És un projecte amb un impacte positiu en el compte d'exploració de les empreses i en la seva reputació empresarial per l'aposta per les energia renovables i la descarbonització de la seva activitat.

Però també impacta positivament en la ciutat ja que genera complicitats entre el teixit productiu i la ciutadania i posiciona els seus PAE com a referents d'ecosostenibilitat.

### **EMPRESES**

Prosumer i Consumer

#### INTERESSADES

Bercofred, Eaton Crouse-Hinds,  
Embamat, Grup Lamirsa, Packfeeder,  
Parc Comercial i d'Oci Parc Vallès,  
Sanmy, TAG Automotive



### **AJUNTAMENT**

Comunicació, coneixement  
i suport finançament

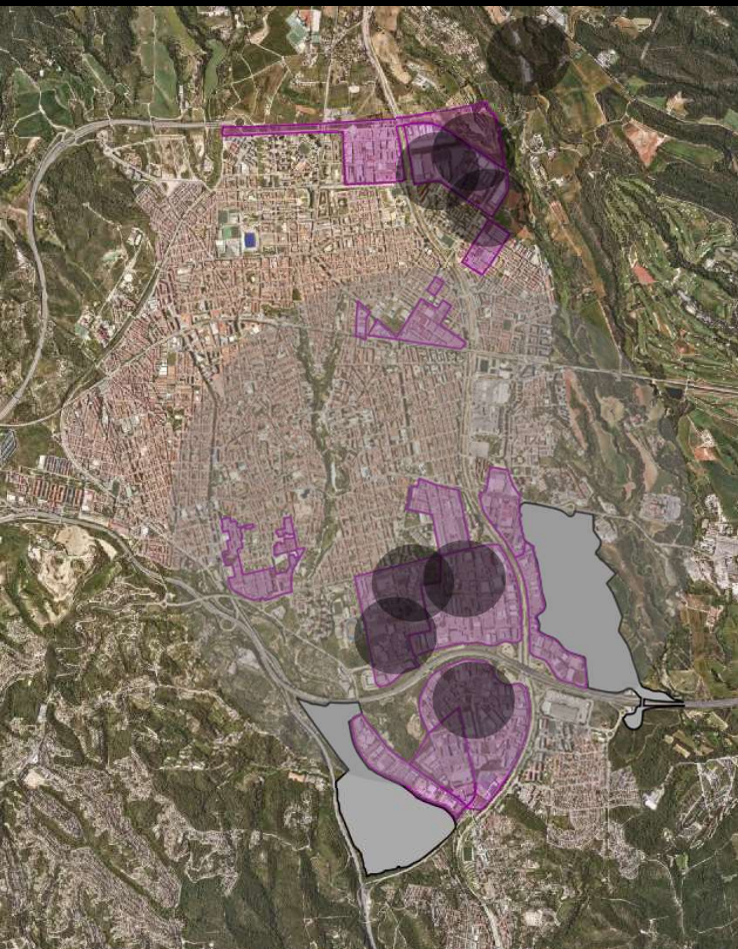
### **PROVEÏDORA**

Assessorament i  
gestió projecte

Assessorment tècnic de l'entitat i/o  
empresa que es decideixi

#### ÀREES PROMOCIÓ ECONÒMICA + MEDI AMBIENT I SOSTENIBILITAT

Clau per a la difusió del projecte, impulsar  
les CE i les instal·lacions d'autoconsum  
col·lectiu al teixit empresarial



Ateses les característiques del projecte es proposa com a localització dels projectes pilots el territori comprès pels PAE de Can Petit (amb un projecte pilot en curs), Can Parellada i Santa Margarida on es disposa de 8 empreses interessades. No obstant això, és un projecte que cal oferir arreu dels PAE de la ciutat.

#### **PAE**

Can Parellada  
Can Petit  
Est  
Santa Margarida

#### **Empreses interessades**

Lamirsa  
Bercofred, Embamat, Packfeeder  
Sanmy  
Eaton Crouse-Hinds, Parc Comercial i d'Oci  
Parc Vallès, TAG Automotive

Si tal com indica el document "Proencat 2050" publicat recentment, el consum energètic total de la indústria ha d'augmentar un 64,4% i l'elèctric gairebé doblar-se en el període 2017-2050, cal sumar tots els esforços possibles per accelerar la transformació del sistema energètic actual en què el consumidor sigui el màxim protagonista. El projecte que es proposa parteix de les opcions dels dos models actualment operatius: les Comunitats Energètiques i les instal·lacions d'Autoconsum Col·lectiu.

## COMUNITAT ENERGÈTICA

### AUTOCONSUM COL·LECTIU

MARC JURÍDIC  
Convocatòria CE  
Implementa febrer 2023

Proposta RD regulador de  
les CER i CCE, 20 d'abril  
2023

Instal·lacions de generació d'energia elèctrica renovable compartida entre diferents usuaris segons els coeficients de repartiment acordats atenent superfície de producció i volum de consum. Poden associar-se a la generació si els comptadors són a menys de 2.000m, estan connectats al mateix centre de transformació en Baixa o comparteixen 14 dígit de la Ref. cadastral

Entitat jurídica sense ànim de lucre per a la implementació de projectes d'energies renovables permetent:

- Contractació conjunta energia
- Assessorament energètic
- Xarxes de calor
- Aïllament de naus
- Emmatzament
- Mobilitat elèctrica compartida

Reunions de treball  
(online/presencial)

## CONSOLIDACIÓ EMPRESSES TRACTORES

4° trimestre 2024

1° trimestre 2025

## RECALL I ANÀLISI DE DADES

Potencial generació renovable amb consum, superfícies disponibles PP, empreses generadores i consumidores.

## DIAGNOSI I ELABORACIÓ PROJECTE

Elaboració diagnosi de l'anàlisi de dades i full de ruta projecte.

2° trimestre 2025

## RECURSOS I FINANÇAMENT

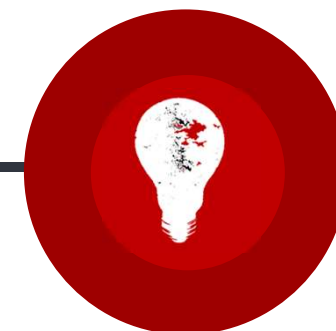
Recerca de recursos en base pressupost amb retorn d'inversió amb possibles subvencions. Elecció entitat jurídica.

3° trimestre 2025

## IMPLEMENTACIÓ

Implementació comunitat i seguiment amb indicadors d'avaluació KPI per obtenir millores necessàries

4° trimestre 2025



Detall de les possibles accions en els propers trimestres del 2025, sempre en funció del que es decideixi finalment en el grup promotor d'empreses, reunions que es realitzaran entre el desembre del 2024 i el gener del 2025.

1

**Recull de dades i anàlisi:** Recollim el treball fet i dades que des de l'ajuntament de Terrassa s'ha treballat amb algunes zones industrials i les creuem amb les necessitats detectades pel grup promotor. Elaborem un mapa on es pugui visualitzar la zona o zones més madures per implementar el projecte. Recull de bones pràctiques que ja es realitzen a d'altres municipis.

2

**Estudi i projecte:** En base les dades recollides i la seva anàlisi i la valoració de la zona més idònia per poder actuar, elaborem el projecte pilot i el full de ruta amb totes les empreses receptores i proveïdores possibles implicades i, finalment, marquem un model i full de ruta.

3

**Recursos i finançament:** Identificar el model de gestió, els recursos que es poden aconseguir tant públics com privats i generar les sol·licituds per la seva posterior implementació.

4

**Implementació del Projecte:** Implementació del projecte, constitució de la comunitat i gestió, implementació i seguiment amb indicadors, avaluació continua.



Els projectes d'eficiència i transició energètica són projectes de finançament privat a càrrec de les empreses establertes a Polígons d'Activitat Econòmica. Són les mateixes empreses les que coneixen i controlen les dades del seu consum energètic i la potència contractada de les seves instal·lacions. No obstant això, és necessari disposar d'un coneixement extern que analitzi la capacitat de generació de les seves cobertes i la possibilitat de crear projectes col·lectius més ambiciosos com són els de les comunitats energètiques.



Les administracions públiques europees han tingut molt clar que havien de crear un paquet d'ajuts per assolir els objectius del New Green Deal, els quals han anat vehiculant-se els darrers dos anys mitjançant diferents convocatòries des de **l'IDAE i l'ICAEN**. Ha estat, i segueix essent complicat, estar al dia de les convocatòries existents, els papers de les diferents entitats beneficiàries i les vies d'obtenció dels ajuts però el paper aquí de l'Ajuntament, la Cecot o la Cambra de Terrassa són clau. També el de **la Diputació de Barcelona** de cara a la propera convocatòria d'ajuts inclosos als seus Catàlegs de Serveis.

El paper de les administracions també és molt rellevant en una altra vessant del projecte com és el de la retirada de l'amiant de les cobertes de les naus industrials. En aquest cas, serà important conèixer en cada moment els ajuts oferts per **l'ICAEN i l'Agència Catalana de Residus**.

# Mobilitat compartida

Implementació d'una prova pilot de transport a la demanda als PAE de Terrassa, planificat d'acord amb les necessitats de les persones usuàries de les empreses allà establertes amb la ruta i les places demandades

Més del 70% dels PAE de la primera i la segona corona de Barcelona no disposen d'una xarxa de transport públic que doni resposta a la demanda existent i les empreses no disposen de Plans de Desplaçament d'Empresa que facilitin la informació de les necessitats de les seves persones treballadores.

Malgrat que l'Ajuntament ja està dissenyant actuacions de millora de la mobilitat amb la nova ruta de la L10, la futura extensió de la L5 i l'estudi d'un possible futur servei compartit de bicicletes, motocicletes i patinets elèctrics, la realitat és que ens trobem en un atzucac que ha de resoldre's amb la màxima eficiència i eficàcia de recursos tant per a les empreses com per a les seves potencials usuàries.

La tecnologia, en aquest cas, és la palanca que facilita aquesta agilitat en l'execució i estalvi en la despesa. L'aplicació operativa amb èxit al PAE Les Comes d'Igualada és la base sobre la qual es construeix aquest projecte, que ha de també incloure de forma obligada l'empresa operadora del transport públic de la ciutat i l'Ajuntament, en tant en quant comunicador i facilitador de possible finançament públic. Però també de l'Agrupació Industrial de Polígons de Terrassa que pot oferir la visió global dels PAE i les seves empreses.

## objectius

- ❑ Contribuir a la millora de l'entorn urbà i la qualitat de vida i benestar de les persones treballadores
- ❑ Millorar l'accessibilitat i mobilitat dels treballadors i treballadores dels PAE disminuint els temps de desplaçament
- ❑ Reduir l'impacte ambiental dels desplaçaments de les persones treballadores, disminuint les emissions de gasos contaminants i contribuint a la preservació del medi ambient
- ❑ Fomentar la col·laboració entre les empreses dels PAE amb un projecte transversal
- ❑ Millorar la imatge corporativa de les empreses, demostrant el seu compromís amb la sostenibilitat i la Responsabilitat Social Corporativa

Rutes d'autobús personalitzades

Estalvi de costos amb l'optimització recurrent del software

Dimensió local proveïdor KM0

Creació sinergies entre empreses

Estalvi temps i estrès persones treballadores

Alternativa de mobilitat per al 60% de persones treballadores als PAE

Implementar una solució de transport a demanda als PAE de Terrassa ajudaria a la descarbonització de la ciutat i impactaria directament en la salut de la seva ciutadania, gràcies a la reducció del trànsit de vehicle privat (actualment un 40% del total).

Amb la participació directa en la millora de la qualitat de l'aire de Terrassa es donaria compliment a les directrius establertes pel Pla de Millora de la Qualitat de l'Aire elaborat per l'Ajuntament.

**OPERADORA**  
Empresa operadora  
del transport

TMESA  
Empresa gestora del transport públic urbà  
de viatgers a Terrassa, integrat a l'ATM

**EMPRESSES**

Amb col·lectiu persones  
treballadores

TRACTORES

Cirsa, Parc Vallès

INTERESSADES

Auxicolor, Cirprotec, Eaton Crouse-Hinds,  
Innoretail, Labiana Life Sciences, Marset,  
Sanmy



**PROVEÏDORA**  
Sol·lució tecnològica.  
APP

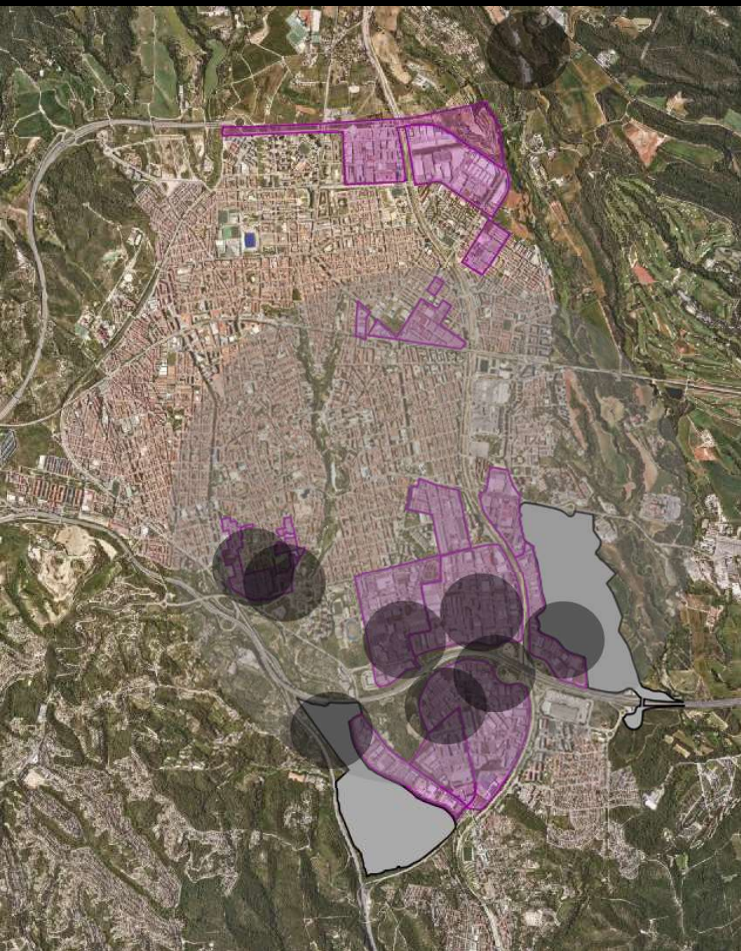
Empresa Km0 desenvolupadora de  
software de transport a la demanda a  
PAE

**AJUNTAMENT**

Comunicació interlocució  
operador i Generalitat de  
Catalunya

ÀREES PROMOCIÓ ECONÒMICA + MEDI  
AMBIENT I SOSTENIBILITAT

Clau per a la difusió del projecte, impulsar  
la mobilitat sostenible i donar suport en la  
cerca de finançament públic



Les empreses 7 interessades i les 2 tractoros del projecte, amb plantilles d'entre 50 i 4.500 persones treballadores, són les que amb la seva realitat donen sentit al projecte. Són empreses que pertanyen a 5 sectors industrials diferents aportant la possibilitat d'endegar un projecte pilot a qualsevol dels indicats.

#### **PAE**

Can Guitard  
Can Parellada  
Els Bellots  
Est  
Santa Margarida  
Segle XX

#### **Empreses tractoros**

Marset  
Labiana Life Sciences

#### **Cirsa**

Sanmy  
Auxicolor, Eaton Crouse-Hinds,  
**Parc Comercial i d'Oci Parc Vallès**  
Cirprotec, Innoretail

Reunions de treball  
(online/presencial)

## CONSOLIDACIÓ EMPRESES TRACTORES

4° trimestre 2024

1° trimestre 2025

## RECULL I ANÀLISI DE DADES

Recull fluxos de desplaçaments als polígons, estudis de mobilitat existents administracions, plans de desplaçament empreses

## ELABORACIÓ PROJECTE /PROVA PILOT

Identificació possibles vies, models de mobilitat, operadors i elaboració del projecte adaptat a Terrassa com a prova pilot

2° trimestre 2025

## RECURSOS I FINANÇAMENT

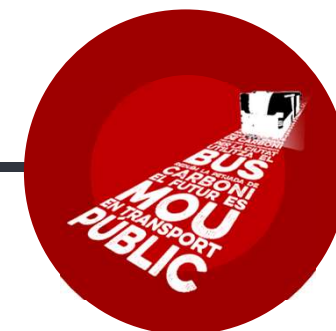
Vies de finançament, subvenció públiques per realitzar prova pilot i elaboració conveni amb operador

3° trimestre 2025

## CAMPANYA INFORMATIVA I IMPLEMENTACIÓ

Campanya de comunicació adreçada a les persones treballadores dels PAE Terrassa i implementació prova pilot

4° trimestre 2025



Detall de les possibles accions en els propers trimestres del 2025, sempre en funció del que es decideixi finalment en el grup promotor d'empreses, reunions que es realitzaran entre el desembre del 2024 i el gener del 2025.

- 1 Recull de dades i anàlisi:** Recull del màxim d'informació com ara els fluxos de desplaçament als polígons, estudis de mobilitat existents plans de desplaçament de les empreses, possibles inversions previstes de transport a les zones industrials de Terrassa o rodalies que puguin afectar, bones pràctiques i iniciatives ja implantades amb bons resultats en altres polígons.
- 2 Elaboració projecte / prova pilot:** Identificació de possibles vies i models de mobilitat per implantar, operadors tradicionals i disruptius que puguin aportar solucions a Terrassa i els seus polígons, redacció del projecte/ prova pilot.
- 3 Recursos i finançament:** Vies de finançament, subvencions públiques, possibles aportacions privades i elaboració de conveni amb operador resultant.
- 4 Campanya informativa i Implementació del Projecte:** Elaboració i execució d'una campanya informativa per assolir els màxim d'usuaris possibles a les alternatives que s'implantaràn per la millora de la mobilitat, el públic objectiu seran les persones treballadores a les empreses dels PAE de Terrassa i implementació de la prova pilot.



La mobilitat compartida mitjançant una solució de transport a la demanda s'ha dut a terme en els darrers 4 anys en diferents projectes pilot a l'entorn de l'AMB amb solucions i empreses variades, però tots ells coincideixen en el fet que han estat les mateixes empreses les tractores decidint si el volen executar i quin cost volen assumir.



Les administracions públiques no ofereixen ajuts específics per aquest tipus de projectes, tot i reconèixer la necessitat d'implementar-los, especialment en els Polígons d'Activitat Econòmica, sovint allunyats de les xarxes de transport públic col·lectiu. Ara bé, al ser aquest un projecte clar de sostenibilitat ambiental que podria iniciar-se com a pilot els PAE Sud de la ciutat, caldria presentar-lo a l'**ATM** i la **Generalitat de Catalunya** per explorar la possibilitat de rebre finançament excepcional.

Per altra banda, i tenint en compte que és clau conèixer les necessitats de les possibles persones usuàries d'aquest projecte, seria rellevant demanar des de l'Agrupació una subvenció per elaborar un Pla de Desplaçament d'Empresa col·lectiu segons la convocatòria oberta actualment (Resolució de 13 d'octubre de 2022 del Consorci de l'Autoritat del Transport Metropolità, DOGC 8777). Un instrument que permetria a l'Agrupació de donar suport explícit al projecte i obtenir el segell d'entitat compromesa amb la Mobilitat sostenible.

# Creat a Terrassa

Creació de la marca identitària de l'activitat industrial de la ciutat sota la denominació "Creat a Terrassa" que reconegui la tradició i la qualitat dels productes creats i produïts a les instal·lacions de les empreses de la ciutat i generi l'atracció d'empreses i de talent als seus PAE

La tradició i el potencial industrial de Terrassa, juntament amb el talent que acullen les empreses dels seus polígons, creen un marc propici per construir un relat d'identitat industrial que posicioni la ciutat com a hub industrial de referència a Catalunya.

La imatge que aquesta marca ha d'aportar va molt més enllà del seu component estètic ja que interpel·la els sentiments del seu públic objectiu. Per aquest motiu ha de tenir en compte cinc grans principis estratègics: la singularitat (diferenciant-nos dels altres), l'autenticitat (essent nosaltres mateixos), el memorable (essent dignes de memòria), el placemaking (socialitzant els espais) i la co-creació (teixint aliances).

L'Ajuntament de Terrassa, a partir de la seva tasca recurrent de prospecció empresarial, va detectar en el seu dia aquesta necessitat de posicionament de marca, que ha estat refrendada en les diferents sessions de Focus Group endegats durant el desenvolupament del projecte.

## objectius

- ❑ Projectar els productes manufacturats per les empreses de Terrassa al món com a productes de qualitat
- ❑ Donar a conèixer el talent industrial existent als centres d'activitat econòmica, d'emprenedoria, de coneixement i de tecnologia
- ❑ Augmentar el sentiment de pertinença i autoestima de les empreses i les persones que hi treballen
- ❑ Generar llaços de confiança entre les diferents empreses dels PAE de la ciutat i crear col·lectivitat
- ❑ Consolidar la col·laboració publicoprivada

Reivindicació de la història i la realitat industrial de la ciutat

Aportació autenticitat i singularitat a la indústria egarenca

Dimensió local proveïdor KM0

Sentiment de col·lectivitat i orgull de pertinença

Projecte clar de col·laboració publicoprivada

La marca "Creat a Terrassa" pot ajudar a posicionar i diferenciar els polígons i les empreses de la ciutat respecte a d'altres poblacions de la comarca, de la província i de Catalunya, i sobretot pot servir per exportar la ciutat al món gràcies al gran nombre d'empreses exportadores i empreses estrangeres establertes a la ciutat.

És un "aparador" més per a totes les empreses amb el valor afegit d'unitat que pot impactar en l'economia de la ciutat a mig i llarg termini però sobretot és un projecte que impactarà a nivell de sentiment de pertinença i orgull per a les empreses egarenques a curt termini.

## EMPRESES

Amb col·lectiu persones treballadores

### INTERESSADES

Crevin, Lamp HD, Sanmy, Tecnoquim

## DISSENYADOR

Creació marca i relat

## EMPRESA CONTRACTADA / XATIC

Entitat que disseny i creï el relat i la marca que tradueixi els valors tangibles i intangibles de la indústria de la ciutat

## PARTNER

Prescriptor i altaveu del projecte

Agents econòmics i centres de recerca i de coneixement de la ciutat de Terrassa

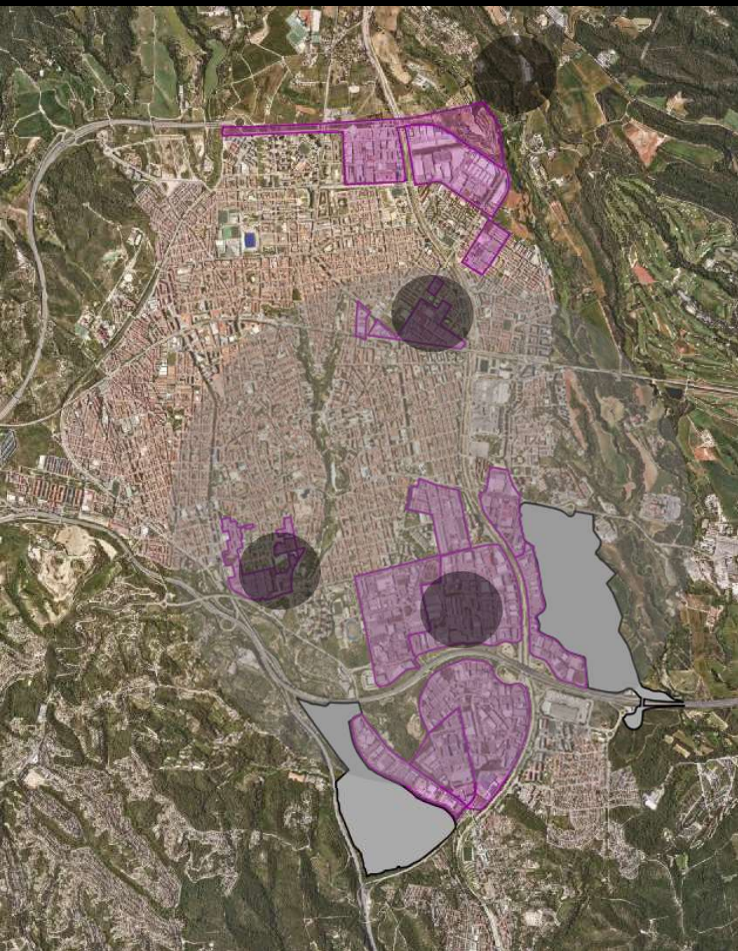


## AJUNTAMENT

Impuls: encàrrec projecte

## PRESIDÈNCIA, PROMOCIÓ ECONÒMICA, PROJECCIÓ CIUTAT

Clau per a la difusió del projecte, impulsar projecte participatiu i difusió marca i relat



Aquest és un projecte global de ciutat per sumar tots els PAE donat el caràcter integrador i de representativitat de la indústria, estesa al llarg de tot el seu territori.

Un projecte en el qual es volen involucrar 4 empreses compromeses amb la ciutat i la seva indústria que han donat un pas endavant per impulsar un projecte d'identitat, orgull i pertinença, amb la col·laboració expressa i necessària de l'Ajuntament de Terrassa.

#### **PAE**

Est  
Santa Margarida  
Segle XX

#### **Empreses tractoras**

Sanmy, Lamp HD  
Crevin  
Tecnoquim

Reunions de treball  
(online/presencial)

**CONSOLIDACIÓ  
EMPRESSES TRACTORES  
I INTERÈS  
AJUNTAMENT**

4° trimestre 2024

1° trimestre 2025

**DISSENY PLA D'ACCIÓ I COMUNICACIÓ**

Elaboració de noves experiències turístiques,  
recursos comunicatius, esdeveniments i circuits  
per poder donar a conèixer la marca,  
productes FET A TERRASSA

2° trimestre 2025

3° trimestre 2025

**IMPLEMENTACIÓ**

Implementació de les diferents  
accions: experiències, esdeveniments,  
elaboració productes, campanya  
comunicació, etc

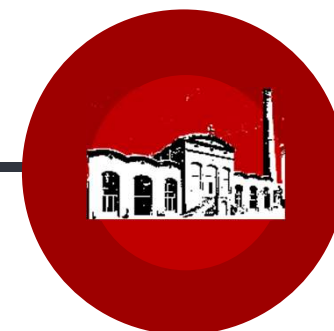
4° trimestre 2025

**DETECCIÓ PRODUCTES INDUSTRIALS  
PER SUMAR I CREACIÓ MARCA/RELAT**

Donar a conèixer el projecte a les  
empreses dels PAE i crear marca i  
relat associat

**FINANÇAMENT I CONVENIS**

Recerca de fons públics i privats (sponsors i  
patrocinadors) per dur a terme les diferents  
accions de promoció, convenis amb entitats i  
administracions si és necessari.



Detall de les possibles accions en els propers trimestres del 2025, sempre en funció del que es decideixi finalment en el grup promotor d'empreses, reunions que es realitzaran entre el desembre del 2024 i el gener del 2025.

- 1** **Confirmació de l'interès exprés de l'Ajuntament de Terrassa i detecció de possibles productes industrials i creació de la marca i relat:** Confirmar amb les regidories involucrades l'interès en endegar el projecte liderat per l'Ajuntament i amb el suport de les empreses egarenques. A posteriori, detectar els productes industrials que siguin fets a la ciutat per les empreses industrials de Terrassa i que aportin un valor afegit a la marca. Es donarà a conèixer el projecte al teixit industrial per sumar esforços entre totes les entitats involucrades. Creació de la marca i el relat associat.
- 2** **Disseny d'un pla d'acció i una campanya de comunicació per visibilitzar productes "FET A TERRASSA":** Elaboració d'un catàleg d'accions i activitats per donar a conèixer els productes: esdeveniments, circuits, experiències turístiques, et al. juntament amb una campanya de comunicació associada.
- 3** **Finançament i convenis:** Cercar finançament privat (sponsors, patrocinadors...) per a les possibles accions planificades i signar convenir i acords marc amb institucions o entitats i/o empreses privades que puguin aportar recursos tant econòmics com materials/espècies.
- 4** **Implementació:** Execució i implantació de les diferents activitats, actuacions i esdeveniments planificats i dissenyats en el temps previst. Elaborar també mecanismes d'avaluació i retroalimentació de les mateixes activitats que es vagin realitzant per fer una avaluació contínua i poder millorar-les.

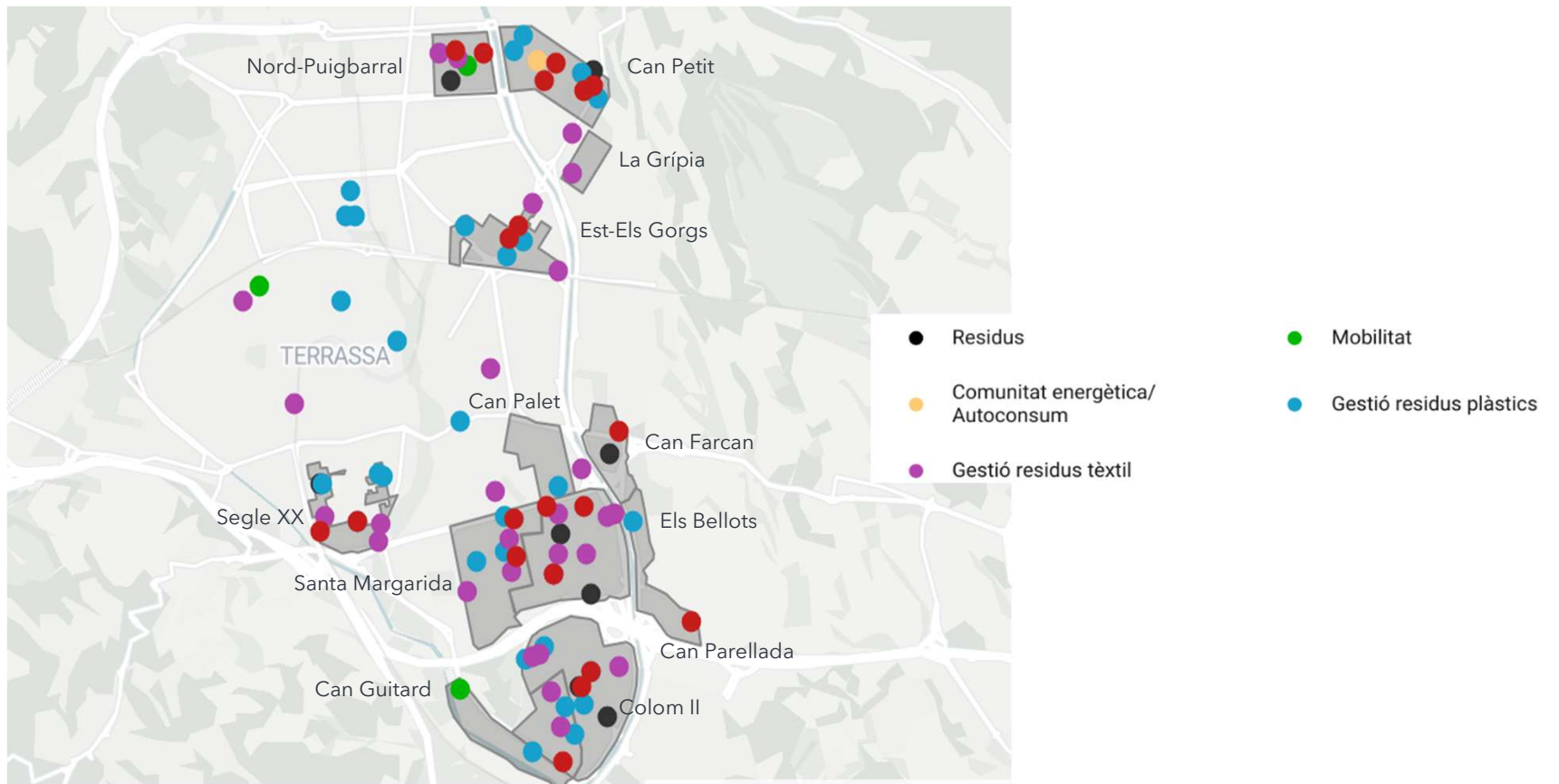


El projecte “Creat a Terrassa” és un clar exemple de col·laboració publicoprivada ja que, a partir de la idea d’una empresa establerta a la ciutat, l’Ajuntament ha de liderar la proposta i preparar l’estructura que ha d’oferir la possibilitat de portar-lo a la pràctica. És per tant, un projecte el finançament del qual no ha de provenir del segment privat sinó de l’administració pública ja que engloba una visió de ciutat.



Al ser un projecte que té en compte els Polígons d’Activitat Econòmica de la ciutat, el finançament supramunicipal que doni suport al disseny i la implementació del mateix pot ser sol·licitat des de l’Ajuntament de Terrassa al Catàleg de Serveis de Teixit Productiu de la **Diputació de Barcelona** com a projecte singular. A partir d’aquest suport públic, els diferents agents implicats en el projecte poden participar de la manera que s’estableixi els propers mesos.

I ARA, QUÈ?



# PROJECTES COMPARTITS PAE DE TERRASSA

Desembre 2024