

Nota de premsa

Terrassa, 10 de juliol de 2025

Milers de persones surten al carrer per gaudir de la Festa Major de Terrassa 2025

Els escenaris principals van registrar gran afluència de públic als concerts programats, destacant les 40.000 persones que van passar per l'Escenari Vela del parc de Vallparadís, les 12.000 a la plaça Nova, prop de 10.000 a la plaça Vella, més de 5.000 a l'Espai Vapor i més de 4.000 a la plaça del Rector Homs

Milers de persones han participat durant sis dies de les prop de 340 activitats incloses aquest any dins la programació de la Festa Major de Terrassa. Com es habitual, les propostes musicals han estat les que han reunit un públic més nombrós. Al gran nombre d'assistents als concerts programats en escenaris com l'Espai Vela, la plaça Vella o la plaça Nova, cal sumar la consolidació d'espais com l'Espai Vapor i la plaça del Rector Homs. Segons l'alcalde de Terrassa, Jordi Ballart: **«Hem pogut veure aquests dies, tot i la pluja que ha descarregat en alguns moments, els carrers, places i espais de la Festa Major plens a vessar de terrassencs i terrassenques que han volgut viure intensament i gaudir de la gran quantitat de propostes de qualitat i per a tots els públics que presentava el programa de la Festa Major d'enguany»**. L'alcalde ha afegit que: **«Des del Govern municipal considerem necessari que tots i totes treballem conjuntament perquè la Festa Major mantingui la inclusivitat que sempre l'ha caracteritzat, sent un esdeveniment de tothom i per a tothom, on prevalguin per damunt de tot els valors del civisme, la convivència i la pertinença a una ciutat que ens fa sentir orgullosos i orgulloses»**.

Cal destacar també el gran Castell de Focs de dimecres 9 de juliol, que ha estat una de les activitats més multitudinàries a la cruïlla de l'avinguda de l'Abat Marçet i l'avinguda de Josep Tarradellas, a càrrec de la Pirotècnia Tomàs, on enguany es van cremar 150 kg de pólvora en un espectacle de prop de 15 minuts de durada que ha tingut en compte aspectes com la reducció del soroll i que ha extremat les mesures de seguretat.

També les activitats més lligades a la cultura popular i tradicional han comptat amb un gran èxit de públic. L'inici de la Festa Major, divendres 4 de juliol, amb la baixada del Drac de Terrassa i els posteriors actes recollits als protocols de Festa Major, com la Sortida d'Ofici, van reunir milers de persones en espais com el Raval de

Montserrat o la plaça Vella. Segons el tinent d'alcalde de Projecció de la Ciutat i regidor de Cultura Popular i Cicles Festius, Joan Salvador, **"la Cercavila de dissabte de Festa Major amb la participació d'una trentena de grups de cultura popular i tradicional, el Raval Infernal, el Correfoc o la Diada Castellera es van convertir, un cop més, en l'eix vertebrador d'una Festa Major de Terrassa que gira entorn a la diversitat i a la riquesa cultural de la nostra ciutat. Una Festa Major que s'ha tornat a convertir en espai de gaudi i convivència per a tots els terrassencs i terrassenques i que van reunir milers de persones en espais emblemàtics de la Festa com el Raval de Montserrat, la plaça Vella, els carrers del centre històric o la rambla d'Ègara"**.

Pel que fa a les activitats organitzades al voltant dels elements patrimonials de la ciutat, més de 2.500 persones van participar de les diferents propostes incloses dins del programa de la Festa Major 2025, com ara les jornades de portes obertes, visites al patrimoni, activitats a l'amfiteatre del parc de Sant Jordi o els concerts organitzats en espais com la Casa Alegre de Sagrera.

També cal destacar el gran nombre de persones que es van sumar a les diferents activitats esportives organitzades durant la Festa Major 2025. Unes 1.500 persones van participar d'activitats com la Pedalada Popular (450 participants), la Cursa Atlètica (743 corredors) o el Bàsquet 3x3 (81 equips, 193 partits i 350 participants).

La Festa Major Familiar, organitzada al parc de Vallparadís, també va comptar amb una gran èxit d'assistència. Amb una oferta destinada principalment als més petits i petites, prop de 2.000 persones van participar dels espectacles programats al Torrent Monner, el Pla del Castell o les Hortes dels Frares.

La Gran Gala de Circ de Festa Major que va oferir a la plaça Vella l'Associació de Circ Tub d'Assaig 7,70 va reunir prop de 2.000 persones.

En global, per al tinent d'alcalde de Projecció de la Ciutat i regidor de Cultura Popular i Cicles Festius, Joan Salvador: **"La valoració de la Festa Major és molt positiva; la ciutadania ha sortit al carrer de forma massiva per gaudir dels diferents espais de la Festa, i ho ha fet de forma cívica, solidària, i participativa. I això diu molt de la ciutat i del caràcter dels terrassencs i les terrassenques, que han volgut i sabut gaudir de la festa amb nous espais consolidats com l'Espai Taifa, dedicat a la Cultura Popular, que ha ampliat la seva activitat i ha repetit un gran èxit de participació a totes les activitats que s'hi han programat amb un bon ambient festiu; la plaça Didó o la plaça del Progrés, que també han sumat una gran afluència de públic»**.

La Festa Major en línia

Un any més, l'Ajuntament de Terrassa ha fet un seguiment de la Festa Major a través de les seves xarxes socials. El Servei de Comunicació ha realitzat una cobertura exhaustiva dels principals actes de la festa, amb 33 *reels* a mode de resum i crònica i altres publicacions informatives d'interès general, com talls de trànsit, alteracions del transport públic o modificacions en la programació per la pluja. A més, enguany s'han retransmès en directe per primera vegada els programes especials d'Actes d'Inici i de Sortida d'Ofici de Canal Terrassa a través del perfil d'Instagram de l'Ajuntament, apropant aquests actes protocol·laris a aquelles persones que no es poden desplaçar fins a les places.

Aquesta cobertura ha generat xifres rècord, amb prop de 2,4 milions de visualitzacions, el que suposa un increment d'un 300% respecte al mes anterior. A més, també s'han registrat 21.000 visites al perfil @ajterrassa i més de 26.000 interaccions amb el contingut publicat a Instagram. Pel que fa a Facebook, s'ha registrat un augment del 200% pel que fa a les visualitzacions, l'abast de les publicacions, el número de seguidors i les interaccions amb les publicacions. Com ja és habitual, a X s'ha fet una cobertura basada en publicacions d'informació de servei d'interès general per a la ciutadania.