

Nota de premsa

Terrassa, 01 d'octubre de 2025

Terrassa impulsa la campanya «Siguem Girasols» al Bus per promoure la salut mental

La iniciativa, fruit de la col·laboració entre TMESA i l'Associació Els Dols, vol trencar l'estigma i donar visibilitat a la prevenció del suïcidi

A partir de l'1 d'octubre, els usuaris i usuàries del servei d'autobús urbà de Terrassa trobaran nous missatges a l'interior dels vehicles amb l'objectiu de fomentar la prevenció de conductes suïcides i promoure la salut mental entre la ciutadania. La iniciativa, sota el lema «Siguem Girasols», és fruit de la col·laboració entre l'empresa municipal de transport TMESA i l'Associació Els Dols, entitat local dedicada a la salut mental i al suport a persones en situació de vulnerabilitat emocional. Segons ha explicat la regidora de Salut, Laura Rivas, la iniciativa té una dimensió comunitària: **«Aquesta campanya ens convida a acompanyar-nos, a mirar-nos i a fer visible allò que sovint resta invisible. Amb accions com aquesta, Terrassa fa un pas més per ser una ciutat que cuida, escolta i no deixa ningú enrere.»**

La campanya es desenvoluparà durant els pròxims mesos i vol crear consciència, visibilitzar recursos d'ajuda disponibles i transmetre un missatge d'esperança a aquelles persones que es troben en situació de vulnerabilitat emocional. Els missatges, elaborats per professionals de l'associació, busquen trencar el silenci i l'estigma al voltant del suïcidi i utilitzar un espai quotidià com el transport públic per fer arribar suport, empatia i informació útil a la ciutadania.

Per la seva banda, el tinent d'alcalde de Territori i regidor de Mobilitat, Xavier Cardona, ha destacat que aquesta acció és una mostra que la mobilitat també pot ser una eina per sensibilitzar: **«Els autobusos formen part de la nostra vida quotidiana i amb aquesta campanya esdevenen un canal d'esperança i empatia. Iniciatives com aquesta demostren que la mobilitat no només connecta espais, sinó també persones, i ens ajuda a acompanyar i fer visibles realitats que sovint són amagades.»**

La campanya «Siguem Girasols» s'emmarca dins de les polítiques de Responsabilitat Social Corporativa de TMESA, reforçant el seu compromís amb el benestar social i la salut emocional de la ciutat.